

最憶是濱湖

導語

5月17日,中國報業協會黨報分會第六次會員代表大會暨“全國百家城市黨報看無錫最美湖灣新聞行動”啟動儀式在江蘇省無錫市舉行。來自全國近30個省、市、自治區,120家黨報黨報的220多位與會領導和嘉賓,社長、總編、記者齊聚太湖之濱,聚焦最美濱湖,開展為期兩天的新聞採訪活動。外依太湖、內擁蠡湖,全域旅遊之於無錫市濱湖區有得天獨厚的優勢,面向“十四五”,將圍繞提升文體服務和產業發展水平,完善全域旅遊空間格局等多方面發力,持續打造精品文體地標。

濱湖區有著靈山勝境、拈花灣、鼈頭渚、無錫影都、融創文旅城等一批精品文體地標。近年來,濱湖區加大重大項目的策劃培育力度,為當地旅遊不斷注入新內涵、新活力。

A 多點突破 全域旅遊縱深推進

高質量發展,規劃先行。全域旅遊是把一個區域作為旅遊目的地,為遊客提供全過程、全時空的旅遊體驗。去年年底《中共無錫市濱湖區委關於制定濱湖區國民經濟和社會發展第十四個五年規劃的建議》出爐,深化完善區域旅遊空間布局規劃,構建以蠡湖灣、馬山島、山水城、運河灣為主體的“一核兩翼一組帶”功能互補、聯動發展新格局。以蠡湖灣為核心,加快打造引領全區域、輻射長三角的高品質城市休閒商業中心和旅遊集散中心;以馬山島和山水城為兩翼,加快旅遊資源整合和產品創新,打造具有鮮明江南山水人文特徵和豐富特色體驗的旅遊度假勝地;以大運河濱湖段為紐帶,協同推進大運河文化帶建設和運河灣項目開發,構建聯通內外、貫通古今的旅遊新門戶。

在濱湖,通過全產業融合,全域旅遊作為地區經濟社會發展轉換動能、優化升級的新引擎新動力,為城市高質量發展注入新活力——

旅遊+文化。旅遊為載體,深入挖掘太湖山水文化、吳文化、工商文化等文化符號。為保留整體街巷格局、民居風貌、生活氣息,充分體現榮巷歷史區以榮氏家族為主要代表的三大文化主題:善文化、住文化、商文化,古鎮投資800餘萬元進行新一輪改造,並引入專業招商團隊,引進總部商業企業,在商業中做產業,盤活現有資源,推進展陳、宣教、旅遊文創開發,構建傳承創新、開放包容的歷史文化空間展示體系。除此之外,還在打造闔閩城址博物館、榮巷古鎮等文旅項目,連續17年舉辦“太湖山水文化旅遊節”和“文化濱湖”等系列活動,連續4年舉辦“太湖影視峰會”,連續2年承辦“江南文脈論壇”。

旅遊+體育。每年櫻花爛漫之時,全國跑友都會來無錫赴一場馬拉松之約,舉辦了8年錫馬,已經成為閃亮的城市名片,而以環太湖國際公路自行車賽、環蠡湖國際半程馬拉松賽、環太湖國際帆船拉力賽、無錫馬拉松等品牌體育賽事為載體,蠡湖畔越發生機勃勃、活力四射。

旅遊+影視。江蘇首批特色小鎮(“太湖影視小鎮”)、“國家4A級景區”,2019年獲批“江蘇省電影產業創新實驗區”“江蘇省版權貿易基地”“江蘇省影視遊戲版權貿易(無錫)基地”,圍繞“數字影視科技”布局謀篇,以數字影視為龍頭,大力發展數字文化和旅遊產業,實現旅遊、影視深度融合。

旅遊+康養。利用濕地、山水、禪意聖地等優勢條件,開發禪藝旅遊項目,借力藥明康德等國際知名藥企,打造馬山康養小鎮、“大拈花灣”等項目,走出了一條濱湖獨有的禪修康養、健康旅遊品牌化發展之路。

B 打造「樣本」 水質景觀實現雙贏

立夏過後,家住胡埭富安社區的黃老伯早晚都要到小胡山浜走上一圈。小胡山浜——這條無錫市首批群眾最喜愛的生態板塊河道,不僅“顏值”高,人氣也很旺。胡埭治水有個特點,就是將河道治理與鄉邦文化融合到一起,在治水規劃前期就把環境設計嵌入;小胡山浜岸邊的治水文化长廊充滿詩意,上山新河岸邊體現狀元文化、吳歌吳文化,富安新河岸邊則展示紅色精神、紅色人物、紅色故事等……超前謀劃、精雕細琢,是濱湖的治水理念,更是濱湖打造高品質美麗湖灣的要義所在。

