

落实“八字方针” 打造改革“升级版”

从经济数据看今年供给侧结构性改革如何推进

□ 新华社记者 姜琳 毛振华 王铭禹



钢铁、煤炭年度去产能任务提前完成,规模以上工业企业资产负债率再降0.4个百分点,第三产业对GDP增长的贡献率提升至近六成……21日发布的2018年中国经济“成绩单”中,供给侧结构性改革成为突出亮点。

当前,国内外形势依然复杂多变,改革面临更多新挑战。必须坚持以供结构性改革为主线不动摇,落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,推动改革迈向“新境界”。

深化改革“固成果”

走进兰州市红古区的窑街煤电集团有限公司,上世纪50年代的老厂房带来的历史感扑面而来。与之形成鲜明对比的是,生产车间机器轰鸣,职工干劲十足、充满活力。

和大部分煤炭企业一样,窑街煤电因煤价大跌一度濒临倒闭。这两年大力推进的去产能,倒逼企业自身改革、降本增效。2018年,在煤炭产能减少170万吨的情况下,公司利润反而增长近40%。

窥斑见豹。据中国煤炭工业协会和中国钢铁工业协会消息,2018年前11个月,我国大型煤炭企业利润总额1467亿元,同比增长31.9%。大中型钢铁企业实现利润2802亿元,

同比增长63.5%。曾经“苦不堪言”的两大行业都过上了多年没有的“好日子”。

“2018年供给侧结构性改革深入推进,‘三去一降一补’持续见效,经济结构调整优化,新动能逐步壮大,新产业、新产品、新业态、新模式不断成长。”国家统计局局长宁吉喆表示,我国经济正处于转型升级当中,有转型之痛,也有变化和机遇。

国务院发展研究中心主任李伟表示,我国供需失衡问题尚未得到根本解决,供需矛盾的主要方面仍然在供给侧。“三去一降一补”成果需要巩固,同时推动更多产能过剩行业加快出清,降低全社会各类营商成本,加大基础设施等领域补短板力度。

优化营商环境“增活力”

从事高端钢材生产制造的中新钢铁集团有限公司,是江苏新沂的“电力大户”。

2018年,由国网新沂供电公司当“红娘”,中新钢铁与一家能源服务公司签订“直购电”协议,获得每度电0.02元优惠,一年下来节约用电成本1300余万元。

微观主体是市场经济的基本单元,只有市场微观主体活力十足,供给侧结构性改革才能取得成效。广大企业家最关注降成本,期盼着能减负松绑、轻装上阵。

国家统计局数据显示,2018年1至11月份,我国规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本同比继续减少0.21元。全国企业和个人减负总规模超过预计的1.1万亿元,达到1.3

万多亿元。
“除落实减税降费外,还应加快建立公平开放透明的市场规则和法治化营商环境,构建以公平竞争、优胜劣汰为主导的正向激励机制。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所所长黄汉权表示,要有效激发干事创业的主观能动性和创新性,培育发展更多优质企业。

加速创新“提层次”

一支小小的中性笔,蕴含着创新“大道理”。很多人都不知道,这里头的墨水此前一直被国外企业所垄断。

苏州雄鹰笔墨新材料有限公司经过多年试错改进,终于成功研发颜料型中性笔墨水。2018年11月产品正式投入市场后,短短两个月,销量就超过40吨。

“我们每个型号的墨水都能做到500米画圆不断线、不卡墨,远高于其他企业200米、300米的画圆测试标准,价格也比国外同类产品低15%左右。”该公司总经理张胜男介绍说。

从一支笔到一辆车,从一点墨到一张屏……在创新引领下,2018年,我国高技术制造业快于规模以上工业5.5个百分点;铁路客车、新能源汽车、光纤、智能电视等新兴产业产量快速增长;网上零售额增长超过20%。

“尽管新的力量不断生长,但也要看到,我国仍处于经济发展阶段转换期,经济结构调整仍在持续。传统优势正在逐渐弱化,新的竞争优势尚未有效形成,产业链安全面临挑战。”李伟说。

在他看来,国际贸易摩擦使得我国仍处于

价值链中低端和核心技术受制于人的问题进一步暴露,迫切需要我们加快优化提升,培育和发展新的产业集群,不断推动产业升级,形成发展新动能。

通经活络“畅循环”

位于天津滨海-中关村科技园中的天津卡雷尔机器人有限公司,是一家集人工智能商用服务机器人研发、生产制造和产品销售于一体的高新技术企业。2018年在建设生产工厂时,公司遇到了不小的资金压力。

