

# 壮丽70年 奋斗新时代

品鉴临县红枣 游走碛口古镇 领略黄河风情

## 中国·碛口第四届“枣儿红了”红枣旅游文化节将在碛口古镇举行



书记致辞



县长发言



9月17日到19日,2019全国枣产业发展高端论坛会在临县圆满举办



央视关注临县回访红枣发展



临县红枣文化旅游节上了央视新闻



提质增效临县红枣喜获丰收



“碛口红”品牌红枣晾晒美景令人陶醉

本报讯 壮丽70年,奋斗新时代。为推广“临县红枣”这一特色品牌,提升碛口景区知名度和影响力,做优做强临县红枣产业,打造农民脱贫致富的强大产业支撑,加快脱贫攻坚进程,定于2019年9月28日到30日在碛口古镇隆重举办中国·碛口第四届“枣儿红了”红枣旅游文化节。

黄河·古镇·红枣,这是本次活动的主题。指导思想是,坚持“以节促旅,以旅带商,以商富民”的指导思想,按照“红枣牵线、政府搭台、企业唱戏”的原则,通过举办“枣儿红了”红枣旅游文化节,挖掘临县红枣产业文化内涵,展示临县红枣产业发展成果,讲好临县故事,传播临县声音,加强开放包容自强自信临县建设。

据了解,整个活动独具特色,精彩纷呈。特别是精心组织布置了14大新的活动内容。一是碛口古镇街道LED形象展示。在黄河公路主干道2320(老醋坊)、2040处搭建门楼,并在2320至2120处(碛口镇观景台)搭建约200米的LED长廊,在主场搭建六个气柱。LED展示内容以迎国庆、临县红枣、古镇风貌、黄河风光、民俗文化、非遗展示、红枣论坛等为主;二是“碛口印象”古镇夜景形象展示。通过黑龙庙灯光秀、“点亮黄河”夜景灯光展(沿黄公路2120米处至黄河宾馆河沿下,放置景观灯),碛口广场及主场周边的民居、商铺全部悬挂红灯笼,来点亮碛口古镇,让夜晚的古镇更加绚烂夺目,为红枣旅游文化节全天候营造、渲染节日氛围;三是临县红枣科普和红枣等特色农副产品展销。开展红枣科普。展销红枣、小杂粮等临县特色农副产品,参加展销的主体以本地农特企业与电商企业为主。参展人员统一着装;四是红枣饮食文化展示。以阳府井“红枣宴”为亮点,突出展示枣糕、枣粽、枣软米、枣馍、枣塑等红枣加工食品;五是特色小吃一条街。现场展示豆腐宴、碗秃、油撇片饼子、黄煎、八堡炖羊肉等临县特色小吃的制作工艺,让来宾与游客感受枣乡传统美食文化;六是开展水上娱乐项目。通过乘坐气垫船二碛冲浪,让来宾和游客感受黄河二碛的气势磅礴和艰险刺激;七是碛口旅游推荐会。邀请省内外知名旅游企业及旅行社参加碛口景区推荐会,推荐会由碛口景区展示、主持人推荐和经典旅游线路实地游览考察三部分构成;八是举行“生态观光游·采摘大红枣”活动。来宾可在红枣采摘园自由采摘,红枣试验站观光,享受枣园自然风光,感受自己动手采摘的趣味性;九是举行文艺活动。28日晚进行临县道情现代戏《吕梁护工》专场演出;29日上午进行开幕式专场文艺演出(穿插临县红枣产业局、克虎红枣业有限公司授牌仪式)及最佳企业创新奖颁奖仪式;29日下午——晚上分别举办两场文艺演出;30日上午举办“阳府井杯”全

