

打造科普惠农新模式 凝聚脱贫攻坚大合力

——“我为吕梁脱贫攻坚做什么”新技术发布会专家代表发言摘要

编者按

今年是全面建成小康社会的关键之年。如何运用科技的思维解决脱贫攻坚、乡村振兴中存在的问题?如何借助科技的力量助推全市脱贫攻坚和乡村振兴?在全市上下“改革创新,奋发有为”大讨论中,吕梁市科学技术协会发挥自身组织优势,以全市283个乡村e站为依托,全力创新乡村e站管理模式,努力提升农民科学素质、助力脱贫攻坚的新平台,并把此项工作确定为大讨论三大自选动作中的一项重要动作,力求以实际行动推动大讨论出实招、见实效。近日,在离石区信义镇严村策划举行了山西科普惠农行动暨吕梁市第二届乡村e站科技节,期间还组织召开“我为吕梁脱贫攻坚做什么”新技术发布会,邀请山西农大6个专家团队及省内7家惠农企业分别建言献策,与全市科协系统干部和e站负责人共同谋划吕梁脱贫新路径。现将专家、代表的发言进行摘选,以飨读者。



山西科普惠农行动暨吕梁市第二届乡村e站科技节现场



“我为吕梁脱贫攻坚做什么”新技术发布会现场

A 吕梁科协搭平台

发挥e站作用 助力脱贫攻坚

薛保平:吕梁市科协党组书记、主席

科普中国·乡村e站是中国科协在全国范围内推进科普信息化工程的大背景下建在乡村的科普信息化综合服务体系。依托强大专家团队和现代传媒手段,为农民搭建实用技术学习、远程互动培训、即时信息查询、农村电商创业、专家在线服务5大平台。2017年,省科协与吕梁市政府签订协议,在我市建成乡村e站293个,实现了乡镇和重点村乡村e站全覆盖,旨在服务“三农”发展、提升农民科学素质和助推脱贫攻坚。去年以来,针对我市部分e站在站点选址、使用效率、运行监管等方面问题,市科协对全市293家e站进行了督查整改和专题培训。目前,全市撤销不合格站点30家,重新选址20家,正常运行283家。下面,我就今后进一步加强科普乡村e站规范管理工作,强调三点要求。

一要切实提高认识。科普e站是中国科协、省市县科协组织自上而下共同打造,定位高、功能全、规模大、服务优,上有坚强后盾,下有广阔市场。今年是落实省科协与吕梁市政府合作协议关键年,省科协将组织农技专家和企业,继续开展“送信息、送技术、送服务”活动,特别是省科协下拨给我市科普e站经费240万元,给予e站负责人每月固定补助200元,必将加快e站高质量发展。希望大家进一步提高认识,增强信心,积极行动起来,把e站办好办实,办出成效。

二要加强组织实施。年初,市科协结合实际,制定出台了《吕梁市科普中国乡村e站管理办法(试行)》,从乡村e站基本职责、主要任务、监督管理责任、考核指标、经费保障等五方面作了具体规定。各站点要严格落实管理办,保证乡村e站终端设备使用率每月不少于20天,每天不少于2小时,每周开展1次集中培训。市县科协将加大e站的监督检查力度,实行动态化管理,开展检查全覆盖,市科协每1季度1次、县科协每月1次,市科协每年分3片召开1次e站交流观摩会,做到定期了解情况,搞好指导服务、抓好问题整改。同时,市县科协要加强典型培养,表彰先进e站,发挥好e站的引领带动作用。

三要增强发展后劲。乡村e站站长,既是农民提供科普知识、生产技术和信息的传播者、服务者,更是引领农民依靠科技致富的领路人、带头人。此次科技节活动,山西农大推荐的养蜂、红枣、核桃、谷子、中药材、马铃薯等实用技术,特别是山西杏花源酒业、济源众德生物、三安农业等企业的“田秀才”系列酒、生物有机肥项目、三安农业模式等扶贫项目,为提升乡村e站自我发展能力、增强实体店经营实力起到了积极作用。希望大家进一步创新思路,勇于改革,坚持科普服务和实体经济两手抓,依托乡村e站阵地,创新开展科技推广普及、产品购销服务、农村创新创业等工作,真正发挥好乡村e站功能作用,助力脱贫攻坚,服务乡村振兴。

