

从经济“晴雨表”看中国经济复苏活力

□ 新华社记者 刘羊旻 樊曦 魏玉坤



全国全社会用电量同比增长7.2%、全社会货运量同比增长5.6%……被视为经济“晴雨表”的用电量、货运量9月份实现了较快增长,一串串数据折射出中国经济复苏活力。

用电量稳步增长折射市场活力增强

用电量是观察经济走势的窗口。9月份,全国全社会用电量同比增长7.2%,增速比上年同期提高2.8个百分点。1至9月,全社会用电量同比增长1.3%。

用电量稳步增长,呈现出市场活力增强、经济回暖的良好态势。国家电网统计数据显示,月售电量从5月份起实现正增长,8月当月增速达到9.8%。

中国电力企业联合会有关负责人表示,

经济运行稳步复苏是用电量增速回升的主要原因,经济社会发展对电力的消费需求已恢复常态。

前三季度,国家电网经营区域内,装备制造用电量4136亿千瓦时,达到上年同期水平的100.7%;9月,汽车制造业、通用设备制造业、通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业用电量增速超15%。

“电力消费指数的变化,显示出在复工复产政策支持下,企业生产经营活跃度大幅提升,经济发展新动能不断壮大。”国网大数据中心有关负责人表示。

铁路客货运回暖

作为国民经济先行官,交通运输正在加快恢复。来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,今年前三季度,国家铁路客运量完成14.86亿人次。

铁路部门精准组织“一日一图”,有序恢复客车开行,充分用好新线能力。客运量连续6个月环比增长,9月国家铁路日均客运量为771万人次,已恢复至去年同期的79.5%。

与此同时,货运稳定增长,创历史最好水平。前三季度,国家铁路货运量累计完成26.24亿吨,同比增长4.8%。

国铁集团克服疫情影响,坚持稳货补客,以稳大宗、促联运、补短板、降成本为总体思路,积极组织货运增量增收。自5月份日均装车恢复至16万年后,装车量持续增长,9月份达到170111车,实现了历史性突破。

“今年前三季度,客货运输生产经营取得好于预期的成效。”国铁集团有关负责人表示,今年以来,铁路货运为疫情防控和经济社会发展注入强劲动能,释放出中国经济动能加速恢复的浓浓暖意。

港口“晴雨表”透出新气息

17日上午10时许,天津港集装箱码头北区。随着最后一个集装箱在中谷“新海明”轮稳稳落下,天津港开启全流程无人化操作新篇章。“此次成功作业攻克了一系列世界性智慧港口建设难题,天津港实现了传统人工集

装箱码头向无人自动化集装箱码头的历史性跨越。”天津港集团董事长褚斌说,天津港迎难而上,前三季度累计完成集装箱吞吐量1376.5万标准箱,同比增长5.2%;完成货物吞吐量3.36亿吨,同比增长4.3%。

今年以来,面对疫情,我国港口企业纷纷向改革要动力,靠创新求突破,沿海港口率先全面复工复产。上海港发力“智慧港口”“绿色港口”建设,三季度完成集装箱吞吐量1159.6万标准箱,其中7月集装箱吞吐量首次突破390万标准箱,创开港以来历史新高。山东省港口集团加快发展现代物流、港口金融贸易等,三季度完成货物吞吐量同比增长7.96%。

交通运输部统计数据显示,前三季度全国港口完成货物吞吐量超106亿吨,同比增长3%,其中外贸吞吐量超33亿吨,同比增长4.2%。

港口是经济发展的重要支撑。专家指出,前三季度,我国港口货物吞吐量实现同比增长,显示出我国经济强大的韧性与活力。
新华社北京10月27日电

联合国报告:上半年全球FDI缩水近一半 中国外资流入保持韧性

新华社日内瓦10月27日电(记者 凌睿 杜洋)

