

久久为功纠“四风”树新风

——八项规定出台7周年之际作风建设新观察

□ 新华社记者

查处违反中央八项规定精神问题4601起,处理6358人,给予党纪政务处分4699人……11月27日,中央纪委国家监委公布2019年10月份全国查处违反中央八项规定精神问题的汇总情况。此次通报,已经是连续公布的第74份“月报”;到今年12月4日,中央八项规定已经出台整整7年。一份每月通报的数据,一项始终坚守的规定,展现的是一种将自我革命进行到底的精神。

以习近平同志为核心的党中央以永远在路上的坚韧执着,不断推动全党严格贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神,巩固拓展整治“四风”成果,作风建设取得新进展、呈现新气象。

践行初心 结合主题教育深入推进作风建设

7月,处理6407人;8月,处理6876人;9月,处理6983人;10月,处理6358人……在中央纪委国家监委网站上,因违反中央八项规定精神被处理的人数每月更新,始终保持高位态势。

2019年前10个月,全国共有63831人因违反中央八项规定精神被处理,包括省部级干部2名、地厅级干部594名、县处级干部6264名。

在今年1月召开的十九届中央纪委三次全会上,习近平总书记再次就作风建设提出明确要求,强调对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打,对“四风”隐形变异新动向要时刻防范。

一组组数据,释放出清晰的信号:作风建设永远在路上,唯有坚持坚持再坚持,力度不减、尺度不松,方得清风拂面、玉宇澄清。

12月1日,中央纪委国家监委公开曝光8起典型案例,引起广泛关注:

河北保定市徐水区接连发生4起多名党员领导干部违规吃喝问题,徐水区委书记苏树锋被免职,32名干部被处分,徐水区自然资源和规划分局党组被改组;江苏省无锡锡山区教育局脱离实际乱发文,起草相关通知时把“学生涉黑涉恶情况”作为填报内容,“一刀切”下发给该区教育系统所有学校进行摸排,教育局党委被责令作出书面检查……

这些典型案例均是在“不忘初心、牢记使命”

主题教育期间查处的,反映出主题教育专项整治的成果。

根据中央部署,此次主题教育将贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署阳奉阴违以及不担当不作为、违反中央八项规定精神、侵害群众利益等8个方面突出问题作为重点进行专项整治。

“现在到村里办事,政策透明了,程序简单了,干部的态度也好多了,低保也是公开评议的,我们很满意。”说起村里的变化,甘肃宁县盘克镇观音村村民豆有元深有感慨。

观音村的变化,源于对漠视侵害群众利益问题的专项整治。

今年以来,在中央纪委国家监委机关牵头、15个中央国家机关协同参与下,特殊困难群体“脱保”“漏保”、看病就医、食品安全、住房租赁等14个方面群众最急最忧最盼的问题得到集中整治。

全国查处保健食品行业违法问题4977个;新纳入低保96.5万户、185.4万人;41.7万所中小学校和幼儿园落实学校相关负责人陪餐制;10种儿童疾病纳入保障体系,预计每年惠及6万名患儿……

一件件百姓的烦心事操心事揪心事得到解决,一项项切实可感的成果赢得群众由衷点赞,作风建设交出了践行初心、凝聚民心的亮丽成绩单。

破立并举 久久为功纠“四风”树新风

排查“高档酒”“天价烟”“天价茶”中的不正之风,严查和田玉、冬虫夏草、纪念币(钞)中的权钱交易……11月24日,中央纪委国家监委通报整治党政领导干部、国企管理人员利用名贵特产特殊资源谋取私利问题阶段性成效,全国共处理4217人,其中移送司法机关749人。

与查处违纪违法党员干部同样值得关注的是,各地区各部门各单位针对存在问题完善制度规定,堵塞监管漏洞:如财政部印发《关于加强对公款违规购买名贵特产资金

支付行为监控有关事项的通知》,中国人民银行修订《中国金币特许零售商综合业绩考核办法》,国家烟草专卖局制定《关于构建“天价烟”防治长效机制的意见》,贵州省出台《关于严禁领导干部利用茅台酒谋取私利的规定》等。

纠治“四风”,是一项长期工程,也是一项系统工程。

坚持标本兼治,一方面既要对个案问题绝不姑息,另一方面也要从共性问题出发,构建纠治“四风”长效机制,健全作风建设制

度体系。

今年9月,新修订的《中国共产党问责条例》施行。进一步健全完善问责的内容,在原有基础上明确将党的作风建设松懈,落实中央八项规定及其实施细则精神不力,“四风”问题得不到有效整治,形式主义、官僚主义问题突出等列为问责情形。

