吕梁日报
2-3
2018年12月20日 星期四

弘扬吕梁精神 奋进新时代

——纪念改革开放40周年

电子信箱：lrrbjb@163.com
校对：刘洁珍
责编：惠爱宏
组版：李小明
经济专刊部主办

吕梁机场飞机起飞

交通运输篇

大道如虹天地宽

——改革开放以来我市交通运输事业发展综述

□ 本报记者 刘少伟

人便于行达天下，货畅其流天地宽。作为现代经济社会发展的基础和先导，交通运输事业的重要性早已不言自明。“要想富，先修路，少生孩子多种树”曾经一度响彻神州大地的口号仿佛成了遥远的记忆，后来者很难想象这曾经还是一种还需要专门强调的发展理念。

改革开放四十年，物换星移多变迁。伴随着思想解放的东风和国家对于基础设施建设的大力投入，我市交通运输各项事业在艰难中起步，并在各方的共同努力下取得了迅猛的发展，随着一大批重点交通工程建设项目相继完成，交通事业实现了跨越式发展，一个以飞机、铁路、高速公路、国省道为骨架，县乡道为支脉，连接城乡，贯通周边，纵横交织、四通八达的现代化交通网络逐渐形成，并使吕梁更加紧密地融入全国经济稳定发展的“大合唱”中。

忆往昔，“一趟太原都得一整天”

我市位于黄河中游，山西省中部西侧，东与太原市和晋中市相邻，南与临汾市接壤，北与忻州市相邻，西与陕西隔河相望，地处承东起西的战略地位，是晋西部重要的交通枢纽、工业重镇和区域市场中心，是山西省重要的能源基地。在改革开放之前，特殊的地理位置和资源禀赋并未为我市交通事业的发展带来多少红利，反而是恶劣的自然环境让“灰毛驴驴上来，灰毛驴驴下”成为那时交通状况的真实写照。一组统计数据真实地反映了当时吕梁人民交通困难的窘境。1978年，全吕梁地区公路通车里程仅3012公里（等级里程1964公里），有机动车2725辆（其中客车仅129辆），摩托车、小轿车几乎为零，自行车开始进入普通百姓家，人力、畜力车运输在广大乡村还占很大市场。近半县不通油路，多半乡镇不通公路，通汽车的乡镇不达5%。从离石去趟省城太原需要中途在汾阳吃午饭，路上能颠簸一整天。

与此同时，受限于交通落后这一“瓶颈”制约，我市出产的优质能源、享誉三晋的以红枣、核桃为主的农副产品走不出吕梁，本地的资源优势完全无法变成经济优势，经济发展也受到了严重的制约。

有一条更好、更快通往外面世界的通道是那时吕梁人民心中共同的期盼。

看今朝，“天翻地覆慨而慷”

为打破交通“瓶颈”制约，改革开放后，每一届吕梁主政者都始终把公路建设作为施政的一项重点来抓。

1993年，全区实现了“县通油路，乡通公路，村通汽车”三通目标；1993至1995年三年大搞交务修路，新增二级公路203公里；1998年6月全长183公里的离临柳石扶贫攻坚二级公路全线贯通；2000年10月全市首条高速公路夏汾高速56公里建成通车。夏汾高速的建设首次引进了现代企业运作方式，依照一路一公司的现代公路管理模式成立了吕梁高速公路有限责任公司，以独立的法人参与高速公路立项、融资、建设、管理。2000年也成为吕梁交通史上具有里程碑意义的一年，高速公路的第一次引入，让吕梁人民见识了外面世界的发展速度，也进一步加快了拥抱世界的步伐。

到“十五”末，全市已完成农村公路改造国债项目29条620公里、开行项目122项1325.36公里；完成了“村村通水泥（油）路”建设任务；2007年12月全长184公里的沿黄扶贫旅游公路一期工程（兴县黑峪口至柳林军渡）竣工通车。“十一五”又实现了具备条件的行政村街巷硬化全覆盖，共完成里程22359公里。高速公路已发展到534公里。

除了公路建设突飞猛进，铁路和机场也以全新的姿态加入了吕梁经济社会快速发展的建中来。铁路由改革开放前的1条介（休）西（泉）铁路只能境内37公里，发展到吕梁火车站建成投运，中南铁路、太兴铁路等8条线路投入运营，运营里程达889公里。除交口外，12个县（市、区）通了铁路。2014年1月，吕梁机场正式通航，8条航线通达国内15个主要城市。2017年底，全市进行了公交改革，全市公交企业发展到17家110条线892辆车，每个县城都有了公交车。

