

吕梁改革创新再出发

改革创新 奋发有为

高标准推进 大力度抓实 严要求提高

——兴县“改革创新、奋发有为”大讨论综述

□ 张明提

全省“改革创新、奋发有为”大讨论开展以来,兴县将大讨论作为推动高质量发展的重要契机,严格按照有关规定,高标准推进规定动作,扎实抓好自选动作,坚持深挖细查问题,全力以赴补短板强弱项,不断强化党员干部能力水平和作风建设,推动全县经济社会各项工作开局良好,为谱写新时代兴县改革发展新篇章提供了强大动力、营造了良好氛围。

高标准严要求深入推进规定动作

一是及时动员部署。省市大讨论动员会后,兴县及时成立了大讨论领导小组,实行县委书记、政府县长双组长制。聚焦省市要求,结合工作实际,制定了全县大讨论实施方案,将规定动作细化为20项具体内容,对照十个关键环节将任务分解为10个方面38个工作环节,确定了脱贫攻坚、转型发展、“三变”改革试点3个自选动作。为确保大讨论扎实开展,组织全县610名党支部书记进行了集中培训。全县所有乡镇、县直单位及时召开了动员部署会议。

二是深入学习讨论。县委中心组围绕大讨论进行了2次学习研讨,深入学习了省、市动员大会精神,学习省委书记、市委书记讲话精神,准确把握省委、市委开展大讨论的部署要求。各党支部列出了重点学习内容,对照要求,党员干部人人撰写心得体会,切实将学习研讨贯穿大讨论全过程。围绕“六个破除”“六个着力”“六个坚持”,各乡镇、县直各单位坚持刀刃向内、自我革命,深入查摆本单位、个人存在的问题,列出对标一流整改提升清单、对标一流下一步打算清单并进行了公示。扎实开展“树标杆、补短板、兴吕梁”建议征集活动,共征集6个方面210条意见。在兴县电视台开设了“我为改革创新做什么”大家谈电视访谈报道专栏”等活动,共收集到建议78条。

三是学习先进典型。坚持学先进学典型,4月3日举行了大讨论全面深化改革辅导报告暨县先进事迹报告会,对标江苏深化改革模式,邀请江苏省编办副主任张学才围绕“江苏县级体制改革和乡镇治理体制改革”作全面深化改革辅导报告。同时,安排县内民营企业、扶贫干部、农村带头人等方面的3名先进典型作了报告。县委宣传部制作了省、市、县先进典型报告会视频光盘,各乡镇、县直各单位全部进行了观看学习,县电视台播出“兴县改革再出发”节目9期,中央、省级媒体报道兴县大讨论开展情况58条。

四是主动对标一流。3月15日,组织召开乡镇、县直单位对标一流述职评议会,17个乡镇、10个县直单位进行了大会述职,15个县直单位进行了书面述职,其余单位分别向分管县领导进行了述职评议。坚持走出去对标一流找差距,3月29日组织乡镇主要负责人、相关职能部门负责人就人居环境、产业发展等内容,到太原市阳曲县进行学习考察。4月20日,组织65名县人大代表就党性修养、红色革命传统教育、《宪法》等法律法规赴湖南大学进行为期1周的培训学习。4月26日,组织40名

乡镇主要负责人、相关职能部门负责人就脱贫攻坚、美丽乡村建设和农村环境整治等工作赴成都进行考察学习。兴县政府副县长杨红梅组织县委办、县文化和旅游局相关负责人就农村厕所改造和乡村旅游工作赴晋城市陵川县实地考察学习。5月5日,县政协组织67名政协委员就乡村振兴和美丽乡村建设等内容赴厦门大学进行为期1周的培训,切实推动各级干部对标一流、开拓视野、提升能力。

