



乡村旅游“扶”出长远致富路

——我省全力以赴建设旅游扶贫示范村

山西日报记者 王少斐

“目前,我们正以‘红色店子底’为核心打造全域旅游,通过拓展‘红色旅游+’产业扶贫项目,发展农家乐、农贸市场、采摘园等,在壮大集体经济的同时,带动村民稳定增收。”6月5日,太原市阳曲县店子底村党支部书记石国拴,指着展示牌上的一个个“红色”景点,喜上眉梢。

作为拥有国内第一家村级“支前纪念馆”的店子底村,去年7月入选了我省首批100个旅游扶贫示范村,今年3月又成为第一个上线“山西省旅游扶贫地图”的旅游扶贫示范村。截至目前,店子底村已接待参观学习的人员超过10万人次,成为太原市的一张红色名片。

一年来,在旅游扶贫示范村政策扶持下,店子底村红色旅游带动绿色发展,建成了130亩拱棚和暖棚,种植设施蔬菜和葡萄,并确保每个贫困户能分到至少一个

棚。“现在游客越来越多,卖土特产品成为家里的主要收入来源,一年收入能达到2万多元。搁以前呀,几年也攒不下5000元。”村里曾经的贫困户老孔乐滋滋地递给记者一个红色的证书,上面写着“脱贫示范户”。

近年来,建设旅游扶贫示范村作为一种新型的扶贫模式崭露头角,成为党中央、国务院确定的新时期扶贫开发十项重点工作之一,并以其独特的市场优势、新兴产业活力、强劲的造血功能、巨大的带动作用,成为我省实施乡村振兴、扶贫开发战场上的“利器”。

顶层设计围绕三大旅游板块布局 3年建成300个乡村旅游扶贫示范村

2018年2月,省委农村工作暨脱贫攻坚会议召开,明确指出,要把提高脱贫质量放在首位,要提升产业扶贫水平,抓好特色农业扶贫、光伏扶贫、电商扶贫、乡村旅游

扶贫和资产收益扶贫,促进脱贫增收。

当时旅游产业的主管部门山西省旅游发展委员会,坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略,以深度贫困地区脱贫攻坚为重点,以旅游扶贫领域作风建设为抓手,进一步提高旅游脱贫质量和成效,全面推进贫困地区旅游产业发展,有效带动贫困人口脱贫增收,坚决打好新时代精准扶贫攻坚战。根据各地脱贫进展和旅游发展实际,按照一体规划、分期分批推进的思路,围绕黄河、长城、太行三大旅游板块布局,确定每年打造100个乡村旅游示范村的阶段目标,3年完成300个左右乡村旅游扶贫示范村的总目标。

并确定,旅游扶贫示范村要以纳入扶贫规划的建档立卡贫困村中选取,主要是自身旅游资源丰富或具有依托景区(点)发展旅游业的潜力,交通、厕所、停车场等基础设施较好。

计划对于入选的示范村,将深入挖掘

黄河、长城、太行三大旅游板块独特的乡土文化资源,培育一批黄河人家、长城人家、太行人家;整合红色文化资源,创建红色旅游扶贫示范区和红色旅游扶贫示范村;组织旅行社开发乡村购物游、美食游,开展特色乡村旅游娱乐、文化演艺、节庆活动和红色旅游文化等活动等。

制定方案明确6方面工作任务 精心打造完整旅游扶贫产业体系

2018年3月,省旅发委制定并印发了《打造乡村旅游扶贫示范村工作方案》,明确了制订乡村旅游扶贫示范村建设计划、加大投入支持力度、加强基础设施建设、抓好示范创建、创新发展模式、加强人才培训6个方面的主要工作任务。

在制订乡村旅游扶贫示范村建设计划方面,按照三大旅游板块开发规划要求,聚焦具有旅游资源、具备旅游发展条件的贫困地区, (下转2版)

全市农村改革推进会议召开

张广勇主持

本报讯(记者 罗丽)6月14日,全市农村改革推进会议召开。会议传达贯彻全省农村集体产权制度改革座谈会精神和全省农村改革座谈会精神,并对我市农村改革工作进行安排部署。市委副书记、政法委书记张广勇主持会议,副市长尉文龙出席。

