

时刻牢记科学家的使命

——记云南青年科学家那靖

□ 新华社记者 白靖利

爱国情 奋斗者

他从云南边疆民族地区走出来，在首都学成后毅然回到生他养他的红土地。实验室和家里的“两点一线”，支撑起10多项课题、多项关键技术。他虽为“80后”，却已为西部边疆地区培养出一批优秀科技人才。

他就是第23届“中国青年五四奖章”获得者——昆明理工大学复杂机电系统智能控制研究所所长那靖。

从边疆农村走出来的科学家

2010年，那靖从北京理工大学博士毕业，当时他面临很多选择：母校直接留校，去其他高校任教，而他最终选择了回到昆明。“留在北京或者去其他发达地区高校，做研究的环境和条件都会更好。”那靖坦言。当时云南在机电控制系统领域的研究水平比较落后，自己并非没有犹豫过。但是“家在这儿，根在这儿”的乡土情结让他没有考虑太多。“能回来把云南的学生带起来我就很自豪”。

那靖出生于大理白族自治州的一个农村，父母文化程度都不高，他们最大的愿望就是让孩子们多读书。“从小家里经济很

紧张，父母都很辛苦，但他们总是说‘你们能读到哪里我们就供到哪里’。”那靖说，在这样的环境下，三个孩子都很懂事，两个姐姐分别读到硕士和本科学历。自己从小耳濡目染，学习上的事情根本不用父母操心。

这位从西部边疆少数民族农村走出的“80后”，在科研的道路上一路闯关。2011年，那靖被选派到国际热核聚变实验堆组织（俗称“人造太阳”大科学工程）工作两年；2015年，又入选欧盟顶级人才计划“玛丽·居里学者”，由学校公派到英国布里斯托大学从事合作研究。

从西部落后地区到国内985高校，再到国际顶尖大学的求学经历，那靖深切感受到西部地区教育、科技比较落后的现实，一心想为改变这种落后面貌做些事情。“比起高薪和优越的条件，为家乡奋斗更有意义。”那靖说。

练好内功才能更好为国奉献

回到云南，那靖面对的是经费、场地、实验平台短缺的现实。在学校和学院的支持下，那靖每天加班加点，夜以继日地工作。从申请项目到申报经费，从打造平台到组建团队，他经常工作到凌晨一两点才从研究室回到宿舍休息。

那靖说：“练好自己的内功，根据国家需要研发出自己的东西，才能更好地为国家做贡献。”

控制系统好比机电系统的大脑，广泛应用于航天器、机器人等各类装备上。控制系统的精度、可靠性及智能化程度一直是国家科技水平和工业实力的重要体现。英、美等发达国家从20世纪中叶开始投入相关研究，积累了大量的先进经验技术，而我国开始相关研究起步较晚，一批关键核心技术还受制于人，从光刻机（制造芯片）、发动机到机器人、高精度控制系统研发一直是相关产品研发进展的瓶颈之一。

参与国际大科学工程和在发达国家工作的经验，让那靖深刻意识到将人工智能技术与控制理论结合的重要意义。“这将提升系统智能化程度。”那靖一直潜心于复杂系统建模及智能控制前沿基础理论研究，并围绕该方向在核聚变、汽车及飞行器等领域取得了一批国际领先的原创成果。

那靖还跟记者分享了一个故事：有一套进口的实验系统要卖27万元左右，但当时购买经费紧张，时间有限，而正在进行的科研又不能停。最后那靖带领学生们一起努力，花了很短时间做了两代产品，不但解决了由于研究经费不足无法购买进口、设备的困难，还打破了相关产品的国际垄断。“在这个过程中，我们学生的动手能力也得到了大大提高。”那靖说。

高校教师应当履行好三重使命

王彬今年9月即将到西班牙加泰罗尼亚理工大学公派读博，“没有那老师的推荐和

我以前就建立的合作关系，我不可能有这么好的机会出去深造。”王彬说。

为了利用国内外先进平台培养优秀科技人才，那靖与英国伦敦大学、布里斯托大学以及西班牙加泰罗尼亚理工大学等合作，推荐并选送了多名博士生、硕士生赴这些国际名校联合培养或攻读博士学位。

