



▼ 中国酒业协会副理事长、秘书长 宋书玉

## 与世界共享中国美酒

□ 本报记者 王洋 冯凯治

“中国白酒各有其美，产区表达是中国白酒的核心表达，百花齐放，各展其芳，芳是中国白酒的产区价值的真正体现……”宋书玉说。

宋书玉，现任中国酒业协会副理事长兼秘书长、兼市场专业委员会理事长，白酒酒庄联盟主席，白酒技术创新联盟副主席兼秘书长，白酒技术委员会、标准化技术委员会副主任，清香型、特香型、老白干香型、豉香型、米香型分技术委员会主任。从事酿酒工作三十多年来，填补了五项国内酿酒技术空白，取得

三项发明专利、多项实用新型专利，获中国轻工联合会、省、厅科技进步奖七项、新产品奖三项。

“产区表达是中国白酒的核心品质和价值表达。这几年我们在倡导中国产区表达品质和价值的过程中，在各种会议和各种场所，我听到的两种反对中国白酒产区的观点：一是工艺说，二是老酒说。我针对工艺论和老酒论对产区的否定有感而发，常闻酒匠论酒道，未听酒神说酒理，可叹酒人不识酒，杏花村里酿清汾。”宋书玉表示，其实我们这几年一直在各方面进行

努力，对内来讲我们不断提升中国白酒的标准化体系，也在积极构建中国白酒产区的价值表达，同时也在积极与国际上的相关组织沟通和学习。中国美酒未来的发展空间是很大的，因为中国的美酒文化是讲分享的。“一带一路”的建设在中国一定是很成功的，因为我们要把最好的酒拿出来与世界各国的消费者共同分享。中国的美酒是世界蒸馏酒的鼻祖，有2000多年的蒸馏史，我们的酒是唯一自然酿造的酒，对人的感官冲击最强烈。所以，我们希望通过产区、名酒企业和协会，让我们承载的中国厚重文化和美酒走出国门，与世界爱好生活的人们一起分享。



## 让白酒产业走出国门

□ 本报记者 刘少伟

“我是上午到的汾阳，一到汾阳就深深地感受到了这里浓厚的酒文化氛围。上午我参加了‘第二届世界酒文化博览会’，又参观了酒城、酒馆，深深地感受到，在世界十大烈酒产区当中，咱们吕梁产区发挥着重要的引领地位和作用。”9月19日，“产区引领下的中国白酒国际化之路”2018中国名流杏花村论坛在汾阳市贾家庄举行。专程前来参加活动的国务院发展研究中心研究员、博士生导师孟春告诉记者。在当天的论坛上，孟春作了主题为《当前宏观经济形势的分析与展望》的演讲。吕梁产区是典型的清香型白酒产区，在氛围导向与口感上最为接近国际市场的需要。而汾酒集团作为吕梁产区的领军企业，近年来不断创新进取，获得了骄人的业绩，在国际市场上发出了中国白酒的声音，发出了吕梁产区的声音，并在9月19日广邀国际国内白酒企业举行了第二届山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会。

“今年以来，面对错综复杂的国内外形势，我国各地区、各部门坚持稳中求进的工作总基调，妥善应对各类风险挑战，实现国民经济平稳发展。从国家统计局公布的8月份数据来看，我们国家生产需求平稳，就业物价稳定，转型升级持续，质量效益改善，国民经济继续保持总体平稳，稳中向好的发展态势。当然，在去杠杆、严监管、控房价、强环保等背景下，加上外部环境的不利影响，我国经济也面临一定的下行压力，但是我国经济总体平稳、稳中向好的基本态势没有改变。”在表达自己对于白酒产业如何走出去，推动高质量发展的观点之前，孟春先对当前面临的国家宏观形势仔细分析了一番。“白酒是中国文化的重

要组成部分，中国作为礼仪之邦，白酒也是礼仪的一种体现。近年来，通过行业的健康饮酒、理性饮酒的引领，白酒市场逐步回归到了以消费者为主体的供求格局。现在白酒发展势头越来越好，成为经济低谷当中一支有市场、有活力的产业。针对市场趋势，我认为在国家实施“一带一路”战略的大背景下，白酒行业应当积极把握住“一带一路”战略的重大机遇，推动中国的白酒与国际烈酒接轨，让世界消费者对中国的白酒产生消费的联想，大力推动中国名酒的国际化发展进程。通过积极走出去，着力推动中国酒业的转型发展，推动我国酒产业的高质量发展迈向新阶段，攀登新的高峰，为国家经济建设作出更大的贡献。”孟春最后建议道。