尉文龙要求,各级相关部门要提高政治站位,深刻认识推进农村改革的重要性,加大力度,确保如期高质量完成农村集体产权制度改革任务;要抓住重点关键,完成好集体产权制度改革、确权登记颁证、农业生产托管、合作社规范化建设、试点推动“三变”改革五项工作,推动农村改革各项任务圆满完成;要加强组织领导,强化力量保障,整合各方资源,加强协作配合,注重宣传发动,强化督导检查,确保我市农村改革取得实实在在的成效。

张广勇强调,各级各部门要尽快组织召开专题会议,认真学习贯彻省、市会议精神,专题研究本地农村改革工作,迅速掀起农村改革热潮,推动农村改革各项工作落到实处;要以问题为导向,认真解决好基层领导干部对改革工作了解不多、重视不够、措施不力和成员单位统筹协调配合以及人员配置、经费保障等问题,切实在改革发展中维护好农民的合法权益,做到发现问题准、处理问题实;要落实责任分工,市直部门要各司其责,强化督导检查,确保全市农村改革稳妥有序推进。



6月13日,文水县东南街示范幼儿园举办《小小传承人——引领传统文化进校园》主题活动成果展,组织3000多名孩子及家长分班有序地参观体验烙画葫芦、皮影戏、青花瓷、剪纸、泥塑、戏剧脸谱、节气节日等12个子课题展区。通过小课题蕴含的大教育,让孩子们从小接受中华优秀传统文化的启蒙教育。 冯增清 摄

全市征信服务小微与民营企业融资发展主题宣传活动启动

本报讯(记者 罗丽)6月14日,我市在市区世纪广场启动征信服务小微与民营企业融资发展主题宣传活动,进一步增强全社会“守信光荣、失信可耻”的诚信意识,营造“用征信、助融资、促发展、兴吕梁”的良好信用环境。

为加快我市社会信用体系建设,我市先后出台了《吕梁市社会信用体系建设规划(2016—2020年)》《吕梁市公共信用信息管理办法》《吕梁市建立完善守信激励和失信惩戒制度加快社会信用体系建设实施方案》《吕梁市加强政务诚信建设实施方案》等一系列信用建设制

度文件;开通了“信用吕梁”网站,公布黑名单企业3952家、行政处罚信息8900条、行政许可信息13.8万条,发布信用政策法规、工作动态、典型案例、消费提示等各类信用信息2200多条;建成了市公共信用信息共享平台,截至目前共享各类信用信息36万条。此外,还积极开展政府机构失信问题专项治理、信用联合奖惩和信用信息应用等工作,社会信用体系建设取得了初步进展。

下一步,我市将加强对诚实守信者的联合激励,对守信者在金融服务、市场准入、招投标、政府采购、项目审批和补

贴补助等领域依法提供优先办理、简化程序、“绿色通道”和重点支持等激励政策,使其“处处守信、事事方便”。同时,在市场准入、资质认定、行政许可、政策扶持等方面实行信用分类监管制度,依法对失信者予以惩戒,实行市场禁入和退出制度,营造守信和谐的社会氛围。

启动仪式结束后,各成员单位 and 金融机构通过展板展示、散发宣传资料、现场咨询等方式宣传、讲解了与信用相关的法律法规以及红黑名单认定标准及办法、信用联合奖惩、信用修复等相关知识。

吕梁广播电视台《法治吕梁》栏目举行开播仪式

张广勇出席

本报讯(记者 穆佳妮)6月14日,吕梁广播电视台首档普法类电视栏目《法治吕梁》举行开播仪式。市委副书记、政法委书记、市委全面依法治市委员会办公室主任张广勇,市委常委、宣传部长、市委全面依法治市委员会守法普法协调小组组长任忠,市人大常委会副主任郭卫民出席开播仪式。

《法治吕梁》栏目是由市委全面依法治市委员会办公室主办,市委宣传部分管领导、市司法局与吕梁广播电视台共同承办的一档大型普法类电视栏目,包括讲述群众涉法故事、解疑群众法律难题、普及法律常识等内容。栏目将于6月15日晚在吕梁电视台新闻综合频道首播。

