

夏粮收购“三本账”

□ 新华社记者 王立彬

夏粮开秤以来,市场化收购形势良好,优质优价“钱粮两旺”;政策性收购进展顺利,坚决防止“卖粮难”。由于疫情、汛情影响,市场收购热情、部分农户惜售,新麦价格攀升。在购销博弈中,买方卖方心事不同,但都不心慌。

政策账: 手里有粮,卖得出就不慌

经历近一个月上涨,7月以来新麦收购趋于理性,价格趋稳,高价区小幅回调。截至7月10日,主产区各类粮食企业累计收购小麦3207.3万吨,累计收购最低收购价小麦415.2万吨。

今年小麦收获期提前,开秤初期进度快于上年。国家粮食和物资储备局贯彻落实中央“六稳”和“六保”决策部署,把夏粮收购工作摆在突出位置,超前谋划;各地精心组织,周密制定工作方案。湖北、江苏、安徽3省启动最低收购价执行预案,夏粮收购开局良好。

手里有粮,没钱也心慌。今年夏粮收购,粮食收购贷款信用保证基金令人刮目相看。粮食收购制度改革以来,国家粮食和物资储备局、财政部、银保监会、农业发展银行指导各地组建运行粮食收购贷款信用保证基金,为粮食企业收购融资增信。粮食企业市场化收购融资难融资贵问题有效缓解,企业“有钱收粮”,搞活了粮食市场流通,保护了种粮农民利益。

据悉,截至目前,包括13个粮食主产省份在内,16个省份组建运行粮食收购贷款信用保证基金,总规模达到75亿元。通过基金增信融资,累计向2000多户粮食企业发放粮食市场化收购贷款1130亿元。

手里有粮,排队太长也心慌。今年夏粮收购,“惠三农”App与中储粮“一卡通”收购系统全面对接,系统集成和数据共享打通预约、收购、结算全链条,杜绝“打白条”,实现“粮出手、钱到账”;封闭检验、自动定等、自动计价、系统结算,收储效率提升,农民交上“放心粮”“明白粮”“暖心粮”。

据中储粮集团新闻发言人申雷海介绍,至7月10日,中储粮“惠三农”预约售粮App累计注册用户数64万人,累计预约售粮1650万吨,其中2020年夏粮收购期间预约售粮328万吨。

市场账: 优质优价,好粮食要卖出好价钱

“好麦难求,高开高走”。今年夏粮收购最大特点之一就是小麦品质普遍较好。主产区收获小麦一二等明显增多,强筋弱筋等专用麦比例较上年提高2.8个百分点。收购入库最低收购价小麦,也基本为一二等级粮。

近年来各地深入实施优质粮食工程,发展优质专用小麦,取得积极成效,市场需求旺盛,价格优势明显。据了解,“师栗02-1”“新麦26”等优质小麦价格每斤在1.26~1.29元,比普通品种价格高出0.1元以上。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云表示,我国粮食收储制度改革持续推进,市

场机制作用得到更好发挥。优质品种需求旺盛,购销活跃,价格优势明显。

作为市场化收购领头羊,中粮贸易旗下有10余家区域公司参与小麦购销业务,涵盖小麦主产省和销区省份。产区公司坚持按照市场化价格敞开收购,不克扣不压价,不打白条,保障卖粮农民收益不受侵害。中粮贸易目前在主产省布局收购库点121家,计划收购小麦300万吨,截至7月14日收购新麦148万吨。

中粮贸易小麦品种线负责人吴建华说,根据公开数据,我国优质小麦需求约1000万吨/年,国产小麦难以满足需求,每年仍需进口约400万吨优质小麦,主要为优质强筋、优质弱筋小麦,用于高端面粉加工,满足高端面包、蛋糕需求。

“实现国产优质麦替代,降低进口优质麦依赖,为市场提供稳定、优质的粮源,要提高农民种粮积极性。”吴建华说,要从优质小麦育种、订单回收等环节入手,解决国内优质小麦供应少、种植收益不足问题。

据悉,目前中粮贸易在河北、山东、河南、江苏、安徽及内蒙古等小麦主产省份以订单形式布局国产优质小麦,2020年订单规模92万亩,计划回收数量18万吨。

全局账: 家家满仓,粮食安全要算大账

据国家粮食和物资储备局数据,截至7月10日,主产区各类粮食企业累计收购小麦3207.3万吨,同比减少216.6万吨。



7月15日,在魏县北台头乡西野马村“农光互补”光伏扶贫发电场,供电公司工作人员在巡视光伏电板。

近年来,河北省魏县采取“政府+企业+农户”的合作模式,积极推进“农光互补”光伏电站建设。上方光伏板发电,光伏电板下发展种植、养殖等农业产业,带动农民增收。

新华社记者 王晓 摄



7月16日,潼关县城关街道留胡村村民在采收花椒。

近年来,陕西省渭南市潼关县根据当地塬大、沟坡地多的实际,因地制宜,鼓励群众种植大红袍、凤椒等品种花椒,发展花椒产业。目前,花椒产业已成为当地乡村振兴增收的重要产业之一。

