

共建美好家园 提升脱贫成效

——中阳县深入贯彻落实省委书记楼阳生在中阳调研时重要指示精神

□文/刘天资 冯新舒 图/张旭峰

初夏时节,中阳大地风和日丽。行走在下枣林乡上寺头村,映入眼帘的是窗明几净、干净整洁的农家小院,绿意盎然、生机勃勃的田间地头,欢声笑语、其乐融融的朴实村民……处处展现出美丽乡村的幸福画卷。以往脏乱差的上寺头村发生如此巨大的变化,要从省委书记楼阳生在中阳“微服私访”后说起。

4月14日,省委楼阳生书记采取“四不两直”方式,不打招呼、不要陪同,来到中阳县下枣林乡上寺头村虎头岭自然村,随访了高奴旦、高显荣等农户,“家有几亩地、种些什么、收成怎样”“享受哪些扶持政策”……问最实际的问题,听最真实的声音。在充分肯定这些年中阳脱贫攻坚取得的成效后,楼阳生指出,要以交总账、兑现军令状、决战决胜的姿态和标准,做好脱贫攻坚工作,并强调要改善农村人居环境,改进生活方式,建设美丽乡村,切实整治乱搭乱建、乱堆乱放、乱倒乱扔垃圾等问题。按照楼阳生书记的指示精神,中阳县委政府迅速行动,聚焦问题抓整改,强化成效促落实,扎实开展“共建美好家园 提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动,按下城乡“美颜键”,提升群众幸福感。

上下聚齐心 合力整治环境

牢记省委楼阳生书记的殷殷嘱托,中阳县委书记赵沂畅立即组织召开县委常委会议,认真学习楼阳生书记调研指示精神,研究贯彻落实意见。会后,赵沂畅同样轻车简从、直奔一线,深入下枣林乡上寺头村现场“把脉问诊”,就做好环境整治工作提出明确要求:“要提高政治站位,着力改善人居环境,切实加大‘四堆’‘六乱’整治力度,建立和完善环境卫生整治工作长效机制,不断提升农民群众幸福指数”。

为了确保环境整治有力有序推进,中阳县高屋建瓴,在经过深入调查研究的基础上,制定了《中阳县“共建美好家园 提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动实施方案》,成立了以县长任组长的活动领导小组,召开了专题会议,明确目标任务,细化部门职责,夯实工作责任,将全县分为城区、乡村、道路3个小组,由住建局、农业农村局、交通局分别牵头,有关部门配合,形成“面上统筹、线上督促、点上落实、协同推进”的工作格局,强力推动环境整治工作高标准、高效率推进。

4月26日,在“共建美好家园 提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动启动仪式上,县、乡、村三级干部代表做了郑重表态,全县上下掀起了为期三个月的专项行动热潮。



为了进一步推进“共建美好家园 提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动,中阳县组织相关单位主要负责人赴晋城市城区凤台老旧小区提升改造、文博路机械化清扫、钟家庄洞头村城乡清洁工程考察学习,结合中阳县实际情况,提出五项要求,迅速在全县掀起了城区环境卫生大清理、大整治、大提升的高潮。

全县各级党员干部身体力行、率先行动,城乡群众全力整治,社会各界积极参与,上下聚齐心,拧成一股绳,以实际行动推进全县环境整治实现“大变身”,一场“共建美好家园 提升脱贫成效”的环境整治攻坚战全面打响,并以排山倒海之势加速推进,令中阳城乡大地面貌焕然一新,环境持续改善,群众生活品质不断提高,幸福指数大幅提升。

宜居更舒心 建设美好家园

上寺头村地处深山,沟壑纵横,土地贫瘠。多年来,农家院落柴草随意堆放、垃圾路边焚烧,道路尘土飞扬,环境卫生堪忧。可以说,“晴天一身灰,雨天两脚

泥,垃圾靠风刮,污水靠蒸发。”这是往日上寺头村的环境写照。

自环境整治工作开展以来,在村干部和广大党员的带动下,村民们都积极参与整治行动,通过整治柴堆、煤堆,倾倒粪堆、料堆、渣土堆,修补坑洼道路,硬化黄土小道,村内环境卫生死角彻底消除。经过全村上下的努力,房前屋后乱堆乱放的杂物得到清理,生活杂物、农机具得到规范安置,村庄环境整治成效显著,上寺头村的村容村貌焕然一新。

