

广交云上 互利天下

——从网上广交会看稳外贸新动向

□ 新华社记者 陈炜伟 丁乐 王雨箫

稳外贸是做好“六稳”工作的重要方面。习近平总书记强调,要保障外贸产业链、供应链畅通运转,稳定国际市场份额。为期10天的第127届广交会近日落下帷幕。本届广交会首次完全以网络形式举办,中外客商足不出户下订单、做生意。这场“云端”盛会,也成为特殊之年观察中国外贸新动向的独特窗口。

拥抱新技术 培育新模式

古色古香的丝绸文化博物馆实景里,身穿旗袍的女主播娓娓道来,身后的背景一会儿是黄沙古道,转眼间又变成时尚秀场……在广东省丝丽集团有限公司的广交会直播间,技术人员建立起虚拟演播厅,背景图案和视频可随时按需“一键切换”。除了直播间,企业还搭建了VR虚拟展厅,扫码进入后便可以“边走边逛”,既能欣赏服装、丝巾和家纺,又能点击产品查看工艺流程视频。

“‘云’上广交会让企业跨越时空,与客户‘无缝’对接,对我们来说确实是一次全新的体验。”丝丽集团董事长张远标说,希望以此为契机,依托新技术推销产品,积极探索发展外贸综合服务、市场采购、跨境电商等外贸新模式。“老广交”遇上新技术,激荡出了更多新模式。

近2.6万家参展企业在“云端”展示产品,吸引全球采购商“冲浪”观展,网上直播间等新技术也大大增强了交互体验。商务部数据显示,广交会前4天,参展企业就举办了8万余场次的直播活动。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析,广交会网上举办,促使外贸企业加大对网络营销、线上洽谈交易等新模式的应用和创新,加快了外贸企业的数字化转型。

疫情冲击之下,越来越多的外贸企业开始加速拥抱“云”上新机。海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福介绍,海尔智家App自去年底全新上线以来,一直致力于转型线上场景体验。疫情期间,App首次上线“体验云众播”平台,与线下实体店结合,为用户打造不同情境下的智慧生活场景。今年1月至5月,海尔家电在疫情影响下出口仍然实现两位数增长。

“对外贸企业而言,线上线下融合已成趋势,企业必须积极拥抱数字化新业态,在困难中有新机、开新局。”张庆福说。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·习近平总书记关切事

打造新产品 赢得新商机

小巧的家庭冰球台、便携式充气足球门……网上广交会上,广东水灵科贸有限公司主推便携式室内运动产品,场景演练直播颇受欢迎。公司销售总监冯华江说,广交会期间他们收到超过100个业务咨询。有的洽谈进展迅速,比如来自德国的客商直接询问能否定制颜色和图案,希望发送样品过去。

“我们紧扣市场新需求,顺应疫情催生的‘宅经济’,不少室内运动器材的海外销量都不错,这次线上营销策略也是主攻这方面。”冯华江说。

把握新需求、抢抓新商机,今年众多参展企业顺势而变。一系列全球首发、广交会首发新品集中亮相,汇聚180万件展品的网上广交会,成为世界认识中国制

造、中国品牌、中国服务的重要平台。

本届广交会上,深圳市燕加隆家居建材股份有限公司不仅展示建材、家居产品,还大力推介建筑规划设计、室内装饰设计等服务。公司总经理孙翔说,公司定位就是提供综合建材家居一体化产品和服务解决方案。为向客户展示生产、研发和整体服务能力,公司通过VR、3D等技术打造实景样板间来显示设计效果。

“广交会上我们的单场直播平均收获数万点赞量,主要凭借的就是图纸讲解、安装指导等服务展示。”孙翔介绍,公司提供从设计到安装指导,再到施工检测的一条

45%,并呈稳步上升态势。

不少外贸企业经营者表示,广交会帮助他们维系了老客户、结识了新客户,为很多渴望订单的企业送去一场“及时雨”。

“本届广交会成功吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展,采购商来源地分布创历史纪录,保持了多元化和全球化,持续助力优化国际市场布局。”徐兵说。

深耕国内14亿人的大市场,也成为不少外贸企业的发力点。

今年广交会,除了海外意向订单,与国内采购商的接触成了广东金辉刀剪股份有限公司的“意外之喜”。此前产品八成出口的金辉刀剪,为应对低迷的海外市场,今年正积极转内销。

“国内一些家居、超市客户看到产品后来咨询采购和代理事项,这与我们扩大国内市场的计划不谋而合。”金辉刀剪业务经理陈桂珊说,公司已组建20多人的研发团队开发适销对路产品,将更多考虑国人消费习惯,更多关注菜刀、砍骨刀等中式刀具,并投入更多精力在国内推广自有品牌。

“没有不好的市场,只有不好的企业。”采访中不少外贸企业道出主动应变和突围的信心。

在泰国和波兰布局生产工厂,在法国建立香氛研发工作室,在德国打造品牌营销中心……得益于近些年的提前布局和产品创新,从事香氛蜡烛制造的大连达伦特集团今年以来稳住了供应链,保住了订单和市场份额。

