

大美中国看活力

——来自国庆黄金周的一线观察

□ 新华社记者

天涯共此时,家国同欢庆。
这是一个极不寻常的“十一”黄金周

新冠肺炎疫情突如其来,亿万国人共同经历焦虑难安的春节。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国率先控制住疫情并实现经济复苏。中秋恰逢国庆,流动中国里,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不少人感慨:家国无恙,今年国庆过出了春节的味道。

这是令世人瞩目的画卷——

金秋的中国,江山如画;忙碌的车间,灯火通明……动起来、忙起来、火起来的中国,呈现强大的经济韧性与活力。

动起来的假期 流动中国尽显复苏活力

10月1日,武汉东湖宾馆。如茵绿地上,一对新人正在举办婚礼,如诗如画的湖光山色见证这幸福一刻。

“武汉已经摆脱贫阴霾,恢复昔日的美好!”从北京回武汉参加同学婚礼的小哇感慨道。

一切正在回归正常——很多人在今年国庆中秋双节发出这样的感悟。

不少人把这个假期称为“迟来的春节”。因疫情中断的阖家团聚,在中秋团圆的主题下,温情被再度点燃。回家过节或“家庭团聚式出游”,成为温暖的一幕;

更多人在祝福中感慨“家国同庆”。是党中央带领人民英勇抗疫,才有今天的幸福安宁。

长江沿岸,江汉关钟声回荡。

25公里江滩“巨屏”,展现着武汉凤凰涅槃、重生生机的景象;曾作为方舱医院的武汉体育中心假期恢复开放,“微型马拉松”,2020姚基金慈善赛人气爆满;地标建筑黄鹤楼自1985年重建后首次开放夜游,成为携程平台国内景区热度榜的首位……

“登楼远眺,还是那座雄伟的武汉长江大桥,还是那条滚滚东流的长江。不同的是,桥上已是车水马龙,江上货船穿行如梭。武汉又回来了!”来自湖北恩施的青年王宇说。

“蓬勃发展的武汉再次充满欢声笑语。”英国《泰晤士报》网站10月2日以此为题点赞武汉变化。

不止在武汉。随着经济复苏向好,疫情平稳后的第一个大长假,人们以不同方

式庆祝生产生活秩序稳步恢复,大江南北的中国处处是盛景——

首都北京,10月1日清晨,天安门广场18米高的巨型“祝福祖国”花篮旁,来自五湖四海的9万多名群众观看升国旗仪式,共迎新中国71岁华诞;

湖南长沙,10月2日上午,橘子洲头、岳麓书院,国旗挥舞,歌声嘹亮,4000多名群众以一场“我的祖国”快闪活动表达对祖国母亲的深深祝福;

广东广州,全国首个覆盖5G网络的北京街步行街,历时两年改造古街焕发新颜,国庆假期亮相首日便吸引40多万人次游客……

今年国庆、中秋8天假期,全国接待国内旅游人数预计达5.5亿人次。10月1日当天,全国铁路、公路、水路、民航发送旅客总量6586.23万人次,其中铁路以1509万人次创疫情发生以来单日旅客发送量新高。

截至4日,全国已接待国内游客4.25亿人次,实现旅游收入3120.2亿元。《阿里巴巴2020“十一”假期消费出行趋势报告》显示,家庭出游成为假期主流,购买3人(含)以上机票的人数比端午涨了160%;影院也火起来,《我和我的家乡》等电影备受欢迎,国庆档票房已超30亿元。

黄金周,历来是观察中国经济的窗口。“这是迄今为止表明中国从疫情中恢复正常最明确信号。”关注今年中国国庆假期,美国《纽约时报》如此评价。

忙起来的假期 创新中国展示前行动力

不一样的黄金周,忙碌的假期,收获的季节。

当交通、旅游等行业人员因如潮的游客忙碌不停时,很多假期坚守工作岗位的人们,也为新订单、新任务加班加点,开足马力。

5日,广州萝岗云埔工业区。广州市联柔机械设备有限公司的生产车间里,热火朝天的加班生产成为别样的节日氛围。

“这是我们有史以来最忙的一个国庆假期,现在的订单已排到明年2月。”该公

司副董事长谭治铭说。

这家全球化的床垫和软装家具设备制造企业,六成产品销往海外。疫情期间公司产能一度降至30%,但从5月份开始订单强劲恢复,到7月底,订单额已超去年全年营收额,8、9月的订单更是同比翻了一番。

