

摸清污染源头， 为精准、科学、依法治污提供有力支撑

——解读《第二次全国污染源普查公报》

10日,《第二次全国污染源普查公报》正式发布。这是一次全面摸清生态环境底数的重大国情调查。

普查取得哪些成果?反映出当前哪些环境污染问题?普查结果如何应用?国务院新闻办10日举行新闻发布会,有关部门负责人对公报进行深入解读。

第二次全国污染源普查取得哪些成果?

生态环境部副部长赵英民在发布会上介绍,第二次全国污染源普查标准时点是2017年12月31日,时期资料是2017年度。

他说,此次普查摸清了全国各类污染源的基本情况,各类污染源的数量、结构和分布状况,掌握了各类污染源的排放情况。从全国水污染物排放情况看,化学需氧量2143.98万吨,总氮304.14万吨,氨氮96.34万吨。从排放强度来看,海河、辽河、淮河流域单位水资源的污染物排放强度高。

全国大气污染物排放情况:氮氧化物1785.22万吨,颗粒物1684.05万吨,二氧化硫696.32万吨。京津冀及周边地区、长三角和汾渭平原是我国大气污染源单位面积排放强度较大的地区,也是国家确定的大气污染防治重点区域。

固体废物排放中,山西、内蒙古、河北、山东、辽宁一般固体废物产生量占到全国的42.4%,山东、河北、山西、安徽和江苏五省一般工业固废的综合利用量约占到全国的40%。

同时,第二次全国污染源普查健全了重点污染源档案和污染源信息数据库,培养锻炼了一批具有环保铁军精神的业务骨干,进一步提高了全民环境意识。

普查反映出当前哪些环境污染问题?

赵英民说,普查也反映出当前环境污染存在的问题。一是化学需氧量、氮氧化物、颗粒物和挥发性有机物这四项污染物

的排放量都超过了千万吨,而这四项污染物对当前大气和水环境质量改善都至关重要。这是下一步工作的重点。

二是农业源、生活源对水污染物排放贡献比较大,机动车对氮氧化物的排放贡献大,工业、生活和机动车对挥发性有机物的贡献大。这些污染源涉及的主体多,很多是无组织排放或者是面源排放,因此治理和监管的难度都比较大。

三是农村和西部环保基础设施相对全国或者相对东部地区仍然滞后,需要进一步加大投资力度。

四是重点流域和重点区域的排放强度大,这些流域区域的产业结构和布局调整任务艰巨。

五是我国生态环境治理体系和治理能力还需要进一步提高。

“这些问题为下一步抓好生态环境保护工作,改善生态环境质量摸清了家底,指明了方向,需要我们在今后的工作中继续努力,攻坚克难,最后实现生态环境质量改善。”他说。

普查结果将如何应用?

赵英民表示,普查成果当前已经广泛应用于污染防治攻坚战。他说,这次普查围绕“污染源在哪里,排什么,如何排和排多少”四个关键问题,建立了重点污染源档案和污染源信息数据库。

普查工作后期在依法保护好各类调查对象隐私的基础上,及时归纳和总结普查成果,为加强污染源监管、重点地区监督帮扶、排污许可证核发、环境风险排查、重大科技攻关项目等各项工作提供了基础支撑,为精准、科学、依法治污提供有力支撑。

普查结果揭示了我国当前生态环境保护面临的形势,特别是未来生态环境保护工作的重点领域、重点地区、重点流域、重点行业、重点污染物的最新全面的情况。归纳总结得出的规律和趋势性成果,将为国家“十四五”国民经济和社会发展以及生态环境保护工作提供基础支撑。(新华社北京6月10日电)

当好“过路财神” 不做“甩手掌柜”

——国务院部署2万亿元惠企利民资金直达市县

□ 新华社记者 刘红霞

“省级政府要当好‘过路财神’,同时不做‘甩手掌柜’,在加强资金监管同时,将自身财力更多下沉基层,弥补基层财力缺口,以确保中央确定的保就业保民生保市场主体举措真正落到实处。”9日召开的国务院常务会议,对新增2万亿元财政资金怎么拨、怎么花作出具体部署。

政府工作报告提出,今年新增两个1万亿元——财政赤字规模增加1万亿元、抗疫特别国债发行1万亿元。会议指出,将这2万亿元资金直达市县,就是要支持地方落实帮扶受疫情影响最大的中小微企业、个体工商户和困难群众措施,加强公共卫生等基础设施建设和用于抗疫相关支出等。

“2万亿元资金直达市县,既是‘输血’,也是‘造血’。”北京大学教授刘怡认为,及时下沉财力有助于缓解地方财政收支压力,也有利于在稳定企业预期的同时增强企业活力。换句话说,这也是在涵养、保护、壮大税源。

会议确定,建立特殊转移支付机制,将新增财政资金通过增加中央对地方转移支付、安排政府性基金转移

支付等方式,第一时间全部下达市县。中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇认为,建立“直达型”特殊转移支付机制,既可以提高转移支付效率,也对财政资金的截留挪用了必要防范。

钱到了市县,怎么花?谁来管?会议明确,市县要建立使用台账,确保资金流向明确、账目可查。财政部要同步建立全覆盖、全链条监控系统,各级国库要督促做到点对点直接拨付资金,确保账实相符。

“特殊时期,每一分钱都更加弥足珍贵,一定要把有限的财政资金花到刀刃上、紧要处。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说,既要追踪每笔资金的流向,还要切实增强绩效意识,提高财政支出效率。

记者注意到,会议还明确,审计部门要开展专项审计。对截留挪用、虚报冒领的要依法依规严肃问责,坚决处理。这是近半个月以来,国务院第三次明确要求对惠企利民资金直达基层加强审计等方面的监督监督。(新华社北京6月9日电)



今日关注·后疫情时期第一场全民购物节

5日,河北省辛集市一家皮革制品生产企业的主播在利用直播平台推介皮包。

新华社



8日,汉源甜樱桃正宗原产地推介会的电商平台带货在四川省汉源县清溪镇富民村甜樱桃林中举行,主播(左)推介甜樱桃榨汁。

新华社



这个“6·18”,能为中国消费“回血”吗?