五是宣传表彰典型。5月15日,召开了兴县2019年度目标管理工作大会,全县共确定优秀乡镇5个,优秀单位28个,优秀个人206位,乡镇被评为“优秀”等次的,按人均5000元的标准核发奖金,县直单位被评为优秀等次的,按人均4000元的标准核发奖金。围绕脱贫攻坚、转型发展、生态建设等重点工作,推选市级担当作为干部4名,拟推选县级新时代新担当新作为优秀干部100名,省评选“三晋英才”6名。深入推进个性化、差异化考核,严格实行科级干部平时考核制度,对科级干部实行月记录、季考评,推动考核工作“事后看结果”向“事中抓落实”转变,切实发挥考核“指挥棒”“风向标”作用,着力推进建设新时代新担当新作为干部队伍。

六是严肃党内生活。认真组织民主生活会和专题组织生活会。2月27日召开了兴县常委班子民主生活会,3月8日召开县委常委党组民主生活会,3月5日召开县委政府党组民主生活会,3月1日召开县政协党组民主生活会,领导班子和领导干部结合查找发现的问题,全部制定了整改方案。乡镇、县直各单位全部召开民主生活会,全县610个党支部均按要求完成专题组织生活会。

七是推出改革举措。初步拟定改革要点50项,其中,省市部署的配套改革事项12项,中央省委改革试点1项,接续上年度改革事项37项。县委常委、副县长在分管领域确定1-2个重点突破改革事项。采取“双包联”制度,县领导分分工负责制度,开展了“前期手续集中办理月”“项目集中开工月”“进工地、到一线、解难题”等活动。进一步优化发展环境,着力从土地、资金、审批等方面营造营商环境。

八是实现首季“开门红”。召开兴县县委十六届五次全体会议暨经济工作会,兴县脱贫攻坚誓师会、县“两会”等会议,对2019年工作进行了具体安排。严格落实党政领导对接服务转型项目及坐班协调例会制度。脱贫攻坚按片区开展观摩活动。一季度,全县财政总收入16.5亿元,增长14.38%;一般公共预算收入5.9亿元,增长15.54%;地区生产总值预计完成24亿元,增长6.2%;固定资产投资预计完成3.8亿元,增长11.8%,实现一季度“开门红”。

九是积极入企进村。深入开展“干部入企进村服务”活动,全县共派驻1445名干部,组成353个小组,其中11个组入企21户,45个组进79个贫困村,297个贫困村由工作队和第一书记进村,实现所有行政村和规模以上企业全覆盖。入企服务发现梳

理出15个问题,目前已全部解决。进村服务梳理汇总639个问题,目前已解决510个,解决率达80%。对于尚未解决的问题,责任部门强化跟踪督办,承诺办结时限,提出解决方案,积极协调推进。同时,县领导深入企业、村户开展调研,结合脱贫攻坚,严格落实一周至少两天一线工作制度。通过入企进村服务活动,一批涉及群众上学、就医、供热等民生项目正全力推进。

大力度全面认真积极抓实自选动作

一是大力推动农村“三变”改革。县乡均成立了农村“三变”改革领导机构,乡镇成立了经济发展合作联社或产业发展公司,由县财政为合作联社(公司)注入100万元注册资金,撬动银行贷款发展产业。每个乡级联社(公司)根据比较优势和产业特色,按500—800万元的规模,至少谋划一项有带动能力的产业项目。每个乡镇选择3—4个合作社试运行“三变”改革。积极推动“三变”改革与金融创新、农村集体产权制度改革、脱贫攻坚等结合起来,引导金融机构直户到户、宜社则社,提供信贷支持和金融服务,并探索农村“四权”抵押贷款,推广新型抵押担保方式。全面推行村干职业化管理,充分调动农村干部工作积极性。

二是全力支持脱贫攻坚。围绕脱贫摘帽目标,形成了构建两个支撑、提升三个保障、推进四大工程、抓好五项改革、完善六项机制的“23456”思路,制定了2019年脱贫攻坚行动计划、特色农业产业扶贫行动方案。目前,“222+N”产业正有序推进;培训“吕梁山护工”967人;易地搬迁6个安置点全部复工,拆除复垦工作已按乡镇做了科学规划;生态脱贫工程进行作业设计,预计5月底前可完成全年栽植任务的70%以上,“四好农村路”建设、安全饮水、危房改造等贫困村提升工程全面启动;医疗卫生、教育、社保兜底三个保障扎实开展,确保2019年实现脱贫摘帽。

