

直播助农 嗨购吕梁

薛今荣:搭乘直播快车叫响“枣丫丫”

本报讯(本报记者 刘少伟)“这次我带来了红枣浓缩汁、黑枣、黄河滩枣、红枣饴、灰枣五种产品,都是我们石楼县天然优质健康的特色产品,希望通过这一次政府县长直播带货推介,进一步增加产品在消费者心中的认可度。”5月18日,正在参加“直播助农 嗨购吕梁”第五届吕梁名特优功能食品展销会的薛今荣告诉记者。

薛今荣是山西树德农业科技股份有限公司董事长。作为石楼县“外贸破零”的首家企业,山西树德农业科技股份有限公司自2002年成立以来,依托石楼县优良的自然环境,积极响应省政府“提升农业产业化进程,推动我

省农村一二三产业融合发展,提高农产品市场竞争力为核心”的政策,将业务覆盖到农林产品的种植开发、产品研发、农林产品加工、市场营销、科技服务等多个产业环节,注册“树德”“东征红”“枣丫丫”三个商标,产品涵盖红枣、核桃、小杂粮、蜜饯、蜂蜜等系列近百个单品。年销售额达4800多万元,年消化转化当地农林产业原料7千余吨,带动27户贫困户实现增收脱贫。成为山西省农业产业化重点龙头企业和山西省农业产业化扶贫龙头企业。

“2012年开始,我们就先后在天猫、淘宝、1688批发平台、832扶贫网等21家电子商

务平台上了店。前三四年,又开始接触直播和小视频宣传渠道,去年六七月份开始,正式与抖音快手上的网红展开合作,目前我们超过60%的销量来自于线上。”薛今荣介绍说。

2019年12月份,薛今荣的公司完成股份制改造,由“石楼县树德枣业有限责任公司”升级为“山西树德农业科技股份有限公司”,名称变化的背后是企业经营理念的升级换代和现代企业制度的确立。旨在通过建立科学的管理制度和操作流程,实现了生产完全自动化,以不断提高产品的质量,赢得客户的信赖。

更大的龙头带动和支撑作用。今年3月,薛今荣结合石楼县异地扶贫搬迁后续产业建设积极参与疫情影响的修复工作,在石楼小镇和龙山水岸分别布局各700平方米的扶贫车间,帮助80名贫困户实现了稳定就业。

“通过线上做一个品牌,比线下来的快得多,能够快速提高产品的知名度。下一步,我们一定要用好抖音、快手这个直播平台,推销自己的产品,让更多的人了解枣丫丫品牌,了解咱们石楼的优质特色产品。”多年的电商经历和近一年直播带货的实践,让薛今荣对目前的发展潮流有着更加清晰的认知,也进一步坚定了他拥抱互联网的决心和信心。

武雄:网络直播让沙棘产品赢得更大市场

本报讯(实习记者 刘丽霞)“此次直播带货节采用线上线下相结合的方式,全国网友都可以通过网络平台直接下单,预计我们的销量会达到以前的十倍以上。”5月16日,正在参加第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节的参展商武雄激动地告诉记者,“作为一名沙棘系列产品的生产经营者,对我来说参加展销会最大的收获

就是增强了我们的市场竞争意识、品牌推广及科学生产的理念。”

武雄是山西高原圣果沙棘生物有限公司的总经理。山西高原圣果沙棘生物有限公司位于文水县开栅镇,背靠吕梁山,傍依文峪河,具有得天独厚的资源优势和生产条件,而沙棘是一种野生灌木,属于药食同源植物,具有独特的营养价值和保健功效。吕梁山野生

沙棘果实饱满,酸甜适口,优良的原料保证了产品的卓越品质。为此,山西高原圣果沙棘生物有限公司配备了高速离心分离机、巴氏灭菌机等先进的生产设备,拥有完备的沙棘综合深加工条件。2018年新建了现代化无菌灌装车间生产线,采用先进的生产技术和操作流程,实现了生产完全自动化,以不断提高产品的质量,赢得客户的信赖。

