2019年1月14日 星期一
经济专刊部主办 组版:李小明 责编:郭炳中 校对:刘洁珍 电子信箱:llrbjjb@163.com
吕梁日报

1月5日,市民在离石某大型超市选购新鲜蔬菜。

据商务部门监测,进入元月,我市“菜篮子”市场供应充足,品种丰富,蔬菜、猪肉价格平稳运行。

记者 郭炳中 摄

吕梁供电公司调控中心

重视安全生产工作

本报讯 近日,吕梁供电公司调控中心全面落实国网公司、省公司安全生产电视电话会议精神,召开专题会议安排部署2019年重点安全工作,为全年安全工作开好局,起好步。

该中心一是强化责任,确保安全稳定。要求全体员工深入学习总书记关于安全工作的重要讲话精神,把思想和行动统一到党中央国务院对安全工作的要求上来,强化责任担当,守住安全底线,全力以赴抓安全、保安全。二是深化分析,确保电网安全。要及时开展电网危险点分析,修订电网的控制极限和控制措施,重新修订、编制事故预案和应急措施,积极应对电网负荷屡创新高、新设备大量投运、新能源快速增长、自然灾害多发频发等挑战,圆满完成各项重大活动保电任务。三是狠抓落实,严格现场管控。围绕“三杜绝、两防范”安全工作目标,大力推行生产作业安全管控标准化,加强现场安全风险防控,强化关键环节把关审核,规范“两票”填写执行,严格安全技术交底,确保风险辨识全面,防范措施落实到位。四是多措并举,加强队伍建设。开展岗位适应性培训,提升各级员工、特别是关键岗位人员的专业技能和安全素养,加强技术专家培养和人才储备,构建完整的专业人才梯队,打造高素质的专业化队伍。

(王军兰)

岚县农村信用合作联社

三项措施助力脱贫攻坚

本报讯 近年来,随着脱贫攻坚进入冲刺阶段,岚县农村信用合作联社作为金融扶贫的排头兵,以高度的政治自觉和责任担当,紧紧围绕省市联社金融扶贫工作统一部署,积极响应县委、县政府的扶贫攻坚号召,打出“组合拳”,形成“合围势”,开展了结对帮扶、金融扶贫、产业扶贫等一系列扶贫工作,取得了较为显著的成效。

该联社一是开展了结对帮扶工作。及时对包扶村的313贫困户进行上门走访,了解各贫困户的基本情况,根据贫困户生活所需,责任人自掏腰包,发放慰问品白面、门帘、床单700份。二是对接建档立卡贫困户信贷需求。对建档立卡贫困户进行了主动对接,优化办贷流程,实行最优惠的贷款利率标准,贴息政策,为贫困户贷款提供优质服务。截至目前,为2193户建档立卡贫困户投放各类扶贫小额贷款共计10520万元。三是创新金融扶贫服务模式。实行政府+银行+企业+贫困户“四位一体”金融扶贫服务模式,按照“农户贷款、带资入企、定期分红”的方式,由该社每户提供贷款5万元,带资入企参与扶贫企业、合作社的合作经营,扶贫企业为“带资入企”的贫困户提供精准助力平台和连带担保。贫困户全年可获得分红性收益3500元左右,并承诺优先帮助贫困村发展公益事业和基础设施建设;优先有劳动能力的“带资入企”贫困户在企业就业;优先资助贫困村的贫困大学生;优先帮助贫困村实现村集体经济破零。 (刘志芳)

孝义经济开发区

25名新招聘人员集中充电上岗

本报讯(记者 罗丽 通讯员 张世川 李佩媛) 为了提升干部专业思维和素养,帮助新职员上岗后更好地履行岗位职责,掌握工作基本技能,培育良好的职业道德及敬业精神,近日,孝义经济开发区对2018年公开招聘的工作人员及公益性岗位人员、见习岗位人员25人进行了岗前培训。

培训会采取专题讲座、研读原文、学员微讲坛、现场教学、重点项目观摩、集中观影、才艺展示等多种形式,内容涵盖党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平新时代经济建设思想、孝义开发区整体运营情况及发展方向、孝义市工业经济转型及经济运行情况、安全环保知识和专业化知识等部分。参训学员表示,将认真完成培训任务,以饱满的热情、高昂的斗志,积极投身于开发区建设之中。同时,培训会还邀请到石油化工规划院刘延伟教授为开发区全体干部、五大园区相关领导干部、煤焦化行业企业家、全体学员作了《煤焦化产业链的技术经济和市场分析》专题讲座。

