



创新四大机制 建立四大账户

石楼县“两山”理论作灯塔生态脱贫见成效

本报讯(记者 任昱 阮兴时) 为了在一个战场上打赢生态治理与脱贫攻坚两大战役,近年来,石楼县以习近平总书记“绿水青山就是金山银山”思想为指导,紧紧抓住国家实施新一轮退耕还林的政策机遇,以创新造林合作社机制为撬点,积极融入该县精准扶贫、精准脱贫的战略部署,通过创新四大机制,建立四大“账户”,实现了生态保护修复和精准脱贫齐抓共赢的发展新格局。

创新政策驱动机制,通过政府建立合作社“扶持账户”,形成了“政府支持、林业主抓、合作社主导、贫困户参与”的造林模式。全县共成立57家造林专业合作社实施林业工程,吸纳贫困户1086户贫困人口3900人,占比达到81%,聘任贫困劳动力担任护林员占比达到88.6%。实施了退耕还林工程6.45万亩,并提前启动了

5万亩退耕还林工程。实施了5万亩经济林提质增效工程,结合退耕还林工程发展特色林业产业面积5000亩。

创新利益联结机制,通过建立“成员账户”,形成了“共同参与、共同筹资、共

府任务,贫困户坐等补贴,现在,“政府忙得团团转,贫困户旁边看”的旧局面正在消亡,而成员齐心协力、齐抓共管、积极参与,造林脱贫的新格局正在形成。

创新内生动力机制,通过建立“头羊

支部的战斗力和凝聚力。西山村党支部书记贺计平牵头建立的河西扶贫攻坚造林合作社,承揽了西山村委300亩荒废枣园提质改造项目,仅通过28天就圆满完成了工程任务,实现了村集体破零,还增加了合作社社员收入。

创新生态保护机制,通过建立“牧工账户”,形成了“压缩滥牧、主动弃牧、支持禁牧、林牧双赢”的生态模式。坚决杜绝滥牧滥养的行为发生。曹家峪村原有40群3000余只羊,如今,很多牧工卖了羊,参与到了单季槐、油牡丹合作社等生态产业脱贫中。和合乡“河西扶贫攻坚造林合作社”在承接任家庄村委小河沟村950亩荒山造林任务过程中,劝说3个牧工自觉自愿将200余只羊顺利卖出,不仅保证了工程的管护工作,更为全乡退耕还林起到了带头作用。



同劳动、共同分红”的合作模式。为有效调动造林合作社社员特别是贫困人员的主观能动性,确保每一名贫困人员都能够参与进来,将贫困户的参与率与收益率有机结合起来。以前,退耕还林是政

账户”,形成了“支部牵头、强基固本、多元发展、农民增收”的脱贫模式。县、乡党委有意把支部书记组织或牵头建立的造林合作社,列入“头羊账户”重点培养,既增加了合作社的收入,又增强了村党

吕梁市马铃薯产业联盟正式成立

本报讯(记者 刘少伟) 10月4日,市农委和岚县人民政府共同组织召开吕梁市马铃薯产业联盟成员大会,正式组建成立吕梁市马铃薯产业联盟。来自岚县、临县、方山、兴县、石楼、离石6个县区的20家育种、销售、种植等马铃薯产业相关企业成为联盟首批成员单位。

马铃薯是我市传统的种植作物。近年来,我市坚持以脱贫攻坚为统领,以农业供给侧结构性改革为主线,以马铃薯标准化种植为抓手,有力推动了马铃薯产业的发展,马铃薯产业已成为我市增加农民收入,推动脱贫攻坚的重要途径。到2017年底,全市马铃薯种植面积达92.51万亩,总产量达93.56万吨,平均亩产1011公斤,基本形成了“原原种—原种—一级薯—商品薯”的生产体系,选育推广了适合本地种植的青薯、青薯、冀张薯、荷兰薯等优良品种,全市马铃薯脱毒种薯覆

盖率达到70%以上。全市累计完成了20万亩无公害产地认定和30万吨无公害、3万吨绿色食品认证,创建了10万亩全国绿色食品原料(马铃薯)标准化生产基地,“岚县马铃薯”成为农业部认证的国家地理标志保护产品。成立大会上,审议通过了《吕梁市马铃薯产业联盟章程》(草案),20家成员单位共同推选产生了理事会、理事长、秘书长等组织机构和成员。

“下一步,我们将按照优质、高产、高效、安全的发展要求,依托马铃薯产业联盟,充分发挥龙头企业、农民专业合作社、种植大户等新型经营主体的作用,全面提升马铃薯产业发展水平和组织化程度,争取市场主动权,为全市精准扶贫和乡村振兴战略作出更大的贡献。”当选吕梁市马铃薯产业联盟首届理事长的山西康农薯业有限公司董事长王秀明说。

