

持续复苏!这些最新数据释放中国经济积极信号

□ 新华社记者 陈炜伟

复苏,是二季度以来中国经济的关键词。

在全球经济形势日趋严峻的背景下,外界普遍关心,一季度下滑6.8%的中国经济,能否在二季度迎来增速转正?

15日,国家统计局发布5月份最新经济数据。种种迹象显示,已经步入复工复产快车道的中国经济,主要指标持续改善,复苏态势仍在延续。

读懂中国经济,一个直观的视角就是市场供需两端的变化。

生产端主要看工业和服务业增长。5月份,工业增长呈加快势头,规模以上工业增加值同比增长4.4%,增速比上月加快0.5个百分点,已连续2个月正增长。

值得注意的是,服务业开始转暖。5月份,服务业生产指数同比增长1%,上月为下降4.5%。从相关指标看,5月份,工业用电量增速也比上月加快,服务业用电量、铁路货运量由降转升。

需求端主要看消费和投资如何改善。进入5月,大家都感到身边商场、餐

馆人气旺了,这表明市场在回暖。从数据上看,5月份社会消费品零售总额同比降幅比上月收窄4.7个百分点,其中商品零售额仅同比下降0.8%,意味着规模已经很接近上年同期水平。

这其中,升级类商品消费表现活跃。商务部近日披露的数据显示,5月份全国乘用车销量实现11个月以来的首次同比正增长,这表明汽车消费需求正在有效释放和回补。

投资降幅也明显收窄。1至5月份,全国固定资产投资同比降幅比1至4月份收窄4个百分点,高技术产业和社会领域投资增速由负转正,显示新动能和补短板等领域投资正在加快布局。

“尽管5月份主要指标继续改善,但从当月看不少指标低于上年同期水平,从累计看多数指标仍在下降,表明疫情冲击损失尚需弥补,经济还未回归正常水平。”国家统计局新闻发言人付凌晖坦言。

的确,数据向我们展示了中国经济回暖的积极面,但摆在面前的压力挑战

不容忽视。

今年以来新冠肺炎疫情给世界经济造成的冲击,可以说是“史上罕见”。世界银行在最新一期《全球经济展望》中预计,2020年全球经济将下滑5.2%,并称之为“二战以来最严重的经济衰退”。

外部风险挑战明显增多,国内经济恢复面临的压力不容小觑。

比如,工业生产方面,出口订单不足的问题显现。国家统计局工业司副司长江源分析,5月份,工业出口交货值由增转降,同比下降1.4%,部分出口占比较高的行业出口交货值下降10%以上。

就业压力也不小。5月份,得益于经济运行逐步改善,就业优先政策成效显著,员工复岗情况持续好转,全国城镇调查失业率比上月下降0.1个百分点。但在5月份,约1.2%的就业人员处于在职未就业状态,高于往年正常水平。此外,今年高校毕业生规模达到874万,创历史新高,大学生等重点群体就业压力仍大。

挑战前所未有,信心贵过黄金。

前不久发布的先行指标显示,中国制造业PMI连续3个月位于荣枯线上方。这传递一个重要信号,二季度以来中国经济的积极因素在累积增多,市场预期稳定向好。

美国消费者新闻与商业频道网站近日援引经济学家的观点说,中国经济正在改善,可能会出现“令人印象非常深刻的”增长。

但面对境外疫情和世界经济的复杂形势,我们也要对经济发展的不确定性保持清醒认识。正如付凌晖所说,中国经济恢复既存在有利因素,也面临困难挑战,二季度经济增长能否转正,要看6月份经济恢复情况如何。

这个夏天,中国经济展现了别样的活力:经济复苏蹄疾步稳,宏观政策持续显效,新动能加快释放……只要用好用这些有利条件,推动抓“六保”促“六稳”的政策加快落地,中国经济一定会在复苏轨道上行稳致远,努力完成全年经济社会发展目标任务。

