

2020 吕梁

十大新闻

1 我市打赢打胜新冠肺炎疫情防控阻击战

2020年2月15日上午10点,山西省汾阳医院收治的31岁男性新冠肺炎患者走出传染病区大门,正式治愈出院。至此,我市已经确诊的6例新冠肺炎患者全部治愈出院,实现了确诊病人零死亡、医护人员零感染目标,在全省11个地市中率先实现确诊病例存量清零。

新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来,市委、市政府坚决把思想和行动统一到习

近平总书记重要指示和重要讲话精神上来,统一到党中央、省委决策部署上来。自2020年1月26日零时起,启动了重大突发公共卫生事件一级响应,连续召开了全市新型冠状病毒疫情防控会议,成立了由市委书记、市长任双组长,部分市委常委和全部副市长任副组长,32个部门(单位)负责人组成的吕梁市新冠肺炎疫情防控工作

领导小组,设置了救治和物资统筹组、城区市场和小区防控综合组、交通管控检查组、督查督导组、宣传报道组、信息比对社会治安组等6个工作组,对疫情进行联防联控。各级党组织和广大党员干部迎难而上、勇挑重担,让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。在疫情面前,各级医院医护人员没有犹豫、没有退缩,逆向而行启程驰援湖北,用实际行动展现了白衣天使的担当与责任。

2 如期完成新时代脱贫攻坚目标任务,贫困县全部摘帽

2020年2月27日,山西省政府批准包括我市兴县、石楼县、临县在内的16个县退出贫困县。至此,我市贫困县全部摘帽,脱贫攻坚取得决定性成就。

一年来,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作

的重要论述和视察山西重要讲话重要指示,坚决落实省委、省政府一系列决策部署,坚定“打不赢脱贫攻坚战,就对不起这块红色土地”的信心决心,牢记领袖嘱托,弘扬吕梁精神,艰苦奋斗、顽强拼搏,打造出生态扶贫、吕梁山护工、光伏扶贫三大品牌,持续推进“人人持证、技能社会”工程,吕梁山护工培训就业工作获得全省脱贫攻坚组织创新奖,护工马金

莲获得2020年全国脱贫攻坚奋进奖,许连红荣获全国劳动模范称号,一批赴日介护前往日本就业,一个县、一个集体、三个安置区和四位同志入选全国“十三五”时期易地扶贫搬迁典型案例,在产业扶贫、金融扶贫、易地搬迁、电商扶贫等方面探索出一整套可借鉴复制、走在全国前列的经验。

3 复工复产按下“快进键”,经济发展跑出“加速度”

疫情防控,毫不放松;经济发展,时不我待。我市积极贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要指示精神,坚决落实省委坚持项目为王推动高质量发展,全面推动复工复产和经济发展。2020年2月24日,我市举行开发区(示范区)集中开工活动,全市开发区2020年第一批总投资286亿元的42个重点项目同日开工,涵盖产业类、研发科技类、基础设施类和民生类等众多领域。3月5日,我市又举行2020年中心城区第一批重点项目开工仪式,市级总投资159.5亿元的

19个重点项目和县级总投资124.8亿元的85个重点项目同日开工。5月16日,我市2020年第三批59个重点项目集中开工,12个县(市、区)同步举行集中开工活动。

在抓好项目建设的同时,我市持续加大招商引资工作力度,举行了2020年首季招商引资网络推介会暨项目签约仪式,总投资298.94亿元的35个项目通过华为WeLink远程会议系统进行视频签约。由中共吕梁市委、市人民政府、省政府驻上海办事处、世界晋商上海论坛组委会共同主办的吕梁市2020第二季“以商招商”项

目洽谈暨视频签约会上,成功签约总投资318亿元的26个项目。在9月8日厦门国际投资贸易洽谈会举办之际,山西吕梁(厦门)营商环境暨招商引资推介会召开,13个项目签约,签约总额达56.47亿元。在第四届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会上,10个项目成功签约,总金额达48.85亿元。11月7日,第三届中国国际进口博览会举办之际,我市在上海举行山西——吕梁2020年第四季招商引资推介暨项目签约仪式,共有14个项目签约,总投资额达69.69亿元。

