

# 打造“党建+”服务平台 念好“三字经”学实走深

## ——中阳钢铁有限公司创新党史学习教育路径彰显高质量发展成效

□ 解德辉 郭晓明

党史学习教育开展以来,中阳钢铁有限公司党委紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”,科学制定实施方案,精心组织研判方案,根据12个党支部和408名党员在一线分布特点,注重资源整合和方法创新,在一线举办专题培训班,不断扩大覆盖面,提升实效性,增强影响力,通过在学、悟、实三字下足绣花功夫,推动党史学习教育迅速升温、全面铺开、走深走实,助推中钢企业高质量发展。

突出中钢特色,在“学”上下功夫。中阳钢铁有限公司把学习教育作为凝聚职工思想合力的重要抓手,采取形式多样、寓教于乐、生动活泼方式,激发党员干部的责任意识与担当作为,高标准开展党史学习教育与推动企业高质量发展有机融合。坚持以“双强六好”为目标,持续推进特色党支部建设和党员积分制管理,以“党建+”党委带头学、支部跟进学、党员交流学,根据指定书目,从党史发展的时间脉络、马克思主义中国化的发展,习近平总书记的红色足迹、入党誓词的演变、毛泽东诗词的历史背景、毛泽东重要文章等6个维度,制定导图指导基层学习。基层党支部进车间、班组组织学党史讲厂史,不断增强学习教育的实效性。在做实组织学习的基础上,充分发挥线上学习的优势,用好共产党员网、“学习强国”学习平台、公司网站、微信公众号等线上平台,公司媒体开辟专栏,基层党支部建立党史学习教育微信群,及时推送党史学习教育重要论述、经典文章和职工学习心得体会;利用宣

传橱窗、学习园地、电子屏等不断加大党史学习教育宣传力度。各党支部组织党员赴晋绥革命纪念馆、延安革命圣地、离石高家沟高级军事会议纪念馆、中阳关上战斗纪念碑,开展“传承红色基因、强化使命担当”为主题党日活动,组织党员干部职工开展“四史”学习教育,从而形成上下联动、多元并进,纵深推进党史学习教育态势,全公司上下掀起“学党史、悟思想”的热潮。

突出学用结合,在“悟”中增信心。学有所悟,学有所获,不断推进学习教育成果转化。坚持问题导向、实践导向、需求导向,把

来历史性跨越,感悟中国共产党为什么“能”。从改革开放以来民营经济从小到大、从弱到强,在国民经济发展中“五六七八九”的贡献、重要地位作用和“中钢创业、发展、跨越、升级四个阶段近30年的奋斗史,体会中国特色社会主义为什么“好”,从中寻找先进经验,弘扬先锋精神,汲取奋进力量。在产品延伸焊丝钢上马建设中,同行建设工期一年多时间,动力厂党员干部克服困难,科学研判,巧排工期、穿插施工,仅用4个月时间投产运行,达产达效。在深化对党的历史的系统把握、深刻领会习近平总书记《在民营企业座谈

中,始终坚持“思想上引导、感情上投入,制度上约束,利益上驱动”的理念,实现了企业发展与维护职工利益、与提升职工收入、与职工成才成长“三同步”,使职工获得感、幸福感更加真实、更有保障。以“党建+人才培养”为平台,着力当好职工事业上的“引路人”,实行党员人才“三向培养”机制,吸收基层一线管理人才和业务骨干加入党组织,管理人才、职工技术业务骨干分别占党员总数的57%、35%。针对高质量发展与技术进步的矛盾,构建了职工技术升级与职工收入挂钩的工作机制,健全技术等级评价体系,推行A、B、C技术等级评价制度,并与职工收入挂钩,变“要我学”为“我要学”,把学习由“软任务”变成“硬约束”,职工的技术技能提升的同时收入也大幅增加,一季度公司组织专业技术培训15批次,各分厂组织培训68批次,受训人数5000余人,合格率达92%。党员干部带头开展“走基层访民情听民意”活动,通过谈心谈话制度,及时了解职工诉求,用心用情为职工群众办实事、解难题。针对生产现场高温岗位作业的特点,及时更新了空调、饮水机等设备,岗位新增冰柜免费为职工提供雪糕、水果、饮料等消暑食品。将公司发展成果与职工共享,从解决工人吃、住、行、医疗、养老等基本保障入手,解决了5000余名职工住房问题,建成了年产110万斤的蔬菜大棚,职工就餐蔬菜免费,公司配套建设小区超市,方便职工生活购物,营造舒适、安心的工作生活环境。与此同时将职工健康放在首位,每年组织职工健康体检;开展丰富多彩的文体活动,满足职工群众的精神文化需求。

