

消费热、旅游旺、文化浓

——国庆中秋“超长”黄金周热点前瞻

□ 新华社记者 陈爱平 罗鑫 余俊杰

为期8天的国庆、中秋假期渐行渐近,您将如何度过?记者采访了解到,消费热、旅游旺、文化浓,将会是即将到来的“超长黄金周”的“主题词”。

节庆食品求新味重健康 线上线下热卖见证消费升温

苏式还是广式?甜味还是咸味?网购还是现买?传统的中秋节食品月饼不断推陈出新,消费者有了更多选择。

上海的百年老字号——杏花楼从年轻人喜爱的日常休闲零食中获得灵感,推出了酒心、乳酪、奶茶等新口味月饼,新雅粤菜馆则开发出鹅肝鲜肉、芥香金枪鱼、藤椒鱼等新口味月饼,将与年轻人在沪上餐厅常点的中外菜肴接近的口味作为新品开发的一个重点。

新雅粤菜馆行政总厨黄任康说:“除了在口味上创新,我们特别注意让月饼降低油脂,以满足消费者在享用美食同时追求健康的需求。”据他介绍,无论是经典的鲜肉月饼,还是新口味月饼都颇受消费者欢迎,今年新雅粤菜馆散装广式月饼销量较去年同期增加三成多,盒装月饼销量已达70余万盒,足见消费市场升温。

蓬勃发展的在线经济让传统节庆食品焕发新生机。杏花楼今年新成立

了电商中心,主播们在多个网络平台上直播带货,同时这家老字号为专供电商平台销售的月饼特别设计了包装,沿用多年的“中秋明月,嫦娥奔月”图上的“嫦娥”最新以3D立体成像,让月饼包装有了“网红气质”。

月饼热销是节庆消费市场供需两旺的缩影。美团最新报告预计,今年国庆中秋假期的住宿消费有望恢复至去年同期水平;旅游景区消费可能恢复至去年同期水平的九成左右。携程预计,今年国庆、中秋假期我国国内旅游人次或将达到6亿,人们消费更注重品质和体验,创造出一个名副其实的“黄金周”。

传统文化展览密集推出 爱国主义主题教育活动升温

国庆节“巧遇”中秋节,中华传统文化和红色文化成为各地丰富节庆文旅供给的一个更亮眼的“主题词”,爱国主义主题教育活动升温。

据北京市文物局最新统计,北京已有近40家博物馆将推出100余项特色文化活动。中华世纪坛艺术馆策划部工作人员刘妍介绍,中秋节前夕,中华世纪坛将举办以“海上生明月 天涯共此时”为主题的中秋诗会,诗会融合名家诵读、民乐传情、多城市连线少年

齐诵等形式,传递家国情怀。

上海围绕红色文化、海派文化、江南文化等主题推出140余项文旅活动。其中,上海市青浦区联合江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉善县共同推出以江南文化为核心的美食、美景、文化溯源活动,让人们共享长三角一体化发展红利。上海历史博物馆展出《不忘初心伟大征程——从建党到建国红色文物史料展》,展现中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心与使命。

深受亲子家庭青睐的上海科技馆正在展出“命运与共,携手抗疫——科技与健康同行”原创展览,展现新冠肺炎疫情暴发以来,中国快速反应、高效防控、全民参与,取得抗击疫情斗争重大战略成果的历程。

“我们特别聚焦科技如何助力战‘疫’。预计国庆、中秋假期场馆将迎来众多亲子观众,希望孩子们在观展中接受爱国主义教育,从小牢记科技强国使命。”上海科技馆相关负责人说。