国歌手大奖赛现场复赛;十是开展“集六顺、送顺顺(褙鞋)”活动。将此活动与红枣食品、特色小吃等饮食文化展示、文艺演出相结合,用送祝福的方式,吸引、留住广大游客、群众。具体方案如下:每日发放200-500个顺顺,进入古镇的游客或群众,通过在六个指定摊位(悬挂集顺标识)购买任意食品、小吃,集齐雍商赠送的幸福、事业、爱情、平安、财富、健康等六张卡片后,在下次文艺演出前一小时,到主会场舞台西侧领取顺顺(褙鞋),顺顺中装有红枣、红印印饼子等礼品。其中有10个顺顺中放置幸运大奖卡片,获奖的游客或群众将获得一次意外惊喜。此活动需在红枣节前进行大量的宣传;十月一日是新中国成立70周年烟标图案展。展出70年代至今,3000多个品种,由全国各地生产的香烟烟标图案,图案涉及美术、民俗、旅游等各个方面。通过烟标图案的展览,可以让人们了解五十年群众审美和生活的巨变;十二是招商洽谈签约仪式。邀请外地客商、投资商实地考察、洽谈,签订合作意向和订货合同;十三是红枣网上秒杀活动。与多家主流电商合作,利用网络营销手段,对临县红枣进行全国网上“秒杀”活动。十四是网络直播、大V、旅游达人体验团行走碛口古镇、感受红枣品格。设计策划两天游古镇的行程体验,邀请全国知名淘宝等网络直播、大V及旅游达人,撰写碛口古镇旅游攻略、美食攻略、窑洞入住攻略、制作短视频VLOG,拍摄精美图片,通过专业化的图文视频,年轻时尚的语感跟创作视角,高流量的传播引领,让全国网民、游客改变对碛口的传统印象,提高碛口红枣的知名度。

为增强“枣儿红了”红枣旅游文化节的组织协调,临县成立了以书记、县长为组长的领导小组,下设综合协调组、现场活动组、安全保障组、宣传报道组、后勤保障组等五个小组,确保活动取得圆满成功。

众所周知,临县是资源富区。红枣种植面积82万亩,被誉为“中国红枣之乡”“中国红枣产业龙头县”。临县红枣历史悠久。枣树是临县的县树,县志记载2000多年以前就有红枣树的栽植,现已发现保存完好的枣树“活化石”,目前还存活着1400多年的古老枣树。

临县红枣品质上乘。地处北纬37度,土壤多为沙土和沙壤土,这里干旱少雨,四季分明,光照充足,积温高,昼夜温差大。生长的红枣纯绿色、无污染,皮薄、肉厚、核小、营养价值高。临县红枣经国家农业部果品及苗木质量监测检验中心鉴定,含有15种氨基酸、10种维生素和14种微量元素,鲜枣的维生素C含量是苹果的60倍、柑橘的10倍,特别是含有抗癌保健作用的环磷酸腺苷,被誉为“果中之王、滋补佳品”。临县红枣规模宏大,红枣种植遍布全县23个乡镇454个行政村,正常年景产量3.6亿斤,惠及37万枣农。全县有红枣

加工、销售企业74户,红枣专业合作社115个,红枣经纪人3000多名,有2个红枣集散交易市场,红枣加工转化能力达70%。临县红枣品牌知名。2013年“临县红枣”通过了国家农业部、国家质检总局地理标志保护产品认证。有全国驰名商标“天渊”、山西著名商标“晋奥华”等品牌。2017年发布了“临县红枣”公共品牌,以红枣为原材料的“红枣宴”荣获山西省第七届特色宴席比赛金奖,“临县红枣、枣吃枣知道”“临县大红枣、天然人参果”等广告语更是让临县红枣享誉全国。

近年来,临县县委、县政府以振兴红枣产业为目标,以“一转二增四强化”为引领,强基础、补短板、破难题,着力破解红枣产业瓶颈制约,坚决打赢“红枣振兴攻坚战”。

“一转”:就是围绕红枣产业转型升级这一主线,制定出台了《临县“十三五”红枣产业发展规划》,县级层面成立红枣产业发展领导小组,组建了正科级建制的红枣产业局,强化组织领导,落实管理责任,加强标准化基地建设,提升临县红枣品牌影响力,推进临县红枣由增产向提质转变。

