



孝义胜溪湖公园

牧童遥指处 杏花竞风流

——汾阳市杏花村镇发展四大产业打造经济发达镇透视

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新作为新篇章

□ 贺丽云

“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”。千百年来，汾阳杏花村因汾酒而名扬天下，杏花村所在的杏花村镇更因汾酒而“名利双收”。

近日，杏花村镇在拥有中华名酒第一村、全国特色小镇、全国特色景观旅游名镇、全国重点镇、山西省百镇建设示范镇、省级历史文化名镇等多块金字招牌的基础上再获殊荣——被省委、省政府命名为经济发达镇。

近年来，杏花村镇按照“把握特色、完善基础、严格管理、整体推进”的经营理念，以汾酒集团这一清香型白酒酿造企业为依托，重点推动白酒产业集群式发展。与此同时，文旅、电商、物流产业乘势而上，城镇经济发展迸发强劲活力，城镇功能品位明显提升。

经济：因酒而兴 优势产业集群发展迸发新活力

行走在杏花村镇的汾酒大道上，清一色的各种酒销售门店鳞次栉比。“我们杏花村是不屑于做其它行当的，一个月卖几箱酒就够过活了。”一位店家打趣道。驰名中外的汾酒集团就坐落在杏花村镇，通过汾酒集团龙头企业带动，带动杏花村18家酿酒企业、11家配制酒企业发展。据统计，在杏花村，从制曲、酿酒、包装到物流、电商等“一条龙”服务的实体企业就有97家，搞销售的门店、网店2000多家，镇里80%的老百姓“靠酒吃饭”。2016年全镇的社会总产值达150.6亿元，农民人均收入15724元。

为了合理配置生产要素，形成良好的品牌形象，推动白酒产业集群发展，近年来，吕梁市加快了杏花村酒业集中发展区的规划与建设步伐。2016年5月经省政府批准设立的汾阳杏花村经济技术开发区，目前初步形成集白酒生产、基地种植、包装彩印、仓储物流、文化旅游、康养休闲为一体的绿色循环开发区。区内现有入园企业105户，其中酿造企业34户，拥有“汾酒”“竹叶青”“杏花村”“汾阳王”4个中国驰名商标和“汾杏”等19个山西省著名商标。

开发区规划面积35.8平方公里，依照三大区域布局六大板块推进，分别为北部生态体验区、中部生产旅游区、南部商务生活区。截至目前，开发区生产白酒96000千升，实现营业收入110亿元，实现利润14.8亿元，上缴税金28亿元。

中国汾酒城与汾酒集团是开发区内两颗璀璨的明珠。中国汾酒城是由创建于2010年4月的中汾酒业投资有限公司承建，该公司是由吕梁市13位民营企业自发合股创建的股份制企业，公司注册资金12亿元，计划投资100亿元，目前已投资80亿元。

中汾酒业投资有限公司是杏花村酒业集中发展区的核心项目。主产区占地5300余亩，采用“外仿古、内现代”建筑风格。项目建成全部投产后，预计年销售收入200亿元，利税50亿元，新增就业岗位1万个，新增高蛋白酒糟饲料20万吨，带动相关产业产值100亿元，带动生猪养殖20万头。

今年以来，汾阳市积极推进中汾酒城项目，基建工程全面复工，公司投资5.5亿元，重点完善酒城南门及路网建设工程和综合办公楼，完成了酒城的亮化、绿化、彩绘工程。

9月19日至22日，第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会在杏花村成功举办。酒博会期间，酒城周边各村都进行了环境卫生大整治，镇政府也对重点路段、重点区域进行了重点整治。

“借这次酒博会，我们要在创优环境的基础上，提升服务，打造服务型政府，加大招商引资力度，加大对已落地项目的服务，对有意向项目的对接，对高科技大型项目的招引。”杏花村镇副镇长刘智超说。

除了整合酒企企业，与白酒产业相关的包装企业、陶瓷瓶生产等各类企业也如雨后的春笋般在杏花村镇发展起来。位于该镇小相村的鑫品包装制品有限公司是当地规模最大、成立最早、产品最全的一家包装企业，总投资2.44亿元，主要从事玻璃喷涂、纸箱包装等辅助材料制品生产，吸收当地500余名村民就业。