新华社发 张树忠 摄

中国经济二季度同比增长3.2%

新华社北京7月16日电(记者 陈炜伟 郁琼源)中国经济再次展现巨大韧性。国家统计局16日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值45661.4亿元,按可比价格计算,同比下降1.6%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,增速转正来之不易。

国家统计局新闻发言人刘爱华在当天举行的国新办发布会上说,全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,复工复产、复商复市加快推进,上半年我国经济先降后升,二季度经济增长由负转正,主要指标恢复性增长,经济运行稳步复苏。

从生产来看,上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.8%,增速比一季度加快0.3个百分点。二季度,全国规模以上工业增加值同比增长4.4%,一季度下降8.4%。此外,服务业降幅缩小,现代服务业增势良好。

从需求来看,上半年,社会消费品零售总额同比下降

11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点,市场销售逐步改善,网上零售较快增长。上半年,全国固定资产投资(不含农户)同比下降3.1%,降幅比一季度收窄13个百分点,高技术产业和社会领域投资回升。此外,货物进出口好于预期。

就业方面,上半年,全国城镇新增就业人员564万人,完成全年目标任务的62.7%。6月份,全国城镇调查失业率为5.7%,比5月份下降0.2个百分点。收入方面,上半年,全国居民人均可支配收入15666元,同比增长2.4%,增速比一季度加快1.6个百分点;扣除价格因素实际下降1.3%,降幅比一季度收窄2.6个百分点。

“同时也要看到,一些指标仍在下降,疫情冲击损失尚需弥补。”刘爱华说,当前全球疫情依然在蔓延扩散,疫情对世界经济冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力。要扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,确保各项决策部署落地生根,推动中国经济行稳致远。

6月中央企业收入、净利润同比增速转正

新华社北京7月16日电(记者 王希)国务院国资委16日发布数据,今年6月份,中央企业实现营业收入2.9万亿元、净利润1664.8亿元,同比分别增长0.6%和5%。

国资委新闻发言人彭华岗在当日的国新办新闻发布会上介绍说,进入二季度以来,中央企业经济运行明显改善,收入和效益降幅持续收窄,特别是5月份以来央企生产经营加速好转。统计显示,上半年,中央企业累计实现营业收入13.4万亿元,同比下降7.8%,降幅较1至5月收窄2.1个百分点,较一季度收窄4个百分点,降幅连续3个月收窄。分行业看,建筑、汽车、通信等行业上半年营收同比实现增长。

上半年,中央企业累计实现净利润4385.5亿元,同比下降37.7%,降幅较1至5月收窄12.6个百分点,较一季度收窄21.1个百分点。

值得关注的是,6月份,中央企业扭转了今年以来月度效益同比下滑态势,绝大多数行业月度效益恢复或超过同期水平。其中,发电、冶金、建筑等行业6月当月效益同比增速超过10%;石油石化企业6月当月净利润同比增长7.9%,年内月度效益首次实现正增长。

统计显示,上半年,中央企业完成固定资产投资1万亿元,同比增长7.2%。自3月份全面复工以来,中央企业月度投资增速分别为4.1%、11.8%、13%、21.2%,呈逐月加快态势。

多项指标刷新纪录 铁路货运如何跑出“加速度”

□ 新华社记者 樊曦

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,今年上半年,国家铁路日均装车15.26万车,同比增长3.4%;单日装车、卸车最高达到170867车、183971车,联袂刷新历史纪录。被称为宏观经济尤其是实体经济运行“晴雨表”的货物发送量累计完成16.93亿吨,同比增长3.6%。

