

中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局 关于辖内金融机构有关事项的公告

2020第62号

中国民生银行股份有限公司吕梁交通路社区支行经中国银行保险监督管理委员会吕梁监管分局批准更名,现颁发《中华人民共和国金融许可证》,并予以公告。
机构名称:中国民生银行股份有限公司吕梁交通路社区支行
住所:山西省吕梁市离石区交通路8号1幢1层西起18、19
机构编码:B0009S314110009
邮政编码:033000
许可证流水号:00677001
批准设立日期:2015年12月08日
发证日期:2020年09月28日

习近平在中央政治局第二十三次集体学习时强调 建设中国特色中国风格中国气派的考古学 更好认识源远流长博大精深的中华文明

新华社北京9月29日电 中共中央政治局9月28日下午就我国考古最新发现及其意义为题举行第二十三次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,当今中国正经历广泛而深刻的社会变革,也正进行着坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践创新。我们的实践创新必须建立在历史发展规律之

上,必须行进在历史正确方向之上。要高度重视考古工作,努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好认识源远流长、博大精深的中华文明,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑。
中国社会科学院考古研究所所长、中华文明探源工程和“考古中国”重大项

目专家陈星灿就这个问题进行了讲解,提出了意见和建议。
习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,考古工作是一项重要文化事业,也是一项具有重大社会政治意义的工作。考古工作是展示和构建中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。认识历史离不开考古学。历史文化遗产不仅生动

述说着过去,也深刻影响着当下和未来;不仅属于我们,也属于子孙后代。保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责。我们要加强考古工作和历史研究,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。
习近平强调,经过几代考古人接续

奋斗,我国考古工作取得了重大成就,延伸了历史轴线,增强了历史自信,丰富了历史内涵,活化了历史场景。考古发现展示了中华文明起源和发展的历史脉络,展示了中华文明的灿烂成就,展示了中华文明对世界文明的重大贡献。长期以来,中华文明同世界其他文明互通有无、交流借鉴,向世界贡献了深刻的思想

体系,丰富的科技文化艺术成果,独特的制度创造,深刻影响了世界文明进程。
习近平就做好考古和历史研究工作提出4点要求。一是要继续探索未知、揭示本源。我国古代历史还有许多未知领域,考古工作任重道远。要实施好“中华文明起源与早期发展综合研究”、“考古中国”等重大项目。(下转4版)



吕梁山上庆丰收 ——首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节综述

本报记者 阮兴时

肖继旺 摄

丰收的瓜果晒出来,铿锵的锣鼓敲起来,欢乐的歌唱起来……

金秋时节,从吕梁山麓到黄河之滨,处处洋溢着丰收的喜悦。9月26日至29日,首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节如约而至,吕梁红枣、吕梁核桃、吕梁小杂粮、吕梁山猪、吕梁芽茶……琳琅满目的优质农产品,唱响了我市“庆丰收、迎小康”的喜悦之情。

喜看稻菽千重浪,瓜果香里话丰年。吕梁作为人文历史厚重,农耕文化源远流长,境内地形地貌多样,农业资源丰富的地区,如今已形成500万亩干果经济林、200万亩小杂粮、8000万棒食用菌等一批优质农产品生产基地,认证“三品一标”产品380个,培育了“吕梁红枣”“吕梁核桃”“吕梁小杂粮”“吕梁山猪”“吕梁芽茶”等一批区域公共品牌。先后举办的六届吕梁名特优功能食品展销会,规模和影响越来越大,参展企业越来越多、参展产品越来越丰富,累计有1260余户企业和经销商参展,销售农产品30多亿元,有力推动了吕梁特色农业产业发展。

话丰收 颂丰收 金秋时节吕梁山上粮果满仓

春华秋实,足迹深深。

欢声笑语的背后,是农业连年丰收,农民持续增收,农村经济社会健康发展的强大支撑。更是近年来我市认真贯彻落实习总书记视察山西时提出的“山西农业的出路在于‘特’和‘优’”的重要指示,在市委、市政府的领导下,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,把产业发展作为决战决胜脱贫攻坚、促进乡村振兴的根本之策;大力发展现代特色农业,走出了一条农业高质量发展的路子,交出了一份出色的成绩单——

