

石楼:县长、扶贫书记直播带货 “塬谷石楼”火了

□ 文/霍爱兰 图/曹晶晶



当前,受疫情影响,农产品由于运输受阻等原因普遍面临滞销难题,为了破解这一难题,石楼县委副书记、县长陈浩,石楼县委副书记、团中央驻石楼扶贫工作队长孟利,俯下身子,亲自走进直播间,充分利用网红带货、网络消费助力农民销售农产品正成为当下潮流。“县长直播带货”模式不仅成为破解农产品滞销、企业复工难等问题的“快捷键”,也为各地了解产业发展现状,推动脱贫攻坚和乡村振兴提供了新思路。

“大家好!我是石楼政府县长陈浩,我为‘塬谷石楼’品牌代言,石楼地处神奇的北纬37°,这里四季分明,光照充足,而且没有工业污染,大自然的灵气赋予石楼原生态农产品,我们的有机农产品富含多种微量元素,是您健康生活的首选……”5月7日晚,石楼县委副书记、政府县长陈浩,县委副书记、团中央驻石楼扶贫工作队长孟利走进抖音助农达人“田野里的七月”的直播间,与主播同框,妙语连珠,侃侃而谈,从石楼独特的地理特征、淳朴的风土人情到原生态绿色有机农产品以及丰富的红色旅游资源,通过产品介绍、现场试吃等形式,全方位、立体化地向广大网友推介了石楼小杂粮、红枣、蜂蜜、核桃等多种农产品,吸引众多粉丝关注、点赞、下单。据了解,当晚成交量达38万元。

原本安排90分钟的直播秒杀活动,因为粉丝的热情高涨,不觉延长到了4个多小时。石楼特色农产品石碾小米、手工辣酱、空心挂面、熏枣等绿色食品刚一上架,立刻就有成交订单。陈浩县长不仅带货侃侃而谈,当石碾小米做成的各种美食上桌时,他还拿出了看家的“大厨本领”,为大家介绍蒸发糕、炒小米饭的烹饪技

巧。孟利推荐石楼好物的时候更是金句频出,把手工辣酱比作是面食的“灵魂伴侣”,引得直播间粉丝点赞无数。

黄河厚土培育出了石楼品类多样的塬生好物。2017年石楼县实施绿色兴农、质量兴农战略,现已建成21个有机农业生产基地,其中2个基地取得有机证书,19个基地已获有机转换证书。“石楼全境被确定为绿色食品产业基地,近年来,石楼县围绕做大做精做优生态特色农业产业,加快生态特色农产品产销体系建设,电商销售平台建设,强化产销合作关系,提升农产品供给质量,提升全县生态特色农产品的销售能力,全力打响石楼生态农产品知名品牌,实现全县生态特色农产品精准销售,广大贫困群众实现稳定脱贫增收。”直播结束后,孟利告诉笔者,“塬谷石楼”农产品区域公用品牌由石楼县委、县政府、共青团中央驻石楼扶贫工作队长共同打造,旨在借此品牌进一步带动优质农副产品的推广,助力脱贫攻坚,实现乡村振兴的愿景规划。

让现代科技为传统农业赋能,让产业兴农分享时下炙手可热的“直播红利”,让藏于大山中的地道好物也能顺利打破地域限制变身网红,“线上销售既是契机也是挑战,它为‘塬谷石楼’插上了翅膀,同时也对石楼做好农产品销售、售后工作,搭建电商平台以及当地文旅发展等各项工作提出了更高要求。”在直播间里,陈浩诚挚邀请各地粉丝到石楼一品评槐花赋,共赏槐花景。“希望这次‘塬谷石楼’的网络首秀,传递给大家的不仅有石楼原生态的淳朴与厚重,更能带来石楼扶贫助农、产业兴农的希望和美好未来。”陈浩如是说道。