B 山西农大出技术

破解发展瓶颈 打赢脱贫攻坚战

王秦俊:山西农大三农服务中心主任

2019年将围绕吕梁关于农业农村工作的“五个提升”要求,更加注重制约吕梁农业生产发展的瓶颈问题,深入开展调研活动,现有技术集成配套,项目客观必要性和目前可行性的结合,从七个方面对合作项目的目标任务、经费管理、完成时间、项目管理、团队构成和绩效评价提出明确要求,把“木枣梨果前深加工”“农村党建”“吕梁模式”“乡村治理吕梁方案”“种养结合循环农业模式”“核桃、红枣产业轻便机械集成配套”等5个项目列入本年度计划。在吕梁各级单位的支持配合下,为吕梁市打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略作出贡献。

养蜂新技术 助推“空中产业”

姜玉锁:山西农业大学养蜂团队首席专家
养蜂产业作为现代化农业的重要组成部分,是对环境与生态均友好的养殖业,不仅可以生产大量营养丰富的蜂产品,更为重要的是利用蜜蜂授粉以提高农作物的产量与品质,因此被誉为“空中农业”。2019年,以标准化成熟蜂蜜生产新技术推广为突破口,全面提升养蜂产业发展水平,进行科学化、标准化、规范化管理,需要做到以下几点:一、将继续加大标准化生产技术的示范与推广工作,继续建立三个标准化示范工厂,生产覆盖全县80%以上的农户;二、在巩固去年新发展20个精准扶贫贫困户的基础上今年新增20-30户,户均增收达到15000元以上;三、更好实现“扶贫扶智”,继续加大技术培训力度,使农民接受新观念、新技术,不断拓宽新思路。

提质增效 创枣业可推广模式

高培芳:山西农业大学红枣团队首席专家
2019年,吕梁市政府计划推广林下经济类模式100万亩,发展“枣园林下特种作物种植模式”等,提升枣园经济效益、增加枣农收入;同时利用临县乡村e站平台,广泛征集具有劳动力的贫困户,免费提供防控枣裂果专用产品一枣蜂宝,推广营养防控枣裂果技术;并通过联系组建校外多学科顶尖专家组成技术服务专家团队,深入农户、田间地头,进行走访,对标市委、市政府要求,提升红枣全产业链关键技术服务。通过建设“隔坡蓄水沟”,使整个沿河两岸的枣树得到很好的恢复与生长,解决树种蓄水衰退与产量品质衰退等技术难题,助力吕梁脱贫攻坚。

提升核桃品质 助力乡村振兴

刘群龙:山西农业大学核桃团队首席专家
吕梁有2000多年核桃栽培历史,以汾阳孝义为代表的吕梁核桃闻名天下。目前,核桃种植已有300多万亩。2019年将开展以下工作:一是做好核桃新品种的比较与引进工作;二是针对核桃产量低的问题引进先进栽培技术,建成以技术集成、地布覆盖和水肥一体化为核心

的示范园;三是推广林下养鸡、家庭式林下养鸡模式,同时注重养鸡规模,增加农户收益;四是解决晚霜危害问题,引进新品种10个,筛选出6个抗(防)晚霜核桃优良品系;五是拓展网络销售渠道,实施专业一体化整合;六是解决烟雾防风问题,从陕西引进智能烟雾发射器,减小果园密度,提升作物品质。

依托区域特色 推广六项技术

董淑琦:山西农业大学谷子团队首席专家
兴县坡地、沟坝地地形居多,水土、肥料流失严重。要使得吕梁山变绿,需要在特色、品质、功能上下功夫,依托“一县一业一联盟、一乡一特一园区、一村一品一基地”,走“有机、循环、综合利用”的路径。为推动吕梁脱贫攻坚伟业,兴县首先需要进行示范推广6项技术,包括“机械化精细施肥技术”“机械化精细播种河田技术”等;第二实现机械化,引进小型农机是“小农经济”与“现代农业”的有机结合、有效延伸,使得“高产量”转向“高质量”;第三实现技术指导,实施谷子标准化基地建设;第四,引进山东“缓释掺混谷子专用肥”,提升种植效益,真正实现贫困户脱贫。