厉行节约量力消费蔚然成风 预约出行实现消费防疫并重

业界人士分析,老百姓消费信心和需求“爆棚”,同时,厉行节约、量力消费、预约出行也正成为过节新风尚。

在功德林上海南京西路总店内,以厉行节约、反对浪费为主题的海报十分显眼,服务员主动提醒顾客适量点餐并主动提供打包盒。功德林相关负责人介绍,截至目前,功德林月饼销量已高于去年同期,这主要源于单例包装月饼的“贡献”,其销售量较去年同期实现两位数增长,顾客对量力消费更加认同。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,国庆假期旅游产品均包括有关“杜绝餐饮浪费”的提示,在跟团游产品中,企业减少不必要的团餐安排,工作人员提示或帮助游客做好景区预约。“人们通过理性消费、理性出游等,消费防疫并重,为实现疫情防控和经济社会持续发展贡献自己的力量。”她说。

各地严格落实疫情防控举措,为老百姓共享假日的美好和欢乐保驾护航,并发布旅游和消费提示,倡导厉行节约、理性消费。文化和旅游部统计显示,截至目前,全国280家5A级旅游景区中已有264家实施了分时预约制度。北京市文物局、上海市文化和旅游局等文化旅游部门增加线上文化旅游服务和产品供给,提升人民群众体验感。

“无论吃哪种口味月饼,到哪里旅游休闲,和家人一起度过,就是最好的节日。”70岁的上海市市民钟伟说。

新华社上海9月28日电

人民日报评论员文章

牢牢扭住新疆工作总目标

论学习贯彻习近平总书记第三次中央新疆工作座谈会上重要讲话

新疆社会稳定和长治久安,关系全国改革发展稳定大局,关系祖国统一、民族团结、国家安全,关系中华民族伟大复兴。当前和今后一个时期,必须坚持把社会稳定和长治久安作为新疆工作总目标。习近平总书记第三次中央新疆工作座谈会上强调,要牢牢扭住新疆工作总目标,保持新疆社会大局持续稳定长期稳定,把全面依法治国的要求落实到新疆工作各个领域,以铸牢中华民族共同体意识为主线不断巩固各民族大团结。

2014年,习近平总书记在第二次中央新疆工作座谈会上明确提出“社会稳定和长治久安是新疆工作的总目标”,这是党中央根据新疆形势和全国大局作出的重大战略判断,明确了新形势下新疆工作的着眼点和着力点。经过各方面艰苦努力,新疆工作取得重大成效,已连续三年零九个月未发生暴恐案(事)件,暴力恐怖活动得到有效遏制,去极端化成效显著,社会治安状况明显好转,经济社会发展和民生改善取得了前所未有的成就,各族群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。实践证明,以习近平总书记为核心的党中央关于新疆工作的决策部署是完全正确的,新疆的一切工作都要围绕社会稳定和长治久安这个总目标来展开。矛盾总是有主有次,善于抓住主要矛盾才能赢得全局主动。牢牢扭住这个总目标,就掌握了依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆的主导权和主动权。

牢牢扭住新疆工作总目标,就要着力保持新疆社会大局稳定。新疆各族人民从近年来的实践中深深认识到,稳定是最大的民生,是新疆发展繁荣的生命线。一个富饶幸福的新疆,首先要是一个稳定和和谐的新疆。我们十分欣慰地看到,今天的新疆处于历史上最好的繁荣发展时期,越是在这个时候,越需要稳定的社会环境。要深刻认识做好新疆工作的长期性、复杂性、艰巨性,进一步巩固社会稳定成果,高举社会主义法治旗帜,弘扬法治精神,认真落实全面依法治国的要求,全面形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制,打造共建共治共享的社会治理格局。

牢牢扭住新疆工作总目标,就要在事关长治久安的深层次问题上聚焦发力。中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。新疆自古以来就是多民族聚居地区,新疆各民族是中华民族血脉相连的家庭成员。要铸牢中华民族共同体意识,加强中华民族历史、中华民族多元一体格局的研究,将中华民族共同体意识教育纳入新疆干部教育、青少年教育、社会教育,教育引导各族干部群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,让中华民族共同体意识根植心灵深处。要持续深化各族各界民族团结进步教育,促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。要全面贯彻党的宗教工作基本方针,坚持新疆伊斯兰教中国化方向,实现宗教健康发展。要深入做好意识形态领域工作,深入开展文化润疆工程,构建各民族共有精神家园。