“通过环境整治,村里变得整洁干净了,我们心里也亮堂了,环境优美宜居,住着是越来越舒心啦。”上寺头村村民高奴旦说。

上寺头村的蝶变只是中阳县环境整治工作的一个缩影。如今,漫步中阳大地,像上寺头村这样“颜值”大提升的村庄比比皆是,一个个脏乱差的村庄通过环境整治旧貌换新颜,重新焕发出了勃勃生机。

在环境整治工作中,中阳县扎实推进各项工作。着力整治市容市貌、小区环境、“两违”行为、建筑工地、集贸市场、河道卫生、交通秩序、绿化美化、村容村貌、乱搭乱

建、养殖污染、旅游景区、公路公共设施和公路沿线环境,开展农村改厕行动、“四害”消杀和疾病防控。随着环境整治工作的逐步深入,中阳县城乡颜值在提升,连日来,投入劳动力2万余人次,整治“两面”(街道地面、建筑外立面)2410处、“两违”(违法用地、违法建筑)290处;清理道路580公里;农村清理“四堆”(煤堆、柴堆、垃圾堆、粪堆)3180处,垃圾清运2.2万方。

文明增信心 提升脱贫成效

随着活动的深入开展,中阳县文明办、团县委、新时代文明实践中心联合发起了文明实践活动,组织30余名志愿者不定期在上寺头村开展活动,帮助村民打扫房子、整理院落、擦净玻璃,收到了明显实效。在志愿者和村民的共同努力下,上寺头村人居环境不断改善,村民讲卫生、比整洁的氛围不断浓厚,革除陈规陋习、树立文明新风意识逐步增强。村民高兴虎说道:“现在走在村里裤腿不泥了,鞋不踩黑了,咱也变得文明了,奔小康的信心更足了!”

日濡月染的文明生活习惯唤起了村民的生活热情和致富信心,他们追求美好生活的精神更足了,巩固脱贫成效、提高脱贫质量的内生动力更足了,全面建成小康社会的盼头更足了。“今年我想养几头牛,再打上一份零工,增加些收入,到时大家都奔小康了,我决不掉队。”高兴虎信心满怀地说道。

活动开展以来,中阳县不仅农村人居环境得到持续改善,而且村民的精神面貌也得到了很大地提振。村民们逐步克服“等、靠、要”或安于现状的思想,铆足精气神,撸起袖子干,励志改穷窝,主动行动起来,主动找致富门路,从“等着政策送小康”到“自己实干奔小康”,自发投入到创造美好家园、建设美丽家乡的大潮中去,以村容村貌、户容户貌大转变促进群众精神风貌大提升,持续巩固提升脱贫攻坚成效,真正实现物质脱贫和精神脱贫齐头并进。

如今,徜徉于中阳大地,一幅幅景美民富人和的乡村振兴美丽画卷正在款款铺开。中阳以此次“共建美好家园 提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动为契机,鼓足干劲,紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在省委、市县的坚强领导下,锚定“四县”目标、打造“五彩”中阳,不忘初心、牢记使命,开拓进取、扎实工作,为交好决战脱贫攻坚、决胜全面小康优秀答卷而努力奋斗!

深入开展爱国卫生运动

环境整治不松劲 爱卫同行谱新篇

——中阳县“共建美好家园、提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动

□胡晓晨

四月春浓,时光绚烂正佳期。在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下,爱国卫生运动正在持续展开,中阳县县委县政府高度重视、积极部署,启动了“共建美好家园、提升脱贫成效”爱国卫生季专项行动,号召全县人民参与爱国卫生运动。

积极号召 争做卫生引领者

为深入推进全县爱国卫生运动,革除陈规陋习,树立文明新风,为常态化疫情防控营造良好社会环境。该县文明办积极倡导,提出“共建美好家园、提升脱贫成效”城乡环境卫生整治倡议书,号召全县人民积极投身环境卫生整治。

要争做健康卫生的引领者。树立健康卫生意识,从现在做起、从自己做起、从身边事情做起、从房前屋后做起,自己动手净化绿化美化家庭、院落,实现户容户貌“五净一规范”(五净:院内净、卧室净、厨房净、厕所净、个人卫生净;一规范:院内屋内物品摆放整齐规范),彰显家庭文化和个人风采。要争做美丽乡村的建设者。自觉维护公共卫生,积极参与村容村貌“一拆两清三化”行动(一拆:拆除乡村破烂建筑和残墙断壁;两清:清理通村公路、村道路沿线的垃圾、柴堆、土堆、粪堆、小广告等;清理沟渠水沟;三化:人群聚集的“窗口”地带、村十字路口、入村村口做到绿化、美化、净化、提升自身“德”,规范自己“行”。要争做文明环保的践行者。全力支持县城改造提升项目,自觉遵守交通秩序、减少开车出行、避免交通拥堵,自觉践行文明健康、绿色环保的生活方式,自觉革除各种危害健康、污染环境的不文明、不卫生行为。发现破坏环境卫生、损毁公用设施的现象和行为进行劝导和监督,以个人干净整洁的“小环境”构建美丽和谐的“大环境”,以实际行动带动引领他人,共同创建美好家园。

