

中阳县“电子商务进农村”打开美丽乡村致富门

文/胡晓晨 图/张旭峰

全县行政村共建70个电商服务网点;成功打造以暖泉村为样板的6个电子商务示范站;大力推进“快递下乡”工程,邮政快递网点乡镇全覆盖;中阳县首届电商年货节,“三晋百宝”柏籽羊肉、核桃等百余种农特产品完成销售39183单、销售额突破300多万元……这是截至目前,中阳县电商产业交出的骄人成绩单。

中阳县拥有区位优势、物产丰富、特色鲜明的资源禀赋,自2018年中阳县被确定为国家级电子商务进农村综合示范县以来,县委、县政府抢抓机遇,按照“政府搭台、高校支撑、企业唱戏、商会支持、金融助力、全员参与”的发展模式,创新推进电子商务发展工作,特色产品“三晋百宝”柏籽羊肉、核桃、枣夹核桃等百余种农特产品在线上深度融合,利用电商平台着力解决“酒好也怕巷子深”“特产叫好不叫座”的问题,逐步打造出国内知名的中阳特产区域品牌,使中阳特色逐渐走出山西,走向全国。

亮点一

政府搭台 领导代言冲头阵



农博会现场推介让中阳特产走出大山



中阳县第一书记现身全省“第一书记年货节”现场推介

电子商务产业是中阳县脱贫攻坚过程中的富民产业,也是中阳县经济社会发展的转型产业。自电子商务进农村开展以来,县委、县政府把电子商务作为事关脱贫攻坚和紧急转型全局的重要工作抓紧抓好,成立了以县委书记、县长任双组长的中阳县电子商务工作领导小组,成立中阳县电子商务管理中心,采取“一中心、多主体”模式,中心抓管理、主体管运营,把全县电商发展与推进脱贫攻坚统一起来,与促进经济转型统一起来,增强县域经济

发展的创新活力和内生动力。

对于特产丰富的中阳县而言,如何把核桃、小杂粮、剪纸、柏籽羊肉等农特产品推广出去,切实让农民稳定增收,一直以来都是当地政府十分重视的问题。在电子商务进农村的契机下,我县共参加各类农产品展销博览会6次,参展企业由原来的一个省级龙头企业拓展到34家农产品加工企业,累计现场销售额达到46万元,共签订招商引资项目4个,投资金额4000万元,贸易签约项目4个,签约金额达到6000万元。

在多次展销会上,中阳县各级领导冲锋陷阵,为本地产品代言。“第五届中国(山西)特色农产品交易博览会吕梁优质小杂粮主题推介会”现场,县委主要领导变身推销员,登台向全国各地来访者推荐本县农特产品,中阳县5家企业携20多种优质农产品登“博”亮相,受到观展者热捧。在“首届吕梁名特优功能食品展销会”上,政府主要领导与企业负责人热情交流,鼓励企业家们多观察、多学习,抓住机会、展示成果、推动交流、促进交易。分管副县长在“吕梁山货”扶贫活动中为本县产品代言,带领本县电商企业到现场进行产品展示、品鉴。“第一书记年货节”展销会上,中阳县贫困村第一书记代表们为柏籽羊肉、苦荞饼、油合葱、手工挂面、小杂粮等农特产品做推广,在为期一周的活动中,5户电商企业现场销售额达65523元,后续交易订单持续上升。

亮点二

高校支撑 北航定点引创新



全国扶贫日发放物资暖人心

北京航空航天大学是一所红色基因,而中阳县也是革命老区。两者共同的红色基因,让校地双方合作成果丰硕。中阳县充分运用北航国家级科技园的科研优势、人才优势、技术优势,共建中阳县电子商务产业暨园创新创业园,引进先进理念和管理经验,引入高新企业和企业家资源,培育和孵化当地电商企业和从业人员,把企业从山沟里请到了写字楼里,把农特产品从田间地头送进了大城市。

2018年,在北航科技园的大力支持和帮助下,中阳县成功成为电子商务进农村综合示范县。在北京航空

航天大学挂职中阳政府副县长苏睿的积极牵和对下,北航组织了5期专场培训,有353位政府工作人员、民主党派、非公经济人士等参加了培训,每期培训都安排电商专题培训,注入了更多新鲜血液,壮大了中阳县电商事业队伍。

在校地双方的共同努力下,中阳县通过电商平台的销售收入较往年大幅提升,据阿里巴巴集团发布的《首届中国农民丰收节电商数据报告》显示,包括中阳等地销售额同步增长超过100%。2018年,中阳县具有统计数据的电商企业网上销售额为1193万元。

亮点三

企业唱戏 电商龙头助发展



核桃产业链拓宽 群众增收渠道



文化博大精深 中阳县剪纸



喜发一羊一财 柏籽羊肉让群众

在电商管理中心指导下,中阳县选择了有实力、有能力的电商龙头企业,发挥其主体作用,推动线上线下融合发展,使中阳农村电商发展稳步推进。

在“首届吕梁名特优功能食品展销会”上,中阳县8家企业,20多种农副产品亮相,此次展销会以“品牌引领特色产业提升,创新助推功能农业发展”为主题,以“展示成果、推动交流、促进交易、招商引资”为宗旨,设立了核桃、红枣、杂粮、畜产品、沙棘、功能饮料等10个展销区,展区面积20000平方米,各种农副产品应有尽有,是我市规模最大的一次农产品展销。