## 理性饮酒 快乐生活

□ 本报记者 冯凯治

作为第一届中国露酒高峰论坛中被邀请的唯一一位女演讲嘉宾、中国疾病预防控制中心流病办主任、研究员，中国健康管理协会标准化与评价分会会长么鸿雁女士，在接受采访时表示，受邀来此次论坛演讲，内心很激动，自己也算赶了一次“时髦”，因为自己从事的行业和专业是公共卫生领域，换言之，都是为了大家的健康而服务。

“既是跨界，跨界其实是要融合，融合就是要

结合，结合我的领域与本届大会找一个平衡点，那就是饮酒与健康。谈及健康，健康就是心理、生理、社会全方位一个完好的状态。”么鸿雁如是说。

谈到酒和健康有什么结合点，么鸿雁说：

“正如刚才宋书玉秘书长说到，露酒也是饮料酒之一。我们每个人的生活方式，喝酒怎么喝，怎么合理地喝应该是我们合理的生活方式。

喝酒带来的社会效应会影响到我们的社会适应能力。这样我们是不是找到了饮酒与健康的结合

点？这个就是刚才宋秘书长说到的，昨天通过了饮料酒术语和分类，今天我们的主题‘露酒’已经归到了饮料酒的行业。”

从么鸿雁的演讲中可以了解到，关于酒从安全角度已经和发布的国家标准和行业标准，起草标准已经涉及到了不同领域，涵盖了标准化的食品、卫生、健康。从2010年—2012年中国居民营养与健康状况的监测，关于饮酒率、饮酒量和饮酒类型的调查数据中可以看到，中国人喝酒缺乏

健康的引导。从PPT上还了解到我们国家关于中国居民膳食指南里推荐的跟饮酒有关的，对于成人的饮酒量、男女性别的饮酒量、哪些人群不适合饮酒等等都给出了指导性的建议。

说到饮酒要健康饮酒，从促进健康的角度，么鸿雁一直倡导的理念就是理性饮酒。这也是与酒协会做的一个科普的读本，是关于理性饮酒的健康知识的读本。

“当然我们一定要抵制喝酒中的过激行为，无论从个人健康还是社会稳定角度，过量饮酒都有巨大的危害性。所以，拒绝酒驾、关爱成长、适量饮酒、理性饮酒，是酒与健康行业最恰当的结合点。”



## 打造世界一流的美味露酒

□ 本报记者 王涛

范文来是江南大学教授，曾任江苏洋河酒厂股份有限公司车间副主任、生产部长、省级技术中心主任、公司副总工程师，在白酒生产领域有着丰富的实践经验。在江南大学任教后，范文来教授主要从事传统固态发酵白酒工艺研究。目前研究方向为饮料酒（白酒、葡萄酒和黄酒）风味、品质控制与品质安全。

在第一届中国露酒高峰论坛上，范文来教授给出了自己对露酒的看法。他说，从风味角度讲，应该选择香气或口感明显的药食同源材料，生产露酒。从饮用习惯讲，药酒和保健酒应该将“药味”降低，从药房、药店走向餐桌。从产品个性化上讲，原料配比时，应该带有产地特征，即特征成分，以区别于其它露酒，并作为原产地鉴别的依据。发展露酒应该以市场为导向，加强传统

露酒产品的品质改良。

范文来教授说，如果是食品，应该讲营养；如果是保健产品，应该讲功能；如果是药酒，应该是讲功效。不管是功能食品也好，功能性的保健品也好，还是药酒也好，功能因子的研究要加大。要加大投入，实行联合攻关，研究原料功能因子。功能因子是什么？把功能因子搞清楚了有很多好处，明晰功能因子的功能作用，对于宣传

与引导消费有着重要意义。功能因子的发现，便于改进生产技术，“精准提取”而不是有益成分、有害成分同时提取（特别是药用原料），获得更加优质、安全的产品；功能因子的发现，利于制定原料采购标准，利于提高原料利用率，提高生产效率，降低生产成本；功能因子的发现，便于优化生产流程，走自动化、智能化的发展道路。

范文来教授最后说，我心中的露酒与露酒生产是“心灵美”：色、香、味、健、格五味一体；“外在美”：特色鲜明、包装精美、高端大气、放眼全球；“全程美”：功能清晰、装备精良、核心国产、世界一流！