“6月初开始,一度暂缓发货的海外订单逐步恢复,工厂现在都满负荷运转。”达伦特集团董事长王立新说,“疫情影响是短期的,外贸企业要加强数字化转型、加快全球化布局、加速创新型发展,练好内功,从而化危为机、走得更好。”

新华社北京6月26日电



6月29日,在江苏省淮安市洪泽区岔河镇,农民在给芡实施肥(无人机照片)。近日,江苏省淮安市洪泽区芡实陆续进入施肥期,当地种植户抓紧组织人力开展施肥工作,为芡实增产夯实基础。

新华社发(万震 摄)

我国网络信息内容生态治理取得成效

新华社北京6月29日电 建章立制强化队伍,集中整治多发问题……《网络信息内容生态治理规定》自3月1日正式施行后,按照国家网信办统一部署,各网络平台对照规定要求深入开展自查自纠,结合本网站本平台特点有针对性地加强网络生态治理工作,取得一定成效。

据悉,自查自纠期间,各网络平台认真梳理薄弱环节和漏洞短板,从机制、队伍、产品、技术等不同维度发力,多措并举推动生态治理取得新进展。有的网站平台抓紧建章立制,弥补制度漏洞,如百度、优酷等逐条对照规定条款修订内部制度、更新用户协议,确保与规定内容衔接对应;有的加强队伍建设,明确责任分工,如搜狐、网易、快手

等均成立网络生态治理专项小组,明确生态治理负责人,明晰人员责任、强化部门联动,全面高效推进生态治理工作;有的立足产品特色,细化落实节点,如阿里、喜马拉雅等针对不同产品不同服务不同环节特点,有针对性地制定具体实施方案,持续巩固治理效果;有的完善色情低俗图片模型库,运用人工智能等技术手段,进一步提升审核效率,切实净化平台生态环境。

针对网络生态多发频发问题,网站平台集中开展专项整治工作,累计清理淫秽色情、低俗炒作、赌博诈骗等各类违法和不良信息3.3亿余条,处置“至道

学宫”等违法违规账号367.5万余个。其中,腾讯主动开展“清风计划”,集中整治恶意营销、淫秽色情、网络暴力、恐怖惊悚、网络谣言等违法违规信息,拦截涉恶意营销文章226.5万篇,封停账号2842个;百度针对水军刷单、买卖公民信息等内容进行深入挖掘,清理拦截有害信息588万条,关闭贴吧167个;新浪微博严厉打击赌博诈骗等各类黑色产业链信息,主动拦截和清理相关信息约1130万条,接到网民和监督员巡查举报处置信息约710万条;今日头条针对色情低俗内容制定400余条审核规则,累计清理违法和不良信息25.5万条。

国家网信办有关负责人表示,近

期各网络平台贯彻落实规定精神,深入开展自查自纠,取得了一定成效,网络生态整体有所好转,但同时还应看到,网络生态治理涉及面广、情况复杂,尤其是一些打擦边球的软色情、绯闻炒作、血腥惊悚和诱导未成年人不良嗜好的信息内容仍然存在。下一步,网信部门将适时开展督导检查,对治理工作“流于纸面、敷衍塞责”的网站平台予以严厉处置,对广大网民反映强烈的网络生态问题继续开展专项整治,进一步保护未成年人网络权益,治理各种有害信息,坚持治标与治本并行、规范与长效并重,让人民群众切实感受到治理效果,让网络空间天朗气清、生态良好。



6月28日,吴兴区第一小学学生聆听八里店镇前村村老党员陈金茂(右二)讲故事。临近“七一”,浙江省湖州市吴兴区八里店镇组织小学生开展“童心向党”主题绘画、聆听老党员讲故事、参观红色教育基地等活动。

新华社记者 黄宗治 摄

全球首个柔性直流电网竣工投产

新华社北京6月29日电(记者姜琳)国家电网有限公司董事长毛伟明29日宣布,张北可再生能源柔性直流电网试验示范工程竣工投产。据介绍,这是世界首个具有网络特性的直流电网工程,核心技术和关键设备均为我国首创。

“建设张北可再生能源柔性直流电网试验示范工程,对于提升清洁能源外送能力、支撑绿色奥运、落实京津冀协同发展战略及带动关键技术装备自主研发创新制造等,都具有十分重大的意义。”国家能源局副局长刘宝华说。

张北柔直工程总投资125亿元,建有4座换流站,额定电压±500千伏,额定输电能力450万千瓦,输电线路长度666千米。其中,张北、康保换流站为送电端,接入新能源;丰宁站为调节端,接入抽水蓄能;北京站为接收端,接入首都负荷中心。

国网冀北电力公司建设部主任田生林表示,工程投产后,能够满足张家口地区630万千瓦新能源装机外送和

消纳,每年可输送140亿千瓦时“绿电”至北京,不仅将大幅提升能源供给的清洁比重,还将助力北京冬奥场馆实现奥运史上首次100%清洁能源供电。

如果把电网比作一张输送电力的“路网”,那么柔性直流就像一辆行驶其中的“超级货车”。与交流 and 常规直流相比,它不用牵引、不挑道路,可随时“卸货”、切换方向,更能把“忽大忽小”的风电和光伏发电稳妥送到你我家中,因此被称为破解新能源消纳难题的“金钥匙”。

