

“最美奋斗者”学习宣传活动公示候选人信息

活动正式进入群众投票阶段

新华社北京7月22日电“最美奋斗者”学习宣传活动组委会22日公布722名“最美奋斗者”候选人信息,活动正式进入群众投票阶段。为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,大力弘扬“幸福源自奋斗、成功在于奉献、平凡造就伟大”的价值理念,中央宣传部、中央组织部、中央统战部、中央和国家机关工委、中央党史和文献研究院、教育部、人力资源社会保障部、国务院国资委、中央军委政治工作部联合组织开展“最美奋斗者”学习宣传活动。活动自6月中旬启动以来,各地各有关部

门深入考察调研、广泛征求意见、集体酝酿研究,提出了推荐人选名单。活动组委会对推荐人选及其事迹材料进行汇总梳理,确定了722名“最美奋斗者”候选人。根据统一部署,7月22日至8月5日,公众可使用手机扫描二维码,或登录中央和地方新闻网站、军队新闻网站、主要商业网站及移动端“最美奋斗者”群众投票专题页面,查看候选人事迹,按提示参与投票。每名参与者对同一候选人限投一票,全程可分多次投票,最多可推荐200名候选人。群众投票结束后,活动组委会将

根据网友投票数,按照正式人选1.2倍比例,在综合考虑地域、行业、民族等因素的基础上,确定240名左右“最美奋斗者”候选人初选名单。再经过组委会评审组专家投票、部门审核、媒体公示等,最终评选出200名中华人民共和国成立70年来各地区各行业各领域涌现出来的,来自生产一线、群众身边的先进模范。



吕梁全面深化改革进行时

□ 解德辉 冯永强

近年来,中阳县坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,以示范村建设助力乡村振兴,聚焦贫困,精准扶贫,精准脱贫,2017年在全市率先实现脱贫摘帽。一些乡村成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的样板村和示范村。通过示范村建设,村民有了更稳定的工作、更好的教育、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗服务、更舒适的居住条件、更丰富的精神文化生活。

坚持旅游扶贫与产业兴旺有机结合,积极探索“旅游+”模式。产业兴旺是乡村振兴的基础和前提,只有产业兴旺,乡村振兴才有底气。神垭村充分利用地处近郊、水土生态良好的优势,投资1200万元,完善文化服务中心、游客接待中心、党建服务中心、卫生服务中心、电商平台服务中心等基础设施,大力发展“旅游+文化+农业”产业,即:修建一条专业越野摩托车赛道。2018年“五一”期间,举办了“英雄吕梁·山西·中阳·神垭首届越野摩托车挑战赛”,吸引了众多游客到来;打造一条美食街,学习制作体现中阳风味的特色小吃美食,从而增加村民收入;推广一批农耕文化项目。以乡村旅游为主线,打造县城近郊采摘和观光农业,目前已种植油用牡丹100亩;培养一个康养艺术基地。与军山森林公园一道打造康养基地,利用遗留古村遗址和千年唐槐,打造摄影写生艺术基地。弓阳村依托生态植被良好,毗邻山顶旅游景点的优势,大力发展“旅游+农业”产业。发展旅游产业。2018年,弓阳村成为山西省首批100个旅游扶贫示范村之一。同年10月25日在中阳县招商引资大会上,签订了2.1亿元开发乡村旅游战略合作协议,前期规划正在落实中。整村移民搬迁扶贫,新建122套独具民俗特色的住房开发“农家乐”旅游项目,打造旅游休闲避暑胜地。目前新村道路沥青路面建设工程、新村道路亮化工程、新村雨水处理管网建设工程、新村环境绿化工程和无线网络全覆盖建设工程等基础设施后续配套建设已全部完成。发展农业产业。引进山西耀光新能源科技有限公司20兆瓦光伏扶贫项目,可使村民得到25年稳定收益。利用党员养牛大户发展肉牛养殖存栏900头,带动贫困户增收,建成3000平方米独栋连体的农业观光大棚和食用菌大棚,在建100亩农业大棚和30余栋连体大棚。2018年脱贫人均年收入达到6000元以上,集体经济收入突破20万元。