# 吕梁全面深化改革进行时

集中学习和全员自学相结合、规定动作和自选动作相结合、学习教育和职工思想教育相结合,在学习教育实践中,加强职工的思想教育,将爱国、爱党、爱民、爱企、爱岗的“五爱”理念与树立正确的世界观、人生观、价值观结合起来,一季度对231名“五爱”优秀职工进行表彰奖励。将学习教育成果和“五爱”理念转化为做文明中钢人、干事创业的实际成效,落实到推动企业高质量发展的实践中。结合改革开放史与中钢发展史高度契合的关系,聚焦学党史、讲厂史、悟思想、增信心,从中国革命道路的曲折艰辛,共产党由弱到强的百年光辉历程和中国人民从站起来富起来强起来

上的讲话)的同时,把公司面临的形势任务、困难挑战、发展目标摆进去,凝心聚力探讨破解高质量发展的思路办法。2021年中钢“五一”技改创新公司大会上表彰了312个创新项目奖励金额420多万元,有133项创新成果在全市举办的“五小六化”创新竞赛活动中获奖。一季度实现营业收入33.8亿元,上缴税金2.6亿元。

突出惠及职工,在“实”上做文章。用心用情办实事解难题是这次党史学习教育的重要内容,与中阳钢铁一直以来坚持“以人为本、质量为本、诚信为本、技术为本”四本为纲的管理理念一脉相承。在职工教育成长过程



## 家禽钙磷缺乏症如何防范

钙、磷的缺乏,是一种家禽慢性营养不良疾病,其防治方法如下:  
使用全价日粮,注意钙、磷和维生素D的含量,以及对磷的吸收。磷分析,对家禽定期抽血检测碱性磷酸酶的活性和游离氨基酸的测定,以监测钙、磷的代谢情况,尽早采取预防措施;对产蛋鸡要注意断喙,对雏鸡的饲养管理,要调教早觅食,不能突然断喙。  
笼养禽要给予充足的光照,或定期用紫外线灯照射(距离约1~1.5米,时间约5~15分钟),或加喂鱼肝油或补充维生素D3;发病后应立即调整日粮,幼禽和青年禽增加日粮中骨粉或脱氢磷酸氢钙,其量比正常增加0.5~1倍,且比例合适,连续2周,待禽群恢复正常后改喂正常饲料;产蛋禽主要增加石粉等钙质,并注意维生素D、维生素A、维生素C等复合维生素的添加,待产蛋和蛋壳硬度恢复正常后,改喂正常饲料。产蛋鸡的钙磷比例为6.5:1,雏鸡为2.2:1。  
李玉葵

## 肉鸡配用油脂饲料有啥方法

一、种类与添加量  
油脂饲料包括动物油和植物油。动物油如猪油、牛油、鱼油等,其代谢能在33.5兆焦/千克以上,植物油如菜籽油、棉籽油、玉米油等代谢能较低,也在29.3兆焦/千克。一般来讲,肉鸡日粮中油脂的最佳配比为:前期0.5%,后期5%~6%。  
二、添加使用方法  
因油脂黏性大,添加时要先加热融化,再由少到多加入粉料,均匀拌和,逐渐扩大稀释,最后与剩余日粮的其他部分混匀,切忌将油脂直接与添加剂混合,以防黏结成球,无法拌匀。也可用喷雾器把油脂均匀地喷洒到颗粒饲料表面。有条件生产颗粒饲料的,也可把添加量的30%油脂加到颗粒饲料中,另70%喷到颗粒料表面,从而提高适口性。  
三、应注意的问题  
1、不可使用变质油脂。  
2、要注意日粮中营养的平衡。油脂添加以后,由于提高了日粮中的能量水平,饲料中其他营养成分也要作相应的调整,特别是要保持蛋白能量比不变。  
3、饲料储存时间不宜过长。储存时间过长或在高温条件下存放易发生酸败。一般来讲,含油脂饲料夏天储存不要超过7天,冬天不超过21天。  
4、饲料中应加入抗氧化剂,以防止酸败。  
张静平

## 家畜免疫必备知识

一、免疫方法与免疫剂量  
不同疫苗特别是采用相同生产工艺流程生产的疫苗在同时注射时会出现副反应叠加的情况,因此除非经过临床试验证实不同疫苗可以同时分点注射,必须严格按照疫苗的使用说明书所规定的免疫方法和免疫剂量实施免疫。  
二、使用不同批次疫苗进行免疫前需进行小范围预试验  
在使用不同批次的口蹄疫疫苗进行大面积集中免疫前,特别是针对规模场,需要提前对5~10头应免动物进行预试验,在确保不会出现严重副反应后方可大面积实施免疫。  
三、免疫副反应的诊治  
(一)免疫副反应诊断。在疫苗接种到动物体内所产生的与免疫作用无关的不良反应,称为免疫副反应。免疫副反应分一般副反应、严重副反应和副反应死亡。  
1、一般副反应。动物强制免疫人员对应免动物按规定程序实施口蹄疫免疫后,2天内出现的注射部位肿胀、注射一侧肢体跛行、体温升高、呼吸加快、减食或短暂停食、泌乳量减少等为一副反应。  
2、严重副反应。动物强制免疫人员对应免动物按规定程序实施口蹄疫免疫后,2天内家畜出现站立不安、卧地不起、呼吸困难、可视黏膜充血或水肿、肌肉震颤、瘤胃臌气、口角出现白沫、倒地抽搐、鼻腔出血、孕畜流产(含早产)等为严重副反应。  
3、副反应死亡。动物强制免疫人员对应免动物按规定程序实施口蹄疫免



