

国庆消费市场亮点纷呈 折射哪些经济信号

□ 新华社记者 舒静 王雨萧 于佳欣 史竞男 余俊杰 樊曦 何丰伦



刚刚结束的7天国庆长假非同以往,令人难忘:爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸现,消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮夹验、如画风景与燃情大片的交织中,映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

不一般的交通旅游——

数字:自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次;国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

镜头:“中国红”醒目靓丽,红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间,全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日,全国铁路累计发送旅客1.38亿人次,同比增加708.7万人次。其中,10月1日,全国铁路发送旅客1713.3万人次,创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年,举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。

被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的叶女士,特意带着孩子到浙江瑞安国旗教育馆,了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记者从文化和旅游部了解到,2019年国庆7天,全国共接待国内游客7.82亿人次,实现国内旅游收入6497.1亿元。

其中,红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

中国旅游研究院专项调查表明,国庆长假期间,78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅游景区迎来客流高峰。国庆期间,红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

记者发现,多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛,不仅红旗飘扬,国庆的标语、展示牌林立,还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外,“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车,陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出,国内外众多游客慕名而来。

不一般的电影市场——

数字:国庆档电影票房50.5亿元,创同档期历史新高

镜头:电影院观众爆满,泪水与掌声交织 举国欢庆,盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片,将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场,毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、小表情和小感受,呈现宏大命题”,“致敬艺术工作者,致敬我们的祖国”。看完电影《我和我的祖国》后,余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话,建议大家去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录,引爆观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到,截至10月8日发稿时,国庆档电影票房为50.5亿元,创同档期历史新高,比此前的同期纪录高出23.41亿元,增长了86.42%,观影人次为1.35亿,亦创同期历史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元,创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录,收获如潮好评,点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元,《中国机长》为19.75亿元,《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”?业内人士分析,主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众,用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中,好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索;改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》,则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下,截至10月7日,全年总票房达522.47亿元,其中国产影片327.93亿元,市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部,其中国产影片33部,票房前10名影片中国产影片为7部。

不一般的消费市场——

数字:全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%

镜头:蔬菜肉蛋供应充足价格平稳,多地夜市灯火通明

在浓厚喜庆氛围的推动下,今年的黄金周传统消费亮点纷呈,新兴消费蓬勃发展,其中夜经济、首店经济成为新亮点,个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部的数据显示,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。

各地生活必需品市场供应充足,品种丰富,价格总体平稳。记者从商务部获悉,商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作,向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨,禽产品价格有涨有跌,蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。

撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发现,各地“夜经济”发展如火如荼,假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次,武汉江汉路步行街黄金周首日客流量达30余万人次。

沸水里煮着一锅肥美的生蚝,烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点,位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患,人们喝着扎啤,享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者,国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人,营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。

节日期间,各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示,电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日,天猫室内新风系统成交额同比增长111%,电动窗帘成交额同比增长168%,拖地机器人成交额同比增长17倍,电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,假日期间消费火热,正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国经济消费转型升级的趋势。随着收入水平不断提高,人们对美好生活的需求更加强烈,中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

新华社北京10月8日电

河北卢龙:“红薯状元”土里创出富裕路



高清喜在查看客商发来的求购信息



高清喜在田间展示刚收获的鲜食型红薯



高清喜在田间驾驶拖拉机

“不一般”的进博会凸显中国魅力

□ 新华社记者 韩冰

第二届中国国际进口博览会将于11月5日在上海拉开帷幕。官方资料显示,来自150多个国家和地区的3000多家企业将参加此次盛会,展览面积达到30多万平方米,数量均超过首届,将在本届进博会期间首发的新产品、新技术预计也比首届更多。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级会展,进博会从一开始对自己的定位就是“不一般”:为各国企业创造不一般的新机遇,满足中国老百姓不一般的消费需求,为全球自由贸易注入不一般的发展新动力……诸多“不一般”的背后,凸显中国走开放合作、互利共赢之路的坚定,让人感受到一个用实际行动推动世界发展的大国魅力。

进博会为各国企业带来不一般的红利。借去年首届进博会的“东风”,意大利企业带来的“网红小家电”牵手中国互联网企业,让居民同时享受到海淘价格和全

国联保;拉脱维亚的护肤品联手中国石化企业,进入加油站和电商渠道;孟加拉国的黄麻手工艺术品走进了上海高端商场的橱窗;美国夏威夷的新鲜水果现身中国的网红茶饮店……如今,对许多外国企业来说,参加进博会意味着走上进入中国市场的“绿色通道”。

进博会为中国民众带来不一般的便利。得益于进博会的展示和推广,不少外国优质和特色产品赢得更多关注,加速来到中国消费者身边。如今,在中国西北的县城同样可以买到新西兰的牛奶,一些国际知名儿童玩具品牌加快在中国二线城市布局,最新一代伽玛刀、全球最小心脏起搏器等先进医疗器械在中国投入临床使用及获批上市的速度加快……满足中国居民消费升级的实际需求,是进博会魅力非凡的原因之一。