“我们村现在基本无人闲人，70%的村民在酒类及相关企业就业，月人均收入3000元以上，真正实现了农民转工人！”小相村党总支书记邢其耀说。

文化：因酒而浓 文旅产业融合发展打造新亮点

文化是旅游的灵魂，杏花村镇素有历史文化名镇之美誉。

在杏花村镇东堡村芦家街，全国唯一的白酒作坊“活化石”——杏花村汾酒老作坊遗址在风雨中屹立千年，至今“香火”旺盛。

遗址博物馆“前店后坊”格局，完整保存了酿造、储藏、销售的全部过程。前面是销售门市，后面是生产车间。门市里，老白汾、竹叶青、状元红等招牌亮堂，置身其中，仿佛穿越到了明清酒家。这是一座活着的遗址，传统的技艺、清冽的汾酒、扑鼻的酒香，从千年前穿越而来，让人们聆听到历史的回响。

坐落在杏花村镇的汾酒文化博物馆是中国第一座酒史博物馆，其中的酒器、酒史陈列馆展示了千余件历代酒器和丰富的酒史资料，其深邃的酒文化内涵吸引着众多的海内外游客。据统计，汾酒集团每年平均接待国内外游客23万人次，旅游年营业收入达500万元。

杏花村镇是中国最早的白酒酿造

地，历史文化悠久，旅游资源丰富，拥有数量众多的古建筑群，有2处全国重点文物保护单位——太符观、杏花村汾酒老作坊，1处省级重点文物保护单位——杏花村新石器遗址，2处市级重点文物保护单位——护国灵岩寺、药师七佛多宝塔，而且有1处全国工业旅游示范基地，其中有以汾酒文化为主的十大旅游景观：石壁飞龙、酒都碑廊、牧童指处、古井神韵、酒器博览、琼楼醉月、百吨酒海、欢伯飞舟、神水游龙、玉带凌波及八仙醉酒等美丽传说，更有唐代以来著名文人骚客的诗文书墨宝，具有不可估量的历史文化价值。

近年来，杏花村镇充分挖掘特色酒文化，不断加强旅游资源整合力度，提高汾酒酿造传统技艺与太符观、护国灵岩寺等传统文化景点旅游服务的融合速度，深挖旅游文化内涵，提高旅游产品竞争力，利用汾酒品牌知名度，形成文化与产业的高度融合，实现资源优势互补；通过电视、报纸、微信等多种平台，大力宣传汾酒传统文化对旅游业的带动性，每年定期举行盛大的庙会，同时开展晋剧票友大赛，定期开展威风锣鼓表演，大力提升汾酒品牌知名度，形成全社会共同关心、支持汾酒文化传播的浓厚氛围。如今，清香型白酒酿造技艺已成为这里特色传统文化。

“一座古镇、十里酒城、百里杏花、千年文化、万里飘香”。通过整合传统文化资源，将酒文化与旅游深度融合，该镇形成了具有浓厚文化氛围的发展格局。

商贸：因酒而热 电商物流创新发展催生新业态

杏花村镇还出了个中国“淘宝村”，是2017年阿里研究院授予东堡村的。

“去年双‘十一’期间，一天的成交额就达到80多万元！”村里最先试水电商生意的80后小伙党恩鹏兴奋地说。据介绍，目前他的团队有20多人，10个库房，15台电脑，年销售额达500万元，收入也由四年前的10来万元翻了个几番。

村里像党恩鹏这样的电商大小小共有217家，现有规模拉动相关经济产值上亿元。据该村分管电商的王文耀介绍，目前村里对电商进行了统一管理，帮其工商注册、联系组织培训、提供政策咨询，旨在引导村里电商健康有序发展。

“希望政府对电商统一管理，引导电商如何做、如何保持良好声誉，同时也渴望给电商提供政策资金支持，为产业创造更好的发展平台，带动我们杏花村的经济，创造出中国第二个‘义乌’！”该村电商高兴地说。