在那靖看来，高校教师应当担负三重使命：教书育人、科学研究、服务社会。

那靖注重因材施教，他说：“学生刚来，我就会了解他们的兴趣和特长，根据这些进行有针对性的培养，有的适合做理论研究，我就引导他们进一步在理论前沿探索，有的动手能力强，我就安排他们多做实验和工程实践。”

近五年来，那靖已经指导毕业留学生2名，在读博士5名，硕士16名，指导研究生多人获国家奖学金、云南省优秀学位论文等。在那靖的努力下，一批国际知名学术会议被引入到云南，为云南的科研工作者和学生加强国际交流合作搭建了良好的平台。

王彬告诉记者，那靖不但学术上要求非常严格，而且对待论文和实验特别认真，他自己也特别勤奋，用自己的实际行动感染学生。“老师工作特别拼，来得比我们早，走得比我们晚，我们经常感到很惭愧。”

“学生们都很争气，不管实验还是论文都做得很扎实。”那靖说。

新华社昆明6月19日电



6月18日，在广西隆林县轻工业园区一家服装厂，来自易地扶贫搬迁安置点的群众在“扶贫车间”制作服装。

近年来，广西隆林各族自治县依托轻工工业园区开办“扶贫车间”，帮助易地扶贫搬迁安置户实现家门口再就业，确保他们搬得出、住得下、能发展。

新华社记者 张爱林 摄

第六届中俄博览会签约额超1700亿元

新华社哈尔滨6月19日电（董宝森 刘赫廷）第六届中俄博览会19日在哈尔滨闭幕。据初步统计，本届博览会共达成各类意向、协议380余项，总金额1700多亿元。

据了解，本届博览会吸引来自亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲共6大洲74个国家和地区的客商参展参会，参展企业1764家，注册中外客商2.3万人，进馆观众23.4万人次。

成立于2017年的德国黑龙江商会，首次受邀参加中俄博览会。黑龙江省贸促会会长王英春说，中俄博览会为两国战略性大项目对接蓄积动力，为中俄地方合作交流提供支撑，已经成为推动中俄经贸合作的重要标志。

业、市场也互相增进了解。

中俄地方合作取得积极成效。本届博览会围绕中俄地方合作交流举办多项洽谈对接活动，围绕粤港澳大湾区建设、东北振兴和俄罗斯远东地区发展等开展交流合作。在中俄双子城黑河与俄罗斯布拉戈维申斯克推介会上，双方就绿色农业、矿产开发、旅游康养等方面达成合作意向。

中俄博览会是目前中俄两国间级别最高、规模最大的博览会。黑龙江省贸促会会长王英春说，中俄博览会为两国战略性大项目对接蓄积动力，为中俄地方合作交流提供支撑，已经成为推动中俄经贸合作的重要标志。

北京市常住外来人口

增量增速“双下降”

新华社北京6月19日电（记者 邵思聪）北京市社会科学院、社会科学文献出版社19日共同发布了《北京蓝皮书：北京社会治理发展报告（2018~2019）》。报告显示，北京市常住外来人口的增量与增速出现“双下降”，流动人口“常住”趋势不断增强。

课题组表示，随着我国经济发展进入新常态以及产业结构面临深度调整，北京市流动人口出现了一些新特征，例如：流动人口不流动、“常住”趋势不断增强，而且随着居住时间不断延长，这种倾向愈发明显。北京市社会科学院副研究员李晓壮介绍，受流动人口家庭月平均收入和消费水平、就业身份、流动时间等因素影响，流动人口更倾向于在京长期居住。尤其是自购房者中，有95.9%的流动人口都有在京居留意愿。

同时，课题组发现，和全国其他城市常住人口年均增长率相比，近年来北京市的常住人口年均增长率并不高，甚至低于同期全国城镇人口增长率。例如，北京市2016年常住人口增长率为0.11%，低于近年来全国人口0.5%的自然增长率，体现了北京市近年来落实疏解非首都功能“控增量、疏存量”两个政策意见的效果，带动常住人口实现增量、增速“双降”。然而，按照北京市“十三五”规划，到2020年，北京市常住人口要控制在2300万之内，城六区常住人口要比2014年下降15%。在庞大的人口基数下，实现全市2300万人口总量红线约束的压力依然较大。

世行研究显示“一带一路”

