

牢记嘱托 乘势而上 书写吕梁践行新时代中国特色社会主义新篇章

稳步提升“菜园子”生产能力,统筹做好“菜篮子”稳产保供。近年来,全市加快由增产向提质转变,让“菜园子”产品绿起来,生产强起来,让“菜篮子”品种多起来,品牌亮起来,真正做到了——

“菜园子”丰盛“菜篮子”满

□ 本报记者 冯海砚 通讯员 薛锦红



图为石楼县一养鸡场工人正在分拣鸡蛋。冯海砚 摄

“菜篮子”工程事关民生大事。近年来,我市高度重视“菜篮子”工程建设,出台《关于全面落实“菜篮子”市长负责制实施意见》,建立健全“菜篮子”工程管理体系,多向发力、多措并举,进一步打造农民“菜园子”,丰富市民“菜篮子”。

聚焦民生,稳步提升“菜园子”生产能力。在积极推进蔬菜生产方面,扎实开展标准园创建和基地建设。建成30亩以上园区130个,培育和创建省部级标准园25个,不断创新栽培技术和模式。累计示范推广新品种126个2.51万亩,集成配套新技术12项1.31万亩,蔬菜“三新”到户率达90%以上。大力推进蔬菜育苗基地建设,建成集约化育苗中心11个4万平方米,年育苗3000多万株,推广水肥一体化技术5000余亩,有效提高了我市蔬菜生产效率。积极调整“菜篮子”产品结构。在交口等县大力发展食用菌产业,2019年全

市生产食用菌7598万棒。不断延伸产业链条和营销体系。引进和培育蔬菜加工、营销龙头企业30户,注册蔬菜商标50余个,打造蔬菜品牌10多个,交口韦禾食用菌、文水田园薯业西兰花远销日韩市场。不断提升蔬菜产业脱贫效益。全市设施蔬菜产业涉及90个乡镇、210个村、13437户、64055人,累计带动103个贫困村、2709户贫困户、10766人实现脱贫增收。在保持肉类产品平稳方面,肉蛋奶生产能力稳步提高。2019年,全市猪肉、禽蛋产量分别达8.87万吨、9.84万吨,畜牧业总产值突破55亿元,农民人均畜牧业纯收入达600元。同时,通过畜牧业扶贫带动脱贫约1.5万余人,带动相关从业人员6万余人,人均年收入2万元。畜牧业布局不断优化。在全市13个县区集中打造家禽、生猪、肉牛、肉羊养殖和加工优势产区四大畜牧优势产业区。产业化水平不断提升。大力发展畜禽标准化规模养殖,每年新发展畜禽标准化场(户)100个,目前,已发展大象、牧标等22个畜产品养殖加工龙头企业,建设畜禽规模养殖场1407户。大型养殖龙头企业同农户建立起了利益共享、风险共担利益共同体。2018年到2019年,山西大象乳业成为全省最大的农业产业化龙头企业;“吕梁山猪”获得供应港澳生猪资质,成为全省首家直供港澳的生猪品牌;中阳厚通被农业部评为国家级畜禽

标准化养殖示范场。

瞄准市场,建立“菜篮子”产品产销衔接体系。科学合理规划建设,新建改造一批农贸市场等农产品零售市场网络基础设施,市区兴南农贸市场改扩建规划已经相关部门通过,在吕梁新区规划建设两个批发市场。推进市区马茂庄批发市场转型升级,完善标准化交易专区,提升批发市场综合服务功能。完善农产品零售网络,市区29个行政社区均建有4个以上零售网点,基本满足群众生活需要。拓展“菜篮子”产品销售市场,先后在汾阳、离石、太原成功举办四届吕梁名特优农产品展销会和太原专场活动,“菜篮子”产品累计现场销售达4100万元。积极参加国家、省各类农产品展示展销、招商引资和产销对接等活动,采取线上与线下相结合,进一步提高市场知名度和占有率,促进“菜篮子”产品销售。