进博会为全球贸易注入不一般的动力。当下,贸易保护主义抬头,自由贸易面临重重挑战。在这一背景下,进博会既向世界发出了互利共赢才是正确前行方向的强烈信号,又向世界展现了一个用实际行动践行开放合作诺言的东方大国,对于改善全球贸易环境、提振世界经济增长

信心具有重大意义。

美国经济学家哈伊里·图尔克指出,进博会是中国应对全球贸易失衡的“一种创新方法”,中国增加进口的努力有助于增加全球总需求。墨西哥工商业联合会经济研究委员会主席何塞·路易斯·德拉克鲁斯说,在当前国际贸易新环境下,进博会将助力世界建立更多、更深的经贸联系,展现出中国对全球自由贸易发展的推动作用。日本松下集团认为,进博会对外资企业进入中国市场、扩大对华出口发挥了重大作用,中国同更多的国家联动发展,会使全球经济增长更加平衡、包容,最终形成共赢局面。

诸多迹象显示,今年的进博会还将为广大参会者带来不一般的体验。一方面,展会将有不少创新,比如将首次设立“进博会发布”平台、首次推出高端消费品专区、首次设置户外自动驾驶体验区,另一方面,诸如新一代建筑垃圾粉碎设备、最新款的电动概念车型等产品有望在进博会期间上演“全球首发”或“中国首发”。黄浦江畔的“进博时刻”着实令人期待。

新华社北京10月8日电

山东·聚焦「三山」难题 助民企高质量发展

新华社济南10月8日电(记者 吴书光)在山东邹平城北一排白墙黑瓦的办公楼前,标有“年产10万吨轻量化合金材料项目”的蓝色大牌高高耸立,路过者都会多看几眼。但这个项目的主要负责人、山东创新精密科技有限公司副总经理崔国昌在2019年以前是看在眼里、急在心上。

“这是2013年的山东省重点建设项目,是以轨道轻量化合金材料立项的,但2019年以前,公司的产品渠道没有完全打开。”崔国昌说,目前产品主要服务于3C电子、汽车轻量化、光伏太阳能等多个领域。

不过,服务轨道交通的机会还是来了!

2018年9月,山东省直机关干部下基层,其中34支民营企业高质量发展服务队各服务5家民营企业,服务期限为两年。民营企业高质量发展服务队滨州二队自开展服务以来,就深入创新、开泰、齐星铁塔等5家企业调研,分别形成调研报告,并确定:聚焦破解“市场冰山、融资高山、转型火山”才是服务民企高质量发展之道。

今年1月,服务队邀请中车集团山东机车车辆有限公司到邹平实地考察;5月,崔国昌与服务队一起回访,并洽谈车体制造、铝型材供应等业务,了解到中车正主打欧洲市场,希望提升车体轻量化水平;6月,双方技术专家就型材需求、技术参数、后期服务等详细洽谈并达成共识。

虽然两家企业相距不足100公里,但此前一直没建立联系。崔国昌坦诚地说:“服务队在了解我们公司的基础上,与中车山东公司牵线搭桥,帮助我们与对方决策层建立了互信。现在我对合作充满信心。”

服务队还帮助民营企业延伸产业链、实现创新发展、推动企业提高核心竞争力。

开泰集团是一家智能抛丸清理成套装备、金属磨料专业生产商,也是金属表面处理技术综合解决方案的供应商。目前已成为世界第二、亚洲最大的金属磨料生产商,2018年成为工信部第三批国家制造业单项冠军培育企业,2019年被中国铸造协会评为“中国铸造行业单项冠军”。

由于开泰集团已参与制定了多项国家和行业标准,服务队鼓励企业参与国际标准制定,最终将金属磨料钢丝切丸国家标准申请为钢材表面喷射清理用金属磨料钢丝切丸国际标准,并于2019年6月出版发行英文版标准,随后发行法文版、俄文版标准,提升了中国企业的国际影响力和竞争力。

“以往企业对政策了解不透、把握不准,一度也担心企业的未来。服务队来了之后,感到上级对民企更重视了,我们的信心更足了。”开泰集团副总经理尹建国说。

民企融资难是老问题,服务队发挥政策熟、信息多、联系广的优势,积极与金融机构和相关职能部门联系,通过召开银企、税企对接会等形式,帮助企业申请资金、减税降费;为一家企业申请了“中国好粮油”行动计划,两年可获得2500多万元经费支持,共帮助所服务的企业享受税收优惠8000余万元,实现退税600多万元。

长期在山东省委机关工作的民企服务队滨州二队队长崔明深深有感触:“到了企业才发现,服务队仍需进一步强化对支持民营经济健康发展的政策理解,针对共性问题,研究可推广的长效机制,留下一支‘不走的服务队’,让民企‘享受到好政策、把握住好机会’,助力民企高质量发展。”