联合国贸易和发展会议(贸发会议)27日发布的报告显示,今年上半年全球外国直接投资(FDI)同比下滑49%,流入中国的FDI规模则相对保持了韧性。

贸发会议最新一期投资监测报告显示,今年上半年全球FDI总规模为3990亿美元,同比缩水近一半,其原因是疫情期间各国采取的“封锁”措施导致现有投资项目放缓,而对全球经济前景的担忧也使得跨国企业重新评估是否投资新项目。

相较而言,发达经济体外资流入下滑幅度更大。上半年,流入发达经济体的FDI约为980亿美元,同比缩水75%。其中,流入美国的FDI为510亿美元,同比减少61%,欧洲发达经济体更是出现历史罕见的外资负流入现象。同期,流入发展中经济体的FDI为2960亿美元,同比减少16%。

报告还显示,受信息产品和服务、电子商务等领域跨境并购交易拉动,上半年流入中国

的FDI为760亿美元,同比仅减少4%,规模相对保持了韧性。贸发会议投资和企业司司长詹晓宁补充说,事实上,截至今年9月,中国吸引FDI规模较去年同期已呈增长趋势,增幅达2.5%。

詹晓宁分析认为,中国外资流入之所以能保持较高水平,一方面是因为中国成为最早控制住疫情并恢复生产的少数国家之一,另一方面则是中国政府采取了有效的投资便利化措施,帮助恢复和延续此前跨国公司宣布的绿地投资项目。

詹晓宁强调,由于新冠疫情在全球蔓延,部分地区还存在疫情进一步恶化风险,因此不仅跨国公司在全球构建的生产体系加大了对中国的依赖度,而且部分在华外商投资企业的利润再投资规模也有所增加。

贸发会议表示,维持该机构此前对今年全球FDI将下滑30%到40%的预测,但同时警告此预测仍存不确定性,随着部分发达经济体暴发第二波疫情,全球FDI缩水的趋势可能持续更久。



10月27日,在宁安市合众粮食贸易有限公司,农民装卸玉米粒。日前,黑龙江省宁安市秋收工作基本完成,粮食加工企业进入加工旺季。截至目前,宁安市应收农作物总面积265万亩,已收260.355万亩,其中粮食作物应收220万亩,已收215.8万亩。
新华社发 张涛 摄

2020年秋粮收购顺利开局

新华社北京10月27日电(记者 王立彬)随着南方中晚稻、华北玉米陆续上市,2020年秋粮收购由南向北顺利开局。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云27日在此间召开的新闻通气会上说,秋粮产量占全年粮食总产四分之三,是粮食收购重中之重。受播种时间、天气等因素影响,今年秋粮大量上市略晚于去年。当前南方中晚稻进入收购旺季,入统企业累计收购759万吨。目前主产区入统企业已收购新产玉米438万吨、大豆6万吨。11月上旬东北玉米、大豆、粳稻集中大量上市,收购进度将进一步加快。

秦玉云说,秋粮再获丰收,为收购奠定良好基础。随着新粮陆续上市,市场粮源逐步增加,秋粮收购工作全面展开。国家粮食和物资储备系统将持续抓好秋粮收购和保供稳市工作,确保粮食市场总体稳定。一是督促各地落实粮食安全省长责任制,抓好市场化收购,强化收购资金、运力、信息等保障;二是压实中储粮稻谷最低收购价政策执行主体责任,发挥政策托底作用,守住农民“种粮卖得出”底线。

据悉,目前秋粮主产区及粮农企业全力投入秋粮收购工作。黑龙江省克服疫情、台风等不利条件影响,实现粮食丰收;目前省农发行备足资金700亿元,省内商业银行等预计投放市场化收购贷款约350亿元,可以满足收储需要。作为全国疫情管控时间最长的省份,湖北省中晚稻市场价格“高开高走”,恢复性上涨,有利于增加农民收入,保护农民种粮积极性。

今年先期干旱、后期台风,严重影响了吉林玉米生产,增加了农民成本。针对这一特殊情况,中粮集团积极承担央企责任,中粮贸易吉林有限公司下属28家库点主动向吉林东部空白区域延边、蛟河、通化等延伸服务,目前初步布局135家库点,基本覆盖全省,可以保障700万吨以上收购规模。