落实“四个最严”,夯实农产品质量安全监管体系。深入开展专项整治“扫雷”行动。2019年开展部、省水产品市场环节例行监测样品23批次、水果蔬菜农药残留检测140批次、畜禽产品兽药残留检测287批次,合格率达98.9%。加强追溯平台推广应用。按照农产品全程质量安全追溯目标,将相关生产经营主体及其产品率先纳入追溯平台。强化农产品安全示范县创建,打造样板区,带动全市农产品质量安全监管能力和水平整体提升。目前,全市共创建省级以上农产品质量安全示范县3个,辐射带动标准化生产覆盖率达60%以上。同时,圆满完成全国农业综合标准化示范市创建工作,通过国标委验收。推进诚信体系建设。全面梳理监管对象,建立监管对象目录,实施分类管理,为推行“黑名单”制度、建立诚信体系夯实基础。

强化机制,提高农产品调控保障能力。制定实施调控政策,探索利用多种渠道、多种方式

支持“菜篮子”产品生产基地设施建设等,出台《关于启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的通知》,自2019年4月起开始向困难群众发放价格临时补贴,目前已发放5104.87万元。建立规范可行的储备制度,出台《关于冻猪肉储备工作的实施方案》,及时启动冻猪肉收储工作,完成上级下达冻猪肉储备任务,2019年中秋、国庆和2020年元旦、春节期间投放,有效缓解了猪肉供应紧张情况,抑制了猪肉价格的快速上涨。健全信息监测预警体系和信息发布,围绕服务民生实施监测,建立价格监测报告制度16项、200多个品种。目前,全市已设立市县两级价格监测网点252个。及时启动应急监测机制,在特殊情况,启动应急监测、巡查机制,坚持每天深入超市、农贸市场等监测点,对粮油肉蛋菜奶等60多个商品品种实行一日一监测,一日一报告,累计上报各类价格分析信息70多篇。

抓疫情防控,统筹做好“菜篮子”稳产保供。今年疫情期间,为保障鲜活农产品和农牧业生产资料运输畅通,下发了保障畜禽饲料供应、保障农产品和农牧业生产资料正常流通文件,成立了由农业、公安、交通运输三部门联合组成的协调领导小组,严格落实责任,执行24小时值班制,及时协调解决运输中遇到的相关问题,先后发放车辆通行证2351车次(其中高速通行证820车次)、协调解决运输问题68个,累计帮助向省外调运活畜1180车次、180万头(只)和950万公斤农产品,确保全市农产品和农牧业生产资料正常流通。同时,强化农产品产销对接,建立消费扶贫协调联系工作机制,将滞销农产品信息推荐给工矿、物流等企业,充分利用销售渠道和电商平台,采取直播带货、线上下单、统一配送等方式,累计销售各类农产品18亿元。



旨在提升广大消费者金融素养,不断增强公众防范金融风险意识、责任意识和诚信意识。近日,临县联社正式启动“金融知识万里行”普及月活动。图为临县联社工作人员将金融知识送进课堂,手把手教授小朋友点钞基本指法、新版人民币辨别技能、防范电信诈骗等金融知识。 本报通讯员 摄

康宝顺:坐着飞机去打工

□ 本报记者 梁瑜

5月15日,吕梁大武机场候机厅内,一家三口正在依依话别,女的牵着孩子,对一位衣着朴素的男青年低声叮咛。这位男青年正是柳林县薛村农民康宝顺,有熟人问他干什么去,他扬起手回答说:“赶飞机呢,去上海打工!”

坐着飞机去打工,这事得从头上说起。

薛村农民康宝顺,35岁正当年,身材矮矮墩墩,满脖子力气,在村里是有名的好劳力。

2010年前,村里耕地退耕还林后,剩余不多的土地也流转出去,年龄不大的康宝顺也随着人群,成了打工一族。

这些年,康宝顺卖过牛、洗过车、开过小卖部,但因为文化低、水平差,不论从事哪个行当,都只是差强人意,勉强糊口,很难有所积蓄。为了这,媳妇没少和他闹过架。

看着周围村里的穷哥们起房造屋、发家致富,康宝顺打心眼里羡慕。听说大城市用工门槛低、工资高,慢慢地,康宝顺也有了前往大城市打工的想法。

2018年中秋节,在上海某公司工作的一位本家哥哥回老家探亲,康宝顺斟酌再三,提着礼物前去拜访,把自己的困境一五一十向哥哥说明,并恳请予以帮助。

本家哥哥哈哈一笑:“宝顺啊,去外面做工,可要十分勤快哪!”