伴随着交通基础设施的不断完善，邮政、物流也蓬勃发展，普业则点遍布乡镇、大村，现代化大型物流集团天源物流入驻吕梁。借由“铁公机”构筑的便捷交通网络，吕梁人民终于彻底告别了交通的制约，大步迈向了快速向前的时代潮流。

追未来，“而今迈步从头越”

截至2017年底，不论是公路通车里程还是等级公路，比之改革开放之初，都获得了曾经不敢想象的增长。全市公路通车里程达到17415公里（等级里程16507公里），是1978年的5.8倍，年递增360公里，年增长率4.5%。公路等级里程增长了7.4倍。每百平方公里公路密度由1978年的14.2公里增加到82.4公里。城乡客运一体化初步形成。全市有县级二级汽车站12个、乡镇三级汽车站1个、乡镇客运站59个、候车亭342个、招呼站牌448个。全市148个乡镇全部开通客运班线，通客车率为100%；3110个建制村中具备客运班车条件的2712个村已通客车，通客车率为87.2%。

进入新时代，站在新起点，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，党建工作和业务工作齐头并进，建管养运协调发展，“四好农村路”、交通扶贫攻坚、黄河枢纽旅游公路建设等各项重点工作有序推进，亮点纷呈。交通融资改革探索甚至已走在全省前列。积极探索建立起政府与社会资本合作建设“四好农村路”PPP新模式，全市农村公路建设PPP总规模4788公里，总投资100亿元。

不负总书记视察嘱托，我市如期开通太兴铁路“蔡家崖号”旅客列车，圆了老区人民的火车出行梦。并借鉴贵州遵义赤水河谷旅游公路建设理念和经验，斥资50亿元打造黄河枢纽（吕梁境内）旅游公路及生态绿道，临县试验段已于2017年8月开工建设。

展望未来，四通八达，便捷快速的“铁公机”立体交通网络在吕梁人民历经四十年的艰苦奋斗之后即将成型，一个“开放、奋进、富裕、文明”的新吕梁将在这张连接世界，奔腾不息的高速网络上快速崛起。

汾阳做秤工艺

孝义皮影传承人侯建川教孩子们体验皮影戏

岚县面塑

吕梁，黄河母亲怀抱中的一方热土，是华夏儿女最早的栖息地，也是中国传统文化的发祥地之一，在这里不仅拥有风景迤逦、沁人心脾的自然风光，而且积淀了千姿百态、雄浑厚重的传统文化，尤其在改革开放40年以来，我市不断增强中国特色社会主义文化自信，在保护、传承、转化、与发展中不断创新吕梁文化，逐步建立起比较完备的、具有吕梁特色的非物质文化遗产保护体系，推动了我市各项文化产业的兴起、发展和壮大。

2006年，我市中阳剪纸、孝义皮影戏、临县道情戏等6个项目入选我国第一批国家级非物质文化遗产名录；2008年，我市汾阳地秧歌、临县拿头秧歌、柳林盘子等6个项目入选国家级非物质文化遗产名录；2009年，中阳剪纸作为中国剪纸的重要组成部分，被联合国教科文组织列入世界文化遗产保护名录项目；2014年弹唱（离石）、面花（岚县面塑）、唢呐艺术（临县大唢呐）3个项目入选第四批国家级非物质文化遗产名录，截止2018年，我市有1项世界级、15项国家级、53项省级、50项市级非物质文化遗产代表性名录项目，有14个国家级、53个省级、150个市级非物质文化遗产项目代表性传承人，我市的各项文化事业正意气风发，在改革发展的道路上阔步前行。

凝心聚力，夯实基础 开启文化传承新征程

文化的种子，需要倾心播撒、精耕细植。改革开放以来，一方面，传统文化厚植的社会土壤开始发生变化，需要加以创造性的转化与发展，另一方面，人民群众对文化的需求日益增加。为了传扬、彰显吕梁文化的精气和血脉，增强吕梁人民文化自信，推动新时代社会主义文化建设的繁荣昌盛，我市市委、市政府以“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”为工作指导方针，大力投入人力、物力资源，全面规划，出台政策，积极搭建文化高地，进一步保护和传承非物质文化遗产。