近日,市区滨河南中路上几名工人利用吊车粉刷建筑物外墙,力求以环境优美、服务优良、安全有序、文明和谐的城市形象迎接“二青会”的召开。 记者 郭炳中 摄

“互联网+”时代为“三农”发展注入新动能

——我市农村电商发展扫描

□ 郭剑炜

农村电子商务,是通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源,拓展农村信息服务业务、服务领域。作为农村电子商务平台的实体终端有利于服务“三农”,推动“三农”发展,使农民成为农村电商的最大受益者。为深入了解我市农村电商发展现状,市统计局服务业调查中心赴汾阳市、孝义市、文水县等电商发展环境、发展规模具有代表性的重点县(市、区)进行实地调研。在调研过程中,对农村电商发展环境、经营模式、经营范围、运营中存在的问题、发展特点等方面通过与企业负责人座谈、与电商操作人员交谈、现场查看等方式进行了详细深入的调研。

我市农村电商发展现状

经营模式多种多样

我市电商经营模式主要有3种:一是阿里巴巴线下服务站,如:瑶圃片区天猫优品服务站。阿里巴巴在我市部分县(市、区)设立运营中心,运营中心下设若干服务站。二是农产品加工企业依托京东、天猫、拼多多、微信、中国扶贫网、一号店等电商平台对本企业加工产品进行线上销售。三是企业通过自建电商平台销售。大部分企业没有自建电商平台,此次调研中,仅山西牧标牛业股份有限公司一户企业有电商平台。

农村电子商务发展的基础设施日益完善

互联网光纤和4G网络已覆盖全市13个县(市、区),网络费用大幅下降;智能手机、台式电脑、平板电脑等智能终端日益普及;微信、支付宝、信用卡等支付方式日趋便捷;物流网络覆盖范围不断扩大,快递行业迅猛发展,几乎所有村镇都能通过快递、物流实现货物流通;农村基础设施不断完善,交通方式日益便捷,所有行政村均实现了道路硬化。

产品集中于当地特色产品

无论是线下服务站还是自有电商平台或是第三方电商平台,销售产品种类主要有:小米、酒、核桃、红枣、牛肉及配套调料、沙棘汁、红枣汁等当地特色产品和特色产品的深加工产品,农业生产生活用品的购买及“三农”服务的产销发展相对滞后。

农户及乡镇涉农企业对电商平台的认可度逐步上升

所调研的企业一致认为:电商平台不仅是销售产品的重要途径,也是宣传产品的重要场地,对产品的线上、线下销售都有较大的推动作用。许多厂商通过电商平台销售产品后,销售网络逐步扩大,销售额逐年增加。如吕梁野山坡食品有限责任公司所产沙棘汁,销售范围由陕西、山西、北京等北方地区逐步扩大到湖南、湖北、广东等南方地区,且逐步得到更多地区的认可。越来越多的农户也迫切希望通过电商平台销售自产农产品,以缓解自产农产品销售难、价格低等难题。

相关部门对电商重视程度日益提高

为推动我市电子商务蓬勃发展,2016年8月,市供销社云合电子商务平台与全国供销总社“供销e家”和省供销社“农芯乐”电子商务平台实现了对接;2017年5月4日,市电商运营中心正式启动。从2016年起,市农委对我市开展农副产品及农业生产资料电商营销的企业,以及从事电商营销的建档立卡贫困户按照上年度销售收入给予一定的资金补贴,2017年标准为:销售收入在20万—50万之间补贴2万元,50万—100万之间补贴3万元,100万以上补贴5万元;组织开展农村电商业务培训,培训内容包括:美工制图、电商基本操作和产品推广等课目。同时,线下服务站所在地政府对阿里巴巴线下服务站免费提供经营场所,并免房租、水电费。

经济效益逐年提升

大部分企业自开通电商平台以来,销售量、销售额逐年上升,产品种类日益丰富,所开通第三方电商门店越来越多,参与人数逐年增加,经营能力逐步提升。

我市农村电商发展中存在的问题

农村电商经营主体中,个体户占比较低。

通过与部分农户及电商工作人员沟通中发现,大部分农民对农村电商了解不够、电商知识匮乏。许多农民知晓网上购物且对网上购销产品有浓厚的兴趣,但由于自身文化素质的局限性,导致部分农户对如何销售、购买产品一知半解,对网上开店、设计门店等专业操作更是一头雾水,甚至存在有的人不识字的现象。

