

# 客从云上来

## ——广交会首次网上举办折射中国经济新动向

□ 新华社记者 肖文峰 周强 丁乐 陈炜伟

15日,第127届广交会正式拉开帷幕。与历届相比,这是第一次完全以互联网形式进行的广交会,也是新冠肺炎疫情发生以来最大规模的全球性贸易盛会。

这更是一次突破时空限制、堪称“史无前例”的贸易创举——2.5万家参展企业,180万件商品,数十万全球采购商和数以百万计的中国外贸产业人员,将在10天内24小时不间断地进行网上洽谈,为全球贸易注入新动能。

广交云上,互利天下——只用了短短两个月的时间,“网上广交会”从承诺变成现实,依靠的正是活力十足的中国互联网产业,是持续推进的5G、云计算、大数据、人工智能、工业物联网等新型数字基础设施建设,是体系完整、韧性十足的制造产能,更是一个国家“稳外贸”的坚定决心和拥抱全球化为世界经济发展作出贡献的强烈信念。

### 见“屏”如面检验“新基建”成色

获悉第127届广交会在网上举行时,深圳市金多食品集团常务副总经理伍薇佳松了一口气。从20世纪90年代开始就参加广交会的她,一度担心这届广交会不能顺利举行。

“非常期待,想看看这届广交会究竟是什么样子。”她说。

现在,不论身处地球的哪个角落,人们都可以一睹“网上广交会”的真容——新改版上线的广交会官方网站界面色彩明快、切换流畅。作为全程参与筹备这届广交会的代表,广州轻工集团运营投资部负责人陈静说,简洁的设计风格给“网上广交会”带来一种时尚感。

和陈静一样的2.5万家参展商需要在较短时间内,按照广交会官方指引,将企业、产品信息,以文字、图片、视频等三位一体的方式呈现在相应展区,180万个展品将迎来约20万人次境外采购商跨时空登录浏览、洽谈。

10天会期,24小时不间断,“网上广交会”的举行被认为是对中国新型基础设施建设成果的检验。广州市商务局对外贸易发展处副处长刘青说:“广交会体量巨大,但今日中国数字经济发展的广度和深度可以确保平台的稳定性。”

作为本届广交会技术服务商,腾讯只有2个月时间搭建网上平台,比常规时间少了4个月。“时间紧任务重,但该有的功能一个都不能少。”腾讯广交会项目负责人董凯说,“为了达到远程如见面的效果,我们使用了即时通讯、视频会议、实时直播等多种技术手段,还原线下会展场景特点,突破时间、空间带来的限制。”

手指轻轻滑动,就可以360度“逛”遍展厅每个角落,产品细节清晰可见,还有在线导购讲解,仿佛置身实景之中。为提升企业参展效果,位于广州开发区的广东康云多维视觉智能科技有限公司首席运营官谢维恩一直带领技术团队为多个参展企业量身定制云展台。

“疫情之下,企业上云已迫在眉睫,而云计算、大数据和人工智能等技术的发展为企业数字化转型提供了有力支撑。”谢维恩表示,“网上广交会”可谓是全社会、全球参与的一次“云试验”。

### 应者云集折射企业复工复产动力强劲

作为江苏省进出口企业的代表,苏美达集团已经连续42年参加广交会。如今,苏美达已从最初单纯的外贸企业,发展成为“贸工技”一体化的综合性企业集团。“3月就实现了全面复工。”公司董事长杨永清说,“今年前5月公司进出口额逆势增长5.7%。”

今年2月以来,政府精准施策,企业有序复工,逐步复苏的中国经济是本次“网上广交会”举办的底气。在参展商看来,广交会依然是中国很多企业稳订单、拓市场的重要平台。

一般来说,广交会展位资源会分配至各交易团,再由交易团匹配至相关企业。深圳交易团有2808个展位,涉及1112家企业。深圳市商务局对外贸易处负责人叶花说:“整体来讲,报名企业应者云集,展位供不应求。”

没有场地限制,“网上广交会”并没有降低参展门槛,依然维持原有规模。“我们力保参展商质量,希望熟悉的配方,打造同样的味道,甚至是更好的味道。”中国对外贸易中心广交会工作处副处长廖志豪说,“像中山交易分团便重评淘汰了40家,新增32家,优化参展企业结构。”