新华社北京6月15日电



6月14日,河北省永清县龙虎庄乡刘庄村果农在大棚内采摘葡萄。近年来,河北省廊坊市永清县大力发展现代农业,鼓励和支持农民种植暖棚葡萄2000余亩,亩均收入超过3万元,取得良好经济效益。

新华社记者 李晓果 摄

国家新闻出版署印发《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》

新华社北京6月15日电 近日,国家新闻出版署印发《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》,要求规范网络文学行业秩序,加强网络文学出版管理,引导网络文学出版单位始终坚持正确出版导向,坚持把社会效益放在首位,坚持高质量发展,努力以精品奉献人民,推动网络文学繁荣健康发展。

通知要求,网络文学出版单位要严格落实平台主体责任,建立健全网络文学内容审核机制,强化内容把关职责,支持优质创新内容,控制总量、优化结构、提高质量,确保内容导向正确、格调健康向上,坚决抵制模式化、同质化倾向;严格规范登载发布行为,实行网络文学创作者实名认证制度,在平台上明示登载规则和服务约定,对创作者登载发布行为提出明确要求;加强对作品排行榜、互动评论等作品相关发布信息的动态管理,正确引导用户阅读。

通知要求,各级出版主管部门要组织开展网络文学出版单位社会效益评价考核,对考核结果优秀的单位予以奖励和支持,对考核结果不合格的进行批评和处罚;加强评奖推选活动管理,举办全国性网络文学评奖须向国家新闻出版署提出申请;进一步规范市场秩序,对内容导向出现偏差的作品和单位,综合运用多种措施进行处置;加强网络文学出版队伍建设,引导广大网络文学从业人员对读者负责、对社会负责,恪守公序良俗,弘扬新风正气,打造精品力作,维护网络文学行业良好声誉和网络文学出版工作者良好形象。

通知强调,各级出版主管部门要严格落实意识形态工作责任制,切实履行属地管理职责,加强对属地网络文学业务的管理,建立和充实网络文学阅评队伍,提高科学管理效能,确保各项管理责任落到实处。

海关总署推出跨境电商新规

据新华社电 跨境电商又一次迎来重磅利好。海关总署13日对外发布公告,决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点,值得一提的是,即将开幕的“网上广交会”可以第一时间适用新规、享受便利。

实际上,我国先前推出了一系列支持跨境电商发展的举措。只是,不少企业反映,现有措施主要集中在零售进出口领域,希望增设B2B出口监管方式代码,实行简化申报和便利通关。今年政府工作报告也明确提出“加快跨境电商等新业态发展”。海关总署出台新规,正是回应市场关切、落实政府工作报告的务实举措。

新规明确,增列海关监管方式代码“9710”,简称“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物;增列海关监管方式代码“9810”,

简称“跨境电商出口海外仓”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为,从原来更多偏向监管进口,到如今“9710”“9810”专门监管出口,意味着我国跨境电商领域优进优出取得了实质性进展。

增设两个代码,能量到底多大?河南保税集团总裁徐平这样给记者形容:同样的时间,同样的人力等条件下,有了这个新规,业务量可以翻一番。

6月15日至6月24日,我国将首次把广交会整体搬上“云端”。海关总署口岸监管司相关负责人表示,本届广交会将与同步联合跨境电商综试区和跨境电商平台企业开展线上交易,“通过广交会上成交的货物可通过新的监管方式通关,享受新模式带来的通关便利。”

危中寻机开新局

(上接1版)科学有序推动企业复工复产的基础上,突出重点,强力包抓,分重点、分行业精准施策,以卫生防护用品、消杀用品等防控应急物资生产企业以及关联上下游企业为重点,及时帮助企业协调解决生产设备、资金、原料、运输等方面困难,恢复生产,提升产能,有力地推动了省监测的63户企业和煤炭、焦化、冶金、化工等行业产值10亿元以上的56户重点企业及关联上下游企业的复工复产。

