

牢记嘱托 乘势而上 把吕梁精神用在当今时代 决战决胜脱贫攻坚

离石区:产业挑“大梁”致富有门路

□ 王 艳

村村有主导产业,户户有增收项目、人人有致富门路……

近年来,离石区在打好打赢脱贫攻坚战的过程中,紧紧围绕脱贫攻坚目标任务,着力推进全区产业扶贫工作,产业扶贫正挑起该区兴民富民的“大梁”。

家庭增收搭上电商销售顺风车

“直播不仅收获了订单,也带动了我們老百姓脱贫致富的信心。”贫困户老郭的蜂蜜一上线便被抢购一空。

在第五届吕梁名特产功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节活动上,离石区坪头小米等18家农业的特色农产品以优惠价格纷纷亮相快手直播间。五天的时间,完成线上销售23071笔86.69万元,线下销售10235笔37.76万元,2个项目合计签约金额630万元,总营销额达754.45万元。

一直以来,离石区的许多特色农副产品因销售渠道不畅、品牌影响力不足和农民的思想观念等问题,严重制约了产业发展和贫困户增收,有很大一部分贫困户及企业有脱

贫的意愿却苦无出路。

为了解决“有货卖不出”的窘境,离石区积极创新运用新零售模式,通过网络直播的方式,让全区农特产品搭上互联网直播销售的“顺风车”“高速路”,帮助更多农民朋友脱贫增收致富,助力脱贫攻坚。

托管经营稳端资产收益“金饭碗”

“以前从来没想过,自己还能挣钱,好像只会看娃做饭,啥都干不了,感觉没得得,家里日子过不下去。现在好了,能上班挣钱,家庭地位都不一样了。”“你还别说,真是这样的。”近日,走进吕梁市蔡家崖农牧科技有限公司湖羊养殖扶贫项目基地,女职工们你一言、我一语,使得她们手中忙碌的工作变得些许轻松。

“在我们养殖场的工人中,共有150户贫困户,每户年增收达3500元。”吕梁市蔡家崖农牧科技有限公司负责人武伟伟介绍说。

以吕梁市蔡家崖农牧科技有限公司为依托,离石区湖羊扶贫养殖项目以30个农民专业合作社为主体,投入产业发展巩固财政补贴资金1000万元,建成年出栏10000只湖羊的高标准养殖园区,公司以不低于市场价收购母羊,

让贫困户零风险得到高回报,使贫困群众挣得轻松钱。同时,这种模式还带动农户发展集中连片青贮玉米种植5000亩,将湖羊产业发展与种植业发展链接起来,形成了“种、养、加”为一体的农业循环发展模式,带动了38个村1014户建档立卡贫困户增收脱贫。

王全生是离石枣林乡场塬村的贫困户,在基地已经工作了一年多。“新的托管经营模式让我有了稳定的收入,比较省心、放心,我自己也有时间照料农活、外出打工了,也能再多一份收入。”

像王全生一样,村里的其它贫困户一起搭乘了吕梁市蔡家崖农牧科技有限公司“政府+公司+合作社+农户”模式的湖羊托管养殖“顺风车”,不仅解除了贫困群众外出务工的后顾之忧,而且年底还可获得分红保底收入。

技有所长探索致富新途径

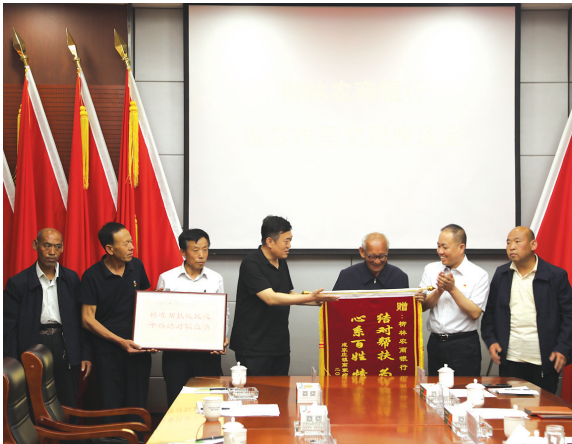
“扶贫车间在家门口建成了,我不但可以在家门口就业,挣到钱补贴家用,还能兼顾到家里,这是党和政府为我们做的一件大实事。”近日,家住在田家会街道后马家村安置楼的贫困户刘引小说道。刘引小在中磁尚善科技有限公司扶贫车间务工,主要从事电子

产品绕线加工,每月工资1500元左右。

艺德传统工艺发展有限公司,在田家会街道五里铺移民安置小区建立就业扶贫车间,“居家式”模式是可带材料回家加工。“今年通过政府搭建的平台,让我在家门口有了份满意的工作,不仅能安心的上班,还能照顾到家里,让我看到了生活的希望。”项晓丽显得有些激动。

