



黄土地上披锦绣

□ 本报记者 穆佳妮

吕梁,50%以上的耕地位于西部丘陵沟壑区,水土流失严重,耕层土壤发育不良,上世纪八十年代,这里粮食亩产只有150斤,“一方水土养不活一方人”。多年来,吕梁山沟沟里的农民大都靠外出打工维持生计,农村一些土地撂荒,三农发展长期停滞不前。十八大以来,伴随着吕梁经济转型步伐的加快,吕梁农业通过产业提升、市场创建、文化推介,逐步走上健康有序的高质量发展轨道。

产业振兴 农业成为农民致富渠道

上世纪八十年代,我市农业商品生产额仅占农业总产值的42%。改革开放以来,我市农业发展较快,粮食产量和亩产成倍增长,而农业人口平均产量增长却非常缓慢,而且,农业产值和粮食产量增长很不稳定。

农业生产自然条件差,科技贡献率低,经营方式落后,农业发展必然会很艰难。要想让农业产值和粮食产量稳定增长,农业产业化成为农民叩开致富之门的“金钥匙”。只有转变思想观念,改变生产经营方式,抓好龙头企业建设,并对外开放,打开国内外市场,农业发展才会前景大好。

2010年我省成为国家资源型经济转型综合配套改革试验区,吕梁经济转型的步伐也随之加快。到2013年,吕梁提出了“8+2”农业产业化三年振兴计划,成为我市实现全面、均衡、和谐、可持续发展的一个新起点。我市按照旱作农业、功能农业、特色优势的发展思

路,大力推进产业振兴,大力发展小杂粮、马铃薯、食用菌、中药材、畜牧养殖等农牧产业,初步建成了一批区域化、规模化、标准化的生产基地。

岚县创建了15万亩马铃薯产业园,兴县建设了2万亩有机谷子旱作示范基地,临县发展肾型大豆示范基地5000亩,孝义实施了1500亩绿色有机杂粮一体化旱作示范片。去年,全市杂粮产业无公害、绿色、有机杂粮种植面积达到107万亩;食用菌从无到有,达到6000余万棒;全市发展脱毒优质马铃薯91万亩,其中绿色马铃薯33万亩;人工种植中药材22.5万亩。完成黄牛改良2.62万头,肉牛育肥新增存栏1.49万头,生猪新增存栏18.7万头,驴新增存栏1.27万头,引进种水貂1万只。带动农户30.78万户次、71.13万人次,其中贫困户15.06万户次、31.67万人次,农民户均增收3100元以上。2018年,全市农产品加工企业销售收入168亿元。

规模经营 有力促进农业稳定增收

韦禾农业发展有限公司位于交口县石口乡下蒿城村,2018年被认定为山西省产业扶贫龙头企业,是专业从事食用菌菌种、菌棒生产销售的现代化企业。公司通过劳务就业、扶贫资金入股分红、金融扶贫、承包菇棚、辐射带动、土地流转资金收益“六种模式”,带动周边18个贫困村、2200户农户脱贫致富。韦禾公司董事长李亮说:“我们的

香菇不仅供给国内的一线城市,更出口到国外。今年,我们和韩国达成每年供韩500万棒菌棒的意向。”在我市,像韦禾一样的农业企业还有很多。

为做大做强农产品加工龙头企业,我市先后制定出台了《吕梁市鼓励外来投资若干规定》《关于加快发展农产品加工龙头企业的意见》等一系列扶持政策,每年安排1个亿的特色农业发展资金,筹资2亿元成立了农业担保公司,重点围绕精

深加工、基地建设、市场开拓、品牌创建等,在信贷、税收、工商、土地等方面给予大力扶持,为龙头企业创造良好的发展环境。同时,为了推动功能食品加工企业,我市还对相关企业实行优先享受市县两级财政贷款贴息补助政策、优先获得全市产业发展基金的贷款支持、优先支持企业品牌宣传、优先推荐农特产品销售、优先安排各类项目申报等“五优先”政策。

去年以来,我市启动创建“一县一业一联盟、一乡一特一园区、一村一品一基地”,重点支持100个乡镇建设标准化示范园区,覆盖1000个村建设生产基地。目前,实施方案、建设规划、实施主体、筹资渠道等基本确定,32个园区启动了建设工程。为加快产业结构优化升级,成立了肉牛、沙棘、中药材、核桃、杂粮、红枣、食用菌、马铃薯八大产业联盟,引导经营主体抱团取暖,努力形成“一个联盟带动一个产业”良好态势。按照集群化、区域化、产业化发展思路,今年我市将发展无公害、绿色、有机杂粮200万亩,脱毒优质马铃薯100万亩,食用菌7000万棒。发挥吕梁山猪、收标牛肉等品牌的带动作用,重点打造规模健康养殖小区100个。

市场开发 打响吕梁特色农业品牌

在近日巴西圣保罗举办的中国(巴西)贸易博览会上,吕梁企业家王彦强带去了柳林天王农产品农民专业合作社的“绿色谷子”、红枣,他刚放下行李,就去当地超市走了一圈,没有发现小米、红枣。他说:“这对我们是一个机会,我们有信心在外国闯出一方新天地!”他经营的天王合作社目前拥有8000亩黄金小米和7000多亩红枣的种植规模,开发的红枣产品在国内市场很有名气。王彦强认为,随着国内市场渐趋饱和,合作社要带着特产走出国门。他还说:“现在省里大力推进贸易便利化,今年4月我就拿到了红枣和小米的出口许可证。”

近年来,我市积极拓展农产品市场,逐年加大特色农产品营销宣传力度,积极参加全国各类农产品展示展销、贸易洽谈和招商引资等活动,努力提高吕梁特色农产品的市场知名度和占有率。吕梁名特优功能食品展销会已经成功举办了三届,吸引了省内外众多游人和客商,反响非常好。今年举办的第三届名特优功能食品展销会共有101个项目签约,金额达到23.07亿

元。其中,现场签约项目39个,总金额16.9亿元。

作为马铃薯主产区的岚县河口乡,近几年通过做大做强马铃薯产业,已经形成规模,小土豆成为老百姓增收致富的主要渠道。每年夏秋之际,土豆花竞相开放,这里年接待游客竟达20万人以上。“土豆种——土豆花——土豆——土豆宴”全产业链助推马铃薯“一二三产”融合发展,现已成为岚县最普遍的增收致富渠道。近年来,我市各县都依托当地特色,推出了土豆花开了、枣儿红了等各种特色文化节,吸引各地游客和商家,为塑造吕梁农业品牌插上了腾飞的翅膀,现在,吕梁红枣、岚县马铃薯、兴县小杂粮、汾州核桃等一批农业品牌已在全省、全国叫响,有的产品还远销国外。

经过多年的努力,我市已逐步形成了一批竞争力强的特色优势产业,培育了一批有较大辐射带动能力的农业龙头企业,打造了一批省内外有影响力的知名农产品品牌;吕梁农产品正在走向全国、走向世界。

孝义农民在采摘柿子

汾阳演武农民在晾晒玉米

方山农民在采摘万寿菊

2019年9月24日 星期三
经济专刊部主办
组版:李小明
责编:惠爱宏
校对:刘清珍
摄影:刘亮亮
电子信箱:llrbjbb@163.com

岚县农业项目