

五大视角看当前经济形势

——国家统计局新闻发言人解读7月份经济数据

□ 新华社记者 陈炜伟



国家统计局14日发布的7月份主要经济数据显示,尽管部分指标增速出现短期波动,不过制造业投资增速连续三个月回升、城镇新增就业全年任务完成近八成等诸多指标释放积极信号。

怎样研判当前经济形势?下阶段经济运行趋势如何?国家统计局新闻发言人刘爱华当天在国新办召开的新闻发布会上进行了解读。

看运行:保持总体平稳、稳中有进发展态势

新华社北京8月14日电(记者 陈炜伟)国家统计局14日发布数据,1至7月份,全国固定资产投资同比增长5.7%,增速比1至6月份回落0.1个百分点。其中,制造业投资增速同比增长3.3%,比1至6月份加快0.3个百分点,连续三个月小幅加快。

国家统计局当天发布7月份国民经济运行主要数据。生产方面,服务业较快增长。统计显示,7月份,全国服务业生产指数同比增长6.3%,增速比上月回落0.8个百分点。工业生产稳中有缓,高技术制造业增长较快。7月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.8%,增速比上月回落1.5个百分点;高技术制造业增加值增长6.6%,比规模以上工业快1.8个百分点。

与此同时,市场销售持续扩大。7月份,社会消费品零售总额同比增长7.6%,增速比上月回落2.2个百分点。

制造业投资增速连续三个月回升

就业形势总体稳定,调查失业率略有上升。统计显示,1至7月份,全国城镇新增就业867万人,完成全年计划的79%。7月份,全国城镇调查失业率为5.3%,比上月上升0.2个百分点。其中,25至59岁人口调查失业率为4.6%,与上月持平。

此外,供给侧结构性改革扎实推进,工业企业资产负债率下降。6月末,规模以上工业企业资产负债率为57%,同比下降0.3个百分点。同时,短板领域投资增加,1至7月份,生态保护和环境治理业、教育投资同比分别增长41%、18.5%,分别快于全部投资35.3和12.8个百分点。

“总的来看,7月份国民经济继续运行在合理区间,延续总体平稳发展态势。但也要看到,当前外部环境严峻复杂,国内经济下行压力加大,经济持续健康发展的基础还需巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

前7月社零总额同比增长8.3% 消费挖潜频出亮招

□ 新华社记者 龚雯

国家统计局14日公布的数据显示,1月至7月社会消费品零售总额228283亿元,同比增长8.3%。其中,除汽车以外的消费品零售额206136亿元,增长9.2%。业内认为,随着消费者更愿意在与生活品质相关的项目上增加支出,市场将顺应大数推出更多元、更融合、更具体验感的商品和服务。

瑞银大中华区消费品行业研究主管彭燕燕表示,近期对中国一线城市到五线城市的3000名消费者调查显示,相比2018年,消费者信心有所提高,消费者对其收入增长、财富增值和财务保障的信心均强于去年的调查结果。

“线上、线下能够较好融合的品牌或者零售商,在未来的竞争格局中会越做越大,获取

更多市场份额。”彭燕燕说。来自贝恩的研究报告认为,三大趋势引领未来中国快速消费品市场——新零售、高端化、小品牌。

国家统计局数据显示,1月至7月,全国网上零售额55972亿元,同比增长16.8%。其中,实物商品网上零售额44233亿元,增长20.9%,占社会消费品零售总额的比重为19.4%;在实物商品网上零售额中,吃、穿和用类商品分别增长29.9%、20.4%和20.2%。

老字号回力鞋业在经过多年协同、突破工艺、品牌联名等创新变更后,近年来销量增长迅猛,步入一个新的发展时代。

“我们通过大量的市场研究来探索年轻人喜欢的潮款,比如和葫芦兄弟的一款联名鞋,

几个月基本持平。其中,制造业投资增长3.3%,连续三个月小幅回升。

“产业发展持续升级,国内需求优化扩大,外贸外资增长有所加快,就业物价总体稳定。不管是从生产需求还是从就业物价等方面判断,当前经济运行仍然保持总体平稳、稳中有进发展态势。”她说,但也要看到,当前外部环境严峻复杂,国内经济下行压力加大,经济持续健康发展的基础还需巩固。