“我们公司生产的沙棘系列产品无香精、无色素、无防腐剂,从产品研发到原料选择,再到工艺打造极大地保留了沙棘的原始营养,受到了消费者的青睐。此次名特优功能食品展销会给我们提供了一个宣传自身的广阔平台,我觉得,通过此次活动能进一步扩大高原圣果的知名度,赢得更加广阔的发展空间。”武雄对此信心满满。

李建明:直播模式帮我打开产销路

本报讯(本报记者 刘子璇)“黄芥不但具有耐寒、耐高温、耐旱、耐贫瘠,适合山区及昼夜温差较大地区种植,且产量高,亩产100—250斤,含油量高达45.5%。”5月17日,正在参加第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节参展商李建明介绍,交城县大石头农业专业合作社生产的“聚盛有”黄芥子油以优质黄芥子为原料,运用非物质文化遗产压榨工艺精制加工而成,内含丰富的油酸、亚油酸、亚麻酸,能利气豁痰,止咳止吐,对人体有极大好处。

李建明是交城县东坡底乡舍科村人,2014年,他投资500万元注册成立了“交城大石头农业专业合作社”,收购了本村坍塌废弃有几百历史的“聚盛有”老油坊,传承创新了传统榨油工艺。大石头农业专业合作社也是国内首家黄芥子油生产企业,生产的黄芥子油基数指标的评价方法和制作方法均已申报专利。

经过五年多的发展,目前,大石头合作社已经小有名气,去年仅靠黄芥子油和葵花油,合作社的销售额达到500余万元。合作社在发展种植基地、增加黄芥子的种植面积和周边农户签订保收合同等方面带动了不少农户的加入,同时也解决了当地很多的闲置土地和闲置劳动力。目前,合作社吸纳了周边村子共计267户贫困户400多人增加收入,长期务工的35位贫困户每年可获得收入2万到4万元。

“展销会办了五届,我也参加了五届,每次都有新的收获。”李建明说,这次线上直播,不仅拓宽了销售渠道、提高了销量,也在原来的基础上进一步提高了本地农产品的知名度。非常感谢政府开启了销售新模式,让我们这些农业企业获得了更大的发展空间,今后会继续努力把合作社办好,帮助更多的农民增加收入。



在第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节山展,小米、绿豆等名特优功能食品展柜前消费者络绎不绝。

记者 刘亮亮 摄

刘秀兰:我的“傻姑”家鸡蛋人气爆棚

本报讯(本报记者 穆佳妮)在此次“直播助农 嗨购吕梁”特色农产品直播带货节上,来自方山县的供货商傻姑生态养殖园区有限公司负责人刘秀兰十分引人注目,每天她都在傻姑家鸡蛋展位旁,接受前来参观的市民们的咨询和各家媒体的采访。

记者看到,在傻姑家鸡蛋展位前,新鲜的家鸡蛋被装在了一个农家编织筐里,旁边还有用纸箱打包好的家鸡蛋,每箱30枚。此次带货节,傻姑家鸡蛋在线上很受网友欢迎,在5月15日方山厅第

一场直播中,优惠限量发售的70多盒家鸡蛋很快被一扫而空。活动期间,线下展销也是每天被抢购一空。刘秀兰高兴地告诉记者:“县长亲自参与直播,推介我们的鸡蛋,效果非常好。感谢政府为我们搭建了这样的直播带货平台,拓宽了我们的销路。销路拓宽后,我们就可以再扩大养殖规模,进一步提高收益。”

在方山,刘秀兰喂鸡很出名。她的鸡场在国家级原始森林区庞泉沟,采用生态养殖,鸡是自由放养。刘秀兰本人三次建鸡场,也几次受挫,总结经验后,

最后选择庞泉沟。现在采用老传统土法放养家鸡4000多只,鸡每天呼吸着新鲜空气,喝没有污染的山泉水,吃各种野生中药材、野果和胡萝卜,还有谷子、糜子、玉米、麦麸等纯粮食。所产鸡蛋清清澈黏稠,蛋黄金黄,口感细腻,醇香,喂养出了真正的原生态无污染家鸡蛋。