在新冠肺炎疫情的影响下,全市干部群众防控疫情保春耕,不误农时抓生产,换来了丰收的果实,农业生产迎来了丰收年——夏粮总产达到722万公斤,增长113%,再创历史新高;粮油、生猪、蔬菜等重要农产品保障有力,稳住了“三农”基本盘;秋粮丰收已成定局,粮食总产有望超过10亿公斤。

在连续举办六届名特优功能食品展销会上,累计签约近30亿元的210个贸易合同,线上线下销售农产品6500余万元;开发出茗芽茶、蒲谷香药茶、树德红枣汁、沟门碗团等200多种农产品,培育了“吕梁山猪”、交口食用菌、中阳黑木耳、文水西兰花等一批直供港澳产品和出口品牌,一大批农产品犹如一颗颗明珠散发出吕梁名特优功能食品的光彩。

坚持“一乡一特一园区、一村一品一基

地”,成立了红枣、核桃、沙棘等8大产业联盟,启动建设了100个乡镇标准化示范园区,覆盖1000个村的生产基地,打造了凤鸣马铃薯、方山中药材+肉牛等4个省级现代农业产业园,认证“三品一标”产品380个,面积298万亩,启动建设西干果商贸平台和华北活畜交易市场,“产业+联盟+园区+基地”的集群化发展步伐加快,农业现代化迈上了“快速路”,农民挑起农业现代化的“金扁担”。

累计培训了新型职业农民3万余人,举办了首届“人人持证、技能社会”职业技能大赛,与中国农大等科研院所合作建立5个涉农院士(博士)工作站,招聘170名专业人才充实到“三农”一线,一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民不断成长,数万农民走向了职业化。

纵观我市农业产业发展,最大的变化就是农业成为了有奔头的产业,农民成为了有吸引力的职业,农村成为了安居乐业的美丽家园……一幅乡村振兴的美丽画卷,正在吕梁大地徐徐展开。

庆丰收 晒丰收 展销会上吕梁特产物美价廉

震天的锣鼓敲起来,欢快的赞歌唱起来。金秋时节的吕梁广场电商扶贫创业孵化

园区装扮一新,金黄的麦穗、缤纷的五谷搭起了丰收的舞台,热情奔放的歌舞,拉开了以“庆丰收、迎小康”为主题的农民丰收节的大幕。

展销会期间,首届山西(吕梁)干果产业发展研讨会在我市举行,来自全国各地的著名干果研究专家和知名企业嘉宾齐聚吕梁“论道”,为我市红枣、核桃、文冠果等干果产业高质量发展把脉问诊,建言献策,传经送宝,共襄科技兴农大计,展望丰收,畅谈发展。

为了突出“干果商贸平台”和“消费扶贫”两大板块,10000平方米的展区内,设有干果商贸、电商直播、消费扶贫、吕梁药茶、吕梁山珍、网络直播、美食品鉴和民俗文化等八大展区,颗粒饱满的吕梁核桃、金灿灿的吕梁小米、香气浓郁的吕梁红枣、入口幽香的吕梁山珍……500余种金秋果实,晒出的是农民丰收的喜悦心情,是农民奔小康的精气神,更是新时代农民努力创造美好生活的豪迈气魄。

优质的农产品必定受到来往宾客的青睐。吕梁的特色农产品同样吸引了全国各地的众多客商前来考察、洽谈、采购、合作。广州利家菌生物科技有限公司总经理朴香季女士说:“我是第一次来吕梁,没想到吕梁有这么好的农副产品。通过此次考察,我要将吕梁的优质农副产品和我们公司产品结合

起来,更多地作为原料用于我们公司的产品开发,实现共同发展。”

