

**在** 习近平新时代中国特色社会主义思想  
指引下 ——新时代新作为新篇章  
**弘扬吕梁精神 高质量打赢脱贫攻坚战**

# 临县:特色产业圆了贫困户的增收梦

□文/图 刘生锋 何海亮

众所周知,临县是国家扶贫开发工作重点县,是革命老区、吕梁山集中连片特困地区重点片区,全省10个深度贫困县之一,属于贫中之贫、困中之困。

临县总面积2979平方公里,总人口65.35万人,其中农业人口58.8万人,目前有贫困户136个4.8万人,年底脱贫摘帽,任务艰巨。

面对困难,县委、县政府主动作为,带领广大干部群众迎难而上、攻坚克难,将各特色产业铺到各个乡镇村庄,成了农民脱贫增收主渠道。

## 主推企业:贫困户脱贫增收有保障

近日,笔者在临县农委工作人员的陪同下,来到位于白文镇庙坪村临县丰林现代农业发展有限公司,站在公司的全景观光台上,公司全貌尽收眼底。一栋栋白色塑料大棚远远望去就像一座座被白雪皑皑覆盖的房屋,一栋接着一栋向远方无限延伸,生产车间、储藏室、办公楼,在园区内有序排列。“这是全县食用菌产业中唯一的市级龙头企业,是全县食用菌行业的领航者,更是村里的主导产业。”农委副主任张明贵说,“全县菌棒需求量为1500万棒,丰林现代农业发展有限公司年产400万菌棒,生产能力占全县的27%,是全县带动贫困户脱贫的产业大户。”

该公司负责人郝吉祥介绍,公司旗下菌棚67座,年产鲜菇80万公斤,蔬菜日光节能温室44座,2018年总产值达2644万元,直接带动3000余名农民增收,其中贫困户1500人圆了增收梦。

该公司充分利用临县80万亩生态红枣林的资源优势,研发出枣木菌棒,目前枣木菌棒出口到韩国,枣木香菇远销天津、北京等地。去年9月该公司的香菇基地通过了国标有机产品认证,创建了临县有机枣木香菇品牌。

公司发展壮大,受益的是种植蘑菇的农户和贫困户。贫困户郭满廷算了一笔增收账:流转两亩土地,每亩1500元,年收入3000元,在政府和公司帮助下建起食用菌棚,年收入在5万元左右;年终村集体还有收益分红,一家小日子过得非常滋润。

临县丰林现代农业发展有限公司在产业扶贫带动贫困户脱贫致富方面走在前列,为脱贫攻坚做出了贡献。该公司土地流转带动202人每人每年增收430元;公司长期用工80人,季节性用工150多人,人均日工资60-100元,其中带动95个贫困劳动力年均增收9200元;村集体与公司合作,利用公司日光温室空间,建设一座500千瓦光伏电站纳入全县光伏扶贫范畴。2018年村集体获得分配收益29万元,通过设立公益岗位、公益奖补制度,激励村内贫困户通过参与公益劳动增加收入;帮助村内6户贫困户建了12座食用菌棚,仅投产第一年人均收入5万元以上。

在城镇移民新村一块平整的土地上,十几座大棚依次排列。大棚内绿油油的叶子长势喜人,一颗颗鲜红欲滴的草莓挂满枝头。这是山西爱亿依农业专业合作社精心开发的绿色有机西红柿农业项目区内。为了让移民稳得住、能致富,当地政府筑巢引凤,将山东山西商会会长武峰引来投资,成立了山西爱亿依农业专业合作社从事绿色有机西红柿种植。合作社采用“公司+

合作社+农户+平台销售运营”模式。农户土地、人工入股,合作社以组织管理,资金投入等多种合作形式,公司以资金技术服务开拓市场等入股,形成一个良好的产业链运营模式,给当地农户,特别是贫困户创造一个良好的脱贫致富的好项目,此项目的实施可带动至少1000户贫困户脱贫致富。

该合作社负责人武峰说:“合作社提供绿色有机西红柿的种苗、有机肥、产品追溯系统等,组织安排并免费提供全程生产技术服务,负责包底回收西红柿,保障西红柿每亩保底毛收入不低于15000元,村集体用土地、人工、管理入股,每亩占有整体毛收益的45%,保证农户不低于3000-4500元的收入,毛收益的55%本着谁投资,谁受益的原则,由合作社和村集体双方共同协商,合理分配。”

本着以“耕者多收耕者富,食者安心食者康”的理念,武峰准备打造一个叫得响的全国最大的绿色有机农业区域农产品品牌。为了让利于民,他采用从基地直接到社区餐桌的模式,减掉中间所有环节。为了让在外的山西人吃上家乡的安全食品,他利用网红、电商平台等多方销售,以销定产,持续发展,给当地农户及平台、市场打造一个完整的农业、农产品产业链,带动各个环节村民增收致富。

## 创办合作社:贫困户脱贫增收有希望

临县是“中国红枣之乡”,红枣种植面积超过80万亩,红枣种植量和产量均居全国之首。由于独特的自然环境,成了天然的养蜂基地。临县许多农民靠养蜂为生,养蜂也成了农民致富产业之一。

