

赏吕梁风光 圆百年梦想

——黄河人家乡村旅游季活动启动掠影

乡村美景迎客来

——吕梁黄河人家乡村旅游季临县碛口主会场活动启动侧记

□ 本报记者 阮兴时

悠悠黄河之滨,碛口古镇之中,青墙黛瓦的古朴山村延绵悠长,连片的农家小院清静悠然……4月25日,“赏吕梁风光 圆百年梦想”黄河人家乡村旅游季举行启动仪式。市县各级领导、干部,以及旅游界、企业界、新闻界的嘉宾汇聚在碛口麒麟山庄,共同见证吕梁旅游业的大发展、大升级、大跨越。

晋绥首府红色兴县、特色小镇离石信义、美丽乡村汾阳贾家庄,活动伊始,三个分会场的倾情推介,犹如一场“饕餮盛宴”,吸引在场所有来宾。

6条特色线路、25条县市区乡村旅游线路和40家市级乡村旅游示范村、43个市级黄河人家……本次黄河人家乡村旅游季已筹划安排了一系列丰富多彩的文化旅游主题活动,将达到四地联动、以点带片,持续扩大乡村旅游规模、提升品牌影响力、增强富民效果。让游客在“赏吕梁山风光”的同时,深刻体悟吕梁完胜脱贫攻坚,全面小康梦圆的巨大变迁。

“数不尽的碛口,填不满的吴城,青定头,南峪口,拴起骡子跑碛口”。采风风,中央、省、市级媒体一同来到碛口古镇。斑驳古朴、陈旧庄严的高墙大院,古色古香的商贸店铺,整个古镇在黄河边蜿蜒延伸,散落在镇上的近200余家古院落、货栈、商号、当铺、镖局,似乎在诉说着昔日的繁盛。这里,不仅是“水旱码头小都会,九曲黄河第一镇”,还曾是抗日、解放战争时期,华北通往延安的主要运输口岸。行走在青石板筑就的古镇街道上,站在“碛口客栈”字迹略显斑驳的木刻牌匾下,看着滔滔黄河向东流去,人们似乎看到了穿梭在黄河巨浪中的船筏,听到了回荡在山谷间的驼铃,正与南来北往的商贸在擦肩而过。

黄河岸边走碛口,探幽西湾李家山。来到碛口,自然要去西湾和李家山。西湾位于碛口镇一公里左右,临河而建,村中古宅院在河边的山坡上高低错落,层次分明,古宅精致华美,造工考究,以独具特色的民居建筑闻名于世。村内有两横五纵七条小巷均匀地把各处院落串联起来,现保存完好的有四十多处院落,院落相通、户户相连,洋溢着浓厚的农耕文化气息。

李家山村位于碛口南约3公里的黄河边,村落依山而建,从山底到山顶,形成了“立体村落”,合计九十八院,在这里,黄土高坡与人居建筑完美结合,丰厚的民俗风情和黄河文化融为一体。2008年被评为中国历史文化名村,2012年被评为中国传统古村落。

“如果你想放纵心情,淡然生活,请到碛口古镇吧,那里有头枕黄河的美,有恍然隔世的记忆,有世隔绝的静然。”导游的一席话,道出了在场所有人的心声。

“吕梁山上鱼米乡,不信你来看青塘;要问青塘啥最好,芦苇海眼粽飘香。”“青

芦苇荡,深深海眼亮,悠悠粽飘香,家家奔小康!”李正印书记作的这两首诗,如今在青塘已是朗朗上口,老少皆知。来临县乡村游,怎能少得了青塘村。据说,在青塘村中有一泉眼,当地人称“海眼”,汩汩泉水从中涌出,汇集成塘,前青塘也因此而得名。青塘不仅是历史文化名村,还是产业脱贫的示范村。精准脱贫以来,青塘村党支部、村委会确定了“党建引领,文化带动,发展旅游,精准脱贫,共奔小康”的脱贫思路,大力发展粽子加工、苇子工艺品编织、水稻种植、鱼塘垂钓、特色民居旅游、农家乐六大支柱产业。