倡议可加快发展中国家减贫

新华社华盛顿6月18日电（记者 高攀 邓仙来）世界银行集团18日发布的研究报告显示，“一带一路”倡议全面实施可使3200万人摆脱日均生活费低于3.2美元的中度贫困状态，使全球贸易增加6.2%，沿线经济贸易增加9.7%，全球收入增加2.9%。

这项名为《“一带一路”经济学：交通走廊的机遇与风险》的研究报告指出，配套政策改革对各国能否从“一带一路”中获益至关重要。报告说，如果贸易便利度改善，贸易限制减少，共建“一带一路”经济体的实际收入可能达到原来的二至四倍；此外，加强劳动力流动、调整相关政策可确保收益得到更公平的分享。

报告说，辅以深层政策改革以提高透明度，改善债务可持续性，减少环境、社会和腐败风险，“一带一路”倡议可加快数十个发展中国家的经济发展。

世行副行长杰伊拉·帕扎尔巴舍奥卢表示，“一带一路”目标的实现需要参与国进行改革。“在债务等领域加强数据公开、提高透明度，实行公开透明的政府采购，在社会与环境领域坚持最高标准，这些都会有帮助。”

世行宏观经济、贸易与投资局局长卡罗琳·弗罗因德表示，从包括项目规划、预算、采购等在内的各个层面提高透明度非常重要。弗罗因德说，各国要从“一带一路”中充分获益，就必须加强合作。另外，各国需要强化环境标准，建立网络安全网络并促进劳动力流动。



6月19日，洛南县石门镇“七彩田园”专业合作社理事长陈永文（前右）向参观者介绍香菇生产情况。该合作社主要从事袋料香菇的种植和销售，优先吸纳贫困户进园务工。

近年来，地处秦岭南麓的陕西省洛南县石门镇实施产业脱贫，依托“七彩田园”等一批专业合作社，带动贫困户发展食用菌、中药材、核桃、辣椒等特色种植。2018年石门镇436户1500人实现脱贫。

新华社记者 陶明 摄

国家统计局：5月份一二三线城市商品住宅销售价格涨幅总体稳定

新华社北京6月18日电 国家统计局18日发布5月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。统计分析指出，5月份，一二三线城市商品住宅销售价格涨幅总体稳定。

据国家统计局初步测算，5月份，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.3个百分点，其中北京、广州和深圳分别上涨0.6%、0.8%和

0.4%，上海下降0.1%；二手住宅销售价格环比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.3个百分点，其中北京和深圳持平，上海上涨0.1%，广州下降0.3%。

5月份，31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%，涨幅与上月相同；二手住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%，涨幅比上月扩

大0.3个百分点；二手住宅销售价格上涨0.6%，涨幅与上月相同。

从同上来看，5月份，一二三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅与上月相同或回落。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析，5月份，各地继续落实好一城一策、因城施策、城市政府主体责任的长效调控机制，房地产市场继续保持稳定。

从“618”大数据看中国消费新活力

□ 新华社记者 韩洁 王雨萧

“618”购物节期间，京东平台累计下单金额达2015亿元；天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”，最高增长超40倍，110多家品牌成交额过亿；截至18日晚6点，苏宁全渠道订单量同比增长133%；19日0点前，拼多多平台订单数已超11亿笔……

19日，记者汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示，不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力，更彰显中国消费格局的悄然变化。

“品质消费”渐成主流——

“618”大数据再度彰显中国消费升级趋势。京东平台中高端旗舰手机单品销量Top20中，价格超过2999元的手机构占8席；华为品牌日当天，P30 Pro获得单品销量冠军。5G技术发展带来高速公路器的热销，18日当天1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电，提升生活品质的

小家电也十分走俏。天猫数据显示，电动牙刷在“618”开场第一分钟就卖掉1万多支，16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%，滤水器同比增长243%，蓝牙耳机同比增长1516%，车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店，无线吸尘器、家用射美容仪等商品成最受欢迎消费品类。

“服务型消费”展现巨大潜力——

服务型消费商品在这个“618”强势崛起。京东平台数据显示，6月1日至18日，国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍，互联网医院问诊量同比增长36倍，汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在“618”期间推出主打快捷代收快递、家电维修清洗的“1小时服务圈”，受到消费者欢迎……