作为后疫情时期第一场全民购物节,即将到来的“6·18”被赋予了更多期待。这是一场全面“回血”之战。消费者信心需要回血,商家订单需要回血,国民经济的增长动能需要回血。那么,今年的“6·18”呈现出哪些新特点?能否有效刺激消费?后疫情时代,我们该如何重塑消费力?

年年“6·18”,今年新在哪?

在2月失去的,要在6月拿回来。今年,各大平台和商家都铆足了劲,希望能打下这场消费的“回血”之战。

与往年相比,今年的“6·18”有两样东西最火:消费券和直播电商。

作为一种短期经济政策,消费券成为疫后各地扩大内需、提振经济的有力抓手。

此次“6·18”活动期间,消费券的发放力度更是加码升级。

天猫将联合各地政府、品牌一起,发放超过100亿元的现金消费券和补贴。

京东则成为北京市电子消费券的唯一发放平台,采取22亿元政企专“券”联发+100亿元平台万“券”齐发的模式,

强力激发消费热情。

当消费券遇上“6·18”全民购物潮,相信能产生更强烈的化学反应吧。

“直播+电商”作为一种新兴网购方式,在疫情期间迎来火爆式增长,迸发出巨大的能量。

往年的“6·18”是传统电商平台的主场,今年抖音、快手等短视频平台纷

纷加入,直播正成为重要的流量入口。

从直播阵营来看,除了专业直播之外,总裁直播+明星直播成为本次“6·18”的最大看点。

据天猫透露,天猫“6·18”期间将邀请超300名娱乐明星和600多名品牌方总裁登陆淘宝直播带货。

而战前结盟的京东、快手动作也非常迅速。“6·18”期间京东表示将邀请超100位明星和品牌方总裁直播带货。

快手则在开战前夕推出周杰伦,与淘宝直播明星团一较高下。

报告《消费券的中国实践》显示,发券地区消费券支持行业比未发券地区同行业务恢复快。

直播带货亦将迎来爆发式增长。艾媒咨询数据显示,2019年中国在线直播行业用户规模已增长至5.04亿人,增速为10.6%,2020年将保持快速增长势头,用户规模有望达到5.26亿人,在网民中占比过半。

“基本点”,符合消费升级需求,走高质量发展之路,提高消费产品和服务的供给质量。三是打造“热点”,推进新型城镇化,协同城乡发展,扩大城乡消费,完善新型基础设施,支持新业态新模式发展,扩大新消费。

当然,畅通国民经济循环,不仅需要最终消费的有力拉动,也需要生产、分配、流通、消费各个环节高效衔接。商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣认为,最近出台的各项政策措施不仅着眼消费领域,还进一步向供应链、产业链上游延伸,着力推动降低流通成本,优化生产要素配置,完善市场经济体制,从而更好地构建内需体系,畅通国内大循环。

新华社

双管齐下,效果怎么样?

强劲的刺激手段之下,效果立竿见影。

据天猫及京东数据,国内这两大电商平台在“6·18”大促首日成交总额分别同比增长50%和74%,美妆成交尤其火爆。

天猫的“6·18”预售1小时同比增长515%,美妆7分钟过5亿元。

京东开场十分钟京东超市成交额同比增长超300%,开场一小时,服饰类成交金额同比增长500%。

从各平台公布的“6·18”首日数据来看,消费者的消费意愿还是很高涨的。

再往前看,为了提振消费,全国28个省份在几个月内累计发放了超190亿元的消费券。北大国发院发布的研究

提升消费力,没这么简单

消费、投资、净出口,这是拉动经济增长的三驾马车。在目前的国际和国内经济形势下,消费是中国经济动能回血的最关键发力点。

发放消费券也好,直播带货也罢,这些刺激消费的手段确实带来了显著成效。

但如何能有的放矢,让商家和平台的补贴实实在在地落到消费者头上,真正拉动消费,其实并非一件简单的事。

就像消费券,本意是希望刺激消费、补贴商户。但在实际操作中,不乏

一些“羊毛党”利用不当方式,将消费券套现、交易,进而从中牟利。

如果财政部门与各家公司的补贴在空中转,没能产生真正的消费行为,就无法推动经济进入到正向循环中。

另一个关键问题是,短期的刺激如何转变为长期的效果?

这一点,今年的政府工作报告着墨颇多:“通过稳就业促增收保民生,提高居民消费意愿和能力。支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复



截至6月9日14时,南方洪涝灾害造成广西、贵州、广东、江西、湖南、福建等11省(区、市)262.7万人次受灾,22.8万人次紧急转移安置;1300余间房屋倒塌;直接经济损失40.4亿元。图为广西桂林市区(无人机照片)。

新华社