近年来，杏花村镇以酒类销售为基础，积极发展“互联网+”项目，发展了650余家电子商务经销商，成为全省最大的电商聚集地，这些商家分布于淘宝网、网酒网、京东网、阿里巴巴、中国白酒网、酒仙网等多种酒类销售平台，年销售额达3.6亿元。

吕梁市、汾阳市及杏花村镇重点扶持了以跨界电子商务为龙头，其他各网络电商为辐射面的电子商务系统，不断推动汾酒从传统销售模式向新型化销售模式转变，吸纳周边农村3000多个剩余劳动力参

与到网络电商及物流行业中来。

说到电商，就绕不开物流。杏花村镇有发展物流得天独厚的区位优势。辖区内307国道、青宁高速公路、太中银铁路穿镇而过，汾阳市唯一的火车站也坐落在这里。

“山西物流数吕梁，吕梁物流数汾阳，汾阳物流数杏花。”酒都物流总经理任成纲自豪地说。

9月13日下午六点钟，在酒都物流的厂房里，十多台电脑还在飞速运转，工作人员忙着接单、配送。

任成纲介绍，他是从2007年开始搞物流的，当时在杏花村镇尚属首家，经过10多年风雨磨砺，公司逐步壮大成为集仓储、物流、配送多元服务以及公路、快递、铁路、航空四位一体的现代物流企业。

据介绍，杏花村镇每天有20多家这样的物流企业，将名满天下的杏花村白酒运往全球各地。

临县举办中国·碛口第三届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨首届农民丰收节

本报讯 金秋九月，红枣飘香。9月27日到29日，由临县县委、县政府组织主办的中国·碛口第三届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨临县首届农民丰收节在碛口成功举办。省市相关领导、当地数千名群众及省内外地众多游客和客商参加了这次活动。

此次活动围绕“黄河·古镇·红枣”的主题，共安排了特色农副产品展销、红枣品种及枣工艺品大赛、红枣饮食文化展示、红枣采摘、红枣产业转型发展论坛等10项活动，共有27家临县特色小吃、74家农产品企业、12个红枣乡镇参展，全方位展示临县独特地域风貌和民俗风情，扩大“临县红枣”品牌影响力。

临县是农业大县，全县红枣种植面积82万亩，正常年产量1.8亿公斤，是全国红枣主产区，被誉为“中国红枣之乡”“中国红枣产业龙头县”。临县红枣个大核小、皮薄肉厚、质细味甘，富含蛋白质、有机酸，口感好品质佳。近年来，临县县委、县政府围绕打赢“红枣保卫战”，着力打造“临县红

枣”品牌，出台支持红枣产业发展的15项政策，设立了“红枣院士专家工作站”，实施红枣提质增效、红枣标准化建设，创建红枣等农产品电商平台，初步形成了“生产有基地、加工有龙头、销售有网络”的产业发展新格局。

“举办第三届‘枣儿红了’红枣旅游文化节暨首个农民丰收节，就是让文化搭台，经济唱戏，让红枣产业和旅游产业真正成为临县脱贫攻坚的主导产业，成为临县贫困群众的增收致富产业，让老百姓的钱袋子鼓起来，生活品位高起来，幸福指数嗨起来！”县长李双会介绍道。

当日开幕式演出的《狮子滚绣球》《好收成》《庆丰收》《大红枣儿甜又香》《枣圆中国梦》等7个大型文艺节目精彩有特色，空中翻腾的舞狮，红火热闹的氛围，节奏欢快的舞蹈，让观众们看得十分入神，掌声、欢笑声不绝于耳，著名歌手石占明、王二妮的妹妹王小妮也来到现场助兴演唱了晋陕民歌。



图为中国·碛口第三届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨临县首届农民丰收节开幕现场。 刘生锋 摄

市政协党组召开专题民主生活会

刘云晨主持

本报讯(记者 刘少伟)9月29日，市政协党组召开专题民主生活会。市政协党组书记、主席刘云晨主持会议并作总结讲话。市政协党组成员、副主席白荣欣、闫广聪，市政协党组成员、秘书长杨成元出席会议。市政协副主席刘继隆、薛爱平列席会议。市纪委监委、市委组织部派员全程指导。