一路飘红的指标向世界释放出中国经济动能恢复的积极信号。上半年,铁路货运究竟如何跑出“加速度”?让我们一起解密货运增长背后的故事。

开启全天候“快递”模式

面对突如其来的疫情,今年上半年,全社会物流总需求受到影响,铁路货源不稳定、不确定,困难、压力交织。

如何统筹推进疫情防控和助力经济社会发展?对铁路部门来说,这是一次大考。

疫情就是命令,防控就是责任。一方面,铁路部门开启全天候“快递”模式,开通快运绿色通道,组织力量日夜抢运物资和各类抗疫人员。

1月25日,正月初一,浙江、江苏省首批支援湖北医疗队近300人乘高铁驰援武汉,国铁集团迅速安排医疗队从杭州、南京分乘高铁到合肥会合,再换乘前往武汉。在

合肥南站中转时,52名铁路干部职工组成接应小组,及时转运随车携带的12吨药品、800余件防护服、口罩等用品,仅仅40分钟就完成转运工作。

另一方面,国铁集团与各铁路局集团公司定期召开货运增量电视对话会,查问题、找原因,为推动货运增量出谋划策。

“在高效运送疫情防控物资的基础上,铁路部门加大了企业原材料、电煤等经济社会发展重点物资运输供给,主动服务政府、企业,了解复工复产安排和原材料输入、产品输出等物流需求,帮助企业恢复生产。”国铁集团货运部主任赵峻说。

为进一步降低铁路物流成本,铁路部门决定自3月6日至6月30日实施阶段性下浮货运杂费措施,向企业和货主让利约3.8亿元,积极应对疫情对物流环节的影响。

紧抓“公转铁”

对铁路货运来说,大宗物资运输是重头戏和“龙头”,而煤炭则是重中之重、关键所在。抓好煤炭“公转铁”运输,就牵住了货运上量的“牛鼻子”。

货源78%以上为煤炭的中国铁路西安局集团有限公司以“公转铁”运输为重点,6月以来,日装车连续保持在1万辆以上。

同时,我国重载铁路的代表——大秦铁路运输潜力也得到充分释放,上半年单日运量创新高。6月18日,大秦铁路运量完成138.42万吨,超出2018年6月10日的历史纪录1.6万吨。

铁路货运系统密切关注和分析火电企业发电量、直供电厂库存等关键性指标变化情况,协调主要发电企业利用铁路发运电煤。

不仅是煤炭,铁路部门还积极争取冶金、化工、水泥、建材等非电煤大宗散货“公转铁”运输,把发展集装箱作为货运增量的主要方向。

今年以来,铁路集装箱装车连创新高。5月单日装车6次刷新纪录,最高日装车33628车,并实现“三个首次”,为货运增量提供了新动能:全月集装箱日均装车首次达到2.9万辆以上,全月集装箱日均装车占货运装车比重首次达到18%以上,全月集装箱发送量增幅今年以来首次达到40%以上。

逆势增长的中欧班列

6月25日6时01分,一列编组50辆、满载武汉及湖北其他地区企业产品的中欧班列,从中国铁路武汉局集团有限公司汉西车务段吴家山站开出,驶向万里之外的德国杜伊斯堡。这趟列车是今年该站开出的第49

列中欧班列。

当地时间6月23日23时许,塞尔维亚首都贝尔格莱德,满载着41个集装箱、1000吨电解铜的中欧班列隆隆启动,开往中国武汉。此趟班列也是塞尔维亚首趟发往中国的物资专列,实现了中塞两国间中欧班列双向满载运行。

武汉是中国经济社会逐步回归常态的生动注脚,高质量开行的中欧班列也成了中国经济复苏的一个缩影。2019年以来,被誉为“钢铁驼队”的中欧班列运输品牌越来越闪亮。新增多条线路,采用数字口岸系统,运输货物品类日益增多……更多的“中国制造”和“中国味道”以更快速度驶向更多国家和地区。

今年上半年,中欧班列的“成绩单”依然亮眼。上半年,中欧班列累计开行5122列,同比增长36%;单月开行数量连续4个月刷新历史纪录,5、6月份连续突破1000列,6月份达到1169列,创单月开行数量最高纪录。

赵峻表示,国铁集团始终将保证中欧班列稳定运行作为重要任务,强化口岸站运输组织,加强与海关和境外铁路的沟通协调,促进中欧班列开行数量和货物发送量在疫情实现逆势增长。

新华社北京7月16日电

中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局

关于辖内金融机构有关事项的公告

2020第48号

中国工商银行股份有限公司吕梁文水梧桐路支行经中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局批准更名、更址,现颁发《中华人民共和国金融许可证》,并予以公告。

机构名称:中国工商银行股份有限公司吕梁文水梧桐路支行

住所:山西省吕梁市文水县梧桐路嘉和苑公寓楼10号、11号商铺一层

机构编码:B0001S314110003

邮政编码:032100

许可证流水号:00675566

批准设立日期:1985年09月01日

发证日期:2020年07月16日