

政务动态
zhengwudongtai

杨巨才出席晋能集团
吕梁市工作座谈会

本报讯（实习记者 王卫斌）8月14日，副市长杨巨才出席晋能集团吕梁市工作座谈会，与晋能集团党委书记、副董事长、副总经理荣海涛进行座谈。市环保、治超、能源等部门的负责人参加会议。

会议就落实《山西省人民政府办公厅关于加快煤炭企业生产经营信息采集和物流服务平台建设的通知》文件精神交流了意见。荣海涛就吕梁市各级政府支持表示感谢，提出晋能集团准备在吕梁建设煤炭企业生产经营信息采集和物流服务平台，把源头治超、源头治污、源头治税等统一纳入平台，并推动平台建设顺利进行。

李安林出席我市工程建设项目
审批管理系统上线运行启动仪式

本报讯（见习记者 梁英杰）8月14日，我市举行工程建设项目审批管理系统上线运行启动仪式。副市长、市公安局李安林出席仪式。

工程建设项目审批管理系统的上线运行，构建了便捷高效的工程建设审批、服务和管理体系，实现了工程建设项目由原来的线下“单事项”审批向线上全流程审批的重大转变。我市将全部按照新系统、新清单、新方式、新流程在线审批管理，对于优化工程建设项目审批流程、缩短审批时限、提升审批效率具有里程碑意义。

二青会，让吕梁添魅力增活力

（上接1版）凤山路3000平方米已全部完工，凤山路棚户区改造拆迁区域进行绿化，涉及面积2万平方米，已全部完成。

路灯杆翻新方面：对市区滨河西路、凤山路、长治路、北川河东路949根路灯杆进行重新喷漆。

广告牌匾规划建设方面：为给“二青会”参赛的运动员、教练员和观看比赛盛况的各界人士留下一个整洁、干净的城市环境，提升我市对外形象，一是对市区滨河南路、滨河北路、凤山路、长治路、久安路门头牌匾进行规划设计，共涉及412家沿街商铺，长度7070米，面积8484平方米。二是对巨型广告进行整体规划，拆除市区世纪广场、高速东口、长治路、龙凤大街、北川河东路、人民路等处的巨型违法广告57块、面积约5346平方米。三是对擎天柱广告进行拆除，市区共有擎天柱广告22根，已拆除18根。四是对滨河南北路、龙凤北大街、凤山路、长治路、久安路等路段沿街建筑架空线缆进行重新调整，该入地的人地、该固定的固定、该穿管的穿管，确保架空线缆整齐有序。

一串串的数据，再一次为吕梁城市魅力的提升打上了加号。

城市风貌的提速升级，不仅只是为了十几天的赛事，更是为了长久以往生活在这样的市民能有更大的获得感和幸福感。

夜深了，窗外依然喧嚣，城市从不会因为夜的来临，而褪去浮华。行走在吕梁的大街小巷、沿河走廊，城市的夜景依旧如白日的阳光一样光彩夺目。

8月6日晚，吕梁东川河上，全长300米的音乐喷泉正式调试运行，音乐喷泉从8月8日至14日，每天晚上的8:30分到9点进行开放供市民观赏。

作为吕梁迎接二青会的一项城市景观建设，美轮美奂的音乐喷泉不仅成为了城市全新的风景线，也为吕梁人民和外地游客带来全新的体验和感受。

每晚8点半，在《我爱你中国》高亢的乐曲声中，音乐喷泉袅袅升起，以绝美的舞姿展现在市民面前。这组架构在吕梁市区东川河上长达300米的喷泉，在欢快音乐的节奏中高低起伏，在灯光的掩映下翩翩起舞。时而如孔雀开屏，时而似荷花绽放，美轮美奂。东川桥和石州桥上的水帘也随着音乐变幻着身姿，场景蔚为壮观。

据了解，这处音乐喷泉由300米的音乐喷泉和东川桥、石州桥两座桥桥头的水帘组成。河岸边，21盏摇头灯和1500个LED灯组成了灯光矩阵。在灯光的掩映下，整座喷泉如同水面上跳动的精灵，流光溢彩，魅力十足，吸引了众多市民驻足观看，拍照留念。

微风沐雨后转型发展的吕梁，正焕发着青春的活力，在二青会中已充分展示出了吕梁新魅力、新形象。

8月14日，市民在离石东川河石州桥上观赏音乐喷泉。

李小明 摄

在习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下——新时代新作为新篇章
弘扬吕梁精神 高质量打赢脱贫攻坚战

“三措并举”稳步提质 “十户一体”联动发展

——交口县康城镇探索脱贫攻坚与乡村振兴融合发展新路径

□ 解德辉 韩计平

去年以来，交口县康城镇在脱贫摘帽之后，围绕如何巩固脱贫成果，夯实产业基础，打造美丽乡村等瓶颈问题，改革创新，打造“十户一体”联动发展模式，举全镇之力，积极探索脱贫成果巩固与乡村振兴战略有效衔接、接力发展新路径，取得了阶段性的工作成效。

