

第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节

交口县专场推介主题鲜明

本报讯(记者 刘少伟)九月金秋,佳日胜友如云。9月30日,第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节举行交口县专场推介活动。交口县政府县长乔劲松登台向现场嘉宾和观众倾情推介交口名特优产品。

交口县位于吕梁市最南端,是一个历史悠久、文化灿烂、山川秀美的好地方。这里群山环抱,环境宜人,全县平均海拔1400米,境内森林覆盖率42.4%,林木绿化率65.4%,PM2.5浓度全市最低,全年二级以上优良天气300天以上,年平均气温6.7℃,气候凉爽,夏季最高气温不超35℃,堪称“天然氧吧”“避暑山城”。一方水土养育一方人,近年来,我们统筹脱贫攻坚和乡村振兴,全面实施农业产业化、品牌化战略,培育了交口

夏菇、吕粮山猪、维仕杰沙棘、晋骄香小米等名特优生态功能产品。我们先后成功举办了两届交口夏菇品牌推介会和交口县丰禾农业发展有限公司香菇菌棒出口韩国新闻发布会,前天,我们又由省城举办了“吕粮山猪”现代生态养殖暨2019生猪保供新闻发布会,着力打造香菇、山猪、沙棘“交口三宝”特色品牌,助推形成“脱贫菇、脱贫猪,幸福菇、幸福猪”,让大自然的馈赠走出大山、走出国门、走向世界。”作为熟悉情况的政府主要负责人,一上台,乔劲松就如数家珍地罗列起交口县的特色和优势。

独特的气候造就了“吕梁山菇”超凡的品质,今年该县食用菌发展将近3500万棒,占全省近三分之一。交口夏菇经北京谱尼测试中心检测对比,每百克含钾

28.3毫克,比中国食物成分表发布的高出8.3毫克,含镁13.4毫克,高出2.3毫克,含钙5.44毫克,高出3.44毫克,含锌、铁、锰、维生素B、维生素C等元素也都远远高出普通香菇,是当之无愧的绿色食品、营养之王。“吕粮山猪”通过农业农村部无公害生产基地认证,荣获全省首家直供港澳生猪品牌、首家猪肉安全可追溯示范单位,由该县百世安公司倾力打造。“吕粮山猪”坚持零激素、零抗生素、零瘦肉精、零注水“四零”品控标准,蛋白质含量是普通猪肉的1.6倍,脂肪含量仅为普通猪肉的43%。沙棘素有“维C之王”美誉。该县沙棘品牌“维仕杰”历经30多年科技研发和市场推广,形成沙棘果汁饮料、沙棘果酱、沙棘罐头等4大类20余个品种,年产量6000余吨,其沙棘果汁饮料的年产量

量位居全国同行业首位,尖端产品沙棘果油质量处行业领先水平。除了“交口三宝”,以晋谷21号为主体的“晋骄香”小米,也正在成为该县的新特色,该品牌小米通过无公害、绿色农产品认证,具有“黄、软、香”三大特点,不仅营养丰富、口感好,色泽艳丽,且生长环境无污染,有机种植,传统加工,通过国家无公害、有机农产品认证,成为交口特有的地理标志产品。除了由县长、企业家登台推介,当天,该县还为现场嘉宾和观众带来了鼓舞(丰收鼓乐)、音乐快板(夸夸交口农特产)、舞蹈(都说云梦好风光)、诗朗诵(放歌新农村)、男声独唱(香菇铺路奔小康)等独具交口特色的文艺节目,令现场观众流连忘返。

“各位来宾,交口处处皆风景,交口处处皆美味。勤劳质朴、热情好客的交口人民,诚邀各位嘉宾走进交口,感受交口、品味交口!”在推介活动最后,乔劲松代表交口向现场嘉宾观众发出了真诚的邀请。



歌伴舞《交口是我美丽家园》 记者 薛志雄 摄



歌伴舞《我和我的祖国》 记者 薛志雄 摄

本报讯(记者 刘少伟)金秋九月,硕果飘香。9月30日,第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节举行临县专场推介活动。临县人民政府县长李双会登台变身“推销员”,向现场嘉宾和观众推介起临县的名特优产品。