形式多样讲爱卫 调动群众积极性

该县爱卫办下发了《关于开展第32个爱国卫生月活动的通知》,各爱卫成员有计划、有重点、有步骤地开展了通俗易懂、针对性强、形式多样的和特色鲜明的爱国卫生运动宣传活动。

在充分发挥广播、电视等传统媒体作用的基础上,积极运用微信、微博等新媒体平台,以“讲述爱国卫生运动历史、宣传爱国卫生运动意义、弘扬爱国卫生运动精神”为要点,以“改善环境共享健康”“向不卫生不文明的饮食陋习宣战”为专题开展广泛宣传,点面结合、深入开展群众宣传动员,充分调动社会各方的积极性和创造性,多角度、全方位普及文明健康知识,提高群众健康素养和防病意识,引导人民群众转变不良习惯,养成健康卫生、绿色环保的生活方式。

此外,还聚焦重点场所,落实好企事业单位、村(居)委、市场、车站、家庭等各类生产生活场所和公共交通工具等卫生整治,突出清理死角盲区,由“清脏”向“治乱”拓展,建立健全长效保洁机制,实现由一时清洁向长效清洁转变。针对疫情防控中发现的环境卫生问题,结合卫生城镇创建、健康城市健康村镇建设、文明城市文明村镇创建及脱贫攻坚等工作总体要求,逐项梳理问题清单,及时整改落实,切实为人民群众解决实际问题和困难。

环境整治不松劲 一切努力为人民

为给全县人民创造干净整洁的生活环境,全力推进文明城市、卫生城市创建工作,县住建局组织综合执法大队、市政处、园林处等相关部门全力做好城乡环境治理,确保爱卫专项行动不松劲,综合整治稳步推进。

自爱国卫生季专项行动开展以来,城乡环境有了明显改善。园林处修剪花灌木、绿篱、草坪,对城区行道树进行涂白;在中阳宾馆铺设花草;对活动中心栏杆进行维护、重新刷漆。中阳县综合执法大队组织人员对城区中钢南大门以南,原钢源铁厂以北,滨河路以西进行集中整治。市政处对城区公共厕所进行全面卫生整治,更换了公厕门帘、纱窗,并坚持每日对公厕进行消毒杀菌工作,确保公厕环境整洁、干净卫生。

“我们每天傍晚都要在广场散步,如今这里环境越来越好,人也越来越多,真是热闹。原本的垃圾箱更换成了不锈钢垃圾箱,栏杆重新进行了油漆,喷泉也调试完毕,家里的小孩儿最喜欢看喷泉了,每晚的广场都充满着欢声笑语。”在广场散步的刘女士说。



5月18日,中阳县委书记赵沂畅率团赴长治潞宝新能源集团和振东集团进行招商引资考察,县委副书记孙燕飞、政府副县长刘小强以及各相关单位负责人参加。



张旭峰 摄

中阳:县长变身直播达人 跨界直播带货助农



本报讯 一方水土,孕育一方特色。中阳县区位优势独特、物产丰富,拥有特色鲜明的资源禀赋。近年来,在中阳县县委、县政府坚强领导下,全县人民携手共进,打响了中阳特色农产品的品牌度和知名度。今年以来,新冠肺炎疫情给社会经济发展带来一定影响,造成了农产品滞销和企业复工难等问题,也给脱贫攻坚和如期建成小康带来变数。在此关键节点中阳县县长放下身段走

进“直播间”,借助新媒体平台售卖本地土特产,给人耳目一新之感,也带来了切实的经济和社会效益。

5月15日—5月20日,“县长直播”刷爆了中阳人的朋友圈。中阳县参加第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节,中阳县县委副书记、政府县长田安平,政府副县长田原化身网络主播,使出浑身解数卖力直播推销,为网友们热情推荐中