农村电商人才相对匮乏

所调研的企业中,大部分电商从业人员为刚毕业的大学生,但由于当地薪资待遇和社会认可度较低,导致农村电商成为大部分电商从业人员的暂时工作,人员流动性大,许多大学生谋求待遇更高、发展前景广阔、社会认可度高的工作机会。外加我市农村电商起步晚、电商发展氛围不浓,许多高薪招聘的人才也难以留用。为了通过电商平台能取得更好的发展,部分企业在太原单独成立电子商务公司以满足人才的需求。

农村电商运营成本较高

一是物流成本和包装成本较高。大部分农村电商企业通过圆通、顺丰、百世、中通等快递公司运送产品,但近几年物流成本日益上升,部分企业的快递单价由4.5元上涨至5.5元,涨幅22.2%。同时,包装成本也呈现上涨趋势,用于销售沙棘汁的纸箱由原来2.4元上涨至2.95元,涨幅22.9%;泡沫盒由1.6元上涨至3.8元,涨幅137.5%。大部分产品运费占其销售收入10%左右,包装费占销售收入10%以上。二是广告成本较大。大部分企业通过天猫、京东、拼多多等经营所在电商平台进行广告宣传,宣传方式主要有:做活动、刷单、推广直通车、网红直播、参加电商平台营销活动等方式进行宣传。宣传对产品销售有一定的帮助,但是广告费用较大,一场网红直播几千元,扣除广告费用和包装物流等费用后,企业盈利较少。

“职业打假人”阻碍农村电商的深度发展

为了维护消费者合法权益,电商平台和工商部门出台针对打击网络假冒伪劣产品的相关措施,由此引发部分投机者以寻找网络劣质商品为手段,以盈利为目的的“职业打假人”。但在实际经营中,由于产地、采摘日期、加工方式不同导致产品在各类成分含量存在差异(如:含糖量、脂肪比例等)。“职业打假人”利用企业客观不在、不可避免的产品差异向工商部门和电商平台投诉生产企业,以此获利。这为企业增加了生产成本、扰乱社会生产秩序,导致部分企业为躲避“职业打假人”而选择暂停部分产品的销售。

推动我市农村电商发展的对策与建议

加强农村电商人才队伍建设

人才是农村电商发展的关键。当前,我市大部分农村电商从业人员是刚毕业大学生业务素质偏低,“现学现卖”,尤其在产品宣传推广、店面美观设计、策划营销活动等方面能力不足。为此,要通过多渠道提升电商人才综合素质。一是鼓励企业通过网络招聘、在农村电商发达地区现场招聘等方式招募一批业务能力突出、经验丰富的电商人才。二是制定关于电商人才落户、社保等方面的激励政策,使电商人才能引得进、留得住、用得上。三是提高农业生产者自身参与电商经营的能力。确定一批培训机构和实训基地,开展电子商务基本知识和专业知识普及。整合农业、人社、商务、扶贫等部门的培训资源,通过组织大型电商技能培训班,邀请高水平电商人才对我市农村电商从业人员、农村“第一书记”、驻村工作队成员、贫困户帮扶人等与农民生产生活密切相关的人员进行详尽、有针对性的培训,切实提高参与电商交易的实际操作能力,真正让农民也能获得电商发展带来的红利。四是成立农村电商协会,对电商发展中存在的问题,通过协会予以收集、整理,并由协会采取相应措施予以解决,为农村电商发展提供坚强后盾。

规范生产标准,加强品牌建设,提升竞争力。

吕梁有内容丰富的特色产品,产品质优价廉,但由于在全省乃至全国知名度较低,甚至许多产品没有知名度,消费者信赖的品牌更是屈指可数,导致许多产品市场范围小、消费者少。为此,要引导涉农企业增强品牌意识,整合各县(市、区)特色产品和优势产品,开发名优特产品,统一采购、生产、检验、包装标准,着力打造富有吕梁特色和消费者信赖的品牌标识,为农村电商发展奠定质量基础。