强劲逆势增长的订单,源于企业对创新的坚守。

谭治铭说,公司聚焦未来5到10年的市场需求,从源头与客户共同研发,不仅扩大了市场,还增强了公司和客户的黏度,提升了产品的国际竞争力。近两年公司营销额都保持了20%以上的高增长,今年预计增长也将超过20%。

这个假期,科大讯飞量子技术股份有限公司产品研发中心总监唐世彪一直“泡”在实验室。

“随着应用场景的不断拓展,客户要求高、时间紧,研发任务重。”唐世彪说,从“产业无人区”出发的量子通信,如何将创新链与产业链深度融合,真正走向用户端,是企业研发投入的重中之重。今年上半年,公司研发投入合计3073.38万元,研发人员占公司总人数的46.15%。

两个机房,170多台高性能交换器,24小时不停地高速运转……正在假期值班的合肥中科类脑智能技术有限公司运维部门负责人姚胜,早已习惯散热风扇工作时的“嗡嗡”声。

中科类脑公司联合类脑智能技术及应用国家工程实验室,搭建了类脑智能开放平台,为用户提供快速构建、训练模型的环境,平台使用者络绎不绝。此外,该公司聚焦交通、能源等领域的智能化需求,研发生产了多款应用人工智能技术的软硬件产品,目前已在多个城市落地。

“2019年,企业营收比2018年增加了十几倍,期待今年能破亿元。”公司董事长刘海峰说。

从灯火通明的车间,到日新月异的大数据平台……透过国庆假期这扇窗,世界看到一个忙起来的中国正在创新发展的道路上只争朝夕,努力奔跑。

8月份社会消费品零售总额增速、1至8月规模以上工业增加值累计增速、1至8月货物出口累计增速3个指标实现年内首次转正,9月份制造业PMI升至51.5%……

以创新为动力,持续复苏的中国经济,给世界注入信心和动力。国际货币基金组织和世界银行等国际机构预测,中国有望成为今年唯一实现经济正增长的主要经济体。

火起来的假期 奋进中国书写美好未来

10月3日,在云南省西双版纳傣族自

治州的基诺山寨景区,一阵阵打铁声从围观的人群里传出来。人群中心,65岁的基诺族老人普身穿民族服饰,白须挂唇,腰杆笔挺,一手握铁锤,一手钳住一块烧得通红的铁块,手臂起落间,铿锵有声,火星四射。

依托家门口的扶贫旅游景区,位于大山里的基诺山寨吃上了“生态饭”和“旅游饭”。有一门打铁手艺的普者也在景区有了新工作。

旅游带来的客流和资金,为当地发展注入强劲动力。

今年国庆期间,云南西双版纳、怒江、临沧等地的山货在线上线下迎来销售高峰。在电商平台上,一款来自云南大山深处的“七彩野地花生”颇受消费者欢迎。

到乡村去,成为今年国庆假期的旅游新时尚。

国庆前夕,文化和旅游部整合全国乡村旅游资源,集中向社会推出300条全国乡村旅游精品线路。

据文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍,受疫情影响,游客越来越倾向于慢节奏、短周期、近距离的出游方式。相比城市、旅游景区等人流密集的传统目的地,亲近自然、出行便捷、绿色时尚的乡村旅游日益受到青睐。