刘秀兰自信地告诉记者,下一步她会进一步扩大养殖规模,让更多的线下线上顾客吃到她们养殖场的原生态无污染家鸡蛋。

武智勇:“直播带货”带“宽”销售渠道

本报讯(实习记者 刘丽霞)“对我来说参加展销会一方面提高了我们的知名度,让更多的人了解了我们的技艺,另一方面,增强了我们的市场竞争意识,开阔了眼界,通过参加展销会我们可以借鉴学习其他展商的成功经验。”5月16日,正在参加第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年

吕梁特色农产品直播带货节的参展商武智勇告诉记者。

武智勇是临县云啸铜业有限公司的销售经理,临县云啸铜业有限公司成立于2017年,是一家以设计、生产高档纯铜工艺品为主的创新型公司,注册商标为“云啸堂”、“云啸堂”纯铜工艺品,从创意设计、原型雕塑、制模熔炼到

精铸打磨、高温着色等达60多道工序,全部由纯手工完成。他们一直坚持守传统工艺精髓,凭借着精湛的工艺技术和制造方法,将创新思维注入到每一件“云啸堂”产品中,让古老的技艺在发展中不断传承。

“为了这次直播带货节,我们特意推出了限时秒杀、发放优惠券等促销活动,吸引

更多的网友参与到活动中来。”武智勇说,“前段时间因为疫情原因,公司的销量有些影响,但通过如此规模盛大的直播带货节,一定会有更多的人关注这门独特的技艺,更重要的是拓宽了我们的销售渠道,转变了我们的传统营销思维,特别感谢政府给予的这次机会。”

杨晴:小核桃搭上了网络直播“顺风车”

本报讯(本报记者 罗丽)“在短短两个小时的直播时间里,我们的助眠核桃茶和核桃油就成交了280多个订单,销售额达到3万余元,这样火爆的场景超过了我们的预期。孝义市市长跨界当主播和网友分享助眠核桃茶的养生效果,为产品宣传代言,让我们的产品销售找到了新的出路。”5月15日晚9时,直播结束后,首场尝试网络直播销售的杨氏康健核桃科技公司总经理杨晴看着系统平台上

一直上涨的销售订单,兴奋地说。

在孝义直播展厅,记者看到了孝义市市长王廷洪向网友大力推荐喝了以后一沾枕头就能入眠的助眠核桃茶。杨晴拿起产品向记者揭开了它的神奇面纱。“我们的助眠核桃茶以汾州山区优质的老核桃为主原料,通过提取核桃分心木,精工加工后选取新会陈皮、怀正药用玫瑰、西洋参等13种中药配制而成。不仅可以补脾安神,改善睡眠质量,同时也能改善由于脾胃功能不足引起

的神经衰弱、失眠、尿频、便秘等症状。”据了解,孝义杨氏康健核桃科技有限公司通过“公司+基地+农户”的市场运营模式,每年在秋收核桃时节,都会大批量上门收购孝义本地核桃种植户的青皮核桃,通过核桃精深加工延伸出休闲小食品、核桃油等食品,既拉长了产业链,增加了核桃产业附加值,也带动了当地贫困户的致富就业。

5月16日下午,记者电话连线杨晴时,她正在位于孝义市的杨氏康健体验馆忙着和工作人

员一起为直播间下单的产品打包发货。“今天店里来了不少孝义本地的市民品茶体验,客流量比平时增加了60%,他们大多都是通过昨晚的直播活动了解了我们产品的养生功效。受疫情影响,前段时间的线下销售受到了不同程度的影响,没想到通过市长直播带货的宣传带动,为我们的产品拓宽了销售渠道。下一步,我们也要多尝试这种电商直播的新模式,更好满足新时代的消费需求,让孝义品牌走得更远。”