拓宽农村电商经营思路

在“互联网+”的时代,传统意义上的农村电商就是广大农户和涉农企业通过电商平台销售自产农产品,仅局限于产品的销售环节,在产品和服务的购买的环节,服务的销售环节,农村电商在我市的发展还有待提高。如:“农家乐”“乡村旅游”“吕梁山护工”、“剪纸”等特色农村服务等。究其原因,主要是广大农民对新生事物的发展思维相对滞后。为此,农业、宣传、扶贫等涉农部门应当深入挖掘我市生产消费较为集中的产品和服务种类,根据不同地区的产销特点,对不同的产销群体开展不同的有针对性的宣传引导活动,扩大农村电商的覆盖范围、覆盖人群,深度推进“乡村旅游+农产品产销+特色农村服务”模式,有力提升农民收入,使更多的农民享受更多的红利。

完善农村电商服务体系

作为农村电子商务平台的实体终端,发展农村电商最终的目的是促进农村发展,提高农民收入。但从目前来看,农民之于电商处于弱势群体,如何提升农民在电商交易中的主动性,以及农民与电商的沟通平等性,是决定其能否通过电商获利的瓶颈。因此,相关部门要从以下两个方面着手,完善服务体系,提升农民参与电商交易的能力。一是提高产供销组织者的能力。借力于合作社,通过培育专业化的产地农产品电商经纪人,打造线上线下互动联合的农商产业联盟,积极服务于当地参与农产品网销的每个农民,让他们都能有充分的知情权、议价权。二是搭建产地农产品交易信息和供需信息平台。及时整合线上和线下农产品交易数据,及时公布产地交易价格和主要产品供求信息,合理引导农产品生产和销售,让农民能够在信息对称的前提下,组织生产、安排销售,打破以往较为盲目的产销思想和模式。

进一步优化农村电商扶持政策

政府的相关扶持政策对农村电商的发展意义重大,特别是为社区服务站制定的相关免房租、水电费等优惠政策,根据营业收入对企业实行资金奖励政策和对电商从业人员免费培训政策,对从事农村电商的相关企业带来一定帮助。但是,政府提供的营业场所尚不能满足服务站现实需求;资金奖励政策仅按照营业收入奖励,这对广大农民来说,由于自身产销量有限,奖励政策形同虚设;免费培训政策培训内容专业化水平仍待提高。为此,相关部门应当借鉴农村电商发达地区经验、结合吕梁本地实际,以农村电商从业人员现实需求,扩大奖励范围、提升电商培训专业化水平和根据服务站现实经营需求提供免费经营场所,并进一步探索其他扶持政策等方式,为农村电商提供更有力的支持。

优化网络产品打假政策

网络产品打假政策初衷是为了规范网络市场秩序、维护消费者合法权益,为广大商家提供公平竞争的营商环境。但“职业打假人”的“无孔不入”“无理取闹”对商家的正常经营造成了一定的负面影响。究其根本,是由于网络产品打假政策存在漏洞,搞一刀切。为此,相关部门要优化网络产品的检测标准。同时,产品质量检测应当由当地工商质监部门负责,对消费者的相关诉求应当进行更为科学、合理的限定。在满足消费者的合法权益的同时,既鼓励“职业打假人”继续监督网络产品质量,又不扰乱网络市场秩序。

加强宣传,推动线上线下融合发展。

由于自身文化素质和生活环境的局限性,我市农民对农村电商的认识不够全面,参与农村电商人数比例较低。再加之我市农产品及其加工产品的宣传渠道较为有限、覆盖面较窄、影响力较小、品牌效应不强,导致农产品网络销售困难重重。而依靠网络推广,费用较大、成本较高,许多农业个体户甚至无力负担高额宣传推广费用。上述因素极大地影响了农村电商的快速发展。为此,一是要加强对农产品种植、生产、加工大户和专业户以及有意从事农村电商的人员进行广泛宣传,尤其对农村电商的发展前景、重要意义及政府的相关扶持政策进行广泛宣传,达到重点地区、重点农户、重点生产加工企业人人知晓、户户明白、个个想参与的效果。二是要认真梳理我市特色农产品,深入挖掘名特优农产品的功效、优势,并通过媒体集中宣传和赠送体验品宣传的方式,推广我市农产品和服务,铸就吕梁品牌,以此推动线上销售的快速发展,实现线上线下相互促进,为广大农村电商企业和个体户降低成本、拓宽销售渠道。

(作者单位:吕梁市统计局)