在养蜂队伍中有一个耀眼的明星——刘利,28岁的硕士研究生。刘利长春工业大学毕业后,带着满腔热情回到家乡创业,继承父辈们从事多年的养蜂产业。拥有知识又有技术的她,很快在养蜂行业崭露头角。吸纳200多户蜂农成立了黄河养蜂专业合作社,利用自己所学,组成自己的科研团队,研制蜂蜜深加工产品,延伸产业链条,增加产品的附加值。目前已研制出的产品有蜂蜡的唇膏、口红,蜂蜜香皂、蜂蜜面膜,产品通过线上线下,卖至全国各地,年产值千余万元。带动每户蜂农年均收入四五万元。

刘利说,临县80万亩红枣种植面积是纯天然无公害有机枣花蜜生产基地,同时还拥有洋槐、山花两大蜜源,从源头上保证了蜂产品的质量,所以研制的产品深受消费者青睐。仅2018年双11当天,就销售口红1.5万支,香皂7000块,面膜1.5万片,收入200多万元。

实践证明,刘利所走的路是正确的。她为广大养蜂户找到了广阔的市场,带来了增收希望,许多养蜂户纷纷加入刘利的养蜂专业合作社,在刘利的带领下广大养蜂户奔走在致富的大路上。无独有偶,清凉寺乡柳沟村又一个90后大学生回乡创业的故事,被人们津津乐道。山西农业大学毕业的郭凯嘉,放弃城市优越条件,回乡创业,成立临县山坳农业专业合作社,带领村民研究香菇种植大棚,带领乡亲们致富。

山坳香菇种植基地采取“合作社+基地+贫困户”的模式运行。资产收益方面,柳沟、上会两

个村注入资金20万元,每年按收益分红的70%给32户55名深度贫困人口,30%归村集体,用于公益事业。工资性收益方面,通过吸纳柳沟村、上会村、下会村、中会村、刘家圪棱村等村贫困户到基地打工,使贫困户取得工资性收入。男劳动力月工资性收入可达3000元,女劳动力月工资性收入可达1800元。目前基地已带动贫困人口100多人,人均收入可达2万元。

郭凯嘉有个小目标,针对农户研发投入小、增效快的小棚,农户可充分利用自家的前庭后院,搭建出菇小棚,基地免费为贫困户提供技术培训和技术指导,并对香菇进行统一收购。基地通过示范带动引领,吸纳更多的贫困户投入到香菇的生产种植中,真正把香菇产业发展成一项能够带动全乡农民脱贫致富的富民产业。

临县有一批像刘利、郭凯嘉这样优秀大学生回乡创业,他们有知识、有头脑、有责任、有担当,正是这样一批青年学子,加入脱贫攻坚队伍,推动了临县脱贫摘帽过程。

## 强化技能培训:贫困户脱贫增收有信心

4月17日,笔者在千沟万壑的吕梁山颠骑行半小时,翻过几座山,绕过几道梁,来到大山深处的罗家山。顿时被这个依山而居,错落有致、环境优雅,干净整洁的“世外桃源”吸引。

人勤春来早,勤劳的罗家山人三五成群,扛着自制镰刀,在地里修理枣树。罗家山村委负责人张艳兵说:“村民积极劳动都是去年农技培训回来后发生的变化,农技培训不仅让村民学到技术,更重要的是换了思想,激发出村民靠自身劳动脱贫致富的内生动力。”

罗家山是临县三交镇史家洼村的一个自然村,全村535口人,大部分出外务工,村里常住人口不足百人,守着2000亩山坡地,从春忙到冬,一年到头只能解决温饱。

穷则思变,罗家山人主动接受县委农委的农业技术培训,村民们有针对性地学习红枣改良技术,林下套种作物等,村民有了一技之长,改变了思想。此时,村里能人张福荣、张艳兵牵头成立了罗家山红枣专业合作社,采取“核心社员股份制、搭建枣林流转制、统一管理自育制”方式吸收社员,想摆脱贫困的村民积极加入合作社,将土地、枣树、劳务折价入股,与合作社结成利益连接体,干劲十足。张福荣、张艳兵采用统筹财政资金、众筹社会资本、盘活农村资源将罗家山红枣合作社做得风生水起,村民们眉开眼笑。

近年来,临县农委加大了新型职业农民培训力度,培育了一批懂技术、会经营的经营主体带头人,为经营主体发展奠定了人才基础。2018年共培训各类带头人2800余人,有劳动能力的贫困人口4.9万人,切实做到特色产业实施区域、实施农户全覆盖。

在临县农委,笔者看到一份去年的产业扶贫统计表:高粱标准化种植项目基地1.2万亩,涉及29村;5000亩旱作农业封闭示范区,涉及6村均为贫困村;0.4万亩中药材基地涉及829户……据统计,通过产业扶贫,贫困户均增收3012元,去年仅特色产业脱贫19467人。



优质玉米喜获丰收



绿色蔬菜市民青睐



青塘粽子名扬天下



枣木香菇畅销市场



农业循环养殖项目



红枣产业提质增效