

变化中彰显中国发展活力

——透视过年方式之变

□ 新华社记者

春节,是阖家团圆的日子,也是充满仪式感的节日。如今,人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进,变得越来越多元。而过年方式的点滴变化,折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。

团聚方式变了 ——催生“反向春运”潮

大年初六,在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。

刘伶老家在四川眉山,因为回家的票不好买,去年开始,她让父母和哥嫂到广州过年。“春节在哪儿过都一样,一家人能团聚最重要。”刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”,以往人们都像“候鸟”一样流动:节前从沿海到内地、从城市到乡村,节后再返程。如今,团圆理念没有变,人们的团聚方式变了,让“单向潮汐”呈现出“反向春运”的趋势。

广州和深圳是春运“潮汐”最明显的地方,过去一般是“超员北上,空车南回”。但是近几年,情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说,春运以来,广州南站日均发送旅客30.8万人次,同比增幅25%;日均到达旅客18.8万人次,同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示,今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右,且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为“反向春运”热门目的地,除夕前一两周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

“除能节省开支,反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人,感受不一样的春节。”携程集团机票事业部负责人邵季红透露,“在反向春运和旅游过年热潮的带动下,北京、上海、广州等‘空城’的‘人气’有很大程度回升。”

据交通运输部统计,春节7天假期,铁路运输旅客6000万人次,再创新高;民

航运输旅客约1300万人次,比去年同期有了较大幅度增长。

生活需求多了 ——带动“洋年货”走俏

寻找年味,从置办年货开始。北美蔓越莓、缅甸牛油果、新西兰银鳕鱼、美国波士顿龙虾……来自青岛的张女士家里,冰箱中的“洋年货”占了一半以上。

现在“洋年货”品种多,价格亲民,买起来也方便,家人都希望在春节期间尝尝鲜。”张女士说。

今年春节,不少人的年货清单上,“洋年货”开始走俏。一些电商平台销售数据显示,阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的“三斤饺子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”,年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示,品质取代价格成为年货消费首选因素,国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。

节前,顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不断档。菜鸟进口物流数据显示,广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作,以更好满足国内外消费者需求。

“洋年货的热销反映了人们消费水平的提升和消费需求的多元。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,我国商品型消费将持续从低端向高端升级,创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

传统年味浓了 ——“博物馆里过大年”受热捧

一道道宫门张贴着喜庆的年画和春联,乾清宫前丹陛上立着“天灯”和“万寿灯”,廊底悬挂着华美宫灯轻轻摇曳……大年初五上午,徐东蕾带着家人一一走进紫禁城大门,便感受到浓浓的年味。

“春节期间买买年货,逛逛故宫,孩子在耳濡目染间了解传统文化,这样的过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫,贴年画、拜财神等实景展现的民俗让他感到惊喜。

为了让传统节日文化鲜活起来,故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,罕见地展出了885件(套)文物。故宫春节长假7天的门票,在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示,“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

“传统民俗曾一度成为‘儿时记忆’,如今强势回归,‘博物馆里过大年’受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。”

“传统节日的形成过程,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程,这种传统民俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。

“科技范”也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐,以往拜年方式都是走亲访友,今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频,发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热烈点赞。

文化休闲热了 ——观影、旅游迎来“最强档”

猪年大年初一当天,8部电影集体上映,当日票房超14亿元,创国内单日票房

新高。如今,过年看电影,已成为很多人春节的“必选项”。

“科幻”成为今年春节电影档主题词。据国家电影资金办初步统计,科幻大片《流浪地球》上映5天票房突破15.9亿元,成为领跑春节档的“黑马”。而充满科幻元素的喜剧电影《疯狂的外星人》紧随其后,票房近13亿元。

近年来,“过春节看电影”已成为各地的一项新年俗,很多影城春节期间日均上座率增长十分明显。来自国家电影资金办的数据显示,春节假期,全国有超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示,春节期间,全国电影票房超过50亿元。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光说,今年春节档影片类型丰富,品质、口碑都不错,满足了观众多样化、差异化观影需求。