坚持产业扶贫与乡风文明有机结合,积极探索“企业+”模式。中钢公司在企业发展壮大的同时,充分履行企业社会责任,与阳坡塔村结对帮扶,围绕基础设施建设、产业就业、文化繁荣等方面开展一系列工作,提高农民收入,提升乡风文明程度。强化基础设施建设。在中钢公司大力帮扶下,对阳坡塔旧村进行了彻底改造,修建中钢职工住宅小区,帮助原住民移民搬迁入住二层别墅住宅小区,彻底改变村容村貌,形成社区聚集地。投资修建乡村文化服务站、农民讲习所、村史展览馆、农家书屋、文体广场、红白理事会等基础设施,丰富了村民精神文化生活。投资兴建了阳坡塔水厂、百亩蔬菜大棚,吸收有劳动能力的村民进入中钢公司就业。(下转2版)

『三大结合』有机推进 『三种模式』深层打造

——中阳县积极探索示范村建设助力乡村振兴纪实

临县打造启动吕梁首家电商扶贫产业园——贫困大县脱贫摘帽搭上“电商扶贫快车”

全县红枣等农特产品去年电商平台交易额突破4亿元

本报讯 如何让特色农产品走出山村,卖得出、卖得远、卖出好价钱,有效带动贫困群众增收,助推脱贫攻坚?近年来,临县在打好脱贫攻坚硬仗中,把电商扶贫作为助力脱贫攻坚的重要抓手,积极探索“互联网+大农业”“互联网+新农民”“互联网+美丽乡村”“互联网+农村经济新业态”“互联网+智慧生活”等扶贫新模式,为农业插上信息化“翅膀”,脱贫摘帽搭上了“电商扶贫快车”。

盛夏时节,艳阳高照,热情似火。7月19日,临县在城南易地扶贫搬迁安置小区举行电商扶贫产业园启动仪式。这是临县推进电子商务进农村综合示范县建设的重大举措,也是贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作重要论述,抢抓国家“互联网+”战略机遇,创新电商扶贫模式的一项具体行动。电商扶贫产业园将电商扶贫与创新创业相结合,开辟了脱贫攻坚的新路径。

据了解,临县电商扶贫产业园建在城南易地扶贫搬迁安置新区,地理位置好,交通便利,环境优美,占地4000平方米,办公区、生活区、会议中心以及水、电、暖、网络等配套设施齐全,是集吕梁山跨境电商孵化基地、临县农产品电商创业孵化基地、网上临县人力资源市场、互联网微型工厂(劳动密集型)创新基地、网上“临县一家人”直播基地的新型电商“五位一体”扶贫产业园。园区现已入驻行业协会1个,跨境、农产品、优质网货

开发商、互联网微工厂、网上“临县一家人”直播扶贫、互联网人力资源服务,以及配套电商法务、税务、金融、创业指导服务商、创客空间服务商、资源对接、融合服务商等电商企业43家。

“临县把电商扶贫产业园建到新城移民小区,不仅为城南易地扶贫搬迁安置小区的2000多名贫困劳动力创造了更多的就业岗位,而且可以更好地帮助他们解决农产品的销路问题,为临县脱贫攻坚提供了一条新路径。整个产业园将在

府推动、企业为主、市场运作、合作共赢”的原则,大力开展电商进农村示范创建工作,加快实施电子商务进农村全覆盖行动,形成了农村电商发展的强劲态势。挂牌成立了临县电子商务公共服务中心,建成了具有培训、创业孵化、快递智能分拣、货物仓储、物流配送、创客路演、产品展销、农产品快检等功能的临县电子商务产业园区,承揽全县电子商务进农村示范工程。园区整合全县20余家物流快递企业,负责县城与各乡镇物流

