

实行换道领跑战略 激活农村集体经济

□ 中共孝义市委常委、组织部长 张云鹏

发展壮大集体经济一直是党建引领乡村振兴的重点、难点和盲点。目前集体经济的发展仍存在很多思想瓶颈和体制障碍,迫切需要增强农村改革创新活力,认真探索新时代集体经济新的实现形式,推进集体经济的动力变革、效率变革、质量变革和路径变革。

近年来,面对村级集体经济的低迷弱化,孝义市委坚持问题导向、目标导向、结果导向,按照立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,把提升集体经济发展内生动力作为党建引领驱动,深入落实换道领跑战略,聚焦产权改革,改革运行机制、拓宽增收渠道、创新经营管理,初步形成了集体经济发展壮大的十种模式。

一是鼓励新型工业发展快的农村,延伸产业链条,做好“村企合作”大文章。梧桐镇利用工业发展快、项目建设多的优势,依托煤化工园区,拓宽村级集体经济发展路子。一方面,紧紧围绕服务项目建设,成立运输队、建筑队、材料供应等服务公司,在工程承包、原料转运、物业管理等方面增加集体收入。另一方面,推进农村集体产权制度改革,将零散的仓储库房、机械设备打包整理包装项目,通过参股、联营、发包、租赁,把闲置资产利用起来,走出了一条“发挥区位优势、立足村企合作、延伸产业链条”的发展壮大集体经济路子。2020年,全镇20个行政村19个集体经济收入超过100万元,被誉为三晋强镇。

二是阳泉曲镇针对耐材行业集群优势不足,产品科技含量低、产业附加值不高等问题,按照“一手抓招商引资,一手抓本土企业”的双轮驱动战略,立足六新要求,积极培育转型发展新产业。去年以来,他们以招大引强、激活潜能、延伸链条、多元发展为抓手,统筹规划建设新材料工业园区,利用包钢耐材入驻契机,盘活现有12个耐材企业,与龙头企业合作,彻底摒弃粗放型发展模式,加快自主创新、引进创新、集成创新、融通创新,激活耐材行业发展潜能,走出一条“龙头企业引领、集群优势明显、产业上档升级”的助推集体经

济发展的新路子。三是司马街道刘家堡村是集体经济发展较好的村,依靠资本实现增收,通过入股集资方式,盘活现有资产,把资产变成资本,建厂房、建仓储、建市场,采取出租和入股的形式发展集体经济,带动二、三产业发展,最大限度地获取资本增值,实现群众增收与集体经济增收“双赢”,走出了一条“盘活现有资产、降低投资风险、实现融合发展”的发展集体经济之路。

四是完善产权,明晰产权,推动“死产”变为“活产”,“活权”变为“活钱”。产权制度改革前,中阳楼街道各村集体底数不清,礼堂、仓库、厂房以及旧校舍等资源资产大量闲置,不仅不能产生经济效益,而且年久失修,逐渐荒废,造成资源流失、资产缩水。通过产权制度改革,党工委对各村资产进行摸底登记造册,做到底子清、情况明。在此基础上,整合集体所属闲散宅基地,盘活闲置主街、村院等资产,通过自主经营、股份合作、招商出租等形式统一开发利用,并探索建设村级企业集中区,引进新型产业进行“腾笼换鸟”,以联合经营、股份经营和租赁经营等方式发展集体经济,走出了一条“整合闲散资源、统一开发利用、提升资产效益”的发展壮大集体经济新路子。2020年,全街道14村集体经济收入100万元以上的有11个,突破千万的有3个,成为全市发展集体经济的领头羊。

五是引导集体经济宽裕村,做大存量,通过资本运作,实现农民增收集体经济壮大。封家峪村属城中村,因城市建设占地有一定资金积累,党总支为保障群众失地不失业,以服务二产激活三产为转型方向,投资130万元建设3000余平方米的嘉峪美食城;投资1000万元建设胜溪科技城;特别是投资1000万元5000平方米的湖滨会议中心,运行一年来接待各类会议500余场,会展经济成为我市农村经营性资产转型的一大亮点,从而走出一条“建设新型产业、激活三产投资、资本运作增收”的发展壮大集体经济新路子。

2020年集体经济收入500万元,村民人均收入2.8万元。

六是发展家庭农场和农民专业合作社等新型经营主体是推动农村集体经济发展的重要平台。大孝堡镇党委引导本土人才成立力农蔬菜专业合作社,积极探索“党支部+股份经济合作社+专业合作社+村级集体经济”的发展模式。力农蔬菜合作社以土地规模经营为突破,将全村5户建档立卡贫困户全部加入合作社,使农民变股民。借鉴力农蔬菜合作社的经验,全镇成立各类合作社78个,涌现出国家级合作社4个、省级合作社2个、市级合作社4个、县级合作社12个。从而走出一条“本土人才牵头、经营主体带动、农民合作共享”的发展壮大集体经济之路。2020年农村集体经济100万元以上的村有2个,50-100万元的村有2个,10-50万的有12个,5-10万的村有5个。