“利莫大于治,害莫大于乱。”新疆社会稳定和长治久安,是全国各族儿女的根本利益所在,是全国14亿人民的共同意志所在。牢牢扭住新疆工作总目标,不断深化对新时代党的治疆方略的理解和认识,不断探索和完善实现新疆工作总目标的举措和方法,多谋长远之策,多行固本之举,我们就一定能建设好团结和谐、繁荣富裕、文明进步、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆。

新华社北京9月28日电

政务动态

2020全国枣产业发展高端论坛在磴口古镇举行

本报讯 9月28日,2020全国枣产业发展高端论坛在临县磴口古镇举行,河北农业大学园艺学院院长兼中国枣研究中心主任刘孟军等来自国内外的60多位从事枣业专家和企业客商参加了论坛。

论坛期间,河北农业大学园艺学院院长兼中国枣研究中心主任刘孟军、罗马尼亚布加勒斯特农业与兽医大学副校长、教授、博士生导师Florin Stanica、好想你健康食品股份有限公司总经理石聚领、水滴资本创始合伙人郑玉山等领导和从事枣业专家分别结合各

地区红枣发展现状、破解红枣发展难题措施以及未来红枣发展方向进行论坛报告。此外,论坛还组织了专题研讨环节,与会专家就针对吕梁市枣业存在的问题,组织枣产业链各环节有关专家与当地领导、专家、企业等进行座谈、交流,提供针对性意见和建议。

本次活动还组织与会专家和红枣企业代表前往山西枣源地生物科技有限公司、山西茗茶茶叶有限公司、刘家会镇罗家坪村林草融合产业发展工程进行实地观摩。

(严晓声)

我市召开装配式建筑推进会

本报讯(记者 罗丽)9月29日,我市召开装配式建筑推进会,对下一步大力发展装配式建筑进行安排部署。

会议指出,大力发展装配式建筑,是住房城乡建设领域贯彻落实国家、省、市有关节能降耗要求的一项具体行动,也是贯彻落实生态文明建设重要成果的必然要求。国务院、省、市相继出台《大力发展装配式建筑实施方案》以来,市、县两级住建部门将装配式建筑发展情况纳入城市规划建设管理工作监督考核指标体系和各县(市、区)政府节能目标考核体系。目前,全市已建成晋西北装配式建筑产业园

区、山西德通路桥、建华建材三个装配式建筑生产基地,设计产能超过20万立方米,占全省的七分之一。

会议要求,住建行业各方主体要从生态文明建设的高度认识装配式建筑的推广工作,把装配式建筑推广放在突出地位,为人民群众创造安全可靠、节能环保的生产生活环境。各有关单位要加强对装配式建筑环节的审批管理,科学合理布局装配式建筑项目,力争将吕梁打造成国内有影响力的装配式建筑产业新高地。

会后,与会人员集中观摩了山西建投晋西北装配式建筑产业园区生产车间。



严查 新华社发 商海春 作

「菜篮子」带来好「钱」景



9月27日,村民在会种村茄子基地搬运茄子(无人机拍摄) 尚宇杰 摄



9月27日,村民在会种村茄子基地采摘茄子。 杨晓海 摄



9月27日,村民在会种村茄子基地将茄子装车。 杨晓海 摄

连日来,贵州省遵义市播州区鸭溪镇会种坝区种植的茄子陆续进入采摘期,村民抢抓农时开展采摘、搬运、分装等作业,及时供应各地市场。

近年来,鸭溪镇通过农业经营主体流转土地、反包给群众种植“返租倒包”模式,在全镇坝区种植茄子、莴笋、花菜等一年三茬订单蔬菜,盘活农村闲置土地及劳动力资源,实现农业增产、企业增效、农民增收。 新华社发