“没想到今年的农民丰收节举办得这么富有文化特色,内容这么丰富,更没想到的是通过这样的平台,我们大山里的优质农产品可以走向全国各地,贫困地区的农民们可以增收致富。”同样,前来游玩的市民王女士用三个“没想到”说出了自己的感悟。

同是过节,不同县区则有着不同的过法。在汾阳,举办了第四届中国小米产业发展大会;在临县碛口,举办了“中国·碛口第五届‘枣儿红了’红枣旅游文化节”;在柳林县,举办了吕梁(柳林)第二届红枣文化节……结合县域特色,一个个以丰收为主题的活动先后开展,不仅使吕梁大地处处洋溢着丰收祥和的欢乐和喜悦,更加顺应了广大农民增收致富的期待,满足了广大人民群众日益增长的美好生活需要,激发了全市人民的积极性、主动性、创造性,汇聚我市实施乡村振兴战略、加快推进农业现代化的磅礴力量。

谈丰收 签丰收 产销红火对接吕梁山珍远销各地

首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节的举办, (下转4版)



图为消费者在石楼县展区内购买土特产。

侯利军 摄

中国·碛口第五届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨第三届农民丰收节开幕

刘振国出席

本报讯(记者 李雅萍 通讯员 吴丽娜) 品临县红枣,赏黄河美景,赴碛口盛会。9月28日,由临县县委、县政府主办的中国·碛口第五届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨第三届农民丰收节在碛口古镇盛大开幕。市人大常委会主任刘振国,省委办公厅

副主任解文秀,省委驻临县工作队大队长任兔平,市人大常委会副主任、临县县委书记张建国,副市长尉文龙等出席开幕式。

尉文龙在致辞中代表吕梁市委、市政府对活动的举办表示祝贺,向长期以来关心支持吕梁红枣产业、旅游文化产业的各位朋友

表示感谢。他说,临县作为吕梁红枣的主产区,近年来县委、县政府按照全市“打好红枣保卫战”的战略部署,深度挖掘红枣文化,全力打造区域品牌,产加销游一体化发展,已建成2个红枣集散交易市场,红枣加工转化能力达到了70%,初步走出了一条持续健康

发展之路。他希望,临县以此红枣旅游文化节活动的举办为契机,按照“有机循环、综合利用”的方向,以标准化生产为前提,以品质化保障为基础,以品牌化打造为核心,以市场化销售为关键,大力培育一批红枣深加工龙头企业,精心打造一批红枣驰名商标、著名商标。同时,以碛口景区为核心,大力发展黄河文化和红色旅游,全面推出黄土风情体验游、休闲游、度假游,力争把碛口建成具有黄河文化特色的旅游文化基地。

开幕式后,又举行了红枣产业发展颁奖、消费扶贫签约、碛口纪念馆开馆等仪式,还进行了临县婚俗、商道团队、乡村旅游推介、非遗专场等展演活动。

市扶贫办、市慈善总会为百名贫困学子发放圆梦助学金50万元

本报讯(记者 张剑平) 9月25日,市扶贫办、市慈善总会在吕梁市残疾人职业技能学校举行了2020“圆梦助学”项目助学金发放仪式,为我市已经被大学录取的百名贫困学子每人发放圆梦助学金5000元,让这些即将走入大学校园的山里娃送上了全社会的温暖和关怀。

据悉,我市“圆梦助学”项目从2017年开始实施,主要针对农村建档立卡贫困户中高考成绩达二本以上的学生。为了把这笔钱真正发放到深度贫困的学子手中,每年都要对十个县的特困学子家庭进行考察,今年,又从139户建档立卡的家庭中筛选出100名深度贫困生,由市扶贫办和市慈善总会每人资助5000元。这些孩子有的父母是一、二级重度残疾,有的是单亲家庭,有的是孤儿,还有的是家庭遭遇重大自然灾害或突发性灾难,5000元的资助金对他们来说无异于雪中送炭。