聚焦问题精准施策，打造“十户一体”新模式

脱贫摘帽巩固成果是关键，乡村振兴厚植产业是基础。康城镇下辖12个行政村72个自然村，农业总人口5903户16539人。其中，贫困村9个、建档立卡贫困户2397户6346人，是交口县贫困人口最多的乡镇。2018年，有8个贫困村2321贫困户6191贫困人口顺利摘帽，贫困发生率降至0.94%。今年以来，镇党委政府针对乡村产业规模小、现代化程度低、集聚效应不明显，与贫困户的利益联结稳定性和持续性不强，农民自身资金积累不够，防范风险能力不足等一系列现实问题，从打开解放思想这个“总开关”入手，寻良策求突破。眼睛向外，对标一流。先后组织镇村干部赴太原市晋源区、清徐县、石楼县等地学习取经，对标中组部结对帮扶台江县先进经验，寻找差距，谋求发展。眼睛向下，寻根问计。由镇领导带队组成调研组，多次走进田间地头，深入百姓院户，逐村逐户，了解村情民意，因村制宜，分类施策。眼睛向内，科学研判。在多项问计的基础上，镇党委政府召开专题会议，集思广益，集体研究，提出实施“十户一体”发展模式。这一模式的运作方式是：党建引领，以“党带群、富带贫、强带弱”为方式，按照农户自愿、发展愿望相似、技能相近、居住相邻的原则，把农户以十户为一个单元划分成为产业发展主体，鼓励大家通过资金、土地、技术、劳动力等资源入股，实现资源整合、抱团取暖、共同发展，确保贫困户稳定增收不返贫，同时将产业发展主体逐步向支部党建、产业发展、环境卫生、文明乡风、基层治理等方面拓展，把村级组织细分为一个个发展联合体，使基层神经末梢更加强劲，基层毛

细血管更加畅通。在每个联体中，均衡配置富裕户、一般户、贫困户和党员、非党员等比例，通过示范带动、自我约束、自我管理，不断激发群众向上、向善、向美的内生动力。以田家洼村、尚家沟村、支进村为创建示范村，在全镇示范引领，逐步推广，计划利用一年左右的时间，实现“建好一支干部队伍、发展一个主导产业、美化一片农村环境、完善一批基础设施、形成一套有效制度、树立一批诚信典范、破除一些陈规陋习、维护一方社会稳定”的“八个一”创建目标，全面提升乡村治理水平，扎实推进乡村振兴。

因村施策先行先试，夯实“十户一体”增收渠道

脱贫摘帽是第一步，成果巩固才是大文章。通过政策扶持、项目扶持、资金扶持等外部扶持措施和产业共做、风险共担、利益共享等内部联动方式，内外结合，同向发力，将贫困户与产业项目牢牢捆绑在一起，使贫困户持续增收更有保障。各产业发展主体以现有产业项目为基础，充分释放农村“三变”改革政策红利，由户长带动农户把土地、资金、人力、技能等以合作经营或入股的形式参与到产业项目发展中，实现土地变资产、资金变股金、农户变股东。各村党支部充分发挥服务群众的职能，积极与上级相关部门做好对接，通过政策落实、项目保障、技能培训等方式，提高农户致富能力，激发农户内生动力，使群众在产业发展中逐渐成为稳固的利益共同体。如田家洼村发展“庭院经济”模式。该村已制定出台《田家洼村2019年激励农户自主发展产业实施方案》，从村集体经济“破零”收入中拿出5万元作为奖补资金，并为村民提供启动资金，鼓励村民因地制宜发展散养鸡、养兔、牛羊猪圈养等自主产业，逐步扩大家庭农场规模，提高群众收入水平，目前已有185户农户参与；尚家沟村创新推出“党支部+合作社+农户”经营模式。该村以村集体100万棒食用菌种植基地为载体，由村党支部统一组织实施，村集体合作社“抓两头”，一头连市场，全程负责管理销售。另一头连农户，全

负责技术服务；农户租赁出菇棚参与生产经营，菌棒由合作社统一制作并以成本价提供，农户获得效益后再支付菌棒和出菇棚租赁费用。目前，已有60余户农户参与，实现增收2万元以上，村集体经济收入预计可达10万元以上。同时，该村村委主任投资60余万元带领20户农户，发展60余亩500吨茯苓产业，预计可实现年收益40余万元。