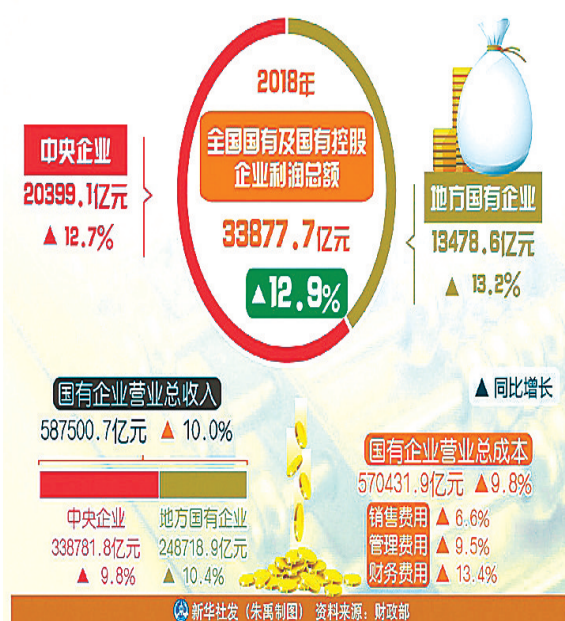
“由于缺少房产等有效抵押,从金融机构贷款并不容易,最终在园区帮助下,我们得到了包括政府天使投资、融资租赁等在内的上千万元资金支持,弥补了产业化关键阶段的资金缺口。”公司CEO尹利说。

如果把实体经济比作国民经济的躯体,那么金融就是支撑躯体的血液。不过一些实体经济特别是民营、小微企业,常常遭遇“缺血”之痛。

我国国民经济循环中,不仅有金融供给与实体经济需求脱节带来的融资难融资贵问题,还存在市场产品供给与需求脱节造成的需求外溢、产能过剩,人才供给与产业需求脱节导致的招工难与就业难并存。

“要素流通尚存障碍,国内外统一市场建设仍有巨大空间。”李伟表示,这需要畅通国民经济循环,加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系,提高金融体系服务实体经济能力,形成国内市场和生产主体、经济增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环。

2018年我国国企利润同比增长12.9%



2018年中国经济交出了一份稳中有进的成绩单。经济总量迈上90万亿元人民币台阶,经济运行符合外界预期。分析人士认为,在错综复杂的环境下,中国经济仍是全球经济增长的最大贡献者,未来增速有望继续保持在合理区间。

2018年中国经济保持了中高速增长,增速在世界前五大经济体中居首,对世界经济增长的贡献率接近30%。

德国柏林自由大学客座教授史世伟说,在世界经济增长放缓的大背景下,中国经济依然实现6.6%的平稳增长,完成了预期发展目标。

IHS马基特公司首席经济学家纳里曼·贝拉韦什认为,作为全球第二大经济体,中国经济增量对世界经济的贡献十分显著。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯指出,在全球经济面临诸多挑战的背景下,6.6%的成绩来之不易。

英国智库牛津经济研究院亚洲经济研究负责人路易·凯斯特认为,最新公布的经济数据表明,中国政府支持经济增长的政策已经产生动力。

仔细打量2018年经济成绩单,长期关注中国经济的分析人士发现了改革推进、结构优化、新动能壮大的有力证据,看到了韧性和潜力。

“2018年中国经济增长亮点主要在于消费大幅增长。”史世伟说。2018年中国社会消费品零售总额超过38万亿元,最终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%,比上年提高10个百分点。同时,投资温和增长,外贸更趋平衡,就业和通货膨胀指标均比较稳定。

他还指出,中国消费增长动力主要来自居民收入提高,而且农村居民收入增速快于城镇。从产业结构看,第三产业增加值占GDP的比重为52.2%,比上年提高0.3个百分点。史世伟认为,从这些数据可以看出,“中国政府的结构转型目标正得以实现。”

林斯指出,尽管贸易摩擦带来了一些不利影响,但中国的就业形势依然保持稳定,城镇新增就业人数已连续6年超过1300万人。

对于中国经济未来的走势,国际观察人士持理性乐观态度,对于中国政府的宏观政策调控能力也抱有充分信心。

贝拉韦什认为,中国坚持去杠杆、实施结构性改革,相信2019年可以看到改革进一步向前推进。

美国大西洋理事会高级研究员盖德认为,中国经济将继续保持较快健康发展,并继续对全球经济增长作出重要贡献。

世界看好中国经济应变力 总量超过九万亿元 运行符合外界预期

消费“蛋糕” 做大更要做好

□ 新华社记者 于佳欣

最终消费支出对GDP增长贡献率达76.2%,全国居民恩格尔系数同比下降0.9个百分点,旅游收入和电影票房均增长10%左右……从国家统计局最新公布的2018年经济“成绩单”中可以读出:消费“蛋糕”在越做越大的同时,也在进一步做好。

经济增长的“压舱石”和“稳定器”——这是近年来对消费在经济发展中地位的形象描述。最新数据显示,最终消费支出对GDP增长贡献率比上年提高18.6个百分点,高于资本形成总额43.8个百分点,消费作为经济发展第一驱动力的作用进一步稳固。正是得益于此,我国经济肌体应对外在风险的弹性与韧性大大增强。

在经济下行压力加大、外部环境发生深刻变化的复杂形势下,稳住消费、继续做大消费“蛋糕”,对实现经济稳增长目标的重要意义不言而喻。

尽管近期个别月份出现消费增速波动,但看消费的发展更应该看趋势、看长远。目前我国消费占GDP比重刚超过50%,与发达国家80%至90%的数字相比,还有较大差距。中央经济工作会议提出,促进形成强大国内市场。我国人均GDP接近1万美元,近14亿人