交城县“三项指标”优化营商环境  
本报讯(实习记者 梁英杰)近日,交城县召开优化营商环境便民惠企政策宣传新闻发布会,围绕优化营商环境各项指标争先进位,坚持深化“放管服”改革,以办好一件事为落脚点,针对企业开办、办理建筑许可、政务服务三项指标出台提升方案。  
为开办企业免费刻制首套印章,实现开办企业零成本。该县设立“企业开办一窗受理专区”,实现“前台一窗受理、后台并联审批、统一窗口出件”的受审分离模式。推行“一网通办”,实现企业设立登记全程填写1张表单,线上线下深度融合,打造“1+8+14”多方联动机制,实现企业商事登记“就近办、多点办、一次办、免费办”“最多跑一次”“一次不用跑”的“一站式”服务。  
“建筑许可”办理参照牵头单位市审批局措施要求,转发《吕梁市社会投资简易低风险项目实施办法》,实现环节压缩,时间压缩,程序简化。将每个阶段办理事项的时间由原来的30个工作日压缩到13个工作日,主动服务、靠前服务,一次性告知,实行全网办理,努力做到“最多跑一次”,提高便利度,提升服务能力。  
政务服务包含网上政务服务能力、政务服务便利度、政务服务满意度与国家政务服务平台数据共享。全县各单位群策群力,针对存在问题,共同研究工作中存在的差距和问题,对发现的疑难问题及时制定解决方案,先后组织3次业务工作培训会,针对审批及公共服务事项梳理进行专题现场培训,在政务服务网开通“惠企资讯”频道,全力打造“六最”营商环境。

## 营造浓厚宣传氛围 助力文明城市创建 市金融办全力开展防范非法集资宣传教育活动

为切实做好人居环境“六乱”整治工作,全面提升乡村形象。兴县在“六乱”整治中将整治触角由过境公路向乡村道路延伸、村里村外向田间地头延伸、房前屋后向室内室外延伸、大街小巷向卫生死角延伸;对生活垃圾、建筑垃圾、农业垃圾、卫生死角、墙体立面、公厕进行清理;聚焦出县道路和小街小巷、老旧小区、城乡结合部等重点区域,对乱堆乱放、广告乱设、违法乱建等乱象进行专项整治;对占道经营、车辆乱停、随意摆摊等热点问题进行全面解决。党员干部带头上阵,广大群众积极参与,人居环境呈现出持续向好态势。  
记者 刘亮亮 摄

从业人员对非法集资的防范和识别能力,树立正确的投资理财观念,积极营造良好的金融环境,携手织牢织密金融安全网;与市县两级处非办组织成员单位、金融机构同步开展“学用法护小家、防非非靠大家”为主题的防范和处置非法集资集中宣传日活动,通过摆宣传展板、发放宣传资料、赠送宣传礼品、播放宣传短片、开展有奖问答、演唱三弦书、利用抖音、快手等新媒体直播线上互动等形式,积极回答群众的咨询,耐心解释居民的疑惑,教育引导公众理性投资,增强百姓对非法集资的防范意识与识别能力;以市政府名义印发《吕梁市非法集资举报奖励办法(试行)》,充分调动广大人民群众积极参与防范和打击非法集资行动,最大限度铲除非法集资滋生土壤,将非法集资隐患消灭在萌芽状态,形成“不相信、不参与、敢揭发”的共同抵制非法集资的良好社会氛围;同时,组织全市银行、证

券、保险、基金等金融机构,以及融资担保公司、小额贷款公司、典当行等地方金融机构在营业网点显著位置,通过门楣、电子显示屏播放滚动标语(《防范和处置非法集资条例》宣传月+宣传标语口号),设立咨询台、竖立展示板、播放公益广告视频、发放宣传手册等多种方式,积极开展网点宣传活动,面向办理业务的消费者和附近群众讲解《条例》、普及防范非法集资知识。  
截至目前,全市共组织“七进”等宣传活动838场,参与群众达238186人次;发放《防范非法集资宣传手册》1396492份、《致全省广大人民群众的的一封信》930361份、签订《自觉防范和远离非法集资承诺书》1274976份;发表原创作品109篇,点击量、阅读量、转发量达146509次,互动宣传覆盖人数288135人次,进一步提高了广大人民群众识骗防骗能力,营造了浓厚的舆论氛围。

## 文明城市每日一问

### 什么是全国文明城市?

全国文明城市是高举中国特色社会主义伟大旗帜,物质文明和精神文明协调发展,市民文明素质和城市文明程度明显提高,信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的城市。