三是奋力推进转型发展。积极推进中铝华润一期50万吨电解铝项目达产达效,同步推进二期50万吨电解铝项目建设。推进中润公司50万吨合金铝项目,目前中国铝业总部已批复20万吨铸造铝合金项目,正在做开工前的准备工作。积极推进赵家塔铁路集运站建设。全县铺开了6条县域内重点公路工程。推进开发区改革创新,打造县域经济转型升级的新平台,成立了兴县经济技术开发区基础设施建设投资有限公司,启动了开发区科技孵化基地建设项目和铝工业园区道路建设工程。3月27日,组织召开了转型项目集中开工仪式。目前,全县45个项目有43个实现复工。

大讨论促进思想大解放认识再提高

通过认真、深入开展“改革创新、奋发有为”大讨论,全县各级干部的思想观念发生深刻变化,思想认识进一步提高、升华。

一是充分认识到改革、发展的差距实质是思想观念的差距。作为革命老区和贫

困地区,受封闭狭隘观念影响,兴县对外开放步伐缓慢。突出表现在眼界不宽,习惯眼睛向内,开放意识不强,走出去能力不足,阻碍了全县的发展。当前,兴县正处于转型升级、对外开放的关键时期,干部的思想开放上限、开放程度决定着兴县打造“三晋名县、全国百强”宏伟目标的实现。开展大讨论,对兴县而言恰逢其时,对兴县干部而言更是一场思想的洗礼、观念的更新。必须把这场革命延伸下去,推动干部思想更新、节拍跟上,以新思想新观念迎接新挑战。

二是充分认识到破解发展难题必须摒弃旧的发展方式。兴县是典型的资源型地区,农业和三产发展不足,工业经济“一煤独大”,民营经济发展缓慢,以市场促发展的活力和动力明显不足。通过大讨论,我们充分认识到仅仅依靠旧的发展方式,兴县没有出路,必须积极探索在市场经济条件下转型升级新路径,要按照“一产强基创特色,二产固本增后劲,三产富民添活力”的发展思路,着力打造黑色煤炭、白色铝镁、清洁能源、绿色农业、红色旅游、现代物流六大产业集群,在竞争激烈的市场中,推动县域经济加快转型、全面转型、深度转型。

三是充分认识到确保攻坚克难必须锤炼干部过硬的作风。兴县是全省10个深度贫困县之一,是全市转型发展的主战场,面临着艰巨而繁重的任务。打赢打好这些硬仗,必须有一支攻无不克、勇往直前的干部队伍。为此,通过大讨论,我们要大力弘扬吕梁精神,始终牢记习总书记嘱托,按照新时代新担当新作为的要求,激励干部在脱贫攻坚、转型发展等主战场比党性、比境界、比贡献,真正以干部的勇于奉献、担当作为攻坚克难,确保中央、省委和市委的决策部署落实落好,开花结果,推动兴县朝着十三五奋斗目标不断迈进。

四是充分认识到大讨论重点在于营造浓厚氛围,关键在于解决存在问题,根本在于形成长效机制。对大讨论活动中涌现出的一大批先进典型和个人,要以多种形式深入开展宣传活动,树立工作标杆,提升工作标准。通过群众喜闻乐见的宣传引导方式,在全县营造解放思想、对标一流,改革创新、奋发有为的良好氛围,激发干部群众的内生动力。要持续聚焦“六个破除”“六个着力”“六个坚持”,落实落细“对标一流整改提升清单”;将入企进村工作落到实处,对于尚未解决的问题,要加强跟踪督办,提出解决方案,积极协调推进。要推出一批解决问题的重大举措,认真贯彻落实,提高群众满意度,为经济社会发展奠定坚实基础。

对于大讨论过程中形成的干部入企进村服务、对标一流提升、先进典型宣传推广等经验、做法,要认真总结,形成一批务实管用、可复制推广的长效机制,持续发力,引向深入,将“改革创新、奋发有为”贯彻到日常工作当中,为提高全县整体工作水平提供强大思想支撑和机制保障,促进全县转型发展不断跨越新台阶!