作为世界级专业展会,“买全球”“卖全球”已成为广交会的典型特征。此次“网上广交会”举办将为境外采购商稳定供应链注入信心,也将为全球复工复产提供支撑。

早在2月中旬,世界零售巨头沃尔玛就给广东新宝电器股份有限公司来信,感谢新宝让产品如期摆上货架。参展超过20年的新宝,将坚守与客商的约定,携300款展品亮相“网上广交会”,新品率约40%。公司海外营销中心总监张以飞说:“这次全力以赴参展,就是要展现我们有实力保障生产和创新,为稳定产业链尽到自身责任。”

### 随“云”转型助推“中国制造”拥抱“数字经济”

“云盛宴”,也是“头啖汤”,备受期待,也倍感压力——数字化给全场景、高精度、宽纵深、无边界的网络贸易提供了无限可能和延展空间,不仅让全球市场首次目睹“线上外贸”可能释放的巨大潜力,也让积极投身其中的“中国制造”看到了更深度拥抱数字化和全球化的可能。

为了更好地增进采购商的信任,从事按摩器材生产的深圳市盟迪科技股份有限公司将摄像设备装进了工厂车间,24小时直播生产流水线。“线下转线上是大势所趋,未来的销售模式也要以线上为重。”公司销售总

监陈子敏说,“我们也希望随这次‘网上广交会’一起转型,将以前建设得很粗糙的电商国际站、自建网站重新完善。”

往日人声鼎沸的琶洲广交会展馆变得静悄悄,网上平台却别有一番热闹天地:车间、展厅、实验室,哪都可以是直播间;业务员、研究员、领导层,只要懂业务和外语也能当主播;模拟演示、新品发布、专家讨论,内容情节和应用场景丰富多样。

深圳市燕加隆家居建材股份有限公司主营综合家具建材制造,产品和服务涉及200多个国家和地区上千家海外酒店。公司全新设计了1100多个展品和企业形象的图片、视频与文案,还把1万多平方米的线下展厅变为立体虚拟展厅。“一开始我们还抱着友情参与的心态,后来觉得要么就不做,要做就做最好。”公司总经理孙翔说,“公司将以此为契机,全面升级改造线上内容,为持续性数字化营销做准备。”

“网上广交会”是一项创举,挑战与机遇并存。“网上见”能在多大程度上取代“面对面”,线上洽谈的调剂作用到底有多大,成交额与传统交易会形式相比能不能提升等,都是未知数。“广东省跨境电商行业协会副会长张炯说,“接下来的10天不仅对中国外贸至关重要,对全球来说也是一次难得的技术体验和商业探索。”

作为广交会的常客,美的集团在4年前就着手改变经营模式,推动数字化转型。“当下,全面数字化、全面智能化已成为公司的战略焦点。”美的集团董事长方洪波表示,希望能将之前的实践经验,与本次广交会的新型展会模式做结合,进一步探索让“中国制造”走出去的数字化新可能。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,随着中国开放的大门越开越大,企业对外贸易渠道越来越多样,广交会在外贸中的占比不如以前,但中国依然举办“网上广交会”,表明我们推动外贸发展、开放发展的决心和信心不会改变。

新华社广州6月15日电

## 充分认识颁布实施民法典重大意义,依法更好保障人民合法权益

(上接1版)生活幸福、人格尊严等各方面权利平等保护的民法典,是一部具有鲜明中国特色、实践特色、时代特色的民法典。

文章指出,要加强民法典重大意义的宣传教育。要讲清楚,实施好民法典是坚持以人民为中心、保障人民权益实现和发展的必然要求,是发展社会主义市场经济、巩固社会主义基本经济制度的必然要求,是提高我们党治国理政水平的必然要求。民法典是全面依法治国的重要制度载体,很多规定同有关国家机关直接相关,直接涉及公民和法人的权利义务关系。民法典实施水平和效果,是衡量各级党和国家机关履行为人民服务宗旨的重要尺度。

文章指出,要加强民事立法相关工作。民法典颁布实施,并不意味着一劳永逸解决了民事法治建设的所有问题,仍然有许多问题需要在实践中检验、探索,还需要不断配套、补充、细化。要坚持问题导向,在新的实践基础上推动民法典不断完善和发展。

文章指出,要加强民法典执法司法活动。各级政府要以保证民法典有效实施为重要抓手推

进法治政府建设,把民法典作为行政决策、行政管理、行政监督的重要标尺。各级司法机关要秉持公正司法,提高民事案件审判水平和效率。要充分发挥律师事务所和律师等法律专业机构、专业人员的作用,发挥人民调解、商事仲裁等多元化纠纷解决机制的作用,多方面推进民法典实施工作。