会议通报了本次专题民主生活会征求意见情况。刘云晨代表市政协党组作了对照检查，并作个人对照检查发言，率先开展自我批评，听取批评意见。随后，白荣欣、闫广聪、杨成元等其

他党组成员依次进行了对照检查，勇于自我革命的精神，主动认领问题，认真开展批评和自我批评。本次专题民主生活会突出政治站位，坚持问题导向，体现整风精神，激发担当作为，达到了预期效果。

刘云晨强调，市政协党组和各位党组成员要以这次专题民主生活会为契机，带头树牢“四个意识”，进一步提高政治站位，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强“两个维护”的思想自觉和行动自觉；全面贯

彻落实新时代党的建设总要求，持续强化管党治党政治责任，以今年以来省市查处的严重违法违纪案例为镜鉴，深刻汲取教训，切实担当起全面从严治党主体责任，以上率下，抓好班子，带好队伍，管好委员，为吕梁政治生态持久风清气正作出政协贡献；聚焦全市中心任务和人民群众普遍关切，大兴求真务实之风，把提质增效贯穿履职工作的全过程和各方面，精准建言献策，广泛凝心聚力，为我市在“两转”基础上全面拓展党的建设和党的事业汇聚智慧和力量。

吕梁肉牛产业联盟正式成立 开启吕梁肉牛品牌新征程

本报讯(记者 王洋 冯凯治)在举国上下欢度国庆、全市农民共庆首届农民丰收节的美好时节，10月1日，吕梁肉牛产业联盟大会在汾阳正式成立。

会议审议通过了《吕梁市肉牛产业联盟章程》；选举吕梁首届肉牛产业联盟理事长、副理事长、秘书长；吕梁肉牛产业联盟理事长代表联盟向聘请的专家顾问颁发了聘书。

近年来，我市以脱贫攻坚为统领，以农业供给侧结构性改革为主线，以提升肉牛养殖效益和增加农民收入为目标，先后启动实施了“黄牛改良”“关帝山片区肉牛养殖工程”“退耕还草”“粮改饲”等一系列扶持肉牛养殖发展的重点工程项目，有力推动了肉牛产业的发展。

截至2017年底，全市肉牛存栏22.04万头，肉牛养殖户达到4000多户，肉牛养殖小区发展到36个，牛肉产量

2.1万吨，产值达到28亿元。全市有6个牛肉屠宰加工企业，年屠宰加工肉牛10.6万头，实现产值15.2亿元。肉牛产业已成为我市的一大特色优势产业。经市政府同意，市委授权市畜牧业协会组建了肉牛产业联盟，由首批30户一定规模的肉牛养殖和屠宰加工企业加入产业联盟。肉牛产业联盟的成立旨在搭建平台，整合各类优势资源，建立“产、学、研、用”的有机结合体。帮助联盟成员利用各种资源，深入开展交流和合作，推动全市肉牛产业发展，提升企业自主竞争力，促进全市肉牛产业转型升级和绿色发展，共同打造“吕梁肉牛”品牌。

山西农业大学动物科技学院专家刘强冰说：“成立联盟之后，可以从肉牛整个环节上去规范吕梁的肉牛的发展，从品种的选育和改良，到饲料

的加工和调制，再到养殖过程、疫病控制屠宰加工，这样规范了所有环节之后能整个提高经济效益，符合现代农业供给侧结构性改革和国家畜牧业发展的战略要求，我们将会把联盟这边技术做好，让肉牛养殖业成本更低，效益更好。”

首届吕梁市肉牛产业联盟理事长、山西牧标牛业股份有限公司董事长梁冠英说：“吕梁市肉牛产业联盟成立，我被选为第一届联盟的理事长，我感到非常荣幸，也深感责任重大。联盟成立后，我们将针对吕梁市肉牛产业发展当中遇到的一些问题，特别是在发展当中遇到的瓶颈，整合国际、国内一些先进技术，包括一些资源来助推吕梁市肉牛产业的发展，努力整合大家的力量，争取把我们的肉牛产业发展的更强。”



第二届吕梁名特优功能食品展销会暨首届农民丰收节活动期间，在新品展示区，果蔬压缩糖片受到了小朋友们的青睐。 记者 薛志雄 摄