康宝顺立马站得笔直:“哥啊,弟弟我其他不敢夸,勤快吃苦那算头一份!”

本家哥哥回上海后,不过两个月,就给康宝顺来了电话,说通过劳务公司,给他谈妥了一家小区物业做保安。

穿上制服做保安,对康宝顺来说真是件新鲜事。他把媳妇、孩子安顿好,自己独自一人,就乘火车去上海上了工。

每天三班轮流倒,几乎没有节假日,小区看门护院,还要按时巡查……所有这些工作,康宝顺都兢兢业业承揽下来。

一月到头,五千元工资一分不差都打到了他的银行卡上。康宝顺那个乐啊,在村里哪能挣到这么多钱?

小区对物业工人管吃住,康宝顺又是节省惯了,他把四千元打回老家交给媳妇,身边只留一千元零花用。多苦的日子都挨过,一千元,够了。

2019年,他只回了一趟家。2020年春节,刚想回家,新冠疫情发生,他无奈只好留在了上海。春暖花开的五一假期,康宝顺终于回到了家。一家人喜气洋洋,过了个好节。

返乡时节,媳妇对康宝顺说:“上海远,坐火车太辛苦,坐飞机吧!”康宝顺掂量:“对着哩,机票钱完全花得起,长这么大,俺还没有坐过飞机呢!”

于是,就出现了开头的那一幕。

柳林县财政局 推进全县经济社会高质量发展

本报讯 今年,柳林县财政局坚持“党建统领、五转一新”的工作思路,聚力补短板、解难题、惠民生、抓落实“四大攻势”。发挥管宏观、谋全局、抓大事、保落实的作用,进一步完善工作要点,抓实抓细抓具体各项工作,乘势而上开启全面建设社会主义现代化柳林新征程,奋力开创新时代柳林县各项事业的新局面。

该局一是齐抓共管,全力抓好收入工作。加大征收力度,确保高质量完

成目标任务,加强企业清欠工作,确保各项费用如期入库,加大盘活力度,加大财政统筹资金能力。二是加强党对经济社会高质量发展的领导,为经济社会发展提供坚强保障,发挥好把方向、管大局、保落实的作用;树牢过紧日子思想,为全县作出表率;全局党员干部要在工作、学习中,从实践中学习,努力提高自身本领,成为学经济、用经济、抓经济的行家里手。

(张芳芳 杨艳婷)



临县三交镇铁铺店是该镇一家老字号名牌店铺,多年来以加工农耕工具和日用品为主,该店铺的产品质量可靠、物美价廉,深受顾客的好评。 陈平 摄

离石区

改善农村人居环境 推行城乡环卫一体化

本报讯 近年来,离石区围绕农村垃圾处理、厕所革命、污水治理等重点工作,不断加大环境卫生整治力度和基础设施建设,推动农村人居环境持续改善。

该区持续推行城乡环卫一体化长效机制,在全区全面推广“垃圾不落地”直收直运模式。完善“户投放、村收集、乡(镇)转运、区处理”农村生活垃圾收运处理体系,建立完善“五个一体化”长效工作机制,努力实现城乡环卫工作全方位覆盖、无缝隙对接、一体化管理。今年全区共清运垃圾3万多吨。

该区积极开展农村生活垃圾分类工作。今年在已打造8个农村垃圾分类试点的基础上,新增9个美丽宜居示范村陆续开展农村生活垃圾分类试点工作,通过完善村内垃圾分类设施设备、分户发放垃圾分类容器、在村民集中活动场所设立垃圾分类宣传栏,入户发放垃圾分类投放知识手册等方式,营造参与支持垃圾分类的良好氛围,推进农村垃圾分类工作有效开展。