口的大市场,超过4亿的中等收入群体,都将成为挖掘消费潜力、打造强大国内市场的坚实力量。

消费“蛋糕”既要做大,更要做好。全国居民恩格尔系数的下降,说明非食品支出在消费中上升,这恰恰印证了消费从物质型转向服务型发展的大势所趋。近年来,冰雪旅游的走红,银发、亲子经济的火爆,康养、教育服务的飙升,正是消费“蛋糕”做好的表现。而且,我国服务消费已经占到国内居民消费支出比重的40%以上,昭示着我国服务消费发展潜力无限。

做好消费“蛋糕”,需要多方发力。为此,中央经济工作会议在提升产品质量、改善消费环境、增强消费能力等方面作出重要部署。继续落实好个税专项附加扣除政策,让百姓钱袋子“鼓起来”;打破供给短缺现状,加快服务业等领域市场开放,以供供给侧结构性改革推进产品和服务升级,让百姓真正买得起、买得到、买得好,才是做大做好消费“蛋糕”的真谛。



1月22日,南和县新区小学老师在指导学生进行学习剪纸。近年来,河北省南和县新区小学以社团活动为平台,积极开展内容丰富、形式多样的“第二课堂”特色教育,丰富校园文化生活。
新华社记者 朱旭东 摄

打造“强大国内市场” 培育新消费亮点

□ 新华社记者 于佳欣 申敏 龚雯



1月21日公布的2018年经济成绩单中,社会消费品零售总额突破38万亿元,消费作为经济增长主动力作用进一步巩固。打造“强大国内市场”,挖掘消费升级潜力,培育新消费亮点,消费蛋糕才能做得更大更优。

消费保持经济增长第一驱动力

在2018年经济成绩单中,消费继续成为一抹亮色——
国家统计局数据显示,2018年社会消费品零售总额超过38万亿元,同比增长9.0%。最终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%,比上年提高18.6个百分点,高于资本形成总额43.8个百分点。

截至目前,消费已连续5年成为拉动经济增长的主引擎,对经济增长的基础性作用不断增强。

“从长期看,消费已经超越投资和出口,成为推动我国经济增长的第一动力,也成为引领带动经济结构转型升级的新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2018年中国经济实现“稳中有进”,而“进”的

表现之一就是经济结构优化调整,最终消费对经济贡献率同比提高。

近段时间,消费个别月份出现波动,曾一度引发外界担心。对此,国家统计局局长宁吉喆表示,月度乃至季度一些指标发生波动是正常的,不必过于担心,关键要看全年、看走向、看趋势、看潮流。

去年底召开的中央经济工作会议提出,促进形成强大国内市场。可以肯定的是,未来随着外部环境日趋复杂严峻、不确定性增加,扩大消费、拓展国内市场,必将在经济增长中扮演更重要的角色。

新消费亮点频现,消费升级势不可挡

观察经济发展,要看量,更要看质,消费也是如此。新消费势头澎湃,已成为撬动消费活力的新引擎。

最近,在上海工作的潘晓阳在网上下单了一款智能血糖仪,他的考虑是“春节期间聚餐频繁难免吃得多,买血糖仪可以更好地掌握和监测好家里老人的血糖”。

像潘先生这样为健康增加开支的消费者越来越多。据阿利健康数据显示,2019年春节期间,24小时动态心电图记录仪、智能体温贴片等健康管理“科技范儿”产品,以及体检、医美、口腔等医疗服务产品成交量增速明显。

服务消费的火爆,使消费蛋糕越做越大的同时,也越做越优。国家统计局的数据显示,2018

年服务消费持续提升,国内旅游人数和旅游收入都增长10%以上,电影总票房突破600亿元,增长近10%。

恩格尔系数的变化也印证了消费升级的趋势。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明了居民消费中非食物支出总体在上升。

信息消费也成为新消费的一大特色。中国互联网协会发布的报告显示,2018年,我国信息消费规模约5万亿元,同比增长11%,信息服务消费规模首次超过信息产品消费。

就拿春节年货购物清单来说,近期多家电商平台的大数据显示,除炒货、腊味、新衣服等“老三样”外,洗碗机、扫地机器人等智能家电和新一代健康产品已成为年货清单的必选项。

电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示,从实物消费个性化、服务消费智能化、文旅消费精品化等特征中可以洞察消费升级大势。各种新消费的发展将为中国经济高质量发展增加新动能。

挖掘消费潜力,做大做优消费蛋糕

消费新动能不断累积,未来消费市场走势如何?如何让百姓真正“愿消费、能消费、敢消费”?

“尽管受到一些不利因素影响,消费增长承受一定压力,但消费市场发展仍具备许多有利条件,稳健发展的基本面没有改变,消费升级大趋势没有改变,长期稳中向好的总势头没有改变。”