七是为有效破解乡村振兴的资金瓶颈,全市重点探索农民土地承包经营权和农民股权的抵押担保改革,释放潜能、激活发展活力。五楼庄位于东部平川,属于无资源、无资产、无资金的“三无”空壳村,集体经济人不敷出。他们充分利用产权制度改革的红利,积极探索产权改革“六项赋能”的有效释放形式,以集体专业合作社的模式,吸收群众资金入股,与市农村产权交易中心及相关金融机构沟通对接,有效解决了发展中的资金瓶颈,在城市商业聚集区购置商铺店面、仓储设施、写字楼等物业,纳入村股份经济合作社,以租赁形式经营,收益归集体所有,走出了一条“释放六项赋能、发展飞地经济、激发发展活力”的集体经济提质增效之路。

八是结合“四荒”治理,利用国家土地整治、农业综合开发等项目,采取“科学规划、项目扶持、重点培植、建设基地”的方式,重点推进四荒流转治理股份合作开发模式。杜村乡地处西部山区,立地条件差,边角地、边坡地、集体机动地、四荒地面积较大,亟待综合利用,科学治理。乡政府将集体经济组织名下

四荒资源资产依托市产权交易平台,流转给实力雄厚的企业综合经营治理,上马农林牧规模种植,启动实施了绿万源万亩花椒种植深加工项目,实现农民获得土地流转租金收益、企业获得产业收益互利双赢目标,走出了一条“唤醒四荒资产、优化项目布局、发展基地建设”的助推集体经济发展之路。

九是对于有优质旅游资源的村,鼓励他们深挖潜力,走旅游开发的路子。胜溪湖街道依山傍水,田园风光旖旎,党工委本着“靠山吃山、靠水吃水”的思路,完善“村集体股份经济合作社+旅游企业合作社+家庭农场”的发展机制,以打造曹溪河连片旅游开发为契机,引导道相、必独、小南庄、师河底等村采取承包经营、合作经营、股份经营的方式,加大旅游资源开发力度,兴办游乐园、采摘园、乡村驿站为一体的田园综合体,走出了一条“开发旅游资源,做好山水文章,发展休闲观光”的助推集体经济发展新路子。

十是引导农村“两委”变“挖煤”为“挖文化”,走文旅融合发展路子。贾家庄是吕梁市乡村文化旅游示范点,文化资源独具特色,是国家非遗保护项目汉族婚俗传承保护基地。近年来,他们以国家重点文物三皇庙、晋商古驿道景区开发为平台,组建山西三皇圣殿旅游开发有限公司,以特色文化旅游开发为路径,开发27座保存完好的明清古院落,加快历史文化街区建设,打造晋商古驿道特色文化一条街,推出一个孝义非遗工坊,建设三个非遗文化主题游园,修缮“革命文物”汾孝战役指挥部旧址,组建锣鼓、秧歌、皮腔、婚俗表演队,民间吹打乐、孝义皮影戏、等多个表演团体,开发文化旅游创意产品五类200余种,推出“游晋商古道、观明清民居、赏精彩非遗、寻红色记忆、悦孝义风光”的贾家庄一日游线路,打造“生态+非遗+旅游”文化产业新名片,稳定解决村民就业200余人,增加集体收入180万元,走出一条“整合文化资源、优化产业布局、实现融合发展”的集体经济发展新路。

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

张建国在离石区督导文明城市创建工作

本报讯(记者 罗丽)9月3日,市人大常委会副主任张建国带领吕梁市创建文明城市第二督导组第二督导分队成员及部分市人大代表深入离石区督导文明城市创建工作。

张建国一行先后走进离石区凤山街道上水西社区、苏家崖社区,莲花池街道南关社区、徐家沟社区实地查看场所建设管理、环境秩序、公共设施等情况,并听取相关工作汇报。他指出,各级各部门要坚持问题导向,严格对照文明城市创

建标准,在细节上下功夫,进一步压实责任,整改落实,切实做好基层基础工作;要把创城责任逐项逐条分解落实到每个部门、每个单位,每个具体责任人,真正做到责任全覆盖、管理无漏洞、创建无死角;要及时总结创城工作中的好经验、好做法,加强宣传推广,提高人民群众对文明城市创建的知晓率、参与率,形成上下联动、全民参与的强大合力,不断提高城市管理科学化水平和城市整体文明程度。

我市举行慈善“一法一条例”培训会

本报讯(记者 冯海)在第六个“中华慈善日”和首个“山西慈善宣传周”来临之际,9月3日,市民政局联合市慈善总会举办慈善“一法一条例”培训会,旨在进一步深化《慈善法》和《山西省慈善事业促进条例》的宣传学习,提升我市公益慈善组织管理能力,推动全市公益慈善事业高质量发展。培训会通过“线上+线下”的方式进行,来自全市财政、发改、教育、税务、民政、社会团体等的310人参加培训。