“临县位于晋陕黄河峡谷中部,是革命老区、资源富区、贫困山区,全县农业资源丰富,尤以盛产优质红枣闻名,被誉为‘中国红枣之乡’‘中国红枣产业龙头县’。枣树是临县的县树,县志记载早在2000多年以前就有红枣树的栽植,现已发现保存完好的枣树‘活化石’,目前还存活着1400多年的古老枣树。临县红枣品质上乘,这里干旱少雨、四季分明、光照充足,积温高,昼夜温差大。生长的红枣纯绿色、无污染,皮薄、肉厚、核小、营养价值高。经农业农村部果品及苗木质量监督检验中心鉴定,临县红枣含有15种氨基酸、

10种维生素和14种微量元素,鲜枣维生素C的含量是苹果的60倍、柑橘的10倍,特别是含有抗癌保健作用的环磷酸腺苷,被誉为‘果中之王、滋补佳品’。”刚一登台,临县和临县的名特优产品在李双会深情的推介中纷纷呈现在观众面前。

的确如李双会所言,临县红枣规模宏大,全县种植82万亩,遍布全县23个乡镇454个行政村,正常年产量1.8亿公斤,是全国知名的红枣主产区;有红枣加工企业74户、红枣合作社115个、红枣经纪人3000多名,年加工红枣量1亿公斤。2013年,临县红枣通过了农业农村部、国家质检总局地理标志保护产品认证。有全国驰名商标“天渊”、山西著名商标“晋奥华”等品牌。

成,味美浓郁,醇厚持久。除此之外,交城的雪龙黑牛、关帝山蜂蜜、天然沙棘汁等多种农产品都是您餐桌上不可或缺的美味。”

近年来,该县充分发挥太原近郊优势,全力打造省城“菜篮子、肉篮子、花篮子、粮袋子”,争当吕梁山现代农业排头兵。同时,还创建了“交城山”公共品牌,对所有农业园区产品统一包装、统一加工、统一销售,借助“农村淘宝”电商网店,积极推进线上营销。以创建“农产品安全示范县”为契机,加强食品安全监管,加大“三品一标”认证,确保让大家买得放心、吃得安心。

据了解,该县此次展销会共组织了11家企业参展,涉及中药材、蜂蜜制品、红枣系列、食用菌、醋、沙棘系列产品、旅游、调味品系列等60多种农产品。

临县专场推介突出重点

“临县红枣、枣吃枣知道”“临县大红枣、天然人生果”等广告语更是让临县红枣享誉全国。近年来,该县深入实施红枣振兴战略,发布了“临县红枣”公共品牌,设立了“红枣院士专家工作站”,出台了支持红枣产业发展的若干政策,通过举办2019年全国枣产业发展高峰论坛、中国·交口“枣儿红了”红枣旅游文化节、参加各种特色产业的博览会,全力推介临县红枣,扩大了临县红枣品牌的影响力,有力推进了红枣产业的持续健康发展。在当天的专场推介活动中,不仅李双会县长登台推介,该县还带来了独具地域特色的女声独唱《黄河边上的枣妹妹》、女子群舞《枣林深处》、对口数来宝《升国旗》、歌舞《丰收中国》等精彩的文艺节目,

吸引了众多游客驻足观赏。“下一步,我们将以振兴红枣产业为目标,以‘一转变四强化’为引领,坚定不移地继续做大做强临县红枣这篇大文章,着力打造全国最大的红枣生产、加工、销售基地,把红枣产业做成全县人民的脱贫致富支柱产业。让临县红枣在新时代讲述新的故事、迎来新的希望、创造新的辉煌。枣色喜人,枣味宜人,枣香醉人。眼下正是红枣收获季节,欢迎大家到我们临县来,品鉴优质红枣的独特风味,感受交口古镇的晋商文明,领略晋陕峡谷的黄河风情!”在推介活动的最后,李双会不仅代表临县县委政府表达了全力发展红枣产业的决心,还向现场嘉宾观众发出了诚挚的邀请。



舞蹈《鲜花的祝福》 记者 薛志雄 摄

交城专场推介集中发力

本报讯(记者 穆佳妮)9月30日,第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节举行交城专场推介活动。交城县委常委、宣传部长李佃忠登台,向现场嘉宾和观众倾力推介交城食用菌、中药材、沙棘等功能食品。

