

2020年3月6日,习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上指出:“要切实解决农畜产品滞销问题,组织好产销对接,开展消费扶贫行动,利用互联网拓宽销售渠道,解决农产品难卖问题。”柳林阿里创业孵化基地紧紧围绕帮助解决农产品输出这一核心问题,以创业形成产业,以产业带动就业为脱贫帮扶思路,充分发挥自身互联网销售优势,将创业和扶贫相结合,把网络销售功能最大化,调动贫困人口自主创业,在促进全县贫困人口稳定脱贫的道路上做出了“样本”。

柳林县阿里创业孵化基地创新扶贫“一枝独秀”

“柳林县阿里创业孵化基地”“柳林县阿里创业示范园区”定位为帮助柳林青年创业者、高校毕业生、“建档立卡”贫困户、明清街拆迁户、退役军人提供免费创业、就业平台。

该基地自2019年1月成立以来,紧紧围绕帮助解决农民农产品输出,抓住精准这一核心思想,以创业形成产业,以产业带动就业为脱贫帮扶思路,充分发挥自身互联网销售优势,将创业和扶贫相结合,把网络销售功能最大化,调动贫困人口自主创业,主动脱贫积极性,促进全县贫困人口稳定脱贫,保障收入可持续性,实现巩固脱贫的良性循环。

紧紧围绕“创业孵化”做文章,建立“创业培训,产业扶持”脱贫、带贫机制。面对全县13个贫困村,1258户建档立卡贫困户,贫困人口4357人,省市县高度传达中央脱贫攻坚文件精神,持续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。基地本着贫困户被动接受帮扶不如主动寻找项目,自

主创业,自主脱贫的工作思路,以“精准”为抓手,帮助创业群体实现从立项到销售的创业一条龙服务,扶持了产业同时也能解决就业,实现多赢。针对创业核心问题,怎么创业,如何立项,专业技术培训和形成产业后产品培育、销售等,通过线上线下相结合的方式,进行全产业链对接。2019年有200多创业者经基地培训,通过科学考察红枣、核桃种植加工、食用菌养殖等创业项目,由基地进行全程帮扶,实现自主创业脱贫,先后有1100多人经基地帮助解决就业难题,实现收入增长。

“基地+服务站+合作社+贫困户”的帮扶模式,经受住了实际工作的检验。陈家湾乡佐才种养殖合作社、留誉镇日升农业合作社等农产品种植、加工、销售依靠基地的多方面帮扶,实现了种植成本降低、销售效益提升,同时解决了大量闲置农村劳动力就业,从过去的普通农户转变成为有科

种植户。实现了贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展的良好循环。

充分发挥互联网优势,形成“产、销、购”一条龙服务模式。创业孵化基地下属有专业的营销团队和互联网销售团队,充分利用互联网用户广、受众大、消费需求大的特点,2019年以来,为全县15个乡镇搭建以阿里农村电商服务站为模式的综合电商服务网络,通过阿里农村电商服务站+合作社+农户的模式,实现了农产品销售业务的产销一体化。将贫困户和创业者同互联网紧密相连,实现农户农产品“产、销、购”一条龙服务。2019年3月,柳林县留誉镇农业合作社急需大量优质地膜和有机化肥,在市县多方寻找,质量和价格完全不符合预期,始终买不到合适的产品,阿里农村服务站响应“精准扶贫”号召,通过淘宝、拼多多等网络店铺针对性寻找,联系到了合适的地膜厂家和化肥厂家,不仅为农民解决了难题,更是比农民兄弟从实体店购