如今在青塘,家家户户包粽子,卖粽子,青塘村的百姓们,用青塘的粽叶、黄河滩枣和甘甜的泉水,经过20多道工序加工烹制而成的蜜粽,香飘天下,已成为晋西名产,传统手工制作技艺也被列入吕梁市非物质文化遗产保护项目。青塘村已注册专门生产粽子的公司,每年开发、加工的百万个青塘粽子,远销太原、北京、上海等全国20多个省市。

“真诚欢迎各界朋友到吕梁观光旅游。淳朴、厚道、好客的吕梁人民诚邀各位来吕梁多走走看看,感受这里奔涌激荡的大河风情,感受这里雄浑厚重的黄土韵味,感受这里淳朴多彩的民风民俗!”启动仪式上,副市长任磊的欢迎辞,道出了吕梁老区儿女的共同心声。



本版摄影

刘亮亮 薛志雄 郭炳中 郝健 陈龙

李俊平任磊闫广聪出席吕梁黄河人家乡村旅游季启动仪式

本报讯(记者 王洋)4月25日,吕梁黄河人家乡村旅游季启动仪式在临县碛口举行。市人大常委会副主任李俊平宣布吕梁黄河人家乡村旅游季正式启动,副市长任磊讲话,市政协副主席闫广聪主持。

任磊指出,举办吕梁黄河人家乡村旅游季是助推吕梁高质量转型发展、助力脱贫攻坚决战完胜的具体行动。同时也向全社会释放一个信号,就是要在落实好疫情常态化防控措施的基础上,加快恢复

正常的生产生活秩序,鼓励广大人民群众释放消费潜力,促进服务业以及整个国民经济快速复苏。希望大家继续关心支持吕梁旅游发展,更多宣传吕梁、推介吕梁。真诚欢迎各界朋友来吕梁观光旅游。淳朴、厚道、好客的吕梁人民诚邀海内外游客前来多走走看看,感受这里奔涌激荡的大河风情,感受这里雄浑厚重的黄土韵味,感受这里淳朴多彩的民风民俗。

李俊平宣布吕梁黄河人家乡村旅游季正式启动。

共同富裕贾家庄,红旗高举在汾阳;边山园林上林舍,乡村旅游伴汾州。4月25日,吕梁市黄河人家乡村旅游季汾阳上林舍分会场活动在“全国乡村旅游模范村”——汾阳市栗家庄乡上林舍村启动。

汾阳上林舍村依山傍水,景色宜人,空气质量达到国家一级标准,有天然氧吧之称。早在2018年,该村就被评为山西省农业旅游示范村;2015年,被国家旅游局授予“全国乡村旅游模范村”称号。2019年,上林舍景区共接待游客30万余人次,现又新增了20多种大小型游乐项目和10余种拓展研学项目,形成了集绿色生态、游园嬉水、休闲度假等为一体的生态风景区。

据悉,2019年,汾阳市累计接待旅游人数突破1000万人次,实现旅游收入近80亿元,增幅均超过22%,文化旅游业成为战略性支柱产业。此次上林舍村分会场活动由汾阳市人民政府、吕梁市文化和旅游局主办,旨在通过开展媒体记者“乡约汾阳”采风、市民乡村游、自行车骑行乡村、乡村旅游摄影采风、汾阳特色非遗展示五大配套活动,大力宣传汾阳特色民俗文化、乡村旅游产品,吸引广大市民走进乡村,感受自然,打响打亮汾阳乡村旅游品牌,有效拉动乡村旅游业和经济发展,实现以游兴村、以游富民,让乡村振兴搭上文旅发展的快车,全面推动汾阳全域旅游发展。

汾阳乡村旅游资源丰富,不仅有上林舍村还有全国特色小镇——杏花村镇和贾家庄镇,有2家全国乡村旅游模范村,6家国家金牌农家乐,3家山西省休闲农业与乡村旅游示范点、1家山西省乡村旅游示范村,1家山西省农业旅游示范点、3家吕梁市乡村旅游示范村、8家吕梁市乡村旅游景区和23家吕梁乡村客栈。