2017年8月9日，我市第三届人民代表大会常务委员会第十六次会议通过了《吕梁市非物质文化遗产保护条例》，并由山西省第十二届人民代表大会常务委员会第四十一次会议审议批准，2017年11月1日起《吕梁市非物质文化遗产保护条例》正式施行，该条例的实施大大加强了我市对非物质文化遗产保护工作的保障力度，进一步规范了我市文化法制建设。与此同时，我市积极建设文化活动场馆，2018年4月，在吕梁大道开工新建占地面积48.79亩的吕梁市群众艺术馆暨文化广场，总投资概算16947.24万元，主要包括群众艺术馆、美术馆、非物质文化遗产展示（传习）馆、剧场等，为文化产业的进一步发展奠定了坚实的基础，这些战略性决策和部署，既切实体现了党委、政府对我市文化发展前景的深谋远虑，又充分流露出其以群众的实际需求为出发点的殷殷之情和拳拳之心。

“文化搭台，产业唱戏”打造经济增长新引擎

文化产业的发展不仅能为人们提供优质的精神文化产品，满足人们对美好生活需求，而且有助于推动文化与产业发展的融合，为经济高质量的发展注入新的动力。

岚县属国家扶贫工作重点县，2014年岚县面塑入选第四批国家级非物质文化遗产名录，为此，岚县县委、县政府以“文化搭台，产业唱戏”为转型发展中的一项探索，以“面塑文化艺术节”为契机，扶持面塑企业和合作社，成立了2个面塑文化有限公司，8个面塑文化大院，4个面塑专业合作社，将面塑工艺和面塑作品推向市场，促进其向产业化、商品化的转化，同时以土豆花开旅游文化月、白龙山旅游文化月为契机，融入摄影、书法、民间艺术展示等内涵，积极打造文化名片。2014、2015年连续举办了两届全国面塑摄影作品大赛，从2016年开始，形成了“赏面塑、逛古镇、住农家、赶供会、看大戏、品特产、玩网购”七大活动的新格局，成为晋西北地区集文化博览、民俗旅游、商贸物流和“互联网+”于一体的标杆性活动，吸引了全国各地新闻媒体、摄影爱好者的到来，每年游客人数达6万余人，同时该县加大招商引资力度，让更多的企业落户岚县，带动了当地经济的快速发展。

目前，岚县面塑作品已经走出县外，推向全国。2017年面塑节期间，面塑艺人袁建华的一件作品被内蒙古师范大学以4000元价格买走，袁建华一年的面塑收入达40万元，像袁建华这样的艺人，全县有十多家，初步估算，仅2017年岚县面塑销售近千万元。

保护文脉，传承历史 让吕梁文化源远流长

传统文化是人民在历史长河中一点一滴形成的，保护和利用好这笔珍贵的文化遗产，对弘扬民族精神，建设先进文化，激发全社会共同守护精神家园具有重要意义。

改革开放以来，针对我市非遗项目传习点少、缺乏系统的整理记录、传承工作出现严重断层等现状，我市不断加大对非物质文化遗产的保护力度，积极建设传习点，全面铺开各项传习展示活动，交城、文水、汾阳等县成立了非物质文化遗产保护中心，兴办专业的传习基地和传习点，大力开展展览、展演、培训等传习活动。中阳县设立了中阳剪纸传习所、武一生剪纸藏品博物馆，在4个乡镇建立了中阳剪纸传习室，县老年大学、中阳剪纸协会定期举办学习培训活动；文水县建立了文水羁千、桥头大鼓、麻衣仙姑等7个传习所，建立了吴村塔画胡芦、贤美牛肉加工技艺等3个生产性保护基地；汾阳杏花村汾酒集团在兴办旅游酒厂、汾酒博物馆的基础上，恢复建设的汾酒老作坊已投入运营，并兴办了“汾阳王府”传习基地。

同时，我市大力开展非物质文化遗产项目挖掘整理和抢救性保护工作，以激活文化遗产。交城县非物质文化遗产传承中心将基本消失的非物质文化遗产代表性项目建立记忆项目名录，开展田野调查，走访了100多个村镇，采访200多人次，行程1000余公里，共征集实物300余件，普查文字记录50万字，拍摄图片3000余张，抢救了王村砂锅、阳渠柳编等非物质文化遗产项目；汾阳市为加大对磕板秧歌这一文化遗产的保护力度，组织专业人员集中半年时间对汾阳70岁以上的老艺人进行了走访调查，抢救保护了一批濒危消失的唱段，摸录了纪录片《寻访汾阳秧歌老艺人》，恢复上演了《卖绒花》《栏桥断》等一批思想性、艺术性极高的经典传统剧目，整修完善了市级非物质文化遗产和乡村记忆展览馆，搜集陈展了600余件实物，抢救整理了1800分钟的非物质文化遗产影像、数字资料，整理了34万字680名非物质文化遗产传承人、乡村工匠等乡土文化人才的记忆档案；文水县注重精神传承和价值引领，对文水长拳传承人左连通及磕板采茶调项目拍摄了珍贵的纪录片，出版了《文水县非物质文化遗产集萃》《文水锣鼓集成》《文水孤子》教材，极大的传承和保护了非物质文化遗产项目。

