

弘扬吕梁精神 奋进新时代

——纪念改革开放40周年

电子信箱: llbjlb@163.com
校对: 刘洁珍
责编: 郭炳中
组版: 李小明
经济专刊部主办



吕梁新区安置楼群 记者 刘亮亮 摄

城市建设篇

山乡蝶变幸福城

□ 本报记者 穆佳妮

改革开放前的吕梁谈不上什么城市,吕梁地区行署驻地在离石县,当时离石只是一个小镇。2004年,吕梁撤地设市,这成为吕梁城市建设巨变的一个转折点,经过十多年的发展,一座高楼林立、四通八达的山园林城市如同一幅画卷在吕梁大地上徐徐展开,昔日街小巷窄的小县城今已蝶变为一只羽翼丰满的大凤凰伏在吕梁山上,熠熠生辉。

基础设施建设 创造宜居城市环境

改革开放前的离石县城,规模很小,不足以称之为城,道路街巷都很狭窄。改革开放后,离石修路筑桥,城区规模逐渐扩大,人口逐年增长,通过十几年的发展,上世纪末,离石城区初具规模。

新世纪初,城市建设一直在发展,但终究是步伐赶不上变化。城市体量和功能不能满足日益增长的社会需要。一直到2004年吕梁撤地设市,吕梁城市建设才发生了根本性的变化,燃气、供水、污水和垃圾处理等市政基础设施建设逐年得到加强。近年来,全市每年用于市政基础设施建设的资金都在40亿元以上,用于新建和改造城市道路、供水管网、雨污处理管网、供气管网、供热管网以及城市绿化等等。

谈起新旧对比,市民李秋连感慨万千:“想当年,龙凤大街还是破烂不堪的废地,长治路只是一个蔬菜批发市场,世纪广场还是一片破旧的房屋……如今,变化真大呀。”

为了从根本上改变城市脏乱差和市民的整体素质,2011年,我市开展了浩浩荡荡的三项整治活动,把原来脏乱的大街小巷整治得焕然一新,秩序井然。这一年,市区累计完成施工场地扬尘整治35项,市区主干道小巷道路两侧绿化带垃圾整治109万平方米,行道树死角卫生清理5.5万平方米,北川河道河底淤积清理近2万立方。在整治环境的同时,还建立了城市清洁长效机制,增加了清洁车辆和环卫工人,强化了环卫管理。为提升城市形象,切实解决城区公厕数量不足、公厕卫生差等问题,近年来我市把建公厕作为一项重点民生工程来抓,新建了很多公厕,彻底改变了过去公厕不足的状况,而且如厕环境干净舒适,受到社会各界及广大市民的广泛好评。

规划建设新区 划出现代城市框架

“十二五”“十三五”是吕梁城市建设快速发展的时期,这一时期,吕梁市委、市政府审时度势,大胆决策,开始规划建设吕梁新区,拉大城市框架,全面推进城镇化。

以综改试验区建设为总揽,以城镇化提速提质为引领,围绕“一核一圈三群”城镇化战略,吕梁提出了加快“离柳中方”城镇组团建设和大县城、大集镇建设,以规划转型、新区建设和旧区提质、宜居创建为抓手,全面推进市域城镇化工作。按照高标准、高起点的要求,完成了《吕梁市总体规划修编》、《吕梁市新城区控制性详细规划》。

吕梁新区建设是吕梁人民立足长远发展,完善城市功能,改善人居环境的重大抉择。新区高起点、高标准定位,要建成一个“山在城外、水绕城中、山水



吕梁电视台记者在采访路上 记者 郭炳中 摄



报纸印刷 记者 刘亮亮 摄



夜班编辑正在精雕细琢《吕梁日报》 记者 郭炳中 摄

“改革开放四十年新闻事业有了突飞猛进的发展,从中央到地方,报刊、广播、电视、新媒体如雨后春笋兴起,报刊结束铅与火的时代飞跃到全媒体时代,新闻报道数量和质量都有很大提高,极大地推动了改革开放和现代化建设的深入发展,使国家从富起来到强起来,人民的物质文化生活一天比一天好,我国国际威望越来越高。我作为老新闻工作者感到十分欣慰。”冬日的阳光透过窗户落在记者眼前的老人身上,82岁高龄的杜志老人是改革开放初期吕梁日报社的第一任社长,说到新闻这个话题,这位与改革开放、与吕梁新闻事业一同走过的老人脸上露出欣慰的笑容。