创新服务 推动经济发展

“有了这笔贷款我们所有的生产线就可以全部投入运行,实现满负荷生产了,我们有信心完成年初制定的生产目标。”3月12日,在孝义新希望六和食品有限公司,公司财务负责人周延星高兴地告诉记者。

孝义市新希望六和食品有限公司是孝义市近年来引进的一家以饲料加工、肉禽养殖、食品深加工为主营业务的农业科技型企业。今年3月,中国农业银行孝义支行的工作人员主动上门对接,仅用两天时间就完成了2亿元授信审批的全部手续,为疫情期间的企业复工复产送去了“及时雨”。

就在当天,我市举行2020年一季度政银企签约项目对接会,13家金融机构与遴选出的27个项目进行了签约,总金额达127亿元,项目涉及13个县市区,涵盖新能源、企业技改、道路交通、生态环保等多个领域,金融部门以“量身定做”的方式全力服务项目复工复产,并在之后的几个月内新增中小微企业贷

款53.29亿元,为企业办理续贷展期171笔133044.77万元,返还利息986笔6349.59万元,按照政策规定执行优惠利率贷款1594笔486666.86万元,为全市企业复工复产和高质量发展提供了强有力的金融支撑。

市行政审批局以改革的思维创新审批方式,在开通审批服务“绿色通道”的基础上,充分发挥“一枚印章管审批”优势,整合优化内部审批流程,实行联合会审、并行办理,根据项目不同情况,提供了容缺受理、告知承诺、先批后补等审批服务,做到了立项批复3天内办结、初步设计5天内办结,工程规划许可和施工许可10天内办结,大幅压缩全流程的审批时间。市税务局不折不扣落实总局针对疫情制定的三批17项税费“免减缓”组合性优惠政策和省局助力打赢疫情防控阻击战21条措施,主动发挥税务部门职能作用,积极支持企业复工复产。从3月1日至5月31日,将适用3%征收率的增值税小规模纳税人,减按1%征收率征收增值税,惠及全市80%以上的增值税纳税人。

市司法、公安、商务等相关单位,也纷纷发挥职能作用,加入了服务企业复工复产的“大合唱”中来,有力地推动了全市各行各业复工复产的步伐。来自相关部门的数据显示,截至4月底,我市现有规模以上企业527户中有466户实现正常生产,5060户规下工业企业中有4540户企业复工复产。1-4月份,全市规模以上工业企业实现主营业务收入655.8亿元,全省排名第二;实现利税81.4亿元,全省排名第一;实现利润34.9亿元,全省排名第一。



6月14日,工人在天柱县易地扶贫搬迁集中安置点的一家企业内工作。

贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县在易地扶贫搬迁集中安置点引进企业,打造“扶贫工厂”,确保搬迁群众就业增收。截至目前,天柱县共引进包括服装生产、油茶深加工、医药健康等类型的企业32家,吸纳1200余名易地扶贫搬迁群众家门口就业。

新华社记者 杨楹 摄

中央财政两个“1万亿元”直达基层 特殊转移支付“特”在何处?

□ 新华社记者 申铨

根据今年财政预算安排,中央财政新增两个“1万亿元”,即财政赤字规模新增1万亿元、发行1万亿元抗疫特别国债。今年政府工作报告明确,将“建立特殊转移支付机制,资金直达市县基层、直接惠企利民”。

“直达”如何直达?这一特殊转移支付机制究竟“特”在何处?

“建立特殊转移支付机制,将新增财政资金通过增加中央对地方转移支付、安排政府性基金转移支付等方式,第一时间全部下达市县。”本周召开的国务院常务会议作出这样的解答。

特殊机制有特殊设计。

“这是特殊时期采取的特殊做法,更是宏观调控方式的制度创新。”在12日召开的国务院政策例行吹风会上,财政部副部长许宏才进一步对外界揭秘特殊转移支付机制。

——“中央切块”:财政部将资金按照相关因素“切块”分给各个省份。

——“省级细化”:省级部门细化资金分配到市县的方案。

——“备案同意”:省级部门将方案报财政部备案同意。

——“快速直达”:备案同意后,限时省级部门将资金下达基层。

这些部署意味着,省级政府既要当好“过路财神”,也不能做“甩手掌柜”,在加强资金监管同时,要将自身财力更多下沉基层,确保中央确定的各项举措真正落到实处。

“如同一辆‘直通车’,又如一道‘保险锁’。”在中国财政科学研究院研究员王泽彩看来,这一特殊机制不仅让资金下达更加快速高效,也可以防范截留挪用,确保资金直达市县基层。