售贫困户种植的农副产品金额达8000万元。免坝镇高家坡村的“放羊娃”吕海峰,创业转型成为跨境电商,如今在全国各地发展设立380家分公司,并通过跨境电商平台,吕海峰将临县的农特产品销售到了美国、加拿大、墨西哥等10个国家,年营业额达5亿元。

转思路,创模式,持续发力电商扶贫,大力推广“临县红枣”公共品牌,塑造农民网红,培育网货品牌。全县多次组织电商企业参加全国性的展会,借助每年举办的“枣儿红了”红枣旅游文化节,通过网络直播和网络推介,宣传和销售各种农副产品及旅游文化产品。目前,已形成“王小帮”“宝珠山”“阳府井”“农家冠”“小食公社”“优特果兵团”“枣先生”“漠农农度”等知名电商品牌,塑造了一批典型的农民电商网红,培育形成40余家电子商务企业,注册了10家跨境电商企业,开展电子商务的企业(网商)数大幅增长,县规模以上企业电子商务应用率达到90%以上,全县电商从业人数达15000多人,红枣等农特产品去年在电商平台交易额突破4亿元,有力地带动了贫困农民实现稳定增收,助推了脱贫攻坚进程。今年,临县进一步创新电商扶贫思路,在太原、广州、江苏、杭州、长沙等地举办了13场网络直播扶贫专场活动,累计销售当地农特产品绿色产品总额近千万元,成功探索走出一条网络直播销售农特产品助力脱贫攻坚的新模式。(刘生锋)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章 弘扬吕梁精神 高质量打赢脱贫攻坚战

3年内带动全县电子商务领域10000多人就业岗位,实现成交额10亿元以上、利税5000万元左右,成为山西省一流的电商创业创新基地。”临县工业和信息化局局长闫福平信心十足地说。

临县是吕梁山区集中连片特困县,是山西确定的10个深度贫困县之一。2016年,临县成功申报为商务部电子商务进农村综合示范县。近年来,临县县委、县政府抢抓机遇,立足小县域、放眼大区域,把电商扶贫作为脱贫攻坚的重要抓手,高度重视,全力推进,强基础、搭平台、建载体、育人才、优环境,坚持“政

快递的双向收发和工业品下行、农产品上行,四条物流线贯穿全县,打通了“农村物流最后一公里”瓶颈,完善了县、乡、村三级农村物流配送体系,业务覆盖全县600个行政村。建成的317个贫困村电子商务公共服务站点,让居住在偏僻山沟的农民群众足不出户就能通过电子商务销售当地特色产品、购买生产生活资料,直接或间接带动5万贫困户受益。通过农村电商培训工作,全县新增网上创业的年轻人1000余人。安家庄村从事电商创业的8个农民淘宝网商平均年销售额达300万元,宝珠山电商去年销

二青会实体火炬在临县传递

本报讯 (记者 王洋 冯凯治 通讯员 刘生峰) 运动凝聚力量,青春放飞梦想。7月23日,第二届全国青年运动会“山西燃气杯”火炬传递至壶口秧歌之乡、红枣之乡——临县。二青圣火在国家级风景名胜景区壶口古镇点燃,50棒火炬手依次有序地进行传递,数千名各界群众和游客现场观礼,共同奏响青春接力、时代领跑的美好乐章,倡导点亮梦想、传递希望、运动快乐、奋斗幸福的理念,展示了临县人民脱贫攻坚苦干、实干、撸起袖子加油干的精神风貌。