我国工业企业利润逐季回升

新华社北京10月27日电(记者 陈炜伟)

国家统计局27日发布的显示,三季度,全国规模以上工业企业利润同比增长15.9%,增速比二季度加快11.1个百分点,工业企业利润逐季回升。

国家统计局工业司高级统计师朱虹介绍,受益于疫情防控和经济社会发展统筹推进,工业企业生产销售迅速恢复、稳健增长,供需关系持续改善。在收入稳步回升的带动下,工业企业利润增速由一季度同比下降36.7%,到二季度增长4.8%,再到三季度加快回升至15.9%,呈现由降转升、增长加快的走势。

数据显示,利润增长的行业增多,重点行业拉动明显。三季度,在41个工业大类行业中,有31个行业利润同比增加,比二季度增加6个。新增利润较多的行业主要是汽车制造

业、有色金属冶炼和压延加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、通用设备制造业、电气机械和器材制造业,以及电力、热力生产和供应业,这6个行业合计拉动三季度规模以上工业企业利润同比增长10个百分点。

数据还显示,1至9月份,规模以上工业企业实现利润43665亿元,同比下降2.4%,降幅比1至8月份收窄2个百分点。9月份当月,规模以上工业企业利润同比增长10.1%,增速比8月份回落9个百分点。

朱虹分析,尽管前三季度工业企业利润持续稳定恢复,但当前累计工业企业营业收入和利润增速均尚未转正,应收账款和产成品存货增速仍然较高,企业利润持续向好基础仍需巩固。要进一步激发市场主体活力,着力解决企业生产经营困难,推动工业经济持续稳定向好发展。



10月27日,大批机械和工程车在江苏连云港港东方公司码头等待装船外运(无人机照片)。

国家统计局27日发布的显示,三季度,全国规模以上工业企业利润同比增长15.9%,增速比二季度加快11.1个百分点,工业企业利润逐季回升。
新华社发 王春 摄

热点关注

第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会近日落幕。这场举办了26年的国际展会透露出当前中国小商品贸易的何种信号?

疫情难挡中国小商品魅力

样式新颖的饰品玩具、门类齐全的五金机电产品、内地“扶贫车间”生产的内衣和箱包……今年义博会共有3400余个展位,来自国内19个省(区、市)近2000家企业参展。

受疫情影响,一些外贸公司的业务受到冲击,但现在市场正慢慢恢复,不少企业希望通过展会拓展新的业务。天津市赫思恩体育用品有限公司展位上摆放着各种颜色鲜艳的足球和排球。他们的产品每年90%以上出口,年销售额五六千万。“参加义博会对公司开拓市场的帮助很大,在展会上寻找到了新的订单和合作机会。”公司外贸经理李平说。

对于很多外商来说,中国小商品的吸引力非常大。在中国生活了十多年的也门商人阿杜在义博会现场寻找新的商机。阿杜在浙

江省东阳市拥有一家外贸公司,主要经营玩具服饰。

“我要把展会上各类产品信息告诉因疫情无法前来的国外客户们。”在一家玩具展位前,他试穿起义乌产的搞怪服装,还让人拍下视频发给国外客户。

“中国货品质量好,价格也便宜,在中东、非洲有非常大的市场,目前还很难找到替代。”也门采购商阿拉丁说,现在由于疫情的原因,人员暂时无法顺畅往来,但并不会影响中国商品的魅力。

本届义博会举办英国、马来西亚、智利等境外线上对接会七场次,意向成交额466万美元。

内外贸并进畅通“双循环”

对于初次带着产品走出乡镇参展的安徽省阜南县王家坝镇红亮箱包有限公司总经理王恒亮来说,义博会上充满了商机。“展会开幕当天就有15家外贸公司和国内经销商来谈合作。”他说,“接到更多订单后,我计划扩大产能,投资增加生产设备。”