特殊资金用于特殊之处。

当前,保就业、保民生、保市场主体要靠市县落实,落实好纾困企业、帮扶群众等政策需要更多“真金白银”,但市县财力存在很大缺口是绕不开的挑战。

“将新增财政赤字和抗疫特别国债共2万亿元资金直达市县,就是要支持地方落实帮扶受疫情冲击最大的中小微企业、个体工商户和困难群众的措施,加强公共卫生等基础设施建设和用于抗疫相关支出等。”国务院常务会议释放出明确的资金用途信号。

据悉,为精准分好这2万亿元资金“蛋糕”,财政部根据具体资金的特点,进一步“分门别类”细化了资金直达流程,明确了相关用途。

具体来看,有的资金将主要用于应对疫情对基层财政造成的影响;有的资金将主要用于公共卫生等基础设施建设和抗疫相关支出;还有的资金将统筹用于支持落实“六保”任务。

许宏才表示,这些直达资金,要用于保居民就业、保市场主体、保基本民生,落到企业特别是中小微企业,落到社保、低保、失业、养老和特困人员身上。

中央财政资金直接“下沉”市县,如

何管好用好?会不会被骗取挪用?

根据本周国务院常务会议,特殊转移支付机制背后,不仅省级政府要加强资金监管,市县政府也要建立使用台账,确保资金流向明确、账目可查。财政部要同步建立全覆盖、全链条监控系统,各级国库要督促做到点对点直接拨付资金、确保账实相符。

许宏才介绍,通过建立直达资金台账的监控系统,将确保资金下达和资金监管同步“一竿子插到底”。财政部还将与审计部门、人民银行等加强协作,形成监管合力,加强监督问责,确保资金科学规范高效使用。

当前,面对吃紧的财政收支形势,每一分钱都更加弥足珍贵。

“资金流到哪里,监控就到哪里。”许宏才说,财政部门将尽全力杜绝基层造假、违规套利等问题,该追贵的追贵,把宝贵的财政资金用在刀刃上、花在紧要处。

新华社北京6月12日电

第三届进博会企业商业展面积“扩容”

新华社上海6月16日电(记者周蕊)疫情难以阻挡进博会筹备的脚步。第三届进口博览会企业商业展规模相比前两届进一步扩大,规划面积达36万平方米,部分展区“一位难求”。记者16日从中国国际进口博览局获悉,第三届进博会企业商业展展区图正式对外公布,这标志着筹备工作重心开始由招展向办展转变。

第三届进博会企业商业展共设服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大展区,在六大展区的基础上,第三届进博会还细分打造四个专区,分别为公共卫生专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育用品及赛事专区。其中,医

疗器械及医药保健展区设立的公共卫生专区,主要展示公共卫生防疫领域的最新成果;汽车展区打造的智慧出行专区,规划面积3000平方米,来自美国、德国、法国、日本等多个国家和地区的企业参展。

据介绍,进博会筹备工作并未因疫情而减慢脚步,消费品、医疗器械及医药保健等展区展位“一位难求”的现象再次重现。第三届进博会企业商业展开展工作早在第二届进博会开幕前就已启动,疫情发生后招展工作以线上线下相结合的方式,云路演、云签约等模式竞相出现。今年还首次实施“边招展,边对接”,便于供需双方提前做好展、洽谈准备。



6月11日,在安徽省蒙城县王集乡王窑村齐家种植专业合作社种植基地,农民将马铃薯装箱。

新华社发 胡卫国 摄