吕梁市中药材产业联盟正式成立

本报讯(记者 冯凯治 王洋) 10月2日,吕梁市中药材产业联盟成立大会在汾阳市贾家庄村举行,会议审议通过了《吕梁市中药材产业联盟章程》,选举产生了理事长、副理事长。

吕梁地处黄土高原、位于黄河之东,汾河之西,气候独特,土壤疏松,常适宜多种中药材种植,是中国优质中药材主产地。近年来,市委、市政府高度重视中药材产业发展,将其列为全市八大产业之一。2013年实施的“8+2”产业振兴三年计划中提出发展以中药材为主的林下经济,2015年,中药材产业被市委、市政府确立为特色农业扶贫产业。截至目前,全市中药材人工种植面积已达到17.37万亩,野生抚育面积12.5万亩,全市现有中药材种植专业合作社66

家,加工企业2家,年产中药材9000吨,年产值达1.2亿元。

为了进一步做大做强我市中药材产业,按照市委、市政府的统一部署,经市农委研究决定,授权山西振东地道药材开发有限公司组织成立吕梁市中药材产业联盟。由山西农业大学、山西中医学院等四家科研院所和21家医药生产种植加工企业组成首届联盟。

市中药材产业联盟副理事长薛季平表示,联盟成立对于吕梁中药材的发展有着至关重要的意义,不仅可以提高全市的中药材栽培技术、生产加工以及中药材企业间的合作,还可以推动产业向品牌化、规范化、专业化方向发展,提升全市中药材的经济效益和社会效益,促进全市中药材产业的发展。

我市召开核桃产业联盟筹备会

本报讯(记者 王洋 冯凯治) 10月2日,我市核桃产业联盟在汾阳举行筹备会。会议宣读审议了《吕梁市核桃产业联盟章程》。成立了筹备领导小组并提名联盟理事长、副理事长及初步候选单位。

近年来,市委、市政府高度重视核桃产业的发展,连续实施了核桃林提质增效项目,走出了一条“公司+合作社+农户”的经营管理模式。为了进一步做大做强我市核桃产业,特筹备成立吕梁市核桃产业联盟。

吕梁地处黄河中游,气候温暖,日照时间充足,昼夜温差明显,非常适宜核桃生长,有2000多年的栽培历史。核桃林分布于全市13个县(市、区),现在,核桃已经成为“十三五”期间覆盖吕梁贫困面

最广、涉及贫困户最多、经济效益最持续稳定的扶贫产业、致富产业。

全市现有核桃种植面积289万亩,面积占全省总面积近50%、全国7%正常年产量6000多万公斤,占全省总产量34%、全国2.5%。全市现有核桃加工企业153户,着力打造国家级龙头企业和省级龙头企业,创建了一批全国、全省知名品牌,加工生产出核桃油、核桃饮料、核桃仁、休闲食品4大系列80余个产品,年产值10亿多元。

汾阳市核桃产业协会秘书长丁建成表示,成立核桃产业联盟,可以把汾阳核桃加工的优势,全吕梁优势共享,使整个产业均衡发展,带动更多的果农把栽培的优势变成产业优势,市场优势,最终为城乡统筹发展、美丽乡村建设打下很好的基础。

我市召开沙棘产业联盟筹备会

本报讯(记者 冯凯治 王洋) 10月1日,我市在汾阳市贾家庄召开吕梁沙棘产业联盟筹备会,会议宣读了《吕梁沙棘产业联盟章程》,并提名了吕梁市沙棘产业联盟理事长、副理事长候选人,全市15个沙棘企业负责人参加会议。

中国沙棘在山西,山西沙棘在吕梁,吕梁是山西最大的连片天然沙棘林150余万亩,约占全省的五分之一,主要分布于岚县、方山、交口、交城、文水县等。近年来,市委、市政府高度重视沙棘产业的发展,把

沙棘定为我市“十三五”期间新型林业产业培育的主抓树种,建设良种苗木基地,引进优良品种,学习科学栽培技术,大力实施沙棘林基地建设和天然沙棘林改造。

被提名为吕梁市沙棘产业联盟理事长的牛茂林告诉记者,第八届国际沙棘大会获得了与会领导和国内外专家的一致好评,目前沙棘产业已产出果汁、果酱、果油等20余种产品,沙棘不仅仅成为吕梁一大特色优势产业,进一步扩大了吕梁沙棘的世界知名度。

2018年吕梁半程马拉松比赛将于10月7日开跑

本报讯(实习记者 辛利宇) 9月29日,“体彩杯”2018年吕梁市半程马拉松比赛新闻发布会召开,正式比赛将于10月7日鸣枪开跑。目前报名正在火热进行中。

本次赛事由市文化局和离石区政府共同举办,赛程设定半程马拉松项目为1000人,5公里迷你跑、亲子欢乐跑、健步走项目2000人。届时,将有3000名专业运动员和马拉松爱好者参赛,零距离感受吕梁的魅力。