据悉,为解决贫困户脱贫增收问题,离石区主动对接全区四个劳动密集型扶贫车间,建立激励机制,吸纳贫困群众在家门口就近就地就业,真正让贫困群众实现就业顾家“两不误”。该举措还有效缓解了企业用工难题,企业得到收益的同时贫困户获得劳务报酬。目前已开发车间岗位380多个。其中:中磁尚善科技有限公司吸纳100个,艺德传统工艺发展有限公司吸纳190个,珍珠谱食品股份有限公司吸纳93个。

今年,是脱贫攻坚决战决胜之年,离石区将牢牢牵住产业扶贫的“牛鼻子”,不断完善机制,把贫困群众持久吸附在龙头企业和合作社的产业链上,让他们得到更可持续、更加稳定的收益,确保贫困人口脱贫后能够稳得住、不返贫,确保贫困户日子顺,心气足!



近日,柳林县农商银行收到了印有“精准帮扶暖民心,千群结对似真情”的牌匾与“结对帮扶为民解忧,心系百姓情深似海”的锦旗。这份沉甸甸的荣誉是贫困村高家流以及贫困户马来清一家对柳林农商银行精准帮扶、脱贫攻坚工作最高的赞许和最好的馈赠。今年以来,柳林农商银行将本着“多办事、办好事、解难事”的为民服务理念,巩固金融扶贫工作成果,开辟金融扶贫绿色通道,采取有效措施加大扶贫小额贷款投放力度,切实满足贫困群众生产资金需求,全面打通农村金融服务“最后一公里”。

康瑞琴 李小军 摄

茄子死棵最头疼 原是灰霉在“作怪”

现状:

近期有菜农反映棚内长茄出现了植株萎蔫死棵的现象,叶片上没有明显症状,只是萎蔫,茎秆上着生一层灰褐色霉层,这是什么病害?应该怎样防治?

原因分析:

出现上述症状原来是灰霉病在“作怪”,该病侵染茎秆时,病部产生褐色水浸状斑斑,湿度大时表面着生灰色霉层,有时病原菌会直接侵染茎基部,严重时病斑常常环绕茎部1周,导致茎部腐烂、变细、坏死,最后导致整个植株萎蔫、枯死。该病菌可在土壤中越冬,喜高湿环境,当春夏季条件适宜时,靠气流或农事操作,进行多次再侵染,造成传播蔓延。

防治措施:

物理防治:及时清除病残体,减少菌源。平时管理中及时拾花、摘除病果,并将这些侵染源及时带出棚外,可大大减少菌源,也能防止病原菌进行再次侵染和传播,降低发病率。

药剂防治:

异菌脲、啶菌脲、腐霉利等都可以防治灰霉病,当发病比较严重时,可选用以下复配配方,如氟唑菌酰胺+吡唑醚菌酯,或氟唑菌酰胺+丙森锌、克菌丹+啶环、咯菌腈等。

注重空气消毒,切断空气传播。灰霉病的病原孢子具有强大的繁殖能力,一旦成熟将会产生大量的孢子,遇到气流就会四处飘散,落到地表、立柱表面、墙体表面等,成为导致新的灰霉病害发生的根源。因此,建议菜农使用空气消毒片,防治灰霉安全有效,无气害。

培育健壮植株,避免病害侵染。植株的长势也是影响发病程度轻重的一个重要因素。往往植株长势弱,黄叶发生严重的植株易感病,而健壮植株染病轻。所以,棚室管理方面,要注重根系的养护,调节好营养生长与生殖生长之间的平衡,提高植株的抗病性。

果志华

马铃薯重施钾肥夺高产

马铃薯有嗜钾特性,对钾素的需求量较大,在栽培时更应重视钾肥的施用。每生产1000公斤马铃薯块茎,需从土壤中吸收纯氮5公斤、五氧化二磷2公斤、氯化钾10.6公斤,氮磷钾的吸收比例为1:0.4:2.1。

马铃薯在生长期中增施钾肥后,一能增加作物细胞的膨压,使细胞更加有弹性,能调控叶片细胞的张开或关闭,有利于作物吸收更多的二氧化碳制造碳水化合物,形成淀粉和糖类;二能促进根系发育,吸收较多的水分,缓解水分蒸发,提高作物抗旱能力;三能促进茎秆纤维素的发育,提高茎秆的支撑能力,增强作物抗倒、抗病虫的能力,有利于作物体内的有机养分(淀粉)向贮藏器官(地下根茎、果实)运送,加速块根和果实的膨大,从而提高产量、改善品质。

马铃薯生产中钾肥的施用一般采取基肥和追肥两种方式。氮磷钾肥料的分配,基肥中用50%的氮肥,全部的磷肥和大部分的钾肥。基肥的肥料品种可以选中度通用型复合肥,也可采用单质肥配合。追肥所用50%的氮和少部分的钾可选用尿素、硝酸铵和硫酸钾。