聚焦黄芪产业 引领中药发展

牛颜冰:山西农业大学中药材团队首席专家
吕梁作为优质地道黄芪传统产区,曾占我国黄芪产业的半壁江山,目前是传统黄芪商品的大产地。为更好地实现黄芪的应用与产业化发展,落实吕梁市“一乡一业一粮”惠农政策,走中药农业健康发展道路,首先要从理念角度进行引导,中药材产业作为特色产业,中药材农业作为特色农业,中药材作为特色药材,真正需要做到“出好药”,引进优秀企业,降低主流药材的定制药源,提升中药品质;第二鼓励农民积极参与药材改进商讨,相互进行经验切磋,提升农民积极性、合作性与参与感;第三继续推行销售合作,以黄芪为载体,聚焦黄芪发展中的主要问题,打造优品优质优效的药材。

建立优质繁育体系 促进产业蓬勃发展

温银元:山西农业大学马铃薯团队首席专家
岚县着重开展马铃薯产业扶贫,需要考虑五个方面:第一是气候具有“光照充足、温差大”等特点;第二是推广优质种薯、种薯脱毒与种薯生产;第三是具备先进机械,实现农业现代化首先需要具备机械化生产条件,机械化“春耕、除草、收获”等,提升马铃薯生产效率;第四是具备优质土壤条件,通过精耕细作、合理施肥、增施有机肥、合理灌溉、晒垡、晒垄、使用土壤改良剂、使用石膏改良碱性土壤以及绿色防控等手段改良土壤;第五是建设优质人才团队,开展相应技术培训课程,为当地马铃薯团队更好地发展保驾护航。

C 七大企业送红利

“田秀才”——咱老百姓的酒

孙秋霞:山西杏花源酒业有限公司董事长
山西杏花源酒业有限公司是集酿酒、藏酒、成装、研发、销售为一体的大型企业。为感谢山西省科协的厚爱,积极投身脱贫攻坚,量身打造了一系列让老百姓真正得到实惠的酒——“田秀才”系列酒。“田秀才”酒名由陕西省西安市书画院院长、一级书法家孙兴民大师书写。经山西省科普惠农乡村e站联盟和山西杏花源酒业有限公司共同研究决定,把“田秀才”系列酒销售作为吕梁各乡村e站的创业项目,让每个e站成为“田秀才”的经销站点,既可以自己消费,还可以脱贫致富。

让“生物有机肥项目”实惠农户

郭文丽:济源众德生物工程有限公司总经理
为更好地落实“我为吕梁脱贫攻坚做什么”,公司推出以下购买优惠活动:第一,购买30吨以上肥料,赠送9000元等价产品;第二,使用公司所提供的玉米种子与肥料,待玉米成熟后由公司统一进行回收,同时,若是农户玉米种植面积可达5000亩以上,公司可在前期为农户提供住宅;第三,农户在认可公司产品与技术的同时,一方面,凡是在e站站点销售能力达到200吨以上的,公司可协助农户缓解资金短缺问题,提供无息贷款,另一方面公司可实施专家培训与指导。

“流翔高钙”为农产品“补钙”

张山虎:山西科普惠农乡村e站联盟副理事长
做好功能性农产品,最好的技术需要加最好的肥料才能创造出最好的经济效益,先进生产技术催生先进肥料。如何“用营养预防生理性病害”和如何培育“流翔高钙功能性果品”,以及培育“流翔高钙功能性果品”,能让果农在同样投资、同样管理的情况下使经济效益翻番。为大面积培育流翔高钙农产品,凡是本次3·19活动中,全程培育流翔高钙农产品的农民朋友(小麦追肥、玉米基肥、果树、枣树、核桃树等施肥),可享受会员价20%补贴。

推广三安模式 品味三安黄酒

董作善:山西三安农业科技有限公司技术部经理
在生产操作层面,三安农业模式是指产地环境安全、生产过程安全、产品质量安全;在自然环境层面,三安农业模式能实现天安(减少温室气体排放)、地安(修复被污染的土地)、人安(解决食品安全问题)。经过43年的研发和29年的实践应用,三安农业模式具有巨大的发展潜力和推广价值。同时,三安还推出源自于黄米酿造的三安黄酒,其具有暖胃、驱寒等效果,并在此活动中以3.19折扣回馈农民。