阳特色产品。两位领导满怀中阳情怀,携手云助农展,跨界直播带货,让特色农产品搭上互联网直播的“顺风车”,跨上新零售的“高速路”,帮助更多农民增收致富。

据了解,本次展会以“直播助农、嗨购吕梁”为主题,中阳县共有16家省、市、县农业龙头企业或合作社参加。产品涵盖黑木耳、核桃、小杂粮、手工挂面、胡麻油、陈醋、饮用水、剪纸等20多类、80余种特色优质农产品、功能食品、非物质文化遗产等。模式集中线上线下,宣传、展示、推介中阳县特色农产品。一是线上销售,线下体验。活动通过线上线下相结合的方式,在央视网、今日头条、微博、微信、乐直播、快手、淘宝等直播平台进行中阳县特色农产品直播推广,主要体验销售中阳县特色农产品;二是县长直播带货,县长进入直播间在线带货,为中阳县特色农产品“代言”,通过直播的方式,宣传推广中阳县特色农产品,提升中阳县农产品产品的知名度;三是消费券发放,在购物直播间发放吕梁消费券,“线上抢券订购,线下体验收

货”,形成“体验在线化趋势”深度融合,刺激释放消费需求,激活传统销售业态。

在5月18日晚19:00—21:00的直播间,田安平县长带队直播带货,与网红主播“小菊”联袂出境。“各位老铁大家好”一开场,田安平县长风趣地说:“今天现身做网红,直播带货做代言,希望通过我本次的直播带货,能让大家更多的帮助中阳的发展,也为中阳县的农副产品找到新的销路和渠道。”

直播过程中,田安平县长从中阳的资源禀赋讲起,为广大网友介绍了中阳农产品特点,“我们中阳县地处沟壑纵横的黄土高原,拥有全省第二的森林覆盖率,位于三川汇聚的南川河畔,好山好水好空气,孕育了我们纯天然、无污染的绿色、生态、有机的功能农产品,这些产品都极富营养价值,老年人吃了延年益寿,小伙子吃了身体倍棒,少女吃了容颜永驻。今晚我在给大家推荐农产品的同时,也会给大家争取更多的折扣,希望大家积极参与,积极下单。”接地气的言语受到了网友的喜欢,一下子拉近了和网友的距离,使得大家在直

播页面上纷纷点赞。

农特产品如数家珍,风土人情娓娓道来,田安平县长重点介绍了“中阳三宝”,柏籽羊耳、核桃、黑木耳。并现场为产品编写了新颖独特富有时代特色的广告词,让产品为之增色。“各位年轻的朋友们,再过两天就是520和521,‘枣嫁核桃’的寓意是‘早想嫁给你’,在这两个浪漫的节日里,希望年轻朋友和镜头前的单身贵族们一定要给对方买一款核桃带山枣。”

在直播现场,田安平还介绍了柏洼山、车鸣峪兵工洞等旅游地,夹杂几句方言俚语,扑面而来的“泥土味”“烟火气”,让人读出他奔忙于田间地头的日日夜夜,了解他对中阳这方水土的无限热爱。“希望各位老铁踊跃的购买我们的产品,支持我们的革命老区早日脱贫致富”。随着田安平的精彩推介,直播间观看人数不断剧增,观看人数超过10万人次,留言板好评如潮,产品订单不断。

此次直播助农活动成效显著,进一步巩固了脱贫成果,帮助农民增收致富,推进了乡村振兴,促进了农特产

品交流贸易,推动了产品提质增效,搭建了农产品展销对接平台,进一步打造了“中阳核桃”“中阳黑木耳”“中阳柏籽羊”“中阳剪纸”等一批有较高美誉和市场竞争力力的知名品牌,展示了中阳县农产品的独特魅力。截至5月18日晚,中阳县“县长直播带货”线上累计销售13765单,销售金额达97.67万元。

通过直播带货活动,为中阳本地传统产业拓宽了销售渠道,也为本地特色产业发展开拓了新思路。中阳县被确定为国家级电子商务进农村综合示范县以来,百余种农特产品在线上深度融合,利用电商平台着力解决“酒好也怕巷子深”“特产叫好不叫座”的问题,逐步打造出国内知名的中阳特产区域品牌。下一步,中阳县将继续搭乘互联网直播快车,向全国网友推介全县更多的优质产品,进一步提升中阳县优质特色食品竞争力,让“好货出山,农产品进城”走得更快更稳,为决战脱贫攻坚、决胜全面小康社会,实现锚定“四县”目标、打造“五彩”中阳添砖加瓦。

(朱宏凯)