文章指出,要加强民法典普法工作。广泛开展民法典普法工作,将其作为“十四五”时期普法工作的重点来抓。把民法典纳入国民教育体系,加强对青少年民法典教育。聚焦民法典总则编和各分编需要把握好的核心要义和重点问题,阐释好民法典的基本原则、基本要求和一系列新规定新概念新精神。

文章强调,要加强我国民事法律制度理论研究,为有效实施民法典、发展我国民事法律制度提供理论支撑。各级党和国家机关要带头宣传、推进、保障民法典实施,加强检查和监督,确保民法典得到全面有效执行。各级领导干部要做学习、遵守、维护民法典的表率,提高运用民法典维护人民权益、化解矛盾纠纷、促进社会和谐稳定能力和水平。

## 关于进一步做好我市疫情防控工作通告

(上接1版)三、请市民近期非必要不要前往北京市,如必须前往,务必做好个人防护。

四、市民要时刻保持个人防护意识,科学佩戴口罩,勤洗手、常通风、保持安全社交距离;不扎堆、不聚会,保持良好的卫生习惯,倡导健康生活方式。

五、用餐时,要选择安全放心原料,生熟食分开存放。食物烧熟煮透,不吃生冷食物,加工肉类的器具要及时清洗消毒并洗手,避免发生食源性疾病和食品安全事件的可能。

## 我国夏粮再迎丰收

新华社北京6月15日电(记者于文静)截至15日,全国夏粮收获已达九成。据农业农村部农情调和专家实地调查分析,今年夏粮面积稳定、单产提高,丰收已成定局。

今年夏粮面积4亿亩,基本保持稳定。夏粮的主体是小麦,据专家田间调查,今年小麦亩穗数增加较多,穗粒数基本持平,千粒重接近去年最好水平,丰收有了好基础。

农业农村部副部长韩长赋表示,今年小麦收成好,单产、品质和专用麦比例都提高了。预计亩产平均可以提高4公斤,小麦籽粒饱满,一二等麦明显增多,强筋弱筋小麦占比比上年提高了2.8个百分点。

他介绍说,今年小麦生产先后经历了局部干旱、暖冬旺长、倒春寒和病虫害,田间管理的时候又遭遇了新冠肺炎疫情冲击,丰收来之不易。针对小麦条锈病、赤霉病重发态势,各级农业

农村部门及早制定防控预案,加强监测预警,及时开展统防统治和应急防治。各级财政累计安排小麦条锈病防控资金超过16亿元,小麦条锈病累计防治1.97亿亩次,赤霉病防控面积2.74亿亩次。此外,今年夏粮生育期气象条件总体较好,光温水匹配,特别是返青、灌浆期都出现有效降雨,利于小麦生长发育。

当前正值“三夏”大忙时节,农业农村部要求各地全力以赴抓好夏收、夏种、夏管,努力夺取小康之年粮食和农业丰收。抓好夏收扫尾,加强农机调度,确保颗粒归仓。组织农机抢时抢墒播种,扩大适播面积,特别是抓好双季晚稻面积落实。组织专家及早制定分区域、分作物技术指导方案,组织农技人员深入一线开展服务。防范东北夏伏旱和早霜、南方洪涝和台风等灾害,抓好草地贪夜蛾、水稻“两迁”害虫等重大病虫害防控,跟踪监测沙漠蝗发生动态,做好国内防治准备。

## 注销公告

经吕梁市交通道路养护中心全体股东研究决定,现将吕梁市交通道路养护中心注销,请相关债权债务人员自公告之日起45日内到本中心办理相关事宜。

特此公告

联系人(法人):白原

联系电话:13803480302

吕梁市交通道路养护中心

2020年6月12日



风吹麦飘香

6月12日,在山东青岛平度市田庄镇西寨村麦田里,收割机在田间收割小麦。

“三夏”时节,山东省青岛市小麦收割工作全面展开,当地农业农机部门加强全市麦收农机的调度和管理,利用晴好天气加紧收割小麦,确保颗粒归仓。

新华社记者 李紫恒 摄

## 扬帆筑梦小康路

(上接1版)2019年荣获“中国最具生态竞争力城市”荣誉,“绿水青山就是金山银山”正在成为吕梁最核心的生态竞争力和新名片。

### 塑造劳务品牌 助力脱贫攻坚

提起许艳萍的成功,是“吕梁山护工”走出大山,华丽转身的一个缩影。许艳萍在吕梁是个响当当的人物。从一名吕梁山护工蜕变为家政公司董事长,由金牌护工到被推选为省人大代表,见证了吕梁山护工的脱贫品牌之路。