张广勇指出,《法治吕梁》栏目是推进我市依法治市工作的重要载体,对推进法治吕梁建设具有重要意义。

他要求,承办单位要把党的领导、宗旨意识、“稳定是根本大局”理念、社会主义核心价值观贯穿到栏目运行全过程,努力把栏目打造成市委领导依法治市工作的有效载体,体现群众观点的宣传阵地、维护国家安全和社安的重要平台、阐释法理事理情理的宣传阵地,同时要结合新媒体融合,把栏目办成兼具专业、教育、可视、互动性强的品质栏目,为构建法治吕梁,推进依法治市进程谱写新篇章。

任忠要求,吕梁广播电视台要借助新媒体传播优势,围绕当前法治工作重点和广大群众的法治需求,抓好节目选题、策划、编辑各个环节,在做好节目专业性、教育性的同时要增强吸引力、感染力,确保主题鲜明、结构合理、效果实在,打造群众喜闻乐见的法治栏目。

市人大常委会党组中心组召开学习(扩大)会议

郝月生主持

本报讯(记者 罗丽)6月13日,市人大常委会党组中心组召开学习(扩大)会议。市人大常委会党组书记、主任郝月生主持会议并讲话,市人大常委会副主任孙晋军、梁来茂、卫成印、郭卫民、刘凯,秘书长刘雁斌出席会议。

会议传达了学习了中央“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神和山西省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议会议精神。

郝月生强调,习近平总书记的重要讲话,深刻阐明了开展主题教育的重大意义、目标要求和重点措施,思想深邃、内涵丰富,为我们扎实开展主题教育指明了方向,提供了遵循。省委书记骆惠宁在全省主题教育工

作会议上的讲话,对高起点高标准高质量开展主题教育提出了明确要求,作出了具体部署。机关全体党员干部都要提高政治站位,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央、省委对主题教育的各项要求,认真学习、深刻领会、做好筹备;市人大常委会各机构要围绕党中央、省委部署,有针对性地组织开展调研活动,要对标对表,先学一步、学深一层,为市人大常委会下一步开展好主题教育奠定思想基础和工作准备,确保主题教育取得实效,取得预期成效。会议还研究了其他事项。

我市对标和争创一流形成了浓厚氛围

对标先进有行动 争创一流勇担当

本报讯(记者 王洋)在“改革创新、奋发有为”大讨论中,我市各级党委、政府积极主动“对标全国一流、争创全省一流”,跻身全省第一方阵,促进了各项工作的高标准、严要求、高质量推进,形成了争先创优的良好态势。

全市大讨论开展以来,我市各县(市、区)抓亮点重特色、引深思想大解放、观念大创新,形成了主动对标、积极超标、敢于立标的良好局面。

汾阳市以改革创新为引领,敞开大门谋发展。把“请进来”与“走出去”作为崛起振兴的平台,积极推进第20届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛、第三届世界酒文化博览会、第八届全国厨师大赛和吕梁名特优农产品展销会在汾阳

成功举办。积极组团参加成都春季全国糖酒商品交易会、第二届中国国际进口博览会、天津秋季全国糖酒商品交易会、上海中国国际酒业博览会(秋季)等大型展会,主动对接国际,对标一流,以更深层次更高水平推进汾阳经济社会高质量发展。

孝义市对标昆山、江阴等全国百强县市第一方阵,推动经济社会高质量发展。特别是针对推广农业农村综合保

险、专业合作社发展等,决定今年拿出不少于3000万元进行奖励,进一步巩固好经济转型的战略后院。

临县对标河南兰考县和我市中阳县,下功夫解决好“两不愁三保障”,补齐脱贫短板。对标贵州盘州市,推进10个行政村的“三变”改革。对标河南林州市,在脱贫主战场、转型第一线建功立业。中阳县对标江浙沪等发达地区,提

出了“321”产业振兴思路,在打造中钢百亿级产业集群的同时,发展10个十亿级企业(集团),今年以来铺开总投资282亿元的79个重点项目。

方山县组织乡镇、县直单位一把手先后赴晋中和顺县、昔阳县和贵州六盘水市,学习考察脱贫产业培育、农村集体产权制度改革等方面的先进经验和做法。

通过大讨论,我市各县(市、区)党政领导和广大党员干部思想求新,进一步增强了以对标全国、全省一流的眼光谋划各项工作,摒弃旧思想、旧理念,以全新的思维方式落实到工作当中,为我市高质量转型发展贡献应有的力量,以优异的成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

弘扬吕梁精神 聚力改革创新