吕梁深读

近年来,我市城乡基础设施建设成效显著,城市建设步伐明显加快,城市品质与承载能力不断提升,城市面貌发生了巨大的变化。图为车辆从高楼大厦林立的吕梁大道上驶过。

记者 郭炳中 摄

交口县农村信用合作联社敲定首季信贷投放任务

本报讯 1月6日,交口县农村信用合作联社召开了首季开门红誓师大会,全面安排部署了第一季度业务经营工作,特别是敲定了信贷支持民营企业、小微企业发展的目标任务。

会上,该联社认真分析了当前面临的经济金融形势,突出强调要按照中央经济工作会议农信社回归本源的要求,加大对实体经济支持力度。首季新拓展信贷客户3000户,计划信贷投放1.4亿元。为保证投放的进度和质效,该联社组织开展了对民营企业、小微企业等潜在客户的尽职调查,细分客户群体,搞好贷款项目储备,为下一步拓展信贷市场创造了条件。(郭建华)

创新工作亮点 推进“三基建设”

□ 任春旺

为全面贯彻落实党的十九大精神和省委第十一次党代会精神,离柳集团“以健全完善基层组织、扎实开展基础工作、着力提升基本能力”为抓手,不断夯实党在国企的执政根基,切实提高办事效能,努力打造高素质职工队伍。按照现代企业管理制度规范和全面加强“三基建设”的要求,瞄准制高点,创新新格局,基础工作建设取得了阶段性成果。

一是做好“固本培元”的文章,打牢夯实基础工作。集团公司从实际出发,坚持党建创新、制度创新、技术创新、工作创新,本着便捷化、实用性和可操作性的原则,遵循“岗位职责明确、管理制度完善、工作流程规范、管理标准清晰、效能考核科学”的标准,围绕“管理体系、制度体系、标准化体系、安全生产管理体系”四大体系建设,对集团公司党的建设、经营管理、安全生产等基础性工作,进行了全面系统的梳理和修订,形成了18本书、三大类、约320余万字的“一目录一流程三手册三大企业标准规范”的基础工作成果。二是做好“老树新枝”的文章,建立完善基础工作。集团公司对近年来机构职能变更的58个部门的职责进行了补充完善;对全公司596个岗位中的380个岗位职责进行了重新界定;对14个基层支部和重点领域增设了专职纪检组长岗位;对全公司471章通用管理制度的352章条款进行了梳理修订,并重新系统建立了143章煤矿安全生产制度;对班组长以上各级领导、重点岗位全面制定和落实了355个岗位安全生产责任制,并创新性的设置了183个岗位应急处置卡,有效消除了安全隐患,集团公司上下基本形成了职责分明、有章可循、按章办事、规范高效的管理体制。三是做好“插柳成荫”的文章,积极创新基础工作。集团公司根据新修订的《党章》《纪律处分条例》以及《公司章程》和内控制度,创新性地建立了新时期《党建工作制度》《党建工作管理标准》、《党务工作者工作标准》《党建工作与基层党组织工作流程》等,使集团公司党建工作制度化、规范化建设迈上了新的台阶。同时,集团公司以行业标准化为依托,以先进企业为借鉴,对包括全公司副处级以上领导干部在内的职务、职责、权限、岗位标准进行了规范,初步建立了596个工作标准、234个管理标准、178项技术标准,首次建立健全了集团公司以技术标准为主体、以管理标准为支持、以工作标准为保障的企业标准化体系,为积极创新推动基础工作和全力推进转型发展提供了强有力的理论支撑。四是做好“育种蹲苗”的文章,大力推进基础工作。集团公司根据新时期党建工作和公职人员监督条例的要求,结合公司中心工作,对全公司58个部门职能和副处级以上领导的职责条款进行了全面修订,新增了“党建工作、政治建设、制度建设、廉政建设、绩效考核、一岗双责、安全环保”等内容,突出了国有企业“党建统领一切、安全环保是底线、廉洁自律有红线”的原则;同时,集团公司以完善公司治理体系为目标,根据新修订的《党章》《中国共产党纪律处分条例》《监察法》等,结合《公司章程》《公司法》,建立完善了《党委会、董事会、监事会、经理层议事规则》及《三重一大》等决策制度,为集团公司科学决策、依法治企打下了坚实的理论基础。

通过这次基础工作的进一步完善和加强,集团公司将更加强化党对国有企业的领导,更加注重制度建设的执行力,更加注重流程的规范和控制,更加注重管理的绩效和创新。下一步,离柳集团将按照骆惠宁书记提出的“两年不断深化拓展、显著改观”“三年实现整体提升、全面进步”目标,坚持对标一流,推动集团公司“三基建设”工作再上新台阶。

(作者单位:离柳集团)

工作研究