从1978年至今,改革开放已经走过了40年的路程。在这40年里,吕梁发生了翻天覆地的变化,而吕梁日报、吕梁广播电视台等新闻传媒行业作为时代的记录者、见证者和参与者,更是经历了飞速发展和日新月异的变化,“改革开放”四个字也给新闻传媒行业打上了深深的烙印,新闻传媒行业的巨大变革在改革开放的时代大背景下显得意义不凡。

创业——在艰难中夯实根基

四十个春夏秋冬,四十载风雨历程,《吕梁日报》伴随着吕梁这方热土的发展而发展,伴随着全国报业的变革而变革。四十年一路走来,是一段艰辛曲折的办报史,也是一段令人骄傲的奋斗史。

在以前我们只能看到中央台和省台的节目,而且是黑白片,效果不太好,覆盖面也小。当时广播电视台才有两台黑白电视机,而且信号也不好,雪花有点大,成立自己的电视台是我们当时最迫切的愿望和想法”,原吕梁行署广播电视局局长马生德说。

1986年,吕梁电视台初建,建台初期只有办公室和编辑部,记者、编辑、播音员、技术播出人员,总共加起来只有二十几个人但是参加筹建的工作人员积极热情,克服了种种困难,不到半年时间就开始了试播。新生的吕梁电视台尽管信号覆盖面小,自办节目少,播出时间短,但对于吕梁人而言,总算拥有了自己的频道,万家的欢歌。对于吕梁地区人而言,短短十分钟的吕梁新闻,尽管一周只有三期,但

1971年,随着吕梁地区的诞生,中共吕梁地委机关报《吕梁通讯》应运而生。同年12月22日,《吕梁通讯》试刊。次年4月2日,也就是在纪念毛泽东同志《对晋绥日报编辑人员的谈话》发表24周年之际,《吕梁通讯》正式创刊,这就是今天的中共吕梁市委机关报《吕梁日报》的前身。

“在以前我们只能看到中央台和省台的节目,而且是黑白片,效果不太好,覆盖面也小。当时广播电视台才有两台黑白电视机,而且信号也不好,雪花有点大,成立自己的电视台是我们当时最迫切的愿望和想法”,原吕梁行署广播电视局局长马生德说。

1986年,吕梁电视台初建,建台初期只有办公室和编辑部,记者、编辑、播音员、技术播出人员,总共加起来只有二十几个人但是参加筹建的工作人员积极热情,克服了种种困难,不到半年时间就开始了试播。新生的吕梁电视台尽管信号覆盖面小,自办节目少,播出时间短,但对于吕梁人而言,总算拥有了自己的频道,万家的欢歌。对于吕梁地区人而言,短短十分钟的吕梁新闻,尽管一周只有三期,但

新闻事业篇

与时代同行的记录者

□ 本报记者 刘小宇

总算有了自己的节目,有了舆论宣传的阵地。岁月存留,情怀难忘,辛勤创业者们怀着熊熊燃烧的激情,陶醉在新闻工作的忙碌中,奔波在新闻采访的第一线,用无数的心血和汗水,踏出了一串串精彩的脚印,把最美好的青春年华都留在这里。老一代新闻人围绕主战场打好主动仗,参与、记录,见证了吕梁脱贫攻坚、拍卖四院等一系列重大改革举措,宣传报道了马壮丹、燕磊谋、李厚生、任改英、康罗雄、陈步亮等一批当代吕梁英雄模范人物,使我们的新闻宣传事业在极其艰苦的条件下攻坚克难。