此次比赛时间为2018年10月7日

上午8:00-11:00,起点设在吕梁体育馆,赛道路线途经(5公里健身项目终点)、如意湖(折返)、离石电缆厂(半程马拉松终点)。为了扩大赛事的影响力,比赛场地设在离石城区和吕梁新区大道,进一步展示新区的新形象。通过本次赛事将体现吕梁新区的旖旎风光,感受吕梁红色文化,展示生命活力,享受体育健身快乐。赛事期间,白仙洞景区、北武当山景区、安国寺景区还为跑友们推出免费游览景区的福利。



把酥馍馍从临县三交镇带入全国高端市场,把“独一村”从临县家常主食做成全国知名品牌,在第二届吕梁名特产功能食品展销会现场,樊艳珍说起他的生意经眉飞色舞,春风满面。 记者 薛志雄 摄

多元化发展让吕梁农产品插上翅膀

——访上海维拓时代建筑设计有限公司上海分公司方案规划所所长杜俊

□ 本报记者 冯凯治

站在汾阳市会展中心广场,远道而来的上海维拓时代建筑设计有限公司上海分公司方案规划所所长杜俊正专注地看着交城县特色产品推介展演活动。深处在通都大邑的上海,平日里或许很难看到这些来自革命老区人民淳朴的产品推介展演活动。“现在新农村建设响应了党的十九大的号召,乡村振兴正在中华大地遍地开花。”杜俊在观看时感慨道。

展演活动结束后,杜俊随记者移步展厅,逐一参观了新品种新技术展区、核桃展区、红枣展区、杂粮展区。在交流中,杜俊告诉记者,吕梁农产品的深加工正在起步阶段,三产的销售和互联网推介还有更大的发展空间,其他城市农产品的深加工目前已经相当丰富了,吕梁的农产品种类多,未来还有很大的挖掘空间。

杜俊说:“从南方城市看到过种类繁多

的农产品深加工,像我们熟知的薯片,由马铃薯演变成了城市白领日常休闲的零食,包装精致,可以走路吃、上班吃、看电视吃;展销会我认真考察过吕梁马铃薯,也尝了尝,不但品质好,口感也好,只是在深加工产业的延续上还没下足功夫,像美国的薯片,现在卖到全世界,吕梁马铃薯完全可以

通过深加工,像海南的菠萝、椰子都做成脱水蔬菜,销售市场非常客观。”杜俊最后说:“停留在原始的传统农产品的销售才是致命的落后,应该着手深加工、多元化加工,将所有的农产品做得更有市场。像水果加工厂、农产品加工厂、德国、日本在这方面是走在前沿的。日本的玉米可以做出100多种产品,德国的土豆,除了薯片之外可以做出几十种产品。吕梁有着得天独厚的先天优势,市委、市政府应该加大招商引资力度,把优质投资者和先进的厂房设备技术引进来,不断增强农产品可持续发展能力,为吕梁农产品插上腾飞的翅膀。”

加强产品品牌塑造 推动红色旅游发展

——访原中国数字文化集团总经理、吕梁市转型发展顾问陈建祖

□ 本报记者 冯凯治

“作为吕梁市的转型发展顾问,从去年开始吕梁就成为了我的第二故乡,让我在北京和吕梁之间往返很多次,每次回到北京,我都忍不住告诉朋友们吕梁是一个民风淳朴、物华天宝、人杰地灵的地方。”原中国数字文化集团总经理、吕梁市转型发展顾问陈建祖接受记者采访时说。

吕梁十三县有十二个县都留下了陈建祖的脚印,能在吕梁名特产功能食品展销会上集中的看到如此琳琅满目、美不胜收的“吕梁农产品”。用陈建祖的话来说,他感到很震撼!震撼于吕梁的地域跨境之大、地域温差之大;震撼于吕梁产品的丰富性、差异性、多样性。陈建祖说:“吕梁的农产品很丰富,同时产品包装、加工、推介还有很大的空间需要提升,在互联网时代的信息多

元化时代,内容为王是毋庸置疑的,但酒香也怕巷子深,吕梁市委、市政府做出了非常大的努力,但我认为还有很长的路要走,要利用好互联网、物流,在品牌塑造方面做专题研究,加大投入,由政府搭台企业唱戏,走市场化路线,这应是我们努力的一个方向。”

“吕梁已经不再是一煤独大的时代了。吕梁一定要紧紧抓住山西省委、省政府推出旅游三大板块,着力打造黄河文化、红色文化。吕梁是晋绥革命根据地,又是毛主席的《沁园春·雪》创作地。晋绥作为延安的屏障,作为整个中央和中央军委和各大根据地的一个交通要道,当时的作用是不可替代的,包括中央后委、毛主席的路居处等等,吕梁要充分利用好这些珍贵的红色文化优势,同时整合旅游资源,持之以恒、久久为功,那么吕梁的转型一定会成功!”陈建祖说。