该区扎实推进农村生活污水治理工作,分别实施了信义、吴城镇生活污水处理设施及配套管网建设项目和离石区建成区及城边村雨污分流改造项目等工作。截至今年4月底,已完成管网铺设村庄43个,建设农村污水处理设施15个,水环境质量正在持续改善。

为了提高农民卫生健康意识,该区以卫生乡村创建为载体,推进农村爱国卫生运动。由住建局牵头12个乡镇(街道)为实施主体组织乡、村两级干部、驻村工作队、环卫工人及各群众组织开展为期3个月的爱国卫生运动季行动。区农业农村局作为畜禽养殖的监管单位,对全区的畜禽粪污资源化利用情况进行了认真摸排排查。截至今年3月,全区纳入考核的43个规模养殖场粪污处理设施配套率达到了100%。

近年来,该区根据农民意愿和实际需求,由乡镇、村和农民自主选择,积极推广科学合理的改厕模式。如今,双瓮漏斗式和水冲式两种厕所类型在离石区农村随处可见。目前全区共完成农村改厕1080座。(王艳)



近日,地方山分公司举行了以“消除事故隐患、筑牢安全防线”为主题的2020年“安全生产月”活动启动仪式。图①为全体职工宣读安全誓词。图②为职工在“消除事故隐患、筑牢安全防线”主题活动横幅上承诺签名。 肖继旺 白哲 摄

孝义市大孝堡乡:果蔬四季采摘不间断

本报讯(记者 刘子璇 通讯员 武姝君)“一到五月份五楼庄摘草莓,5月中下旬李家庄摘葡萄、圣女果,长兴村摘樱桃,6月份芦南村摘甜瓜,7月份东盘粮、芦北村摘西红柿、黄瓜……吃货们有福了!”正是文峪河畔农业旺,果蔬瓜菜次第新。6月2日,孝义市大孝堡乡2020年乡村文化旅游采摘节开幕,开启了夏日果实采摘狂欢。

大孝堡乡位于孝义东部平原,灌溉便利,农业产业基础好,果蔬种植优势大。近年来,大孝堡乡党委、政府紧紧围绕“打造全区域经济发展的领头羊、产业转型升级的主战场、农业产业化的排头兵、乡村善治的新标杆”这一工作目标,将农业资源优势进一步转化为产业优势,促进乡村产业发展,

助力脱贫攻坚,带动农民农户增收致富,同时最大程度缓解疫情带给人民群众生产上的不利影响和经济压力。

大孝堡乡果蔬种植连片集中,采摘节开幕后,游客品尝着玛瑙般晶莹剔透的樱桃转场李家庄采摘葡萄和圣女果。“我们从2013年就开始种植,130多亩地32个大棚,每年从6月份采摘一直持续到农历八月十五,周六日平均一天接待三四百人,孝义、汾阳、介休的小学生、幼儿园组团过来采摘。”金德生态特色农业合作社程克欣听到游客夸圣女果甜,开心地边帮游客拍照边说着。

据大孝堡乡政府乡长任丙雄介绍,该乡始终坚持政府搭台、合作社受益、农民增收的理念,积极探索打造四季不间断采摘体验式

文化旅游模式,聘请专业广告策划、市场营销团队,通过微信推文、网络直播、网上订单销售、拼团秒杀等形式,把全乡樱桃、甜瓜、草莓以及西红柿、黄瓜等时令蔬菜最大范围地推向市场。大孝堡乡将实地采摘、乡村旅游有机结合,通过打好市场包装、营销、推广组合拳,打响乡域文化旅游采摘特色品牌。

截至目前,大孝堡乡已在微信、抖音、快手等平台推出推文、小视频广告十余篇,并每日更新,举办网红直播一场,直播间最高在线人数达到两万多人。带动已上市的樱桃、葡萄、圣女果等采摘基地现场接待游客1200余人次,网络订单累计各类果种5000余斤3万余元,效应充分突显,广受合作社和农户好评。