我市作为全国集中连片的贫困地区之一,脱贫任务艰巨,而扶贫先扶志,扶志必扶智,因为一个大学生有可能会改变一个家庭的面貌,无数个大学生则会影响一个地方的发展,对贫困大学生的扶助就是教育扶贫的最有效途径。所以,市委、市政府对此非常重视,这次捐助的款项就是几年前由市委、市政府倡导、市扶贫办和市慈善总会联合发起的“聚焦深度贫困、爱心慈善捐助”活动中,我市54户企业、163个单位、11493名爱心人士捐款的一部分。

岚县老磨坊杂粮备受青睐红遍展销会

本报记者 王涛

世界杂粮在中国,中国杂粮在山西,山西杂粮数吕梁。岚县是我市的杂粮大县,在此次名特优功能食品展销会上,岚县老磨坊农业科技有限公司的杂粮产品备受市民、客户青睐,红遍展销会。

在刚刚结束的第三届中国民族品牌全球推介大会暨数字经济与实体经济融合发展高峰论坛上,山西老磨坊农业科技有限公司经组委会推荐,第三方机构综合评定,荣膺“2020中国大健康行业领导品牌”,董事长薛贵生荣获“2020中国民族品牌最具影响力人物”称号,公司的王牌产品“粗粮八宝粉”也得到了与会嘉宾的一致好评。乘着大会获奖的东风,老磨坊的产品在我市名特优功能食品展销会上同样大放异彩,赚足了人气,赚足了眼球。

在展销会现场,记者看到,许多市民都提着老磨坊的莜面、小米、“粗粮八宝粉”等各类杂粮。老磨坊的展位前,更是人头攒动,顾客购买踊跃,销售人员不时补货。公司销售总监牛建国告诉记者:“此次展销会,我们老磨坊准备了十几种杂粮产品,有岚县产的小米、全麦粉、糕面,有老红米、精莜面、豆面、荞麦面,还有为降三高准备的营养价值很高的粗粮八宝粉。此次展销中,群众过来零售的很多,每天的销量都很可观,并且签了一些大合同,农业农村局还帮助我们搞了网络销售,收获很大。”

提到此次在第三届中国民族品牌全球推介大会上备受好评的粗粮八宝粉,牛建国介绍道,粗粮八宝粉是老磨坊公司依托岚县梁家庄农户,对岚县特有的杂粮经过高温膨化爆炒研磨加工制作而成的功能食品。其中包括三合麦、五合豆等八种杂粮,还有四十三种辅料,具有降脂肪、降血糖作用,是非常健康的绿色有机食品。这次展销会,八宝粉销量非常不错。老磨坊在实现企业发展的同时,也为当地农民脱贫增收作出了很大贡献。据了解,老磨坊公司投入500万元,与岚县2385户农民建立订单生产销售关系,收购加工当地的秋小麦、莜麦、荞麦、高粱、玉米、谷类、豆类等日常杂粮作为原料,立足传统特色和科学配方,采用石磨精细加工老莜面、老荞面、老豆面、双麻籽调和油、岚县土豆适用粉等二十多款产品,使昔日的粗粮走上高档餐桌,卖出了高价钱。

牛建国介绍道,老磨坊公司成立之初就确立了“推广绿色食品,发展有机食品,开拓无公害食品”的目标,针对不同人群,开发种类多、品质纯优、健康、完全、绿色的杂粮食品。以“公司+基地+农户”集收贮、加工、销售为一体的规模经营模式,为民众提供味道纯正、绿色健康的放心食品。今年疫情期间,为了保障湖北抗疫一线医护人员身体健康和营养供给,中国慈善基金会向山西老磨坊农业科技有限公司紧急订购了价值100万元的粗粮八宝粉全营养食品。老磨坊公司为了表达湖北抗疫一线医护人员的深深敬意,以低于生产成本价进行加工生产。经过全体工人近二十个昼夜的加班加点生产,1100件粗粮八宝粉订单按时完成,并先后分两次全部运往湖北战“疫”一线。