4 我市获得“全国双拥模范城”荣誉称号

2020年10月20日,全国双拥模范城(县)命名暨双拥模范单位和个人表彰大会在京举行,我市获得“全国双拥模范城”荣誉称号。

吕梁作为一片红色的土地,革命战争年代,英勇的将士们用鲜血和生命、信仰和决心写下了彪炳史册的壮丽诗篇,数以万计的优秀吕梁儿女,谱写了拥军支前的壮丽赞歌,为新中国诞生作出了重要贡献,孕育了光耀千秋的红色文化,

孕育了伟大的“吕梁精神”。近年来,我市将“拥军优属、拥政爱民”摆在重要位置,形成了党、政、军三位一体,群团组织广泛参与,全方位、广覆盖的双拥工作新格局。打造出军地重视合力强、宣传教育氛围浓、拥军优属思路新、拥政爱民力度大、优抚政策落实全、军民共建成效实的具有吕梁特色的双拥共建工作品牌,谱写了党政军民“同呼吸、共命运、心连心”的双拥新篇。争建全国双拥模范城

以来,我市建成了10公里长的市区主干道“双拥宣传一条路”,新区如意湖公园建成了双拥主题公园,倾力打造的双拥展馆集中展现了吕梁双拥工作成果。以国防和双拥为主题的大型宣传牌在高速公路、飞机场、火车站、国道和城区交通要道等公共场所处处可见,双拥模范城已经成为全市军政军民团结、经济繁荣、社会稳定的重要标志,成为我市亮丽的城市名片。

5 我市荣获“最具投资营商价值城市(区域)”称号

2020年8月30日,第二届中国国际营商环境高峰论坛在北京举行。会议发布了《2020年中国城市营商环境发展评估报告》,吕梁荣获“最具投资营商价值城市(区域)”荣誉称号。

作为论坛重头戏的《中国城市营

商环境发展评估报告》发布,由环球时报—环球网中心提供数据与研判支持,结合政府数据、金融数据、商情与资讯等,经科学运算与海内外专家、学者及资深媒体人专业评估而成,是目前国内极具影响力和公信力

的城市营商环境调查推选活动之一。吕梁凭借在政务管理效力、产业发展实力、商业可塑活力、社会发展推动力、城市品牌影响力五大指标中的不俗表现,获评“最具投资营商价值城市(区域)”称号。

6 “吕梁二号”卫星发射成功

2020年8月23日10时27分,“吕梁二号”(“天拓五号”)卫星在我国酒泉卫星发射中心搭载“长征二号丁”运载火箭发射升空,准确进入预定轨道。

“吕梁二号”(“天拓五号”)卫星是吕梁市与国防科技大学重点合作的项目之一,是继“吕梁一号”(“天拓

三号”)卫星后取得的又一重要成果,也是我国搭载“新型船舶自动识别系统”(AIS卫星系统)的第二颗微纳卫星。该卫星属于微纳型试验卫星,整星重量78.5千克。其主要任务是开展新一代星载船舶自动识别系统(AIS)信号接收、星载航空目标广播式自动相关监视系统(ADS-B)信号

接收以及甚高频数据交换系统(VDES)、数据搜集系统(DCS)、新型电推进系统(PPT)、微型控制力矩陀螺、50公斤级通用化微纳卫星平台等新技术验证。“吕梁二号”(“天拓五号”)卫星的成功发射,是我们在发展高新技术产业、打造一流创新生态上的又一重要成果。

7 大数据产业成为我市转型发展新动能

2020年8月18日上午,“数谷吕梁·智赢未来”第四届吕梁大数据产

业发展大会隆重开幕。省委书记楼阳生出席开幕式并讲话,强调要深入实施大数据战略,以数字化智能化推动高质量发展转型。本届大会举办了7场院士专家讲座、15场大数据应用成果交流和案例推介,共有涉及“大数据+政务、煤化工、城建、旅游、交通、物流、养老”等领域的总投资63.35亿元的21个项目签

约,其中总投资52.73亿元的12个项目现场签约。

近年来,市委、市政府把发展大数据产业作为推进高质量发展的重要战略抓手,初步建成“一区三园”产业发展体系、“一委三院”人才支撑体系、“一网多用”融合发展的格局,华为大数据中心、“天河二号”云计算中心、吕梁农数科技等一批大数据应用企业和项目落地生根。2020年7月31日山西省超级计算中心在