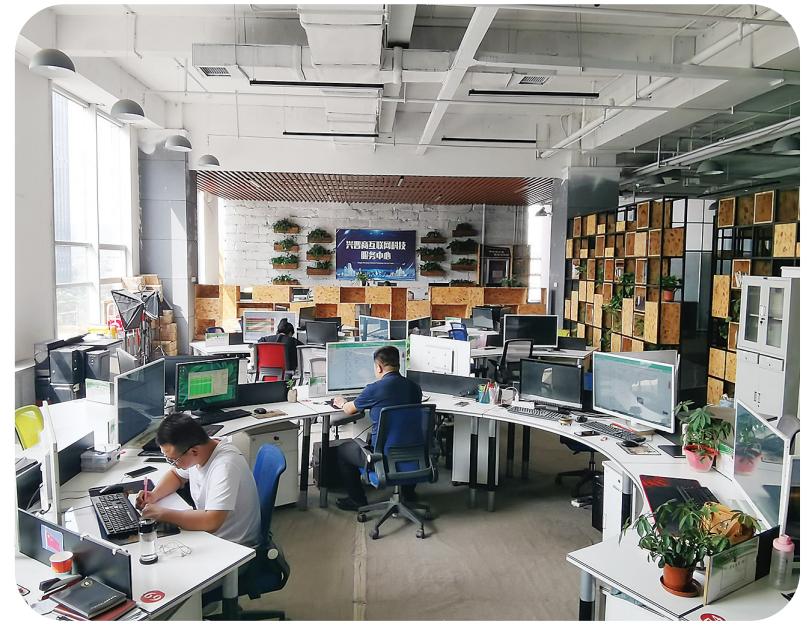
买节省了将近10000元,而且帮助农民实现了多种农用物资直接厂家供应,种植成本大幅下降,让大量农户享受到了互联网带来的实惠,降低了成本,增加了收益。2019年7月中旬,柳林县石西西瓜大量上市,受外地西瓜品种冲击,品质优良的本地西瓜价格一直不高且销量有限,创业孵化基地发挥资源优势,积极对接买家卖家,通过网络直播、网店直推、线下推销等手段,在短短的半个月时间内,以高于市场批发价1毛的价格,帮助农户将30000多斤西瓜销售到周边县市,解决农户燃眉之急,实现了农民增收的最终目标。

去年以来,通过互联网销售,共销售柳林红枣60000斤、核桃30000斤、西瓜40000斤、食用菌各类产品8000多斤,帮助农民节约采购成本22000元,销售各类农产品410000余元,实现增收72000余元,极大的解决了贫困村农产品积压和直销难题,增加了农民的收入。

(张倩)



多功能展厅、直播间



土特产交易工作间



柳林阿里孵化基地与高家沟乡政府签订合作协议



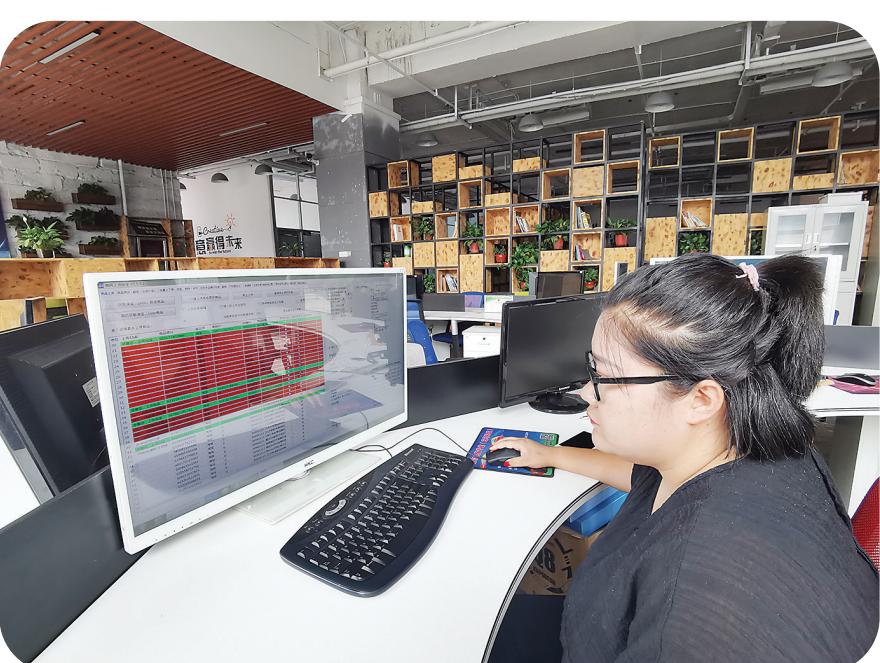
基地大数据工作间



孵化基地董事长康伟伟在了解线上交易情况



基地亚马逊、淘宝、拼多多、168多能工作间



工作人员在查看农产品交易数据



星火项目比赛暨青年创业篮球赛



农产品展示墙