这家工厂去年销售额900多万元,产品主要通过外贸代理商销往印度、欧洲、南美等地。王恒亮说,今年虽然有疫情影响,但通过

展会可以拓展国内市场。

来自江苏的采购商赵刚正在展会上寻找新的供应商。展会首日,他就在红亮箱包下单了5000多个头盔、3万个便当包和3万个背包。王恒亮的工厂被称作是“扶贫车间”,140多名工人中有60多个贫困户,源源不断的订单意味着箱包厂生产规模有望继续扩大,可以吸纳更多贫困人口就业。

官方数据显示,本届义博会邀请约1600名常驻中国的境外贸易机构、代表处外商以及约1800名国内百货、商超、专业市场等采购商参会。

义乌市商务局副局长黄建说,义乌市场有7.5万个市场主体,通过国内外上百万专业采购商覆盖了全球200多个国家和地区。自疫情发生以来,义乌小商品市场谋划抢占“双循环”产业链、供应链优势,不断巩固和提升义乌市场在全球小商品贸易中的份额和影响力。

立足贸易数字化转型风口

记者注意到,今年义博会还将直播间搬到展会现场,不少网红拿着各类产品进行直播带货。主办方称,不仅有国内网红与各大电商平台构建全产业链电商生态圈,为参展

企业直播带货、线上贸易洽谈对接提供服务,还有国外网红进行海外网络推广。

据主办方统计,直播展示企业达到参展企业总数约70%,有效为传统企业拓展渠道搭建平台。

一手拿着各家企业宣传册,一手举着手机将展位上的各种商品拍照记录,来自俄罗斯的采购商李泽杰将产品相关信息展示在自己的社交软件上,供客户选择。在义博会现场,记者看到,不少参展商和采购商都用线上交流的方式与国外客户洽谈合作。不少外商表示,尽管订货周期相对长一些,但交易量有增无减。

本届义博会还正式上线了Chinagoods平台,这也意味着义乌小商品市场官方网站——“义乌小商品城”全面开始数字化转型发展。

该平台由中国小商品城开发运营,依托义乌市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上游200万家中小微企业。“平台以整合贸易数据为核心驱动,对接供需双方在产品设计、展示交易、物流仓储、金融信贷等各环节需求,赋予传统市场贸易新形式、新内涵。”义乌小商品城集团董事长赵文阁说。

新华社杭州10月27日电

“十三五” 决战脱贫攻坚取得新突破

2020年

中国将在现行标准下消除绝对贫困,世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内创造这一减贫奇迹

中国减贫方案和减贫成就得到国际社会普遍认可

5年来,贫困人口数量大幅减少

2016年至2019年

超过5000万农村贫困人口摆脱绝对贫困

贫困发生率

从2016年的4.5% 下降至 2019年的0.6%

区域性整体贫困基本得到解决

5年来,贫困人口收入大幅增加

全国贫困人口建档立卡数据显示

全国建档立卡贫困人口人均纯收入

由2016年的4124元 增加到 2019年的9057元 年均增幅30%

5年来,贫困人口自主脱贫能力稳步提高

建档立卡贫困人口中

90%以上得到了产业扶贫和就业扶贫支持

三分之二以上主要靠外出务工和产业脱贫

工资性收入和生产经营性收入占比上升

转移性收入占比逐年下降

增收可持续性稳步增强

5年来,贫困地区补短板发展明显加快

全国具备条件的建制村全部硬化路

贫困人口基本实现基本医保、大病保险和医疗救助三重保障全覆盖,因病致贫返贫人口大幅减少

10.8万所义务教育薄弱学校的办学条件得到改善

易地扶贫搬迁近1000万贫困人口

5年来,各界力量形成大扶贫格局,为贫困地区发展注入不竭动力

“十三五”时期,我国专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局逐步形成并日趋完善

依托云计算、人工智能、区块链等数字技术的平台经济正为脱贫攻坚注入新动能

消费扶贫行动实现贫困县全覆盖,有效解决贫困地区农产品“卖难”问题

新华社发(梁晨 制图)