近年来,成千上万的吕梁山农民走出大山,带着专业的护工技能,服务于全国各地,成为脱贫增收的一条重要途径,一张吕梁对外形象的“名片”。

最初,吕梁推出发展家政服务,并不被当地人认可。“就是保姆呗!”“不就是伺候人嘛!”……这种老传统观念在农村根深蒂固。为转变思想,吕梁市委、市政府将吕梁山护工培训就业这一举措推向了脱贫攻坚重要战略位置,成立了由市委副书记挂帅的吕梁山护工技能培训就业领导小组,在全市形成浓厚的学习氛围。

4年来,市委、市政府通过“一个核心、两个保障、三个关键、四个支撑”的工作思路,不断强化“组织领导、政策扶持、宣传发动、技能培训、就业保障”五大工作体系建设,形成了一套比较完整科学的运行机制和工作链条。

如何让“三转婆姨”放心走出灶台,放下农具。我市相继出台了《吕梁山护工(护理)培训就业五年规划(2016-2020)》《吕梁山护工(护理)培训就业实施办法(试行)》《进一步打响“吕梁山护工”品牌促进转移就业扶贫的意见》《吕梁山护工就业补贴办法》《吕梁山护工技能培训提升工程行动计划》等多个纲领性文件,对建档立卡贫困户中

18周岁—52周岁有就业意愿的劳动力进行培训;整合各类培训就业资金,市县两级财政每年投入资金达到4000万元以上;加强培训基地建设,建立健全贫困人口脱贫培训就业服务体系,建立吕梁山护工就业服务信息平台,加强就业跟踪服务,努力实现“培训一人,就业一人,脱贫一户”的目标。

正所谓“一技傍身好脱贫”,为了提高吕梁山护工职业技能和素养,我市采取公开招聘、竞争性磋商等方式,选定山西医科大学汾阳学院、吕梁卫校等11家学校为吕梁山护工培训基地,通过军事化、专业化、封闭式管理,全面开展养老陪护、病患陪护、家居保洁、母婴护理等技能专业培训,并将国学教育、职业道德、爱心教育、普通话教育、急救康复作为培训必修内容。

如今,以“诚信、勤劳、专业”为特色的吕梁山护工品牌已经响彻全国。截至目前,全市共培训吕梁山护工近5万人,其中贫困人口21156人,实现就业26056人,其中贫困人口就业10414人,就业人员平均收入达4500元。

如今,“诚信、勤劳、专业”已成为吕梁山护工的精神烙印和文化基因。2018年,吕梁山护工培训就业入选全国人社领域精准扶贫20个典型案例。

### 荒山变金山 “阳光”变银行

在兴县蔚汾镇一片空地上,一排排蓝色的光伏电池板像错落有致的“梯田”,在阳光

的照射下熠熠生辉。这座光伏电站名叫千城村联村光伏扶贫电站,是兴县2018年实施的重点扶贫项目之一,装机容量1327千瓦,占地50.5亩,其收益将覆盖千城、程家沟、紫沟梁、上李家湾、兴业等五个贫困村。

“光伏扶贫是我们镇针对无集体经济来源的贫困村打赢脱贫攻坚战而推出的重要措施。”蔚汾镇相关领导告诉记者,“十三五”期间,蔚汾镇按村建电站、联村建站的方式,共建设村级光伏电站7座,其中联村电站5座,单村电站2座。光伏扶贫电站建设总规模8842千瓦,收益覆盖29个建档立卡贫困村,惠及贫困人口2292户6184人。

蔚汾镇光伏扶贫电站只是我市利用光伏产业助力贫困区域经济发展的一个缩影。近年来,我市抢抓政策机遇,把光伏扶贫作为攻坚深度贫困的重点工程推进,不断改革创新项目建设、运营维护和收益分配机制,探索形成了“一改、三降、五变”全产业链发展模式。全市1365个贫困村每村每年村集体资产收入在10万元至30万元之间,彻底解决了村集体无收入、办事没资金的难题,进一步增强了村集体服务贫困人口的能力,解决了全市14000名有弱劳动力贫困人口无法转移就业难题。