汾阳人民诚邀各界朋友到汾阳观光旅游、投资兴业、共谋发展。让来自四海八方的旅客亲身体会贾家庄文化生态旅游区“回归自然、绿色氧吧、生态家园”的温馨,感受“丰收竞赛、荧光夜跑、美食品鉴”的挑战和快乐,品尝汾州特色美食佳肴和贾家庄纯粮美酒,游览著名作家马烽的创作基地和著名导演贾樟柯种子影院,领略“集体主义、共同富裕、和谐发展”的红色记忆;感受汾酒文化景区“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”的独一盛景,切身体会“品美酒、赏美景、鉴文化”的美好意境;亲身体验文湖文化园开笔礼、成童礼、孔庙朝圣祈福等一批有文化内涵、参与互动性强的修学活动,体会儒学教育的真谛;感受上林舍生态旅游景区纯朴的自然、人文环境,体验淳朴民风、传统院落、民俗展演、大田作物采摘、开心农场、游园嬉水;感受峪道河古镇民俗生态旅游景区青山怀抱,环境清幽,鸟兽群集的优美画卷。

踏青郊游好时节
『醉』美汾阳欢迎您

——吕梁黄河人家乡村旅游季汾阳上林舍分会场活动启动侧记

□ 本报记者 王洋

访红色故土 赏黄河风光

——吕梁黄河人家乡村旅游季兴县蔡家崖分会场活动启动侧记

□ 本报记者 阮兴时 通讯员 胡慧琴

最美人间四月天,黄河滔滔百花香。4月25日“赏吕梁风光 圆百年梦想”黄河人家乡村旅游季兴县分会场活动启动仪式在蔡家崖晋绥边区革命纪念馆广场举行,为期半年的旅游文化季活动正式启幕,将持续到10月25日。

文旅赋能全域旅游

“近年来,兴县把文化旅游产业作为经济转型、强县富民的重要支撑点予以大力推进,将兴县旅游发展空间结构划分为一核两翼,即晋绥首府红色文化体验核,沿黄河乡村休闲翼、黑茶山生态旅游翼。挖掘兴县文化旅游资源的潜力,为新时代兴县产业转型、城市提质赋能。”兴县文化和旅游局相关负责人介绍。随着文旅融合的深入,兴县从文化为旅游“找魂”入手,多点发力推进全域旅游发展,通过一核两翼的空间结构,整体上构建兴县“红色文化引领,山水休闲驱动”的全域旅游发展格局,形成一条独具特色、内涵丰富的县域红色旅游线路。

组织各级机关干部和城区居民周

末、假日乡村游,带动旅游产业复苏;组织城乡居民沿黄农耕体验游、黄河沙滩体验游,打响兴县沿黄旅游品牌;组织师生节假日到晋绥边区革命纪念馆、四八烈士纪念馆等红色旅游景点开展红色教育研学游,打造一批具有兴县文化特色的示范性研学旅游精品;组织摄影爱好者以乡村旅游、红色旅游、沿黄景观为主题,在旅游季期间开展摄影采风活动……兴县以此次旅游文化季活动为契机,将积极发展旅游产业,促进文旅融合、推进产业互动。

全链条打造文旅产业

推进文旅融合的同时,兴县还将致力于打通旅游产业全链条。围绕蔡家崖晋绥首府旅游区建设,开工建设晋绥干部学院、游客集散中心、生态停车场等项目,争取达到“4A”级景区标准,进一步提升“吕梁山上小延安”的热值颜值魅力值,把蔡家崖打造成为“红色兴县”的亮丽名片。同时合理利用“旅游+”模式,着力建设一批旅游型乡村,

积极发展全域旅游,争取把旅游产业打造成为全县经济重要的增长极。

回顾兴县旅游发展史,2017年6月21日习近平总书记视察以来,兴县已连续举办三届红色旅游文化季活动,有力推进了全县红色文化旅游产业发展。2018年6月21日,“蔡家崖”号列车顺利通车,对全县红色文化旅游产业的发展起到了极大的带动作用。2017年到2019年,来兴县旅游的人数达到360.39万人次,全县旅游收入达到30.98亿元,旅游综合收入连续三年保持18%以上的年增长率,为全县脱贫攻坚工作作出了突出贡献。