沿岸綠意盎然,移步處處風景……這樣怡人的水城美景,以後還會越來越多。濱湖生態環境局相關負責人介紹,早在年初,濱湖就已在無錫市率先制定“十四五”期間水環境治理高質量發展規劃,並結合“專家庫”意見,編制梁溪河流域水質提升三年行動方案。

一河一景,就是一幅人與自然和諧共生的畫卷。今年,濱湖區將繼續提高標準抓好“美麗河湖”建設,打造全域水景觀。“除開展‘紅黑榜’常態化督查,推動專項整治行動落地,我們還會精心打造一批特色鮮明的美麗河湖治理樣本。”據了解,2021年,濱湖區結合每條河系、文化等元素,濱湖將重點打造7條生態景觀河道、一批都市休閒河道和融合黨建紅色基因的典範河道,努力形成“水地地標”,讓“美麗環境”給予生活在这里的人們觸手可及的幸福。

發展全域旅遊,倒逼出城鄉資源轉型發展新思路。濱湖區啟動了“優美環境示範區”建設,實施自然村提升改造三年行動,從城市的天際線,到鄉間的多色彩,將好山、好水、好風光融入城市、服務城市,讓群眾既能看得見山水、又能走進風景。從偏遠鄉村變為民宿名村,馬山鄉村在邁向小康的路上走出了自己的特色。十多年以前,外面沒有多少人知道“和平”或古竹,當時村子環境一般,房屋也老。2015年,有了環境面貌提升的底氣,社區開始發展鄉村旅遊,不少村民開始把自家房子進行改造,發展民宿。

C 提升服務 旅遊體驗全面升級

圍繞打造休閒度假旅遊目的地目標,濱湖區大力推進以遊客滿意為導向的旅遊公共服務體系建設,為廣大市民遊客提供美好的旅遊體驗。“坐著地鐵就到融創樂園了,不用考慮停車的事儿,很方便。”遊客小穎告訴記者,今年五一期間,她帶著從上海來的朋友,從鼈頭渚到拈花灣,從雪浪山卡丁車俱樂部到融創文旅城,3天深度遊,交通接駁毫無壓力。記者了解到,這得益於濱湖區大力推進的“快進慢遊”、“樂游無錫”旅遊專線,連接區內重要景區景點及地鐵站,重要旅遊時節承擔接駁免費短駁功能。通過全域旅遊服務(指揮)中心和濱湖旅遊服務線上“總入口”,遊客還能獲得景區的實時大數據,完成旅遊諮詢、旅遊體驗、文創欣賞、應急求助等多種服務。

濱湖區旅遊資源豐富,有以鼈頭渚景區為代表的太湖觀光遊,以靈山、拈花灣景區為代表的禪意研學遊,以蠡園、梅園景區為代表的江南園林遊,也有以三國水滸城為代表的影視文化遊,以融創文旅城為代表的休閒度假遊等等。以供給側結構性改革為主線,濱湖區在不斷打造優勢產業,壯大市場主體,創新拓展旅遊產品線路:

不斷打造新地標,在這裡可以嘗鮮新的旅遊體驗。引導社會資本投入,推進重大項目建設。2019年,占地1200多畝,總投資400億的融創文旅城項目盛大開業,匯聚融創樂園、水世界、雪世界、海世界、太湖秀城、融創茂、酒店群、酒吧街8大業態,集度假、旅遊、文化、商業等多項內容於一體,打造出一個全業態、全天候、全客群、全方位的一體化綜合休閒度假目的地。

不斷推出新產品,傳統景區也有新玩法。“太湖第一名勝”鼈頭渚,從傳統觀光園林升級為國內三大賞櫻勝地之一。拈花小鎮的出現,使靈山勝境升級為參佛禪悟的心靈度假目的地。作為全國首批5A級景區,“一部經典一座城”,三國水滸文化歷久彌新。拈花灣夜遊禪行、影都5D燈光秀、鼈頭渚夜櫻等傳統優勢旅遊產品不斷推陳出新。

不斷創造新亮點,游娛購等旅遊需求能在此一站式實現。持續推出禪意素食、太湖湖鮮、馬山十鮮等餐飲特色品牌;拈花灣客棧、山居一聚等住宿業態從文化酒店到特色民宿一應俱全;從伴手禮、紀念品到食品飲料,“濱湖游禮”文創產品逐步打響名頭。

“全域旅遊搞得好不好最後還是遊客說了算,我們不能自說自話,要把遊客的滿意度作為檢驗我們全域旅遊創建有沒有達標達效的標準。”濱湖區文體旅局相關負責人表示。