喜获丰收的交城人用歌舞的形式表达了他们内心的喜悦之情。开场舞《在灿烂阳光下》以激情昂扬的表演拉开了专场演出的序幕。歌曲《我家有个小美》以不同的表演形式为大家展示了交城的地域特色和风土人情。歌曲《又唱交城山》、舞蹈《我们都是追梦人》等节目充分表现了交城人砥砺奋进

的良好精神风貌。

李佃忠在推介中,首先介绍了交城县农文旅融合发展情况。他说:“近年来,我们紧紧抓住脱贫攻坚、全域旅游、一乡一园区、一村一基地、乡村振兴各项利好政策,积极研发新产品、发展新业态、拓展新市场,开发了一大批名特优功能食品,带动全县农业由单一发展向农文旅融合发展转变。”

李佃忠重点推介了交城羊肚菌、银白木耳、果蔬新型采摘品种、骏宝、黄芥子油、五香调料面、雪龙黑牛等功能农产品。他介绍说:“‘舌尖交城’再添新美味。我县羊肚菌、银白木耳正式规模化种植,并与河北、陕西等全国

知名生产基地达成错峰错峰生产联盟。传统采摘有了新品种。有机葡萄盛产期达到三个月以上,高档蔬菜广受市场追捧。特别是近年来利用食用菌人工培植技术,平川种植与山区培育实现了季节性互补。交城骏宝享有‘枣中之王’盛名,历来为皇家贡品,是首批农产品地理标志产品,近年来又开发了红枣酒、枣汁饮料等新产品。百年老字号‘聚盛号’黄芥子油运用传统工艺压榨而成,富含油酸、亚油酸等特殊营养成分。非遗产品交城五香调料面由中国文化奇人食疗学专家傅山先生亲书配方,精选佛教净土祖庭玄中寺特产花椒等十八味原料配方碾磨而

一泓甘泉盘活转型路

——访交口县健源峰饮用水有限公司董事长栾成贵

□ 本报记者 木二东

第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节交口县特优产品展区,来来往往的参观者驻足了解,不少人拿出手机扫一扫摆放在展台上的微信二维码支付成功后品尝着水神头瓶装饮用水,而交口县健源峰饮用水有限公司董事长栾成贵则亲自上阵,兴致勃勃地给客户、游人介绍着自己水神头品牌的桶装水、瓶装水、壶装水、袋装水。

转型路结缘“山泉”

“我这可不是忽悠人的噱头,我们的水取自交口县康城镇崖底村水神头山泉,那股水海拔1240米吕梁山脉森林深处,含有十几种有益身体健康的矿物质。”栾成贵介绍。

深山出好水,水神头山泉流出深山,流入农户,栾成贵想借着吕梁名特优功能食品展销会活动把这股高品质深山健康水推广到千家万户,做一篇精彩纷呈的“水”文章。

从1985年开始到2015年,这三十年来,栾成贵以煤为生,辗转奔波于交口县、灵石县、汾西县做煤炭贸易,几经几落,有的年份赔一百多万元,有的年份可以赚到四五百万,酸甜苦辣心中自知,但随着煤炭市场价格的透明度越来越高,国家环保政策要求也越来越高,他知道自己在这一行的前景已越来越黯淡。

此时的吕梁,转型发展已越叫越响,生意人转型之路已迫在眉睫。

“不做这一行,做什么呢?人活在社会上,总得做事,要有社会价值。”迷茫的栾成贵是个

好面子的人,也是个奔波了半辈子闲不住的人。从穷的时候过来,干什么事情都老想着往前面跑,没出路了让乡亲们不笑话死,于是他一边继续做些资源贸易生意装点“门面”,一边寻找着出路。

2016年4月,栾成贵来到了吕梁山脉交口县康城镇崖底村大山深处游玩,发现一股山泉奔腾而去。“一股白花花的水就这样流走了,真可惜!”后来测算,一天就流走6480吨水。

“这不就是个好行业么,百姓生活离不开好水,与其白流,何不把水利用起来,让更多人品水神头山泉,赏交口自然风光。”于是,栾成贵与水神头山泉就这样结缘了。

为有源头“好水”来

说干就干。从2016年4月开始,栾成贵成立了交口县健源峰饮用水有限公司,并邀请团队考察、化验、征地、建厂、上流水线,陆陆续续投资将近900万元。

为保证水神头山泉安全生产,又保留其丰富的矿物质,公司全面引进了国际领先的“XJZ”全自动生产线,所有车间均安装了空气净化设备,生产过程全封闭无菌灌装,保证了水的纯净品质。