开拓——在改革中激情飞扬

“那时候,办公全靠纸和笔,来稿也全是写在纸上的,编辑先在原稿上编,然后再一字一句誊写在报社专门印制的稿纸上,一来清楚方便排版工人排版,二来方便准确计算字数。那时候是铅字排版,我去过印刷厂的排版车间,排版工人先是捡字,把需要的字一个个从字库中捡出来,排一个版需要3000多4000个字,非常辛苦。据说有几次,排版工人一不小心将排好的版掉地上了,字撒了一地,版面全乱了。排版的大多是女同志,气得蹲在地上大哭。当然哭完了还得重新再排”,以上一段文字摘自吕梁文联主席、原吕梁日报社副总编李亭亭(新闻,铺就我人生底色)一文,由此可以看出一张看似简单的报纸,背后凝聚了那一代报人的艰辛和汗水,那一张张报纸,除了编采人员的辛苦付出,还有许许多多布满铅屑、油墨和老茧的双手在默默付出,就为报纸能及时地呈现在读者面前。

2000年年底,吕梁日报社深化和完善了内部人事制度、分配制度、新增人员选用制度、广告经营机制和报纸发行机制方面的“五项改革”。改革为报业的发展注入了活力,为报业的进一步扩张做了充分准备。2001年1月1日,《吕梁日报》由四开四版小报扩版为对开四版大报,周一至周六出版。2004年8月,采编大厅投入使用,给采编人员配备了电脑,采编流程实现了电脑化。2005年1月1日,《吕梁日报》增加为周七刊。

从1992年到2000年,是吕梁日报报纸和报人逐步走向成熟的阶段,是报社逐步步入正常发展轨道的阶段,为日后报纸的扩张积累了丰富的办报经验,为日后报业的发展壮大奠定了坚实基础。

同时期的吕梁电视台在建台十周年之际,正式升级为正县级事业单位,第一次设计制作了自己的台标,新闻节目实现了真正意义上的每日新闻播出。专题栏目成本增加,技术设备实现了升级换代。采、编、播在全省市级电视台率先采用了数字设备,2002年10月,吕梁电视台频道增加到两个,一个新闻频道,一个公共频道,2003年投资30万元,更新了制播设备,新闻综合频道实现了全自动播出,节目信号通过光缆传

文化建设篇

文化春风拂面来

□ 本报记者 刘丽霞

从“杏花村里酒如泉”的酒文化到“九曲黄河第一湾”的黄土风情,从“英雄故里红敌人”的红色文化到流传千古的非物质文化遗产,从独具特色的土豆文化到韵味十足的人文景观……我市的文化资源丰富多样,囊括了人文、涵盖了地理,孕育了民俗,彰显了一个城市熠熠生辉的独特魅力。改革开放40年的历程,记录下我国日新月异的发展,也记录下吕梁蒸蒸日上的变化,更记录下我市文化建设的事业由星星之火到燎原之势的成长蜕变。

文化建设阔步前行 文化精品层出不穷

改革开放以来,我市始终坚持把加强文化建设和提高市民10个A级景区,覆盖率达到90.9%,30余个非遗项目进景区进行了展示,各演出团体进景区演出2000余场,收集到演艺团体资料20份,非遗展示项目资料35份。充分利用展会平台,加大文化旅游产业宣传和招商力度,我市组织孝义晋源河运动休闲小镇、交城果老峰户外休闲运动小镇项目参加杭州举办的2018斯诺夫体产业大会,曹溪河项目作为山西省十个推介项目之一进行了大会推介;组织相关单位参加了第九届中西部文化产业博览会、十一届海峡两岸(厦门)文博会、体育文化、体育旅游博览会等,印制了《吕梁市文化体育产业招商引项目册》,并开发400余个本项目;积极开展对外文化交流及特色文化产品对外交流活动。今年7月9—9日邀请乌兰达嘎尔艺术团、宋利叶斯等一行6人、蒙古国演员欧达格、帕格玛苏仁等48人在交城县县水上乐园、孝义市梦幻海室内温泉水上乐园进行演出。

在品牌创建方面,我市持续打造文化品牌节庆活动,积极宣传当地特色文化。截至目前,已连续举办了十二届孝义市贾家庄的“三皇文化节”、凤县的晋晋晋艺术节,连续举办了十五届柳林盘子文化艺术节,汾阳贾家庄的乡村旅游文化节、临县峡口村的“枣儿红了”红安梨旅游文化节、“青地村村”青地村“民俗文化节”、文水县的武刚天文化艺术节等,这些节日已逐步成为我市在省内具有一定影响力的文化品牌,大大宣传了当地的特色文化,有力地带动了特色文化产业的发展。