建设中国特色中国风格中国气派的考古学 更好认识源远流长博大精深的中华文明

(上接1版)加强考古资源调查和政策需求调研工作,提高考古工作规划水平。要围绕一些重大历史问题作出总体安排,集中力量攻关,不断取得新突破。二是要做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作。考古学界要会同经济、法律、政治、文化、社会、生态、科技、医学等领域研究人员,做好出土文物和遗址的研究阐释工作,把我国文明起源和发展以及对人类的重大贡献更加清晰、更加全面地呈现出来,更好发挥以史育人作用。三是要搞好历史文化遗产保护工

作。考古遗迹和历史文物是历史的见证,必须保护好、利用好。要建立健全历史文化资源资产管理,健全不可移动文物保护机制,增强历史文化遗产保护能力,严厉打击文物犯罪。四是要加强考古能力建设和学科建设。要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,深入进行理论探索,增强中国考古学在国际考古学界的影响力、话语权。要积极培养壮大考古队伍,让更多年轻人热爱、投身考古事业,让考古事业后继有人、人才辈出。

习近平强调,在历史长河中,中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化,这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,也是实现中华民族伟大复兴的精神力量,要结合新的实际发扬光大。要通过深入学习历史,加强考古成果和历史研究成果的传播,教育引导广大干部群众特别是青少年认识中华文明起源和发展的历史脉络,认识中华文明取得的灿烂成就,认识中华文明对人类文明的重大贡献,不断增强民族凝聚力、民族自豪感。

要运用我国考古成果和历史研究成果,通过交流研讨等方式,向国际社会展示博大精深的中华文明,讲清楚中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献,让世界了解中国历史、了解中华民族精神,从而不断加深对当今中国的认知和理解,营造良好国际舆论氛围。各级党委和政府要牢固树立保护历史文化遗产责任重大的观念,关心爱护考古工作者,积极提供人力、物力、财力等方面的支持,为考古事业、文物保护、历史研究创造良好条件。

吕梁山上庆丰收

洽谈、沟通对接,当天线下达成初步采购意向1200万元。

最是一年秋光好,丰收节上谱华章。在汾阳市举办的CMF第四届中国小米产业大会上,色泽金黄、米粒饱满的汾州小米,不仅吸引了本地群众的纷纷购买,更是吸引了外地客商的驻足。内蒙古农牧产业化龙头企业协会执行会长林永亮说:“推动乡村振兴,加快农业供给侧结构性改革,促进国内小米产业的交流合作,推动特色农产品产销对接和农民增收、农业增效……通过这次大会,我们收获很多,山西在小米方面取得的一些成绩值得我们学习。”

黄河之滨,临县碛口的枣儿红了。

个大核小,色泽红润,皮薄肉厚,口感酸甜的黄河滩枣,不仅是“吕字号”优质农产品之一,更是着力打造碛口古镇游、沿黄公路游、乡村观光游等旅游精品线路,发展大农业、乡村旅游等旅游精品线路,融合发展的重要元素。

广东东西部扶贫协作产品交易市场山西馆馆长杨润清也来参加本次展销会。杨润清表示,此次前来参加大会有一个重要的目的就是将更多的吕梁优质农副产品推向广东等南方市场。他说:“我希望带着咱们山西的、吕梁的农产品走进广东21个地级市,让广东的老百姓体验喜欢咱们山西的饮食、美食文化。

这次我们和吕梁工商联签约,准备一年时间内把吕梁的农产品在广东销售达到800-1000万元,三到五年时间把销量争取突破5000万元。”

春秋秋收,春华秋实。金秋丰收的欢聚,更是来年美好的期冀。正如市长王伟在开幕式上所言:吕梁将不断加大名特优产品开发力度,持续办好干果交易会 and 名特优功能食品展销会,持续加大政策扶持力度,加快打造更具吸引力的“三农”发展高地。热烈欢迎各界企业家朋友带着好项目、好技术、好产品到吕梁投资兴业,与我们一道共同浇灌希望的田野;衷心希望全市广大农民朋友,进一步弘扬吕梁精神,感恩、跟党走,用勤劳的双手把丰收景象刻画在广阔的吕梁大地上。