强化企业家干事创业责任心 大力推进县域品牌建设

□ 张明提

品牌是一个地方经济社会发展的重要引擎;一个地方有没有知名度,发展后劲不足,与有没有形成自己的品牌关系密切,影响巨大。而企业承载品牌,企业家创造、引领、发展品牌,在品牌形成、利用品牌创造社会广阔价值中起关键作用。

改革开放四十年特别是近十多年,兴县经济社会长足发展,大大小小企业、企业家生龙活虎,他们沐浴改革开放春风,担当党和政府政策支持,兴办实体、领办实业,开发产品、创新产业,为县域经济发展持续贡献力量,涌现出像“清泉醋业”“山花烂漫杂粮”“晋谷香小米”“红土地特产”“金龙水泥”“黄河红枣”“兴县压头肉、拉明叨”,以及“晋绥首府·红色兴县”“生态茶山”“黄河旅游”等县域特色品牌,唱响兴县品牌战略实施的隆隆前奏。但在充分肯定成绩的同时,我们心知肚明现有成果的稚嫩与不足,我们这些品牌多数远未成为“墙里开花墙外香”的名牌,纵使质地优良、面容姣好,但尚未生出硕大的双翅,在“走出去”方面差得还不是一步两步;特别是相比老天爷所赐予我们的丰富地理资源、老祖宗所积淀的深厚地域文化、革命老前辈用鲜血汗水所凝成的“晋绥系列”,我们尚有大量可开发的品牌至今沉睡未醒,期待开发;全县迄今几乎没有一件产品能够在全国、全省叫得响、喊得亮、走得远、打得硬。原因种种,有的说缺资源、有的说少支持、有的说没有良好的营商环境;而根子则完全在于我们、在于我们的企业、企业家在市场经济的大潮中缺乏大胆开拓市场、积极打造名牌、执着追求向上向好、铆足劲干事创业的强烈责任心。比如我们有的企业家土生土长、视野局限,观大势、识大体先天不足,走不出小打小闹、微利而图的土圈子;比如我们有的企业家不善学习、不肯钻研,对企业生产懒得做前瞻性研究和产品市场培育、潜力发掘,局限内产销、停留本土生长;也有有的企业家起步发力、摊子铺的够大,但经营过程、管理模式却如家庭小作坊,产品生产不精、不细、大概化,导致特色失特、优势不优,缺了起码的竞争力;更有甚者,一些企业、企业家功夫不用生产用官场,热衷争投资、冷淡做经营,见异思迁、浅尝辄止,产品一推却如五指抓挠不成一拳头,生产长期处于只“螺旋”不“上升”、原地徘徊状态。

如此等等,自然难产品牌;没有品牌,何以走出大山、闪亮世界?何以永葆县更强民更富、脱贫摘帽“一劳永逸”、经济社会永续发展的荣光与梦想?为此:

一要树立立足长远、面向未来,把打造特色、创建县域品牌纳入全县经济社会发展宏图大略认真规划、大力实施;各级各部门、各级党组织高度重视、齐抓共管,推动品牌意识在全县全社会融会贯通、入心入脑,推动品牌战略贯彻企业立项、投资、发展全过程。

二要强化认识、提高站位,教育、引导企业家切实牢固树立“兴县情怀”,积极担当“家园责任”;在追本逐利、赚取收入的同时,力做境界高远、取向高尚、勤奋创业的有志企业家,力做“成于实干于细”、不精不细不罢休、不求精品不出手、不为品牌不回的跋涉者、拓荒牛。