看消费:巨大潜力正逐步释放

7月份,社会消费品零售总额同比增长7.6%,增速比上月回落2.2个百分点。

“回落的主要原因是汽车销售变化。”刘爱华分析,由于汽车排放标准的转换,很多厂商和经销商在6月采取了促销活动,6月汽车销售同比增长17.2%。由于消费前移或者有一定透支效应出现,7月份汽车销售下降了2.6%。扣除汽车零售额影响之后,7月份社会消费品零售总额同比增长8.8%,增速和上月基本持平。

她说,餐饮收入保持平稳较快增长,消费升级类商品包括文娱类商品零售额增速继续加快,服务消费增速保持两位数,综合来看消费继续保持了平稳较快增长。

下一步,消费仍有走稳基础。刘爱华分析,我国消费潜力巨大,居民收入较快增长也对消费起到支撑。同时,下沉市场、社区电商等新模式逐渐兴起,消费设施日益完善,消费环境不断改善。此外,平台经济发展会从产业和供给方面对消费提供支持。巨大的消费潜力正在逐步释放,消费有保持平稳较快增长的基础和条件。

看就业:就业市场总体平稳

统计显示,1至7月份,全国城镇新增就业867万人,完成全年计划的79%。7月份,全国城镇调查失业率为5.3%,比上月上升0.2个百分点。

“调查失业率上行主要是因为毕业季到来,毕业生集中进入就业市场。”刘爱华说,今年高校毕业生总数达到830万左右。从往年经验和目前高校监测数据来看,高校毕业生陆续找到就业单位,正在逐步落实之中。随

着就业工作的推进,未来调查失业率数据会有所体现。

数据还显示,25至59岁人口调查失业率为4.6%,与上月持平。她分析,25至59岁就业主体人群的调查失业率与上月持平,这也显示目前就业市场总体平稳。

看物价:物价有条件保持平稳

7月份,全国居民消费价格同比上涨2.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,其中猪肉、鲜果等部分食品价格涨幅较大。

刘爱华分析,从整体上看目前物价涨幅比较温和,上涨较多的主要是食品价格。随着夏季时令水果的大量上市,鲜果价格总体有下行的积极条件。相关部门、各地方政府目前都在采取措施,保障市场供应,稳定猪肉价格。随着这些措施逐渐见效,猪肉价格是有平稳基础的。

“不管是从食品、工业品、服务,还是从货币条件、输入性因素等方面来看,整体物价水平有基础、有条件保持比较平稳的态势。”她说。

看走向:下阶段经济增长有坚实基础

面对复杂的国内外形势,中国经济能否稳健前行?刘爱华认为,今年以来我国采取的逆周期调节等一系列政策措施正在逐渐显现。

她介绍说,企业对于减税降费的获得感在增强。国家统计局开展的调查显示,二季度有52.2%的企业认为享受到了减税降费红利,比一季度上升3个百分点。同时,微观主体活力不断增强。1至7月份日均新登记企业达到1.96万户,其中7月份达到日均2.13万户。此外,新动能在不断集聚壮大。最新数据显示,2018年我国“三新”经济增加值占GDP的比重达到16.1%,比上年上升0.3个百分点。

“从经济动力、活力和政策红利等方面来看,下阶段经济增长有坚实基础。”刘爱华说,要坚定信心,保持定力,狠抓“六稳”政策落实,强化创新驱动,激发市场活力,坚持办好自己事,促进经济持续健康稳定发展。

新华社北京8月14日电



记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年前7个月曹妃甸港区完成货物吞吐量19656万吨,同比增长6.93%。

图①为8月14日,一艘轮船在向曹妃甸港区弘毅码头靠泊(无人机拍摄)。

图②为8月14日,一艘轮船靠泊在曹妃甸港区弘毅码头。

新华社记者 杨世尧 摄

最新出炉的成绩单显示,今年1至7月,上海新设外资项目4105个,同比增长58.3%;合同外资275.52亿美元,同比增长9.6%;实际外资114.48亿美元,同比增长13.8%。在全球经济不确定性增加的背景下,外商在上海稳投资、精投资、乐投资势头强劲。上海外资为何这样“红”?