距离北京300公里左右的张家口,被誉为“风的故乡、光的海洋”,是国家规划的大型可再生能源基地。

“我们将大力推进万千瓦级风电、大规模光伏发电等重大工程开发,推进清洁生产、绿色生活等消纳工程,支持张家口地区形成可再生能源创新发展的高地。”刘宝华说,张北柔直工程为我国柔直技术的发展和提升积累了宝贵经验,未来还要建设更多更高水平的柔直工程。

端午小长假国内游客超4880万人次

新华社北京6月27日电(记者余俊杰 陈爱平)文化和旅游部27日晚公布端午小长假旅游统计数据,6月25至27日,全国累计接待国内游客4880.9万人次,累计实现国内旅游收入122.8亿元。

据文化和旅游部办公厅相关负责人介绍,针对疫情与汛期叠加给假日旅游市场带来的挑战,各地文旅行政部门加强了对景区的安全风险评估和监测。端午假期3天,全国未发生重大涉旅安全事故和重大投诉案件。

据悉,各地按照“能接尽接”原则,将重点旅游景区视频监控信号接入文化和旅游部综合监测与应急指挥平台,共巡查5A级旅游景区1100余家次,检查旅游团队3046个,巡查全国各级景区1.5万余家次。

今年端午假期,各地坚持限量、预约、错峰要求,严守景区接待游客量不超过最大承载量的30%这条底线,严防景区重点区域出现人员聚集。

据了解,今年端午节期间,文化和旅游部指导各地推出了黄河风情水韵游、追寻红色信仰游、户外露营体验游等主题线路产品,出台多项利民惠民措施,满足游客多元化假日旅游需求。红色旅游、乡村旅游、生态旅游、“文化遗产+旅游”和旅游民宿成为假日旅游热点;自驾游、亲子游、家庭游持续升温,夜间旅游活动增多,成为假日旅游新亮点。

地理信息服务成为民生新需求

新华社北京6月29日电(记者王立彬)当北斗系统成为新“罗盘”,城市越来越“聪明”,从快递外卖到在线问诊、远程看护,地理信息服务成为民生新需求。

记者29日从中国地理信息产业协会获悉,作为移动互联网的基础支撑,提供位置服务的地理信息产业迎来黄金发展期。在疫情防控中,地理信息产业运用人工智能大数据、导航定位等技术,在保障疫情监测、人口迁徙分析、交通监控、资源储备、医疗废物处置等方面发挥了重要作用,还向全球提供疫情动态地图服务。

“在疫情防控中,应急管理、智慧城市、交通物流等对地理信息产业提出大量新需求。”中国地理信息产业协会会长孙国说。今年以来,“数字化防疫”经验表明,从卫生防疫到医疗养

老,地理信息新需求不断释放,成为新基建的重要内容。

在浙江德清地理信息小镇,全国首家AI全科诊所“地理信息小镇智慧诊所”模式开始走向全国。今春以来德清智慧养老再升级,“健康小管家”配备福利院每位老人并在居家老人尤其是独居、失能失智老人中推广,老人信息实时反馈至医生,需要时上门服务。

解决老龄化、慢性病增长、医疗资源分布不均等问题,成为医疗信息化发展的内在动力,互联网巨头纷纷巨资投入。作为领先的病理行业服务平台,91360智慧病理网近日完成新一轮数千万美元融资,领投的乾兆基金及其关联基金在体外诊断领域完成投资已近20亿元。91360创始人狄峰说,病理领域人工智能化将减少资源浪费、提高诊断效率,使宝贵的病理资源惠及更多人。

全国扫黑办:立案查处涉黑涉恶腐败和“保护伞”3341人

新华社北京6月28日电(记者刘奕湛)记者28日在全国扫黑办挂牌督办案件第2次新闻发布会上获悉,目前,全国扫黑办挂牌督办案件中,抓捕犯罪嫌疑人8671人,46名目标逃犯已抓捕归案18名;查封、扣押、冻结涉案资产1088亿余元,立案查处涉黑涉恶腐败和“保护伞”3341人。

据介绍,全国扫黑办挂牌督办的111起案件中,已办结23起,尚在审判阶段41起、审查起诉阶段22起,侦查阶段25起。中央政法委秘书长、全国

扫黑办主任陈一新表示,全国扫黑办将对在办的88起挂牌案件紧盯不放,推动各地以挂牌案件为标杆,将每一起涉黑涉恶案件办成铁案。

此外,全国扫黑办已部署认真梳理挂牌督办案件反映出的行业监管方面的问题,会同中央纪委监委国家监委、最高法、最高检、公安部,向有关部委发出“三书一函”,推进加大对传统行业的粗放管理、资源行业的非法垄断、娱乐行业的藏污纳垢、新兴行业的野蛮生长问题的整治,彻底铲除黑恶势力滋生土壤。