“兴县乡村旅游资源丰富,拥有百余处红色遗址、植被茂密的天然氧吧黑茶山、奇险秀绝的玉猴山、望之蔚如层楼的石楼山、曲径通幽的仙人洞及黄河大峡谷等神奇动人的自然景观和原始质朴的古村、古寨等人文景观。”兴县县委书记梁志锋倾情介绍。兴县人民热忱邀请各界朋友来兴县享茶山清凉、赏黄河风光、住窑洞客栈、品农耕文化、用镜头记录精彩瞬间,用心灵感受老区魅力。

最美信义 为爱“乡”约

——吕梁黄河人家乡村旅游季离石分会场活动启动侧记

□ 本报记者 冯凯治 通讯员 王卫华

4月25日,在吕梁黄河人家乡村旅游季活动启动仪式离石分会场,参加离石区名特优功能食品展销暨文旅推介会的吕梁东方餐饮集团育民食品公司工作人员,向一拨拨的游客们推介现场蒸煮煎炸的包子、煎糕、馍片、烤串等鲜食,各色食品散发出来的袅袅香味,隔着大老远就让人垂涎……

当日,离石区育民配送、山西聚仁堂中药饮片、吕梁市蔡家崖农牧科技等十余家离石区农业产业龙头企业200余种农特产品参加了名特优功能食品展销暨文旅推介会,乡村美食品鉴、名特优功能食品展销、特色研学(农业生产体验、采摘)三项活动吸引了两千余名游客前来参加。

在“最美信义、为爱乡约”启动仪式会场,离石区驰援湖北的医护人员吴向阳、马红霞向游客们分享了他(她)们抗议期间的感人事迹;自行车骑行队的百名骑行队员进行表演;30名来自市区两级各行各业的一线工作者获赠归化村

“荣誉村民”称号。

工作人员介绍,“十四五”期间,该区将以“四区(创新驱动引领区、产城融合示范区、绿色生态宜居区、以人为本首善区)”建设为目标,以“三新五大(新能源、新材料、新制造和大数据、大健康、大文旅、大焦化、大商贸)”转型发展路径,深入贯彻落实省委、市委“四为四高两同步”重大思路和要求,大文旅产业布局将依托厚重的文化和丰富独特的旅游资源、四通八达的交通网络,打造黄河版块“吕梁人家”山水石州清凉离石文旅品牌。大农特产业布局将通过建设现代化生产基地,大力推进规模化和产业化经营,示范推动以晋谷21号、红辣椒等为重点的特色种植农业,重点扶持以湖羊、生猪为重点的特色养殖,解决农产品少和散的问题。大健康产业将深入践行“两山理论”,坚持三端同步(“前端”是绿色生态农产品、功能食品;“中端”是绿色食品加工、营养保健食品;“后端”是绿色生态农产品、功能食品;“中端”是绿色食品加工、营养保健食品;“后端”是包括医

疗、休闲、旅游、养老保健等新兴业态服务业)、三产融合,整合医疗资源,建设医药产业园,形成医养结合的发展格局。大商贸产业将加强市场规划和改造,支持现有贸易批发、专业市场等传统商贸产业提档升级,规划建设中药材市场等一批专业市场,引进沃尔玛、永辉超市等大型连锁超市,为市民提供更好的购物体验。

离石区委、区政府将在信义镇展开系列“乡约信义”文旅活动,文旅活动月月有惊喜,包括五月份“乡约信义、千人一面”蹦蹦跳跳美食大赛,六月份“乡约信义、清凉一夏”西华镇消暑嘉年华,七月份“乡约信义、食食食”吕梁特色美食节,八月份“乡约信义、梦揽星河”草甸露营音乐节,九月份“乡约信义、邂逅最美民宿”黄土风情民宿游,十月份“乡约信义、趣味农事欢乐多”农事体验亲子游,十一月份“乡约信义、摄影金秋”秋季风光摄影节,十二月份“乡约信义、踏雪千年”主题冰雪游,离石热诚欢迎省内外游客前来观光旅游。