金秋时节,位于河北承德的塞罕坝国家森林公园层林尽染,美景如画,不少游客自驾前来感受秋日的视觉盛宴。

“从风沙漫卷,到天蓝地绿,就想来看看塞罕坝的巨变,感受绿色中国的魅力。”来自北京的刘女士说。

去东北感受大粮仓丰收的喜悦,看黔桂集中连片贫困地区焕发新颜,沿青藏铁路探寻“世界屋脊”……

今年国庆假期,“坐着高铁看中国”也带着人们行在画卷里,看江山大美,向世界展现奋进中国的美好未来。

家国天下,共此光华。

此时的中国,已发起决战决胜脱贫攻坚的总攻,确保剩余贫困人口全部如期脱贫,全面建成小康社会胜利在望。

超长假期,看大美中国,感澎湃活力,盼光明前景,这是一个不平凡的国庆。

(记者刘红霞、吴涛、汪奥娜、严勇、余俊杰、荆淮侨)

新华社北京10月6日电



“美丽经济”助推乡村振兴

10月6日,游客在牛皇村游览。

近年来,重庆市渝北区兴隆镇牛皇村通过改善基础设施、打造特色景观、改民房为民宿等举措,促进乡村旅游提档升级,发展“美丽经济”,有力助推乡村振兴。

新华社记者 王全超 摄

8天“超长黄金周”,电影、电视剧、动画片等领域相关文化消费复苏强劲,一批影视佳作组成的视听盛宴,为“家门口”增添更多文艺活动新选项。

“家乡”主题成最大热门

《我和我的家乡》和《一点就到家》两部电影新作,集结了我国影视界诸多知名演员和银幕新秀,“家乡”成为电影创作团队和广大观众的共鸣点。

“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸……《我的祖国》的经典旋律在银幕上一响起,我就有点热泪盈眶。”“看到《我和我的家乡》里的乡村教师,看到《一点就到家》里回乡创业的快递小哥,我的鼻子有点酸了。”“有欢笑、有泪水,这样来概括今年的国庆档电影。”在网络平台“知乎”上,网友们借影评抒发情感,也抒发对家乡的爱与思念。

导演《我和我的家乡》中《最后一课》的徐峥感慨,面对疫情等挑战,大家为这部电影付出了很多心血,“家乡”题材常演常新,关键在于创作者要深入基层,相信深深扎根于当代乡村土壤里的教师故事、扶贫故事,能为大家点亮心中的一盏灯。

《在一起》热播,涤荡心灵

当年发生的重大事件,当年创作系列电视剧,并于当年播出,2020年“超长黄金周”抗疫主题时代报告剧《在一起》广受关注。这部系列剧在多家卫视和网络平台同步热播,堪称“现象级”的文艺作品。

“每天晚上都在追剧,说的就是我们的身边事。”利用长假从武汉到上海探亲的一对夫妇告诉记者,“我们想把失去的时间补回来,补过这个春节。亲人们团聚,大家在电视机前看《在一起》,重温战‘疫’经历,感受众志成城的精神。”

“细微处见真情!”军旅文艺工作者陈女士和家人一起观看了《在一起》的《同行》单元。“单元剧的名字特别巧妙,‘同行’有两层含义,既说的是各地医生从事同样的工作,都是同行,也介绍了不同地方的医生奔赴武汉,大家都是同行者,一下子把大家的心‘拉回’了抗疫一线。”

在《在一起》的《方舱》单元扮演主角的演员靳东告诉记者,这部记录时代的系列剧,还有一大特点——无妆胜有妆。“绝大部分演员在防护服紧紧包裹下开始每天的表演,没有化妆,却又胜过任何妆。拍摄期间气温高,大家有时分不清脸上是汗还是泪,演出本身也是涤荡心灵的过程。”靳东说。

动画续作争艳,线上线下呼应

“我的青春回来了!”“等这一天等得太久了,第二季没让我失望!”假期中,不仅银幕和荧屏佳作迭出,互联网上也热闹非凡,不少“80后”“90后”动漫迷相约守在电脑前,重温童年记忆。2日上午,国产经典动画《我为歌狂》续作《我为歌狂之旋律重启》在视频网站哔哩哔哩独家上线,这是这部作品时隔近20年后的一次回归。