党建引领综合施策，拓展“十户一体+”新路径

康城镇学习借鉴新时代“枫桥经验”，将“十户一体”逐步向党建、卫生、诚信、公益、平安和文明等多联体拓展延伸，使之逐步成为乡村治理的助推器和稳定剂。党建联体强组织。在每个发展主体中推选一名党性强、致富能力强、热心公益事业的党员作为召集人，即户长，组织发动群众，带动群众共同发展，真正做到村事村管、民事民办；在无党员的发展主体中，推选公道正派、担当奉献、有带动能力的人作为召集人，即户长，通过“传、帮、带”等方式带动共同发展。同时，逐步将表现优秀的非党员户长发展为党员，为农村支部输入新鲜血液，实现农村支部整体优化提升。目前，各村已全部完成户长推选工作，形成了支部抓总、户长牵头，农户互联、互帮、共促的工作机制。卫生联体美环境。每个联体分解承担本村环卫工作，通过相互监督和考评奖励，引导村民爱护家园，确保农村人居环境持续改善。田家洼村委给每个发展主体划片定责，主体成员在各自的片区内负责卫生保洁，同时发展庭院经济种植葡萄，在产业发展实现的同时实现了村庄的美化亮化。诚信联体提形象。与农村信用社联合开展金融信用度授信评级活动，对每个发展主体实行金融诚

吕梁全面深化改革进行时



近日，离石区吴城镇王营庄村产业基地西红柿喜获丰收，个个饱满圆润，挂满枝头，吸引不少市民及客商前来收购。

记者在现场看到，与市场价相比，客商给予的收购价格不算很高，但是能让群众不愁销路、稳定增收，村民种植的积极性都很高，每天都有40—50人在基地劳作。近段时间，村民们都在田间地头忙着采摘西红柿，将一篓篓西红柿装上车，大家脸上挂满笑容，丰收的喜悦“甜”到了心里头。

图①为丰收在望的西红柿让农民乐开了花。

图②为饱满圆润的西红柿吸引市民购买。

记者 郭炳中 摄

邮储银行文水支行
金融扶贫全省领先

本报讯 近日，奋战在金融扶贫战线一线的邮储银行吕梁市分行传来好消息，该行所辖文水支行三农贷款上半年累计放款471笔10637万元，年净增235笔4091万元，三农类贷款总结余1.78亿元，贷款规模全省排名第一，为全市金融扶贫助力农业发展再立新功。

邮储银行文水支行在金融扶贫工作中，将小额信贷延伸到三农普惠金融服务的最后一公里。尤其是以信用村建设为抓手，实施“产业推进，链式开发”，采取“精准获客，达标降息”的营销策略，单村授信20户即可通过信用村授牌，有机会享受到利率优惠政策，从而进一步锁定培育客户，达到整村授信的最终目的。该行依照产业线路图“跑马圈地”拓市场，通过老百姓的口耳相传实现三农类贷款的“蝴蝶效应”，有效拓展了县域农村金融市场，提升了县域邮储银行服务三农的品牌形象，推动了农村信用体系建设工作，实现金融扶贫助力乡村振兴发展的目标。

（刘剑恩 王利芳）

定向施策发展电商产业

□ 梁瑜

经济发展新常态下，电子商务在我市风生水起，发展势头迅猛，日益成为改变商业发展环境、提升贸易功能升级的重要手段。

但不可否认，一些地方电商从业人员素质参差不齐。实际操作中也出现利用电子商务出售假冒伪劣商品、售后服务不到位等现象，引发各类投诉、纠纷。同时随着电商快速崛起，对传统商业企业形成一定打击、亏损、倒闭现象时有出现，门店闲置、人员下岗、税收减少也不少见。

反观省内外先进电商企业，往往是能因地制宜，实行适宜策略，让消费者买到更安全、更实惠的产品，提升群众的生活品质，降低生产成本，缩小区域差距。

比如我省电商平台乐村淘，就针对当前农村物流成本高，专门制定一个更

适合农村的独特的销售模式——“乐6集”。就是逢6赶集，让农民把线下的赶集搬到网上，在每月的6号、16号、26号集中下单，集中销售，集中配送，这样大大降低了物流成本和采购成本。

这种集中式销售已经取得很大成效，早在2016年，乐村淘开展的“枣聚吕梁·春雷行动”，当期销售山西吕梁红枣价值913万元，极大缓解了当地红枣的滞销问题，取得了我市枣农的广泛信任。

因此，我市发展电商产业，一定要定向施策，敢于因事而异，推进新商业模式应用。应强化政策导向作用，发挥电子商务产业优势，在规划引领、设施建设、资金支持、人才支持、场地支持等方面，研究制定适合我市发展的政策措施，积极推动实践传统商业企业与电子商务相得益彰、融合发展。

大力发展区域性实用平台建设。围绕大型商业圈、专业市场、沿街门店等传统实体商业企业，以市场化手段为主，政策性扶持为辅，组织网络运营商、第三方平台运营商、传统商业企业协同打造“智慧商圈”“智慧市场”建设，充分利用互联网信息技术，使传统商业企业低成本、低风险发展“线上”业务，同时满足消费者即时便利性消费需求。

激发市场活力，提高第三方电商服务水平。积极推进产业园区建设，盘活闲置厂房、仓储用房，充分利用沿街门店作为商品展示区。发展在线支付、网店设计、软件开发、网络推广、商品摄影、售后服务，更好地服务于电商园区发展。