在技艺传承方面，为了进一步继承和发扬我市传统民俗文化，弘扬工匠精神，我市组织实施非物质文化遗产进校园、进景区活动。2008年中阳剪纸艺术展在北京大学、中国人民大学等高校巡回展出，2013年起，中阳县在全县9所中小学开设了剪纸基础课程，同时编印了《中阳剪纸教程》初、中、高三套教材；从2015年开始，交口雅汇丝带绣合作社先后与北京林业大学、中国戏曲学院、北京航空航天大学等合作，通过课堂进行刺绣培训，在潜移默化中影响、培育传承人。

此外，为进一步扩大非物质文化遗产的知名度和影响力，我市加大对非物质文化遗产保护的宣传力度，市文化新闻出版局组织了近20名专家学者编纂了《吕梁市非物质文化遗产荟萃》，吕梁日报、吕梁电视台、吕梁群众文化微信公众号、《韭源杂志》等媒体对我市非物质文化遗产进行了全方位的宣传报道，我市开展的各项非物质文化遗产展演、展示活动登上了黄河新闻网等各大网络平台，营造了全民保护非物质文化遗产的良好氛围。

文化是一个民族活的灵魂，是民族存续的命脉所在。“文化兴国运兴，文化强民族强”，我市市委、市政府运筹帷幄，集全市之智、举全市之力、鼓全市之劲，不遗余力地保护和传承非物质文化遗产，积极推动吕梁文化继承创新、永葆芳泽，相信在这种精神的持续指引下，我市的文化事业一定会大放异彩，进一步推动新时代社会主义各项事业的繁荣昌盛。

中阳县庞家会被中国民间文艺家协会剪纸艺术委员会命名为“华夏剪纸第一村”和“中国剪纸传承保护基地”的称号，为了推广中阳剪纸，中阳县通过举办国际、国内展览和参加部门主办的文博会、技艺大赛等开展交流推介活动。2014年，中阳县政府在朱家店村建设了开元剪纸文化产业园区，此项目已投资近千万元，现有31家以剪纸为主的微小企业入驻，主要以中阳剪纸为主，结合中阳其它民间艺术品种，形成了一个集产业开发、加工销售、传播会展为一体的综合性场所，促进了中阳民俗剪纸艺术的发展，推动了中阳县经济的持续稳步增长。

商贸流通篇

商贸发展百业兴

□ 实习记者 王卫斌

无商不活，商贸物流作为连接生产和消费的桥梁和纽带，是疏通整个经济体系的“血液”。改革开放40年来，全市商贸工作呈现出茎麻开花节节高的发展态势。到2017年，全市社会消费品零售总额完成461.6亿元，同比增长6.4%；外贸出口完成12.2亿元，同比增长16.7%。全年新设5个外资企业，实际到位外资1215万美元，全国电子商务进农村综合示范县建设引领全市电子商务快速发展，成为经济发展和人民生活提高的强大动力。

价格改革激发商贸活力

改革前，长期盛行的计划经济把价格统得过死，窒息了商贸市场应有的活力。十一届三中全会后，按照邓小平“理顺价格，改革才能加快步伐”“价格没有理顺，就谈不上经济改革的成功”“不过价格改革这个关，就得不到持续发展的基础”等一系列指示，吕梁地委、吕梁行署从1980年开始对群众生活密切相关的农副产品价格进行改革，极大地缓和了当时产供销各方面的矛盾，拉开了价格改革的序幕。随着家庭联产承包责任制的普遍推行，农村原有的商业体制越来越不适应农村生产合作组织和农民发展商品生产的要求，吕梁地委、行署响应上级号召和指示，积极推进供销社改革，扩大基层供销社的自主权。1983年国家取消了实行30多年的棉布“供给制”，吕梁积极响应，从1983年至1985年，全区相继对1000多种工业品价格进行有升有降的调整，粮食、棉花、油料等农产品由统购统销改为合同订购，猪、牛羊、鸡蛋、蔬菜等农产品价格全部放开。1992年，党的十四大明确提出建设社会主义市场经济，建立起以市场形成价格为主的价格机制后，吕梁加快了价格改革的市场化进程，进一步转换市场价格形成机制，改善价格结构，使价格能够比较准确、及时、灵活地反映供求关系，价格成为反映经济导向的“晴雨表”和“信号灯”。在价格改革的推动下，中共吕梁地委、吕梁行署在全区恢复和发展了集体贸易、个体商业，组建了贸易货栈。据不完全统计，1980年全区开放了78个集市，114个古庙会和物资交流会，农民和社队集体可以在市场出售国家允许的农产品。