《我为歌狂》由上海美术电影制片厂于2001年推出,是一部校园音乐题材的动画片。故事以音乐为主线讲述了两支学生乐队的校园生活和成长历程,受到青少年喜爱,片中不少歌曲传唱至今。长假期间,在网络平台首发的《我为歌狂之旋律重启》,秉持了第一季的青春励志主题,收获众多网友点赞,首日播放就超过200万次。

值得一提的是,这个假期里,国产动画推陈出新的脚步在加快。动漫迷不仅可以在网上过把瘾,也可走进电影院观看期待已久的动画电影《姜子牙》。令人惊喜的是片尾还有“彩蛋”,其中透露了广受欢迎的《哪吒之魔童降世》中的“哪吒”“敖丙”等形象或将在今后的新片中再次登上大银幕,这也让观众兴奋不已。

新华社上海10月7日电

山西吕梁发现庙底沟二期窑洞式房屋

新华社太原10月8日电 (记者 王学涛)

记者从山西省考古研究院了解到,考古工作者于今年3月至8月在山西省吕梁市信义遗址主要揭露了12座庙底沟二期(距今4800年至4300年)房址,它们具有鲜明的地域特色,为探索史前中原与北方地区间的文化交流及不同建筑模式的空间分布提供了新素材。

信义遗址位于吕梁市离石区信义镇信义村北,面积约40万平方米,时代为仰韶晚期至龙山时期。2020年3月至8月,为配合国道209改线工程吕梁高新区段建设,山西省考古研究院联合吕梁市文物调查考古勘探队,对遗址内1600多平方米进行了发掘。

项目负责人、山西省考古研究院民族融合研究所副所长赵辉介绍说,本次发掘共揭露房址13座、灰坑5座、陶窑1座。根据出土陶器和测年数据,确定其中12座房址、5座



山西长治:夜经济激发城市新活力

新华社太原10月8日电 (记者 杨晨光)夜幕降临,位于山西省长治市潞州区的淮海小吃街渐渐热闹起来。200多米长的小吃街上,各色小吃令人垂涎,各种商品琳琅满目,许多市民、游客在这里乐享假期时光。

今年“十一”假期,许多市民没有外出旅行,而是选择在居住的城市里寻找“打卡地”。“夜市早已成为夜间消费的首选”。淮海小吃街所在的潞州区延南街道办事处副主任秦晨介绍说,延南街道目前在各区域设置了5个夜市经营场所。

“通过免费提供经营场所、统一制作工具和安排保洁人员等方式,引导经营

户规范管理、文明经营,既聚集了消费人气,也带动了辖区市场繁荣。”秦晨说,目前,淮海小吃街共有快餐车39辆、备案个体经营户56户,带动300余人就业,2019年销售额达到2000多万元。

晚上7时,淮海小吃街9公里外的长治市双创梦工厂园区内,27岁的姜少波迎来了一天中最忙碌的时候。他在双创梦工厂园区内开设了一家健身房,开业一年多,会员已经接近2000人。

“两年前,这里还是一片荒芜的老旧厂房。”姜少波说,“短短两年间,这里已经有了饭店、教育机构、游乐场和健身房,每天晚上都很热闹。”

组织了百部电影海报展和红色电影观赏等活动,每日平均客流量达到5000多人次。“正是夜经济让我看到了这个地方的发展潜力。”姜少波说。

家住锻压厂小区的李建英,每天喜欢晚上在双创梦工厂园区内走走,因为彩灯映照下的园区对她有着特殊的意义。1988年,李建英大学毕业后分配到长治锻压机床厂工作,成为一名研究人员。2019年,李建英从原单位离职后成为双创梦工厂园区教育部门经理,主要负责文化产业开发。“每天晚上,这里都是灯火辉煌。”李建英说,“旧厂房得到了有效利用,小区也有休闲娱乐的场所,时代永远是进步的。”

从红火的小吃街到双创梦工厂园区的各类夜间活动,夜经济的繁荣,既满足了假日期间人们的休闲娱乐需求,也为城市发展注入了新的活力。