“小镇青年”不再是过去的K歌、打牌、放鞭炮“老三样”,各地文旅活动丰富多彩,除了看电影,村民还当上了“村晚”导演,左邻右舍成为舞台主角。

旅游也成为“新民俗”。家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游等成为节日期间主流的旅游休闲方式。经中国旅游研究院综合测算,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

观影也好,旅游也好,都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明居民消费中非实物支出在上升,印证了消费升级的趋势。

“春节休闲方式的变化恰似一面镜子,折射出人们消费水平和理念的变化,文化旅游消费之热说明了服务消费发展潜力巨大,加快供给侧结构性改革方能更好满足消费升级需求。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说。

(执笔记者:于佳欣,参与采写记者:齐中熙、赵文君、施雨岑、胡浩、许晓青、鲍晓菁) 新华社北京2月10日电



2月7日,市民在猜谜语。当日,重庆市永川区在文化艺术中心广场举行庆春节观灯猜谜活动,吸引市民前来观灯猜谜,了解年俗文化知识。新华社发 赵丰 摄

弘扬民族精神 奋斗精神

雷锋生前所在部队: 持续传播雷锋精神 引领社会道德风尚

□ 王天德 海洋 姜自恬

1961年,雷锋到抚顺分行和平储蓄所开办了一个存折,并多次用存折里的钱向社会和灾区人民捐款。1962年雷锋牺牲后,这张存折里仍有100元钱。

为了让雷锋留下的存折继续播撒爱心,经上级有关部门批准,2010年,雷锋生前所在部队联合驻地银行,发起“雷锋存折”续存活动,倡议军地各界募捐善款。

如今,“雷锋存折”累计接受捐赠210余万元,向玉树震区、云南旱区和希望小学等累计捐款近30万元,全国18个省区市的灾区和单位都收到过以“雷锋”为名的捐款。

像这温暖的存折一样,尽管雷锋已经牺牲50多年,他的高尚情操和伟大精神却一直在延续。

每年春节,失去亲人的孩子、孤单的留守儿童、福利院里的孤寡老人、子女外出打工的空巢老人,都能在“雷锋班”过上一个个温馨的团圆年。

雷锋班、雷锋连、雷锋纪念馆,是雷锋生前所在部队特有的教育资源。这个部队历届党委都坚持把这三个平台作为引领社会道德风尚的窗口和基地,积极面向社会传播雷锋精神。

50多年来,“雷锋班”“雷锋连”官兵先后应邀担任了全国400多所学校校外辅导员,作报告4500多场,听众达640多万人,收到国内外各类信函47万多封。

“除了助人为乐,雷锋精神也蕴含

着执着的精武之魂。”这个部队领导介绍说,新时代,部队坚持“岗位学雷锋、强军当先锋”的理念,把弘扬雷锋精神与履行使命任务结合起来,立足本职岗位,苦练军事技能,有效提升了核心军事能力。

跳壕沟、钻矮墙、过高架、爬低桩网……在这支部队组织的“2018·尖兵”实战比武决赛中,中士郭绪峰以优异成绩获得金牌并当选这支部队2018年的“学雷锋标兵”。

学雷锋标兵必须是精武标兵。近年来,这个部队推举选拔学雷锋先进个人,不仅考察是否助人为乐,更看重是否立足本职精武强能。

像郭绪峰一样,各个专业、各个训练课目领军人物、维修专家、全能士官、神枪手等占到学雷锋典型总数的85%以上。

“雷锋班”战士、军需保管员赵琦一年内换了驾驶、维修、管装3个岗位。他拿出“对待工作要像夏天一样火热的劲头,练车驾驾驶,吃饭走路都在比划;练装备维修,手掌磨掉一层皮……

不仅仅是基层官兵,党委“一班人”也发扬“钉子精神”扎根本职岗位,以实际行动带领官兵在提升遂行多样化军事任务的能力上谋突破、求作为。在最近一次上级组织的军事素质考核中,雷锋生前所在部队7名常委全部达到优秀。