“我们愿意加码上海、加码中国”

在上海南面的化工区内,全球化工巨头科思创厂区整洁明亮,生产有序。

在中国深耕近20年,2018年科思创在国内实现31亿欧元的销售额,中国位列其全球最大的单一市场。截至2018年底,科思创在中国的投资总额超过33亿欧元,在上海拥有全球最大的工厂和亚太区创新中心,还与同济大学建立了创新研究院。

科思创中国区总裁雷焕丽说,2011年企业就将聚碳酸酯的全球总部从德国迁移到上海,现在正在着手准备将中国区总部“升格”为亚太区总部,提升总部能级,更好地在中国发展。“我们愿意加码上海、加码中国。”

选择上海,选择中国,是越来越多外资的共同决定。

“上海是进入中国的门户,更是面向世界的窗口。”来自法国的腾达航勤公司1979年就进入中国市场,公司亚太区首席执行官董拓说,过去40年中国和上海的发展让企业受益颇多,“政府真切关心我们的诉求,企业的呼声能很好得到应答”。

上海市商务委主任华源介绍,在全球经济下行压力下,上海今年上半年外资规模保持增长,来自欧盟、新加坡、日本、“一带一路”沿线的外商投资呈现两位数增长。同时,引资结构进一步优化,以研发设计、科技服务、信息服务为主的高技术服务业实到外资16.97亿美元,同比增长29.6%,占比达到17.4%。

开放“广度深度”再升级

新一轮高水平对外开放,上海正在上演“接力赛”。

去年7月上海“扩大开放100条”行动方案推出一年多来,90%的政策措施已经产生了实际效果,剩余部分政策有的具备了实施条件,但仍需要市场主体决策,有的则正在按照国家部署继续推进,争取早日先行先试。

上海自贸区临港新片区日前“揭开盖头”,对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易园区,加大开放型经济的风险压力测试,打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

本周,上海又密集推出了两项新的开放政策。其中,《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》进一步放宽了服务业外资市场准入限制,助力上海打造服务业开放新高地。

演出经纪、中国公民出境旅游、音像制品制作、文物拍卖,甚至是堪称行业尖端的人体干细胞、基因诊断与治疗技术……华源说,措施40条政策中有8条涉及外资准入方面的进一步开放,其中不少正是在前期调研中发现的外商开放呼声比较高的服务产业。

持续的开放举措叠加效应下,上海利用外资含金量不断提升。截至目前,上海的跨国公司地区总部已经突破700家。

营商环境“没有最好,只有更好”

8月6日,上海自贸区临港新片区正式设立当天,入驻新片区的外资企业帕马(上海)机床有限公司,享受到了中国银行提供的首批贸易便利化结算业务。

“企业仅需向银行提供跨境汇款指令,即可完成跨境汇款结算,非常便捷,省去了原来繁琐、耗时的纸质材料审核环节。”公司相关负责人告诉记者。

这仅仅是上海优化营商环境的一个侧面。世界银行发布的《2019营商环境报告》对全球190个经济体进行评估排名,中国营商环境国际排名大幅提升,由78名上升至46名,样本城市上海权重为55%。

最新推出的《上海市人民政府关于本市促进跨国公司地区总部发展的若干意见》30条政策措施,进一步优化营商环境,促进跨国公司地区总部等功能性机构集聚上海、拓展功能和提升能级。

“以后我们在上海开店都只需要备案,一下子就便利很多。”来自德国的连锁零售企业奥乐齐今年刚在中国启动线下门店业务,反响超过预期。奥乐齐中国区主席陈友钢说,按照上海的“一照多址”新政,企业不仅申请材料减半,还有望享受当场办结的“绿色通道”服务,企业预计年内将通过这一渠道开出新店,“中国区总部的认定也已经在申请中”。

上海市商务委副主任杨朝介绍,针对跨国公司资金运作的难点和痛点,上海提出“跨国公司内部资金打通、境内与境外资金打通、经常与资本项下资金打通、人民币与外币资金打通”4个打通,支持总部企业开展离岸转手买卖,加强自由贸易账户投资功能,更好支持企业投融资需求,还将易被侵权的涉外高知名度商标纳入上海的重点商标保护名录,为总部企业提供更良好的知识产权保护服务。

新华社上海8月14日电