从“买商品”到“买服务”，网络零售逐渐走向线下，融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

城乡消费格局正在改变——

“爱吃”“爱美”也是“生产力”——

拼多多数据显示，一二线城市消费者正呈现“向下趋省、向上趋好”的消费趋势，他们对最顶尖商品的需求旺盛，同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

“以前是农业农民支持工业和城市，现在一二线城市居民通过电商平台消费农产品，这也是一种消费反哺。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

在很多人的传统观念里，价格敏感型“小镇青年”习惯了“9块9”的低价货，他们对更高的品质有需求吗？“618”大数据给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”，在“618”天猫聚划算上线后销量一路攀升。购买者7成来自三至六线城市，风靡于北上广深的健身热潮，已经吹到了中西部小镇。据统计，“618”期间，聚划算为品牌带来3亿以上新客，小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间。

今年前5月全国铁路客货运输齐头并进

新华社北京6月19日电（记者 樊曦）中国国家铁路集团有限公司19日发布的统计显示，今年前5个月，国家铁路旅客发送量累计完成14.36亿人次，同比增加1.18亿人次；国家铁路货物发送量累计完成13.53亿吨，同比增加6379万吨。

统计显示，5月份，全国铁路客运增长势头强劲，货运装车取得新突破，客货运输完成情况良好。

客运方面，受“五一”小长假客流带动，5月份，全路客运量实现大幅增长，国家铁路旅客发送量完成30148万人次，同比增加3774万人次、增长14.3%，其中动车组发送旅客19244万人次，同比增加2971万人次，增长18.3%。17个铁路局集团公司客运量实现同比增长，其中中国铁路昆明局集

团公司增幅最大，达39.6%。

货运方面，5月份，国家铁路货物发送量完成28762万吨，同比增加1760万吨。14个铁路局集团公司货物发送量实现同比增长，其中增幅最大的是中国铁路武汉局集团公司，达25.8%。

中国国家铁路集团有限公司有关部门负责人表示，当前，各铁路局集团公司持续深入开展货运增量攻坚活动，在货运传统淡季迎来了今年以来的装车高潮。5月份，全路日均装车15.2万车，同比增加1.2万车，增长8.4%，这是继去年11月份和今年1月份后，全路单月装车再次超过日均15万车的水平。特别是5月10日以来，全路日均装车达153194车，全路一段时期内的平均装车量持续稳定在往年的历史最高点附近。

国家税务总局发布新版“双创”税收优惠政策指引

新华社北京6月19日电（记者 申铖）记者19日从国家税务总局了解到，为方便纳税人及时了解掌握税收优惠政策，更好发挥税收助力大众创业、万众创新的税收作用，国家税务总局日前发布了新版“双创”税收优惠政策指引。

国家税务总局曾于2017年发布过“双创”税收优惠政策指引，受到广大纳税人普遍欢迎。近年来，党中央、国务院持续加大对创新创业的支持力度，新推出一系列税收优惠政策。国家税务总局在认真抓好落实的同时，及时跟进梳理，形成了新版“双创”税收优惠政策指引。

据了解，新版指引汇集了截至2019年6月我国针对创新创业主要环节和关键领域陆续推出的89项税收优惠政策措施，覆盖企业从初创到发展的整个生命周期。其中，2013年以来出台的税收优惠有78项。

新版指引可以在国家税务总局网站查询，广大纳税人可以对照指引，找到适合自身发展的税收优惠，充分享受政策红利。国家税务总局表示，税务部门将持续深化“放管服”改革，不断创新服务举措，确保“双创”优惠政策落地更便利更通畅。

“吃货”和爱美人士跻身消费新主力，消费升级趋势下，“舌尖经济”和“美丽经济”正在成为拉动消费的新增长点。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨，成交额同比增长90%。6月16日第1小时，天猫清空140万支棒冰，“吃货”力量推动应季水果桃子和车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出组合销售，啤酒小龙虾销售同比增长356%……

网易考拉“618”开跑1小时，乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席；京东全球售主站美妆护肤类商品成交额同比增长412%；天猫美妆成交额同比增长70%以上，6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军，“618”开场第一小时，京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后，是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，透过“618”大数据可以看到，品质化越来越成为消费主流。消费升级大趋势下，对商家提出更高要求，如何进一步创新供给，更好满足消费者对美好生活的需求，是所有电商和品牌下一步需要努力的方向。

新华社北京6月19日电