## 推动露酒产业振兴发展

□ 本报记者 刘少伟

“露酒是集聚中国韵味的特色酒种，历史悠久，非常好地继承发扬了中医古有的实践经验。”“露”有着滋润、恩泽之意，凸显了露酒滋补、养生、保健功效。”9月20日，“传承民族酿酒技艺创新产业发展模式”第一届中国露酒高峰论坛在汾阳市贾家庄举行，作为重要嘉宾出席并作了主题演讲的山西汾酒股份有限公司总经理常建伟在论坛现场向记者介绍说。自古以来，中国人就保持着良好的露酒饮用习惯，对其健

康的价值有着广泛而深刻的认识。“现代医学证明，酒中的乙醇是一种很好的媒介，有着行散气血、加速血液循环的作用，有助于提高身体对药物的吸收，促进药效的充分发挥。”常建伟补充说，“近年来，随着社会经济的发展，人们消费能力的不断提升，消费方式愈加理性，对产品的价值和品质提出了更高的要求，对饮食健康、保健养生的需求愈发的强烈，很多药大健康产业呈现出快速发展态势。”常建伟分析

道。据了解，目前我国健康养生市场规模已超万亿，城市常住居民年均花费1000元用于保健养生，越来越多的年轻群体开始关注养生，有专家预测，未来6到8年，大健康产业将超越房地产业，成为中国经济的支柱产业。在这样的背景下，酒类行业积极响应消费者对健康日益高涨的需求，以高度的企业使命感和责任感，在供给侧发力，通过与大健康产业深度融合，开发出一系列，真正符合老百姓健康需求的产品，

坚定不移地走品质提升的道路。“露酒有着色泽多彩悦目，酒精含量居中，风味多样独特，营养更为丰富的特点，具有显著的保健功能，这一得天独厚的健康基因，在未来必将成为大健康产业增长点，推动中国酒业产业升级，引领中国酒类产品发展。众所周知，老白汾酒、竹叶青酒、白玉汾酒、玫瑰汾酒是汾酒经典产品系列中的‘四朵金花’。”常建伟进一步向记者介绍道。他认为，要让露酒走上健康发展轨道，还需要更多有责任、有实力的企业参与进来，大力倡导适量饮酒，彰显科学之风，使之融入自然、健康的生活方式，大力提倡理性饮酒，彰显品德之光，维护社会的安定与和谐。



## 创新产品 壮大产业

□ 本报记者 马温博

“露酒是中国的古老酒种，生产历史悠久，是饮料酒中具有特殊民族风格的酒种。随着时代的不断发展，露酒也被逐渐赋予了新的含义和特色。今天，非常荣幸能够借此机会就如何聚焦传承与创新，促进露酒行业合作共赢的议题同大家进行探讨、交流。”在第一届中国露酒高峰论坛现场，前面几位演讲者演讲完毕后，五粮液集团保健酒有限责任公司总工程师郭宾开门见山地打开了露酒发展与合作的话题。

郭宾认为，露酒产业目前在国内发展势头良

好，消费者越来越多样化的需求使得露酒的口感也变得多样化，有植物、花果、药材等多种口味，独特又多样的产品也为消费者提供了更多选择。而就制作工艺而言，郭宾拿劲牌保健酒举例。他说，国内露酒市场，销量第一的劲牌公司，树立了用做药的标准来生产保健酒的理念，不断进行技术创新，经过长期对市场的摸索和历练，获得了巨大的成功。同时他认为，口感的创新也是一把打开市场的“金钥匙”，依托传统并不改良口感是露酒行业发展的必由之路。

手里有了敲门砖，企业该如何叩开市场的大门？在郭宾看来，只有各方加强协作，才能让露酒行业步入发展的快车道，达到合作共赢的局面。

郭宾呼吁，首先要充分发挥行业协会的作用。他说，产业的发展离不开行业协会，产业越发达，越需要行业协会的协调、服务、管理。目前，露酒行业亟待露酒专业协会发挥更大的作用。

针对露酒各项标准的建立健全，郭宾建议，应该积极参与国家相关标准的制定，使露酒有更科学、更准确的定义，这样有利于行业的长远

发展。露酒定位应有别于药酒、保健品，在传统酿造白酒、黄酒的基础上，要比传统酿造的酒有更多养生的元素，要比药酒、保健酒更好饮用，更适合消费者。

郭宾指出，要充分发挥龙头企业作用，不断提升行业的技术水平。同时行业内的企业应该加强技术交流，以技术交流促进多方合作。鼓励行业应用现代科技酿酒手段，不断传承与创新，提升露酒的质量。建立完善各种检测方法，不断推进食品安全、风险检测、评估工作，确保产品的安全性。他希望以这届论坛为新的起点，为中国露酒行业奠基，在各方的共同努力下，谱写中国露酒行业新的篇章。

本报版图片均由本报记者薛志雄摄