图为二青会实体火炬在临县传递。记者 冯凯治 摄

当日上午8时,火炬传递起跑仪式在壶口广场举行。独具特色的临县黄河鼓韵、伞头秧歌等文艺展演,以其粗犷、雄奇的地域特点,把黄河的宽广胸怀和澎湃气势表现得淋漓尽致。

9时许,第一棒火炬手李肖军在护卫队员的护卫下,高举火炬,激情开跑。50棒火炬手沿壶口广场、麒麟桥、河南坪村,依次传递至麒麟山庄。全程

5公里,历时1个多小时,沿线广大群众挥舞着五星红旗,呐喊助威,充分展示了临县人民朝气蓬勃的精神面貌。

临县地处晋陕黄河峡谷中部,吕梁山西侧,北与兴县为邻,南与离石区、柳林县接壤,东与方山县毗连,西与陕西省佳县、吴堡县隔黄河相望。作为国务院首批确定的山西省35个国家扶贫开发重点县之一,吕梁山集中连片特困地

区重点片区县,全省10个深度贫困县之一,临县成为全省的脱贫攻坚主战场,全县建档立卡贫困户447个,贫困人口23.2万人,贫困发生率38.86%。到2018年底,还有未退出村136个,未脱贫户22551户48626人,贫困发生率8.27%。

“近年来,在市委、市政府的坚强领导下,临县聚焦深度贫困,攻坚克难之坚,用非常之力,尽非常之功,脱贫攻坚

取得了决定性进展。”市人大常委会副主任、临县县委书记张建国在致辞中说,“二青圣火在临县的传递,必将在临州大地汇聚起啃硬骨头、攻坚拔寨的强大正能量。全县人民要把青运经验、青运激情、青运精神转换为改革创新、奋发有为的强大动力,一鼓作气、越战越勇,坚决打好决战决胜战,如期实现脱贫摘帽目标,以优异成绩向祖国70华诞献礼。”

在花子村的街巷巷尾,村民们对这位第一书记一点都不陌生:“自从他来了之后,村里干净了,自来水也吃上了,大草湾的大棚也种起来了。”

刘磊刚到村里的时候,连续一个月,和村“两委”主干一户一户走访,逐门逐户走访了全村贫困户,每天从早到晚,不是在贫困户的家里,就是在去贫困户家的路上。一个月的时间内,他将在村的贫困户走访了三次以上。

夯实党建促攻坚 文明和诣助脱贫

“抓党建促脱贫”既是方法,也是目标,刘磊在具体工作中也牢记以党建促发展、以发展助党建。从起初召集全村全体党员开会,党员们来的稀稀拉拉,包括支部书记、副书记在内,不知道组织生活会怎么开,不了解主题党日等活动如何开展。(下转2版)

刘磊:在扶贫工作中实现人生价值

□ 见习记者 梁英杰

走进兴县花子村,记者看到硬化而干净的村道,整齐漂亮的房屋,清凉甘甜的自来水,村里天然气、电、网全部使用,光伏发电提供了坚实的村级集体经济保障,蔬菜大棚产业发展蓬勃。目前村里正在实施“整村提升工程”,基础设施提档升级,花子村成为名副其实的美丽乡村。谈起村里这几年的变化,村民们笑着说:“我们村在市、县、乡的支持与帮助下,乘上了快速发展的列车,脱贫了,富裕了,要感谢党的好政策,要感谢村党支部第一书记刘磊。”

舍弃小家顾大家 进村入户访农家

刘磊是兴县食品药品监督管理局的一名干部,2016年6月被派驻花子村担任第一书记以来,他远离家庭,扎根农村,舍弃了顾家教子,投入到脱贫攻坚的前线。“三年来,我每年正月初三出门,腊月二十八回家,县里要求四夜五天工作法,但实

际上农村工作没有周末的说法,一旦到村里,经常整月整月的不回家,年终见不了妻儿几面。帮扶村的群众见了他都是刘书记,刘书记短的招呼,但家里妻儿却经常开玩笑说,我们已经习惯了生活中没有你的存在了。”刘磊在谈到妻儿时,脸上透露出了愧疚。但他的付出也得到了回报,花子村干部群众把刘磊当自家亲人。走

“弘扬吕梁精神 聚力改革创新”先进典型