立明规矩破潜规则,为推动构建亲清新型政商关系,山东出台专门文件明确列出政商交往的9项“正面清单”和9项“负面清单”;浙江、福建、云南、湖南等地纷纷推出操

办婚丧喜庆公示报告制度,要求领导干部填写个人操办或参加婚丧喜庆活动报告表,定期进行汇总公示,接受社会监督。

作风建设永远在路上。

要让“金色名片”永不褪色蒙尘,必须坚决防止“疲劳综合征”,在坚持中深化、在深化中坚持,驰而不息、持之以恒,将作风建设引向深入,以优良作风汇聚团结奋进的磅礴力量。

(记者 朱基钗、高蕾、梁建强、高皓亮、符晓波)

新华社北京12月3日电



12月3日,安昌古镇一家名为阿红香肠的传统腊味作坊里的工作人员在晾晒各种手工制作的绍兴腊味。

初冬时节,浙江省绍兴市柯桥区安昌古镇开启了传统腊味制作、上市的季节。当地百姓用传统酱油、黄酒、香料等手工腌制腊肠、酱鸭、鱼干、酱鸭鸭、酱排骨等绍兴特色酱货,在冬日的阳光下进行晾晒,满街飘香的腊味也成了这座江南古镇的独特风景。

新华社记者 徐昱 摄

展览面积将超过两万平方米,参展企业超千家

第四届山西文博会各项筹备工作基本就绪

山西日报讯 12月2日,记者从第四届山西文化产业博览交易会第二次新闻发布会上了解到,经过两个多月的紧张工作,目前,第四届山西文博会各项筹备工作已基本就绪,参展商已经进场搭建,八方嘉宾正云集龙城,静待12月5日盛大开幕,会期6天,于5日至10日在中国(太原)煤炭交易中心举行。

第四届山西文博会围绕深入学习贯彻习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,以“深度融合、创新发展”为主题,以“媒体深度融合、文化旅游融合、文化科技融合”为主线进行展陈,着重展示近年来全省宣传文化战线在省委坚强领导下推动文化改革发展取得的新成就。

主场馆设在煤炭交易中心展览馆,分为序厅、主题展区、综合展区、产业活动展区四大部分。

序厅为展馆南门入口处部分,主要是围绕学习贯彻习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,以“历史文脉、文化自信”为主题,通过形象设计和声光电等手段相结合的方式,展示

山西的典型文化元素,反映我省深厚的黄河文化。

媒体深度融合板块共900平方米,重点展示近年来我省推动传统媒体与新兴媒体深度融合,打造新型传播平台,建设新型主流媒体取得的新突破;文化旅游融合板块共1200平方米,重点展示沿黄文化旅游资源和



我省构建全省全域旅游发展“331”新格局,全力推进黄河、长城、太行三大板块建设新成就;文化科技融合板块共1800平方米,参展文化科技类企业26家,重点展示近年来我省推进文化科技融合发展取得的新进展。

综合展区部分,主要包括各市文化产业综合展、重点文化企业展、省属高校文化创意设计展等。

产业活动展区部分,为通过市场招商引资的各类文化单位,主要展示工艺美术精

品、非遗传承、文化用品、生活用品等内容。

为了让更多群众切身感受第四届山西文博会的魅力,组委会将运用虚拟现实技术,全景打造第四届山西文博会网上VR展馆,人们可以足不出户,在手机上身临其境地体验文博会现场的每一个角落,打造“永不落幕”的山西文博会。

第四届山西文博会展览面积将超过2万平方米,其中特装展位63个,标准展位303个,将有来自15个国家和地区、25个省(区、市)的1000多家企业、1万余种展品参展,参展商人数达到8000多人,预计观众人数将达到30万人左右。本届文博会还将推出275个招商项目,总投资1646亿元。

除了展览展示,第四届山西文博会期间还将举办407场文化活动。组委会举办的主要活动可概括为“三个一”:一场主展览,即

12月5日-10日在煤炭交易中心展览馆举办的系列展览展示;一个主签约,即12月5日上午在煤炭交易中心会议中心举行的全省重点文化产业项目签约仪式;一个主论坛,即12月5日下午在煤炭交易中心会议中心举行的文旅融合发展高峰论坛。

文博会期间,各展团及相关单位将在展馆举办211场精彩的活动,其中系列主题活动15场,主舞台活动76场,展区活动120场。既有项目推介签约、文旅宣传推广,也有新品发布、主题讲座,还有主题日、各类互动体验,以及精彩的文艺表演。

第四届山西文博会共设置30个分会场,既有山西博物院、太原市图书馆、晋中市博物馆等文化场馆,也有洪洞大槐树寻根祭祖园、贾家庄等著名景区,还有山西大学、山西传媒学院、大同大学等省属高校。这30个分会场将在文博会期间举办107场文化活动。全省各地还将在文博会期间举办86场文化活动,既有各类文化场馆举办的专题展览、文化培训,也有基层部门举办的文化惠民、文化旅游推介,丰富全省人民精神文化生活。

山西日报记者 史莉

奋斗新时代 逐梦小康路

(上接1版)通过收售红枣、核桃、蜂蜜、小米等农产品,完成上行销售410万元,下行销售330万元;通过拼多多、淘宝、京东电商平台销售南瓜子、马铃薯淀粉制品等80余万元。