政务动态

zhengwudongtai

我市2020年哲学社会科学普及周活动启动

本报讯(记者 冯凯治)5月18日,由市委宣传部、市文化和旅游局、市委讲师团主办,吕梁山革命博物馆、吕梁画院承办的2020年吕梁市哲学社会科学普及周启动,市委宣传部全体机关干部、市文化和旅游局、市委讲师团、市委党校有关人员参加活动。

开幕式上,市委宣传部分向吕梁山革命博物馆捐赠社科图书,并宣读了《2020年吕梁市哲学社会科学普及周》活动实施方案。

据了解,今年哲学社会科学普及周活动主题是“全面建成小康社会,提

高公众科学素养”,旨在通过开展丰富多彩的哲学社会科学普及活动,大力普及哲学社会科学知识,弘扬积极健康向上的人文精神,进一步提升广大人民群众的思想道德素质和科学文化素质,推动社会主义核心价值观深入人心,助力移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提高公众哲学社会科学素质,促进全社会文明进步。通过科普及活动增强社会科学的吸引力、感染力、影响力,激励广大干部群众为奋力谱写吕梁高质量发展新篇章作出积极贡献。

全市爱国卫生运动季活动督查考核动员会召开

本报讯(记者 刘小宇)5月18日,全市爱国卫生运动季活动督查考核动员会召开。

会上对此次督查考核进行了统筹安排和细致部署,对考核评分标准进行了详细解读。市委、市政府决定,由一个市直单位包联一个县(市、区),成立13个督查考核小组,全面负责县(市、区)的爱国卫生运动季督查考核工作。

会议指出,各督查考核小组要从讲政治的高度、讲责任的态度、讲纪律的要求认识此次督查考核,要严格遵守工作纪律、保密纪律、廉洁纪律等纪律要求,从实际出发,真实反映县(市、区)活动开展情况,及时向县(市、区)进行问题反馈,同时督促抓好问题整改,确保我市爱国卫生运动季工作扎实开展。

农业知识

马铃薯出苗后田间管理抓哪些

当前,正值马铃薯出苗前后的管理重要阶段,也是确保早出苗、出全苗、促壮苗,奠定丰产基础的关键时期,农技人员提醒管理工作要抓好以下几方面:

查苗、间苗、定苗

马铃薯出齐后,要及时进行查苗、间苗、定苗,有缺苗的及时补苗,以保证全苗,在齐苗后,及时间苗、定苗,间苗时做到去弱留强,第一次间苗后每穴留苗4~5株,第二次间苗后每穴留苗3株。

中耕培土

中耕松土,使结薯层土壤疏松通气,利于根系生长、匍匐茎伸长和块茎膨大。出苗前如土面板结,应进行松土,以利出苗。齐苗后及时进行第一次中耕,深度8~10cm,并结合除草,第一次中耕

适时追肥

马铃薯从播种到出苗时间较长,出苗后,要及早用清粪水加少量氮素化肥追施芽苗肥,以促进幼苗迅速生长。现蕾期结合培土追施一次结薯肥,以钾肥为主,配合氮肥,施肥量视植株长势长相而定。开花以后,一般不再施肥,若后期表现脱肥早衰现象,可用磷钾或结合微量元素进行叶面喷施。

防治病虫害

做好晚疫病、病毒病、地下害虫防治工作,确保马铃薯丰产丰收。

李庆龙

短期育肥牛效益高

掌握好饲喂方法

牛育肥前要驱除体内外寄生虫,每10公斤体重用虫克星皮下注射0.2毫升,或口服剂量为每公斤体重0.1克;驱虫3日后,每头牛口服大黄去火健胃散350~400克。要饮足水,饲料要先粗后精,最后饮水。为减少能量消耗,不放牧,少运动,舍饲拴系饲养,定时定量饲喂,定时饮水。

选择好饲料搭配

要根据牛的体重和增重速度制定饲料给量和搭配,做到营养均衡全面。

育肥前期:

刘镇

据《山西农民报》