新华社沈阳1月14日电

贵州将发放科技创新券 最高额度50万元

新华社贵阳2月8日电(记者 骆飞)记者从贵州省科技厅获悉,为推进企业创新发展,贵州将采取无偿资助方式向企业发放科技创新券,最高额度50万元。

据了解,贵州省科技创新券是主要针对缺乏科技创新能力的中小微企业的一项无偿资助政策。发放条件主要有:2017年1月1日以来,企业向省内外高校、科研院所等科技创新服务单位购买科技创新服务,或直接向其

购买技术成果用于转化实施,签订相关技术合同并经过技术合同认定登记,合同在履行期且未执行完毕;申请企业与科技创新服务单位之间不存在关联关系和同业竞争关系;同一申请企业年度发放项目数不超过2个。

发放额度不超过技术合同认定登记的技术交易额50%,订立技术开发合同和技术转让合同的,最高额度不超过50万元;订立技术咨询合同和技术服务合同的,最高额度不超过20万元。



2月9日,在山西省科学技术馆,家长和小朋友制作灯笼。春节期间,山西省科学技术馆推出新春系列活动,吸引不少市民带着孩子前来参观体验。新华社记者 杨晨光 摄

改革先锋风采

鲍新民:“绿水青山就是金山银山”理念的践行者



鲍新民(中)与村民交流(2018年12月21日摄)。新华社发

新华社杭州1月12日电(记者 岳德亮)周围叠翠的群峰,如一道道秀丽

的屏风,将小山村紧紧地“呵护”在中间;村庄中宽阔的主干道,干干净净,两侧茶园、菜地、花圃和整洁的民居浑然一体。

在浙江省湖州市安吉县余村,来自各地的游客经常会发现最生动一景:看不到年轻人在村庄里游荡,他们的身影或是在农家乐的阵阵笑声里,或是在“创意小楼”里的电脑前,或是在山涧竹林的导

路上;那些闲不住的长者,佩戴着袖章,肩挎竹筐,时刻守护着村庄的环境。而在2005年3月之前的余村,环境污染严重。村民回忆说:那时我们靠山吃山,不但发生过安全生产事故,活着的人整天生活在漫天笼罩的石灰与烟雾当中,出门口罩都不大顶用。

“活着就要有人样,还我们健康的身体,给子孙后代留下美丽家园比啥都强。”2005年3月,新任村党支部书记鲍新民带着新班子全体成员向村民庄严宣布:从此关闭全村所有矿山企业,彻底停止“靠山吃山”做法,调整发展模式,还小山村绿水青山!

做出这样的决定,非常不易。鲍新民动情地说,在那个年代余村独辟一条新的发展之路,是需要相当勇气和智慧的。“关停窑厂后,山开始绿了,水也变清了,但村民的收入和集体经济收入降到了最低点。村民开始议论纷纷,甚至有人当面指着我的鼻子骂骂咧咧。”

正当鲍新民和余村处在犹豫不决的十字路口时,时任浙江省委主要领导来到了这个小山村。“听到‘绿水青山就是金山银山’时,我脑子里留下的许多顾虑和犹豫,一下子全都烟消云散了。”说到这里,鲍新民依然激动不已。

村庄整体规划,浇筑、整治村庄干道,改造农房立面和污水管网……2008年,余村成为安吉县第一批美丽乡村精品村。

走在熟悉而美丽的村庄中,鲍新民不时地感叹着:“做梦都想不到,‘绿水青山就是金山银山’理念指引的这条路让村庄彻底地变了,变得连我们自己都想不到的美。现在村民不仅生活幸福了,情操和品位也大大上了台阶。今天再看余村,感觉就是换了一个时代!”

2018年10月,鲍新民获聘余村“村务监督员”,“当时我二话没说就应下了,又能大展身手了!”

中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局 关于辖内金融机构有关事项的公告

2019第3号

中国民生银行股份有限公司孝义君悦银座社区支行经中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局批准机构退出,现予以公告。

机构名称:中国民生银行股份有限公司孝义君悦银座社区支行

住所:山西省孝义市迎宾路西侧昌玉新苑商住楼一层

机构编码: B0009S314110010

邮政编码: 033000

许可证流水号: 00551554

批准设立日期: 2015年12月31日

发证日期: 2016年01月06日