通过“区块链”实现“智慧农业”

善金鹏:成都通链网络科技有限公司运营总监
近年来,我国农产品安全事件时有发生,引起广大消费者的普遍担忧和社会各界广泛关注,安全监管急需可靠的溯源技术实现对食品

安全可信的监管和证明。同时,农产品供应是多方参与、多方协同的链条,每一方都是食品安全的重要环节,需要一个可以链接各方的技术手段,因此需要从流通领域入手,建立来源可追溯、去向可查证、责任可追究的食品流通追溯体系,提高流通主体的安全责任意识,增强食品质量安全保障水平。通过区块链技术,力争实现“智慧农业、稳定菜价、精准扶贫”等目标。

全新定义“新零售”

郝二军:山西保仁堂生物科技有限责任公司副总经理

公司对于“新零售”进行全新定义。作为一种销售渠道,具有“无需场地、无需进货、无风险”等优势。只需要运用智能手机进行微信扫码,即可获得山西保仁堂生物科技有限责任公司产品试用装,关注公众号便可成为公司代理人,各个群体要运用新零售,将其二维码推广至第三方,第三方扫码后便可获得销售利益。

复命新材料 物理保鲜倡导者

王国才:山西省农村专业技术协会农产品流通服务中心项目负责人

上海复命新材料科技有限公司,是致力于保鲜新材料的研究、开发、生产和销售的高新科技公司。复命保鲜新材料是保鲜新材料的研发平台,可以根据客户业务流程、客户的经营模式、产品特点、拟保鲜产品的特点,开发针对性产品,并提供保鲜解决方案。自主研发的智能气调保鲜袋可以使食物生鲜保鲜从3-5天延长到2个月以上,在整个保鲜过程中,蔬果的生物物质没有发生太大的变化,使蔬果的营养锁定在初始状态。

D 乡村e站唱主角

多维施策 提升e站服务水平

闫月根:山西省科普惠农乡村e站联盟秘书长、乡村e站服务中心主任

为更好地服务乡村振兴,助力脱贫攻坚,进一步发挥乡村e站作用,打通惠农“最后一公里”,应从乡村e站“项目推广、创新创业、专家支撑、经费支撑”等方面着手开展工作,真正实现吕梁“农业强、农村美、农民富”的发展目标。乡村e站项目推广:为了帮助更多的乡村e站开展经营工作,山西省科普惠农乡村e站联盟为全省乡村e站引进了许多新的经营项目,通过这些经营项目来带动乡村e站的健康发展。

乡村e站创新创业:乡村e站是农民创业学院,是农村创客之家。把乡村e站建设与加强农村科普工作、提升农民科学素质有机结合起来,与实施科技助力精准扶贫工程有机结合起来,与助力乡村振兴战略有机结合起来。以乡村e站为阵地,与省总工会、团省委、省农业厅、省卫健委等单位联合开展了“五小竞赛”、三晋新农人大赛、最美科技致富带头人评选等活动。

乡村e站专家支撑:乡村e站服务中心将充分调动山西农科110专家委员会现有专家资源以及健康365服务中心健康专家,共同为乡村e站提供技术支撑,实现专家与站点一一对接,以后我们还将继续为乡村e站引进、对接更多的专家,提供更全面周到的技术服务。

乡村e站经费支撑:为了更好地服务乡村e站,山西省科协2019年通过财政转移支付给吕梁市科协240万元,用于吕梁市乡村e站提质增效,主要用于支持解决乡村e站运营困难,做好远程培训及现场培训等相关科普活动。

乡村e站要发展,必须要开展经营工作,只有正常地开展经营工作,才能有足够的利润来维持乡村e站的长效运营。引进新项目,完善经营范围和服务职能,不断提升乡村e站的综合服务能力。

本版内容均由吕梁市科协整理提供



现场购买优良种子



蜂产品展销



农机技术推广



中药材种植讲解