在施用中,应抓住马

需要注意的是,追肥时间不宜过早,一般抓住薯块膨大期再进行。过早追肥,尤其在偏追大量氮肥后,会引发地上部分旺长,地下部结小薯块。氯化钾、硫酸钾均为生理酸性肥料,长期施用应防止土壤酸化,可结合适量配施石灰一起施用。氯化钾不宜在盐渍化土壤施用。

张瑛武

据《山西农民报》



小鸡住进了大“别墅”,枣树滩哪里“金蛋”。近年来,临县克虎镇鹿家庄村在枣树林下试验饲草栽培与散养鸡养殖,通过成立合作社流转来农土地,免费向枣农提供鸡苗、技术,并利用电商平台统一蛋类销售的方式,打造“林下经济”,实现“一地双收”,探索出了生态养殖和循环经济发展的新模式。

刘亮亮 摄



大力推进农村电商全覆盖

□ 梁瑜

决胜脱贫攻坚重任在肩,必须要在精准扶贫上再下功夫。我市素有“小杂粮王国”之称,小杂粮涵盖豆、麦、粟、薯、黍5大类20种,这些农产品中有些产品在世界上都享有盛誉。

但是重生产、轻销售的传统思想,使农民对农产品市场行情了解

较少,农产品长期以来流通不畅,这已成为阻碍农村和农业发展、影响农民收入的重要因素。帮助农民销售农产品,取得好的种植效益,构建农村电子商务交易平台,有效解决农产品流通问题,大力推进农村电商全覆盖,势在必行。

近年来,我市加快了农村电子商务网站的建设,但是,线上网站建设迅速,缺少线下实体店的支撑,也很难真正发挥网站的作用,必须下硬决心、苦功夫,力争在每个村都建设电商实体店。

制定相应政策,建立政府职能部门联动机制。成立由农业、商务、扶贫等路部门的领导机构,为我市农村创业服务支撑体系的建立提供组织保障。创新工作方法,在发挥政府主导作用的同时,发挥企业的主体作用,借助市场的力量,吸引社会资本参与农村创业服务平台建设,为农村创业降低风险,为创业者化解难题。

培植本市龙头企业,构建农村创业服务支撑体系。建立物流服务平台和县域物流中转站,建立农业产业电商服务平台,构建农村电商全覆盖

综合服务体系,调动企业积极性,鼓励社会资本参与农村创业、农业产业化与精准扶贫服务支撑体系建设。

完善基础设施建设,推进农村创业与精准扶贫服务支撑体系建设。利用“互联网+”和“金融+”等技术手段,建立自助金融一站式服务区,全面展开电子认证、在线支付等电子商务支撑体系建设。增加农村电商基础设施建设的政策扶持力度,支持电信部门开发智能手机合约机,免费发放给乡亲们,扶持农村电商物流基础设施的建设。

石楼县 “五高”标准打造 群众增收“阳光银行”

县级资产管理委员会,明确村级光伏电站所有权、经营权、收益权等,有效解决资产的闲置、浪费、流失、损毁及权属不清等问题,确保光伏扶贫资产发挥长期保值增值效益。

高智能运维,确保发电收益。一是科学控制电站运维成本。村级光伏扶贫电站运营初期,组件、逆变器等关键设备在质保期内,运维费用控制在5%左右。二是管理到位。建立了光伏电站远程运维监控中心,采用领先技术,把全县大小电站全部纳入系统远程管理,使全县所有光伏电站数据实时共享。三是技术到位。委托具有专业化、品牌化的运维公司进行运维,接受平台管理公司的监督和管理。四是考核到位。运维费实行百分制考核,划分四个等级综合考核电站维护、电站运行、电站发电量等,确保了村级扶贫电站运维达到“四有四无、四通四保”标准。

高精度分配,保障稳定增收。村级光伏扶贫电站的发电收益形成村集体经济,由贫困村进行二次分配,收益的80%重点用于贫困户增收,坚持收益分配与贫困村提升、农村人居环境改善、乡村振兴、移民、日间照料和村级产业发展等政策相结合,探索形成了包括公益性岗位、小型公益事业、公德乡风建设、产业发展、易地扶贫搬迁后续扶持在内的“三公一业一扶持”的收益分配到户方式。

高水平生产,实现收益最大化。石楼县充分利用光伏电站采用高支架下的土地,探索“光伏+特色种植”“光伏+养殖”等模式,延伸立体种植、养殖产业链条,形成资源叠加效应,最大限度提高光伏扶贫电站综合收益,全县高支架光伏扶贫电站占地总面积约3300亩,可实施“光伏+”面积约2300亩。目前,累计种植牧草、油牡丹、蔬菜等达2000亩,全县“光伏+”产业预计年收益达100万元。



大吕洪冲