山西慧仁核桃食品有限公司、仁味仁农产品加工有限公司、上顶山种植专业合作社、背阴坂空心手工挂面公司、吕梁鑫辉羊生农产品、吕梁山之源农产品开发有限公司、山西晋香源醋业有限公司、归子坡食品加工有限公司共8家企业,20多种农副产品异彩纷呈,产品包装精致、革新创意,引来民众争相购买。仁味仁农产品加工有限公司、欣东润公司分别与山东远东黄粉虫养殖有限公司、山西万和商贸有限公司成功签约,项目总投资1亿余元,大大提升了中阳县优质特色农产品的知名度和竞争力,拓展了对外市场,扩大了对外交流,加快了农业产业发展,积极推动实施乡村振兴战略,促进农业供给侧结构性改革,为中阳县打造一批竞争力强的品牌产品。

亮点四

商会支持 全面发展塑品牌



中阳电子商务商会于2018年4月2日成立

为团结中阳县电子商务行业广大同仁,全面提升全县电子商务产业化水平,带动中阳电子商务行业健康发展,中阳电子商务商会于2018年4月2日应运而生。商会会员60家,由山西金晋商贸有限公司、中阳县金凤凰农产品有限公司、中阳县海川电子商务有限公司、中

阳县仁味仁农业电子商务有限公司、中阳县供销合作社5家单位联合发起。电子商务商会的成立,为促进农村电商“网货下乡”和“农产品进城”双向流通提供了更优越的平台。

电子商务商会充分发挥决策支持、行业自治、品牌共建和资源共享的作用,对内联系和服务全县电商企业和从业人员,发挥行业商会自治作用,促进全县电商行业健康有序发展,逐步塑造中阳县域特色品牌;对外协调和引进域外高水平电商资源,通过示范引领、人员培训、营销服务、技术支持等方式,培育电商火种,培养电商创新创业人才。

中阳县柏洼山庙会期间,县经信局主办、文物旅游局协办,县电子商务管理中心和电商商会承办了“中阳特产展销会”,集中展示了当地特有的民俗文化及地域特色,吸引了不少当地城乡老百姓以及外来游客。

亮点五

金融助力 资金政策保远航



农村电商体验店与金融服务站叠加

农村电子商务不断壮大,为填补农村金融服务空白,切实满足农村多样化的金融需求,提升基层支付服务综合性、普惠性效能,人民银行运用以奖代补措施加快推动山西省农村“金融综合服务站”建设,推动网上银行、手机银行等电子支付渠道在农村的应用。

中阳县农村信用社下设1个营业部,7个信用社,5个分社,2个储蓄部,为农村电商的发展提供技术支持。中阳县辖内金融综合服务站共有223个,与电商融合发展的服务站数量达到87个,金融综合服务站覆盖行政村(居)数达到56个,行政村(居)覆盖率达到56%。

借助农村金融综合服务站,将农村电商村级体验店与服务站点叠加,有利于打通农村金融服务“最后一公里”,促进农村电商的快速发展。农村电商如乐村淘与服务站点的融合,将乐村淘电商平台的优势与金融服务站点的优势完美地结合起来,乐村淘可以借助服务站在各个村庄的人员及支付设备优势,更好地实现商品流、资金流与信息流的有效合一,使农民足不出户就可以得到购物、支付货款及物流配送的有效服务,打通农村金融服务“最后一公里”。

亮点六

全员参与 万众创新奔小康



电商人才培训掀起全员参与热潮

对于电子商务在中阳的未来,中阳人民信心满满、目光坚定。中阳人民搭上互联网的快车,紧扣大众创业、万众创新的时代主题,充分利用“互联网+”手段,进行专业培训,不仅增强了电商创新创业能力,营造了全员参与的浓厚氛围,还实现了就业和创业,推动中阳朝气蓬勃大发展。

在县委、县政府的正确领导下,中阳县电商扶贫各种成效喜人。截至目前,科普e站在全县行政村共建97个电商服务网点,实际覆盖53个非贫困村,覆盖率77.9%,贫困村共23个网点,实际覆盖22个贫困村,覆盖率68.8%(部分村有多个网点)。在部分不适宜建店的行政村,形成了以第一书记、驻村干部为主要骨干的乡村推广员、代购员、代送员队伍,进一步

扩大贫困村电商服务覆盖范围,实际覆盖100%的贫困村。

不仅如此,政府更是引导重点电商企业从业人员、有志从事电商工作的社会青年及贫困劳动力自主创新创业,多部门、多形式、多渠道,通过“引进来”、“走出去”开展各类电商人才培训,大大激发了全县电子商务相关从业人员和农民利用电子商务创业的兴趣和热情,让更多的人掌握电子商务销售农村产品的一般流程,使中阳人能够真正独立运用电商平台开展业务,能够真正把中阳农特产品销售出去,能够真正致富。2018年,由商务、人社、扶贫、农委、共青团等部门组织我县相关人员,共开展各类培训18期784人,掀起了一股全员参与、万众创新的热潮。

下一步,中阳县将依托电子商务进农村综合示范项目支撑,继续通过线上线下深度融合的新模式,让农特产品与电商平台实现无缝链接、优势互补,打造“中阳新零售”,助力农特产品上行,进一步提升中阳电商发展的社会影响力和知名度。

桃李花千树,扬帆立潮头。一项项电子商务发展措施的相继落实,一项项电子商务建设工程的有序推进,表明中阳人顺应了趋势,赶上了“节拍”,走出了一条具有“中阳特色”的电商发展之路。电子商务这项“新引擎”深入挖掘了农村生态价值和文化价值,打通了绿水青山变为金山银山的通道,打开了中阳美丽乡村致富门!