我市揭牌,吕梁厚重的“黄土地”正在变成大数据产业发展的“金土地”。2020年8月6日,我市举行“吕梁通”城市综合服务平台应用活动,这是我市大数据应用的标志性成果之一,平台以“便民、强企、优政、慧治”为目标,2019年8月18日正式上线试运行以来已经发展具备行政事项、政务公开、医疗教育、就业创业、便民服务等10大类227项服务功能,累计用户注册量30万人次,下载量80万人次。

8 “直播助农,嗨购吕梁”带“火”农特产品

2020年5月15日,第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节启动。本届展销会以“直播助农,嗨购吕梁”为主题,创新运用新零售模式,通过线上线下展示、推介、销售吕梁特色农产品,提升知名度和影响力。5天时间内,县市区长齐上阵,网红粉丝齐助力,酿品、农品、功能食品齐出场,点击关注度达1000多万人次,累计销售20余万笔订单、金额2000多万元,签订合同近千万元,实现社会效益和经济效益双丰收。

之后我市启动了吕梁名特优农产品直播带货季,活动期限更长,产品种类更多,产品质量更高,活动效果更好,进一步巩固拓展了我市农产品线上线下销售成果,助推吕梁决战决胜脱贫攻坚。为了进一步打造“特”“优”农业,贯彻落实省委、省政府“做强区域公用品牌,打造高品质生活”“做强做大山西药茶的精神”,7月17日晚,吕梁名特优农产品直播带货季药茶专场品鉴展销暨吕梁枣芽茶大会在吕梁广场电商扶贫创业孵化园正式启动,旨在挖掘吕梁特色茶品

潜在市场,积极开发特、优农业发展新资源。9月26日,首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节启动。本届交易会、展销会以“庆丰收、迎小康”为主题,通过建立山西(吕梁)干果商贸平台,线上线下同步展销,设置干果商贸、电商直播、消费扶贫、吕梁药茶、吕梁山珍、网络直播、美食品鉴和民俗文化等八大展区,共有500余种“新品、名品、优品”参展。本次活动共征集签约项目50个,总投资58.62亿元。

9 《如梦碛口》震撼首演,文旅融合渐入佳境

2020年9月28日晚19:30,一场如梦如幻的实景旅游演艺《如梦碛口》,在临县碛口古镇李家山麒麟山庄震撼首演。观众在露天360度旋转观演台上,聆听星空下的黄河奔流,梦回“九曲黄河第一镇”的美好。该剧是依托碛口古镇文化打造

的实景旅游演艺项目,以碛口独有

的人文资源和自然资源为底蕴,以文化为核心、音舞诗画为艺术载体、高科技为手段、民俗民风为色彩进行了建构创作。

我市在统筹有序做好疫情防控工作的基础上,坚持以扩大内需、促进消费为着力点,进一步丰富优质的文化和旅游产品供给,充分满足游客多样化的出游需求,文化旅游产业发展保持了快速增长势头。2020年4月25日,以“赏吕梁风光 圆百年梦想”为主题的吕梁黄河人家乡村旅游季在临县碛口正式启动,我市精心挑选、打造了6条特色线路、25条县市

区乡村旅游线路和40家市级乡村旅游示范村、43个市级黄河人家,筹划安排了一系列丰富多彩的文化旅游主题活动,扩大了“吕梁,一个令人向往的地方”品牌影响力,进一步推进全市乡村旅游发展,助力脱贫攻坚。国庆期间,各地开展了丰富多彩的文旅活动,全市共接待旅游者124.74万人次,其中过夜旅游者21.58万人次,一日游游客103.16万人次;实现旅游收入62370万元。

10 我市四家企业产品荣获第105届美国巴拿马太平洋万国博览会(中国区)奖项

2020年11月8日,在北京举行的2020第105届美国巴拿马太平洋万国(国际)博览会(中国区)颁奖盛典上,我市共有四家企业选送的产品分别荣获特等奖、金奖、银奖奖项。

经组委会评审,由吕梁山西茗茶有限公司申报的“阳府井枣芽茶系列产品”及山西杏花村汾酒厂股份有限公司申报的“青花汾杏

系列酒”荣获特等奖,吕梁野山坡食品有限责任公司申报的“野山坡沙棘汁”荣获金奖,山西蒲谷香农业科技有限公司申报的“蒲谷香养生药茶”荣获银奖。