三要建立企业家干事创业、打造品牌激励机制。相关项目投资切实向热心干事人倾斜,相关便利资源积极向勤奋创业者开放;企业、企业家则更应强化担当意识、责任意识,为事业负责、为信誉而战,为项目、资金负责,为品牌、名牌而战;已有初成品牌当积极走出去,通过参展、参会、办体验店等途径,让城内品牌渗透域外市场,让天南海北领略兴县,让世界知道兴县,让“兴县产品”也成为“世界品牌”、“中国名片”;对于尚待开发的潜在品牌,要舍得砸钱、埋头苦干,工作精细、环节精准、措施精确,耐心做好新产品研发及新市场培育工作,为有朝一日冲出去积淀蓄力。

在切实鼓励创业、积极推动创新,对实施品牌战略迈出成功步伐者不惜重金、大加褒奖的同时,对只领项目不创业、有心栽花无心插柳,创建实业无所事事、研发产品无所作为者,强化倒逼机制、启动问责程序,双管齐下、褒罚并用,推动县域品牌战略的全面推进、大力实施。

长此以往,具有悠久历史、灿烂文化、丰富资源、广阔天地的兴县,在党和政府的坚强引领下,必将有更多产业、更好产品伴随“三晋名县、全国百强”的建设而一再亮相全国、走向世界!

兴县知联会组织观看电影《周恩来回延安》

本报讯 5月18日,兴县党外知识分子联谊会组织会员集体观看重大革命历史题材电影《周恩来回延安》。这是一部以全国人民敬爱的周恩来总理为主人公的重大革命历史题材影片。影片以1973年6月身患重病的周恩来到延安这一真实历史事件为中心,深情回顾中国革命在延安时期13年的光辉历程,热情讴歌中国共产党与人民血肉相连、不忘初心、不懈奋斗的伟大精神。

“习近平总书记称赞周恩来同志是不忘初心、坚守信仰的杰出楷模,是对党忠诚、维护大局的杰出楷模,是热爱人民、勤政为民的杰出楷模,是自我革命、永远奋斗的杰出楷模,是勇于担当、鞠躬尽瘁的杰出楷模,是严于律己、清正廉洁的杰出楷模。周恩来总理不仅是中国共产党的先锋模范,也是我们党外人士做人的楷模、做事的镜子,激励我们在实现中华民族伟大复兴中国梦征途上永远不忘初心、牢记使命,鞠躬尽瘁奉献社会、服务人民!”影片观看组织者、兴县党外知识分子联谊会会长李喜勤如是说。

《周恩来回延安》影片时长近两个小时,延安人民、北京知青、身边工作人员……一个个鲜活的人物、一段段生动的史实,穿梭历史、凝神现实,激情呈现将不久于人世、“人民的好总理”周恩来在延安所见所闻、所思所感,深情反映共产党人“人民是天”的崇高初心和人民理应与人民至诚至真、水乳交融的血肉感情。不大的放映厅全场鸦雀无声,现场观众无不一次次流下动情的热泪……

李喜勤、王桂梅、赵亚亚、王爱琴、刘玉芳、冯梅、王旺平、白德华、康利荣、李香梅、胡燕军、康加佳、关俊慧、李翠平等兴县党外知识分子出席观看;《兴县报》《兴县新闻网》等媒体单位同志应邀观看。(张明提)

兴县农商银行高度重视制度文化建设

本报讯 今年以来,兴县农商银行积极拓展农商行金融业务,突出制度文化建设,不断加强学习,建立了长效学习机制,收到很好的社会效果。

该行组织员工认真学习上级制定下达的各项规章制度,办法,牢固树立“制度至上、执行完美”理念,使广大员工熟练掌握政策要求;同时组织员工认真学习、宣传本行业专业文化理念,强化员工对专业文化理念的认知度和理解力,并结合工作实际和专业特点,积极培育有专业特点、符合现代银行要求的客户服务文化、内控管理文化和制度文化,科学兴行、人才强行和勤俭办行的良好文化,在未来发展中铸就坚实企业文化。(贾勇 张彩连)

今日兴县好风光



好山好水好人家



蔚汾公园春意浓



扶贫搬迁到新村



种田种的美如画