流通体系步入现代“快车道”

巧借2004年吕梁撤地设市的东风，吕梁积极招商引资，现代商贸流通体系进入发展“快车道”。吕梁市现代物流商会的成立，推动交城天骄、汾阳三宝圈、文水晋昌源、孝义食品公司等7个项目参与和融入大晋中农产品现代流通体系；农村现代流通体系得到完善，全市完成了100家“万村千乡市场工程”农家店信息化改造任务，依托已建成的农家店和乡镇商贸中心，结合农村传统“庙会”“集会”等消费时点，开展了商品下乡活动。居然之家、苏宁电器、美特好、沃尔玛等大型商贸流通项目纷纷落户我市，全市现代流通基础设施进一步夯实。

全市商贸流通走向全国乃至世界市场。在市商务局组织协调下，柳林达滋、柳林沟门前、汾酒集团、汾阳山宝、汾阳裕源、文水野山坡、石楼树德枣业等7户企业，参加了省商务厅在南京、天津、西安、昆明、南宁、福州、海口等省外7座城市和香港、澳门2座境外城市举办的“山西品牌中华行”活动；4户企业参加了“山西品牌丝路行”俄罗斯站、意大利站、匈牙利站活动；18户企业参加了“山西品牌网上行”活动。本地商贸流通企业开展了“骏马迎春·福惠万家”消费促进月、“放心酒”让利惠民消费促销月、大众美食促销月等系列活动；组织开展了“2014年离石春、秋季汽车展销会”和2014“中国梦·中国车”国产品牌汽车全国巡展活动，年饭消费到农村、“五一大乐购，诚信惠民生”、建材家居幸福暖家优惠促销、美食文化节及传统古庙会展销等主题特色鲜明的促消费活动。

电子商务插上腾飞的“翅膀”

远在天边，近在眼前，e行天下，买卖方便。电子商务是现代商贸的重要标志和特征。吕梁市积极利用电子商务拓展商贸物流，动态建起全市电子商务项目库，征集到市场前景良好、带动作用较强的项目30个，5户企业申报全省电子商务示范企业；2户流通企业申请注册为新农村商网全国平台采购企业；培育21户外贸企业开展跨境电子商务业务。各类电子商务及相关配套产业、电子商务服务企业、电子商务产业基地和园区开始形成。商务部、财政部确定兴县为全国电子商务进农村综合示范县；阿里巴巴确定孝义为“千县万村”计划试点县；乐村淘、苏宁云商等知名电商落户吕梁。

市委、市政府创造性地把电商与扶贫相结合，多次召开电子商务及电商扶贫工作会议，成功举行了吕梁云计算中心与百户电商企业合作意向签约仪式，复制推广了“王小帮经验”。推动组织成立了吕梁市电子商务商会、吕梁市电子商务扶贫协会，启动了万人培训计划，仅2015年，市县两级培训了5000人次，2016年市县两级累计培训电商人员1万人次以上，30家电商企业入驻吕梁市电子商务科创园。兴县成为商务部、财政部全国电子商务进农村综合示范县，孝义成为阿里巴巴“千县万村”计划试点县，临县被商务部列为2016年电子商务进农村综合示范县，建成1个县级运营服务中心和150个村级电商服务点，建起了临县电子商务产业园区、临县国泽农特产电商园区。市政府与阿里巴巴、苏宁云商、京东集团、贡天下、乐村淘等五大电商平台签订了战略合作框架协议。

兴县、临县、岚县、方山4个县被列为全国电子商务进农村综合示范县。兴县、临县接受商务部组织的第三方评估机构绩效评价后，受到充分认可；岚县通过中央电视台财经频道“厉害了我的国·中国电商扶贫行动”直播宣传岚县土豆。全市形成县乡村三级农村物流配送体系，贫困地区电商网络站点建设步伐加快。

“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”，改革的深入推动吕梁的商贸流通走向了世界市场，对外贸易不断拓展，全市有36户企业与“一带一路”沿线42个国家建立了贸易关系，仅2016年，与“一带一路”国家出口6474万美元，增长44.51%。商贸流通改革让国家经济持续健康发展，人民的幸福感、获得感不断增强。

太钢岚县磨磁厂厂房一角

本版摄影：记者 刘亮亮