栾成贵说,水神头山泉水除了拥有优质、无污染的水源地之外,由于在流经地表过程中,水中也会含有一些杂质,不能直接饮用,需要严格按照相关饮用水加工条例,做到从生产源到最终饮用,每一环节都能保证水质的绝对安全、

健康。

口感绵软,甘甜恬淡,用来泡茶,清香四溢,回味无穷。栾成贵凭着“以质量求生存”的信念,使得水神头山泉水,在短短的三年时间内,成功“抢滩”市场,市场份额目前已占交口县城的50%,并已经在山西省内太原、汾阳、孝义、介休、灵石等24个地方铺开网点,下一步在全吕梁市打开销路。

“山泉水”变“致富水”

厂子建起来了,也能护住本了。栾成贵没有忘记围着水神头山泉水生活的乡亲们,让这股“山泉水”变成他们在家门口的“致富水”。

“以现在的市场规模,厂子里有十几个工人,上午干4小时,女工每月1700元,男工每月2700元,都是跟前的人,既可以照顾家里,又可以赚点钱补贴家用。”水神头山泉搬不走,依靠山泉水建起的产业搬不走。

农民收入渠道多样化,实现了“山泉水”变“致富水”,并随着水神头山泉水市场不断扩大,水神头的名气也越来越大,推进了旅游产业和扶贫产业的有效并行。

不仅如此,栾成贵的公司还为周边村里考大学的学生们提供助学金,大专提供500元,本科生提供1000元,减轻学子家庭的经济负担。

转型在路上,公司在发展。六条生产线,开足马力生产,把“山泉水”永续变成“现金流”装进老百姓腰包,栾成贵的梦还在继续。

吕梁市集中供热服务中心关于2019年用热报停工作的通知

为了充分利用和合理调度热源,科学分配各线路用热负荷,进一步改善各区域集中供热效果。现就2019年用热报停工作的有关事项通知如下:

一、报停时间

2019年用户用热报停截止时间为10月25日。逾期未予申报者,一律按正常用热对待,收取全额取暖费。

二、收费标准

根据吕梁市发展和改革委员会《关于制定报停用热基本热费收取标准的通知》(吕发改价管发[2018]285号)文件规定:“热计量用户其基本热费标准按30%的标准执行,对非热计量用户报停用热,其基本热费标准参照热计量用户的标准执行。”该标准“自2018年冬季供热期起执行”。报停用户要按照正常面积费用的30%交纳基本热费。

三、报停程序

1、凡计划报停用热的用户,一律在10月25日之前,持本人身份证向所在区域供热所提交用热报停申请。

2、由区域供热所根据用户申请,深入实地进行勘察,如不符合报停条件,将申请予以驳回。

3、如符合条件,按供热中心报停程序,办理相关手续。

四、报停条件

1、申请报停的用户必须是单独安装锁闭阀。

2、申请报停的用户在申请报停前必须将申请报停用热范围内的采暖设施与管网分离,以免

因阀门关闭不严造成自己的采暖设施受损。

3、凡申请报停的用户,须将暖气管内存水全部排空,同时检查是否存在阀门渗漏现象。

4、既有建筑的每栋单元楼,报停率不得超过30%。

5、因管网系统庞大,热源分配调整困难。因此,报停必须是针对整个采暖期(每年11月1日至次年3月31日),临时性报停供热中心一律不予受理。

6、上年度未交30%基础热费的报停用户,本年度一律不得再次申请报停;已申请过报停的用户再次申请供热时必须交清全部欠费,否则不予供热。

五、职责和责任

在报停期间,由于系统相互联通,漏水隐患随时存在。根据国家供热相关规定,用户管道的安全监管和维护由报停用户负责。

1、如出现居室内管网、阀门漏水,造成的财产及其他损失由用户自行负责,包括启动供热前的打压注水、管网老旧、阀门关闭不严等造成的问题,均由用户维护。若因监管维护不到位,形成损失,责任自负。

2、如因室外气温骤降,出现取暖设施冻裂现象,按相关政策规定,责任自负。在报停期间,用户发生的一切安全问题,供热中心概不受理。

特此通知

吕梁市集中供热服务中心

2019年9月29日