在品牌创建方面,我市持续打造文化品牌节庆活动,积极宣传当地特色文化。截至目前,已连续举办了十二届孝义市贾家庄的“三皇文化节”、凤县的晋晋晋艺术节,连续举办了十五届柳林盘子文化艺术节,汾阳贾家庄的乡村旅游文化节、临县峡口村的“枣儿红了”红安梨旅游文化节、“青地村村”青地村“民俗文化节”、文水县的武刚天文化艺术节等,这些节日已逐步成为我市在省内具有一定影响力的文化品牌,大大宣传了当地的特色文化,有力地带动了特色文化产业的发展。

此外,深入实施文化惠民工程,今年举办“送戏下乡进农村,文化惠民暖人心”——百场戏巡回演出活动,至今全部完成了方山、岚县、兴县、临县、石楼等八个县的巡演任务,覆盖吕梁29个乡镇,32个自然村;开展了“2018年度惠民演出任务”140余场,惠及公众约30万人次,行程17000余公里。在农村公益电影放映方面,我市精心订制了200余部优秀的主旋律影片和观众喜闻乐见的优

秀影片投放市场以满足农民观影需求,今年全市农村公益电影共完成放映场次3732场,完成农村寄宿制学校放映场次2250场,有力地巩固了农村电影市场。

实施文化精品创作工程,彰显吕梁本土特色,助力脱贫攻坚。我市加强文化扶贫现实题材大型舞台艺术创作,组织创作戏《吕梁村》全市巡演28场,并完成了《彩凤》(杏花)剧本初稿,并集中优秀力量创作重点舞台艺术剧目。列入省、市“十三五”重点创作规划的民族舞剧《打金枝》正在紧锣密鼓的创排中,并组建了由著名舞蹈理论家于平、著名舞蹈编导杨宏阳领衔的主创团队,同时精心策划创作2019年度国家艺术基金项目申报工作。据统计,我市共申报4个大中型舞台艺术项目,6个小型项目。

民族文化薪火相传 文化队伍不断壮大

改革开放以来,我市连续11年在市范围内实施全民阅读,书香吕梁工程。今年,我市组织“诵千古美文,读时代芳华”朗诵会,共有两千多名吕梁学院师生参加了此次朗诵会,掀起了“全民读书月,拒绝有书不读”的宣传活动热潮。7月份举办的“我的中国梦·魅力新吕梁”系列活动分为“春风风、诵经典、品书香”主题文艺朗诵会、百种优秀读物展览展示等十余场主题活动,激发了广大市民阅读和学习的热情,推动了“书香吕梁”建设。

在推进文艺人才培养方面,我市积极组织、推选艺术骨干进入国家级平台培训。今年先后有4批次人选参加了文化和旅游部举办的群众文艺创作高级研修班;积极开展了文化工作者培训,全国第四批基层文艺骨干培训班,另有2批次市民间艺术团骨干分别被省委宣传部组织的编创编导培养计划和省文化厅组织的文艺创新能力提升计划选中外出学习进修。此外,积极引进国家级艺术院校——北京舞蹈学院开展文化扶贫战略合作,并举办了“国舞风·吕梁情——北京舞蹈学院中国古典舞教学成果交流展示”专场演出,拓展文艺人才。

这些成绩的背后彰显了市委、市政府始终抓住广大人民群众对文化的渴求作为重要的民生来抓的坚强决心,体现了我市文艺工作者始终坚持以弘扬社会主义核心价值观为主题创作文艺精品,创新文艺精品的主旋律。四十年砥砺前行,四十年砥砺前行,我市的文化事业在交融共享中创新向前,茁壮成长,相信在这种力量的持续指引下,我市的文化事业一定会不断开创繁荣发展的新局面。



第三届山西国际旅游交易会开幕式现场 记者 刘亮亮 摄