“二增”:就是围绕红枣产业增效、枣农增收这一目标,按照“区域化布局、标准化管理、产业化发展”工作思路,典型引领、示范带动,打好管理、预防、经营“组合拳”。一是实施红枣提质增效工程。2016至2019年,在八堡、克虎等沿黄红枣主产区乡镇,实施了以涂白、施肥、修剪和病虫害防治等综合管护为主的红枣林提质增效55万亩,推广嫁接适宜本地生长的“临黄一号”等品种改良5万亩。二是开展病虫害综合防治。制定了标准化生产管护流程,建立了县、乡、村、组四级虫情监测预报网络,采取无人机喷药、专业队喷防等综合防治措施,覆盖红枣林55万亩。三是探索规模化经营模式。采取示范带动、集中连片、整村推进的方法,高标准建园、集约化管理、规模化生产,探索出了阳府井集团“公司+基地+农户”、三交镇罗家山村“合作社+基地+农户”、三交镇孙家沟村“党支部+农户”等多种规模化经营模式。

“四强化”:就是强化政策保障、科技引领、人才支撑、市场培育,为推动红枣产业转型升级奠定基础。一是强化政策保障。制定了《临县促进红枣产业健康发展若干意见》《临县脱贫攻坚农业产业扶贫补助政策》《临县红枣保险试点实施意见》《临县创建“五位一体”模式全力做好红枣收购工作实施方案》等15项政策措施,累计投入资金2亿多元,对红枣提质增效、枣林流转、适度规模经营、品牌创建推广等方面给予扶持奖励,汇聚了产业发展的动力。二是强化科技引领。在中国科协的支持下,由中国工程院院士李文华牵头、河北农大教授兼中国枣研究中心主任刘孟军具体负责,中国林学会、中国枣研

究中心、山西省农科院参与,在临县成立了山西省首个“红枣院士专家工作站”。依托国家枣种植资源圃、山西省果树研究所等平台,重点开展红枣新品种培育、新技术推广、新产品研发等,引进种植新品种76个。同时,河北农大、山西农大、山西农科院专家与枣源地、万里红等红枣加工企业建立合作关系,研发了红枣白酒、红枣醋、红枣休闲食品等系列产品,年生产能力达到3万吨左右。通过产学研联结,开发高附加值红枣产品,延伸了红枣产业链条,实现红枣产品的升级换代,畅通了产业发展的渠道。三是强化人才支撑。采取“走出去、请进来”的方式,先后选派30多名红枣企业管理及技术人员到中国农业大学、山西农业大学等院校学习培训;邀请河北农大刘孟军教授、山西省农科院李登科研究员实地培训达3000多人次;成立红枣管理专业技术服务队,逐乡逐村开展病虫害防治、综合管理等实用技术培训,累计培训126场28000多人次,有效地提高了管护水平,增强了产业发展的力量。四是强化市场培育。结合创建商务部电子商务进农村综合示范县,建成了具有中心、乡有服务站、村有服务点的覆盖全县的电商网点330余个和3个电商创业园区,注册成立了40余家电商企业,从业人员达1万余人。

2018年全县2.8亿元电商销售额中,以红枣为主的农副产品占比80%。阿里研究院发布的“2017—2018年全国贫困县农产品电商销售50强”中,临县排名第八。2019年,临县再次被商务部评为“2019年国家电子商务进农村示范县”。

从2016年起,连续举办了三届中国·碛口“枣儿红了”红枣旅游文化节,通过会展、网络、直播平台等多种方式宣传推介临县红枣。在北京、河北、黑龙江、新疆等地设立临县红枣营销网点370余个,着力健全线上线下融合发展的营销网络,拓展了产业发展的空间。

“下一步,我们将在上级各有关部门的支持下,坚定不移地继续做大做强临县红枣这篇大文章,着力打造全国最大的红枣生产、加工、销售基地,把红枣做成农民脱贫致富的支柱产业,让临县红枣在新时代讲述新的故事,迎来新的希望、创造新的辉煌!”9月18日,在临县召开的全国枣产业发展高端论坛上,县长李双会表示。

品鉴优质红枣的独特风味,感受碛口古镇的晋商文明,领略晋陕峡谷的黄河风情!临县是投资的热土,物产丰富,环境优美,交通便捷,我们将打造安全、公平、高效、互惠互利的营商环境。热情好客的临县人民感情邀请海内外各界人士到临县来,观光旅游、考察指导、洽谈合作、共谋发展,参加我们在碛口古镇隆重举办的这次中国·碛口第四届“枣儿红了”红枣旅游文化节活动。

(文/图 刘生锋)



中国历史文化名镇——碛口