稳定就业增收

家住离石区马茂庄村的郭琳琳是“吕梁山护工”家政护理扶贫培训项目的受益者之一。郭琳琳的邻居曾是一名在外地打工的月嫂,当听说邻居每个月有4000多元的收入,比她丈夫挣得还多,郭琳琳也希望找一份月嫂工作。在政府帮助下,经过培训,郭琳琳没出远门就在离石找到了一份月嫂工作。

离石区把抓培训促就业作为脱贫致富奔小康的重要抓手,让贫困户拥有一技之长,在脱贫致富的路上越走越稳。实施全民技能提升工程,全年共培训5007人,完成培训任务4900人

的102.1%,实现就业1622人,就业率达31.4%。其中,贫困劳动力培训214人。实施“吕梁山护工”培训6期612人,完成年度目标任务600人的102.1%,实现就业347人,就业率56.7%,其中贫困人口培训134人。实施农村致富带头人培训18期284人,完成年度目标任务279人的101.8%,核桃林提质增效培训2期540人。建成的易地扶贫搬迁安置点5个扶贫车间全部投产运营,实现贫困劳动力稳定就业增收。

光伏扶贫、金融扶贫……离石区在脱贫攻坚中多维度齐发力,有力地促进贫困户稳定增收。

一组组扶贫数据令人振奋,一幅幅生动画面催人奋进。在精准扶贫、精准脱贫的道路上,离石干部群众正勠力同心、砥砺前行,向着全面小康的征程携手迈进,创造更加美好的明天。

聚焦突出问题 服务民企发展

(上接1版)科学设置评价项目和评价方法,目前已组织143名企业家为评价主体进行了评价。

赵权中说:“我们还充分发挥工商联职能,助力脱贫攻坚。今年秋季,我们配合省委统战部、省工商联在石楼县开展助力县域经济高质量发展‘石楼行’活动,取得了丰硕成果。北京至城科技有限公司、山西兴旺投资有限公司等14家企业与石楼县人民政府签约产业扶贫合作项目,项目总投资20.8亿元,为石楼脱贫攻坚注入新的动力。今年,我们继续组织全市民营企业开展以资助贫困家庭子女上学为主要内容的金秋光彩助学活动。全市参与金秋光彩助学民营企业(商会)共95户,共计资助贫困学生

758人、学校2所,资助资金(物资)258.07万元。”

赵权中说:“针对工商联所属商会注册登记率不高、管理体制不顺、商会自身建设不规范、服务能力不强、职能作用发挥不充分、党组织覆盖率偏低等问题,下一步,我们将科学制定商会发展规划,鼓励支持全市非公企业组建行业商会或加入各类商会,推动高科技、高端装备制造、现代农业、现代服务业等民营企业相对集中的领域组建行业商会,加强乡镇、街道、工业园区、专业市场组建商会工作,力争到2022年,商会组织在全市规模以上开发区、优势产业集群实现全覆盖,商会行业覆盖率70%以上,规上非公企业加入商会比例70%以上。”

护工培训提档升级 文明创建立德树人

(上接1版)

在文明校园建设方面,吕梁卫校也创造了许多新成果,是全市唯一的管理五星级学校,并获得山西省文明单位标兵、“弘扬吕梁精神、聚力改革创新”先进单位、全国工人先锋号等荣誉,树起了吕梁市教育战线的一面旗帜。李艳峰说:“学校把主题教育与省级改革发展示范校项目建设紧密结合,专业建设和课程建设同步推进;全面深化了产教融合、校企合作机制;全面加强了双师型教师队伍建设;推行了‘指标量化、积分管理、绩优酬’的绩效考核和分配新方案。”

学校工、青、妇团组织在主题教育当中也尽显风采。李艳峰带记者来到职工健身活动

室,他介绍:“我校妇女组织长期坚持开展职工业余健身、趣味运动会、户外拓展训练等活动,她们组织的《爱与希望同在》礼仪方队,参加了吕梁市妇联举办的庆祝新中国成立70周年大型群众性宣传展演活动,内容丰富、形式新颖,体现了卫生护理行业特色。”

李艳峰表示,下一步将继续以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,全面加强德育体系建设;以党委为统领、团组织为依托、学生为主体、思政课为主阵地,积极开展教书育人、管理育人、服务育人活动;开展丰富多彩的校园文化活动;把立德树人活化到思想道德教育、基础文化教育、专业知识教育、临床实践教学的各个环节。

中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局

关于辖内金融机构有关事项的公告

2019第26号

中国银行股份有限公司汾阳英雄中路支行更址事项已向中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局报备,现颁发《中华人民共和国金融许可证》,并予以公告。

机构名称:中国银行股份有限公司汾阳英雄中路支行

住所:山西省汾阳市英雄南路长韵园小区N1号楼

机构编码:B0003S314110010

邮政编码:032200

许可证流水号:00675531

批准设立日期:2001年09月19日

发证日期:2019年12月02日