培训会上,市人大常委会、民盟省委副主委刘本旺为大家作了题为《贯彻慈善一法一条例 践行社会主

义核心价值观》的专题讲座。刘本旺以中华慈善传统为先导,锚定民族复兴目标,围绕《慈善法》和《山西省慈善事业促进条例》展开讲授,并充分联系我市实际,特别是结合公益慈善事业当前存在的普遍问题进行剖析,整场讲座旁征博引,深入浅出,发人深省,在带领大家深入学习“一法一条例”的同时,让参加培训的人员对慈善事业应承担的历史使命有了全新的理解。参训人员表示,今后将认真学习、深刻领会,通过学法明心、以法兴善,推进全市慈善组织和慈善事业高质量发展。

我国拟推出首批30个城市一刻钟便民生活圈试点地区

新华社北京9月2日电(记者 邹多为 于佳欣)买菜、健身、看病……15分钟就能搞定生活所需?商务部新任新闻发言人束珏婷2日表示,全国首批30个城市一刻钟便民生活圈试点地区已经公示。下一步,商务部将同有关部门加大政策支持力度,推动地方试点方案落实。

一刻钟便民生活圈,是服务半径在步行15分钟左右范围内,以社区居民为服务对象,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。

据介绍,全国首批城市一刻钟便民生活圈试点地区是在城市自愿申报基础上,由商务部联合相关部门共同组织专家对地方申报材料进行评审后确定的,包括北京市东城区、石景山

区,上海市长宁区、普陀区,福建省福州市、厦门市和四川省成都市等。

束珏婷在当天举行的商务部例行新闻发布会上说,接下来,商务部将会同有关部门,推进便利店品牌化连锁化发展,菜市场标准化改造提升,满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求;同时完善品质提升类业态,提供休闲、健康等多层次、个性化商品和服务,充分体现便民利民惠民的宗旨。

“我们将适时总结并推广成熟可复制的经验做法,力争在‘十四五’时期,建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈,为服务基本民生、促进消费升级等方面发挥更大作用。”束珏婷说。



近年来,方山县牢固树立绿色发展理念,深入推进生态保护发展与山水林田治理有效相结合,以打造生态、农业、旅游为一体的产业园区。方山县农旅特色产业园区项目规划总面积8487亩,投资约6亿元,园区分为现代农业生产区、乡村农业观光休闲区、艺术创意游览区、田园康养度假区四个片区。现园区重点打造朝天椒种植基地,一期完成1300亩的辣椒种植产业,形成乡村振兴的支柱产业,下一步通过招商引进企业方式进行投资开发辣椒观光基地、辣椒主题游园等项目,用实际行动带动县域经济更好、更快的发展,实现乡村振兴的目标。

侯利军 摄

市交通运输局全面发力推动文明城市创建工作见实效

本报讯(记者 刘少伟)文明城市创建工作开展以来,市交通运输局把行业治理与文明城市创建结合起来,与党史学习教育“我为群众办实事”结合起来,出台了交通领域文明城市创建实施方案,成立了督导组,分解了目标责任,认真排查、仔细摸底,大力开展公益宣传,公交、出租市场秩序整治,货运车辆管控和污染防治等工作,全力推进文明城市创建工作,取得了较好的成效。

该局在全市公交、出租车车载电子屏全天候滚动播出创建文明城市标语,在公交站台、公交车身等宣传公益广告占到三分之一以上,大力营造文明城市创建浓厚氛围,推动文明城市创建家喻户晓,动员人人参与到文明创建中来;制定行业文明服务规范,加强城市公交、出租驾驶员、安全员等从业人员职业道德、文明服务、规范经营的专题教育

培训,强化公交、出租服务质量信誉考核,组织开展文明出租汽车、文明驾驶员等文明评选活动,树立典型榜样,助推行业文明创建;加快公交停车场建设,提升公交车辆维护水平,改造老旧公交站台,做到站台站牌完好,玻璃橱窗干净整洁。对公交站台定期清洁,实施美化亮化工程,打造亮丽的城市风景,增加候车座椅,方便老弱病人乘车;严厉打击非法违法运营行为,整治火车站、汽车站、飞机场等客运站场乱停乱放,严厉打击不按指定位置上下客,站外拉客,驾驶员无从业资格证,拒载、拼客、宰客、甩客,不使用计价器等突出问题。



文明城市每日一问

获得全国文明城市荣誉称号后,是否享有终身制?

全国文明城市非终身制,每三年评选表彰一次,每届期满后,获得荣誉称号的城市须重新参加申报、评选。

关于征集吕梁市文明城市主题标识(logo)的通知

为了更好地弘扬吕梁精神,展示新时代吕梁人民齐心协力创建文明城市的整体形象,更加充分地调动社会各界参与创建活动的积极性、主动性和创造性,扩大吕梁市创建文明城市工作的知晓率、参与度,吕梁市创建文明城市工作领导小组办公室决定,面向社会公开征集吕梁市创建文明城市主题标识(logo)。

一、征集内容:吕梁市创建文明城市主题标识(logo)
二、征集时间:2021年8月20日—9月10日
三、征集范围:面向社会,任何个人和组织均可参与
四、征集要求:

1、总体要求:作品要以吕梁市创建文明城市为主题,注重弘扬社会主义核心价值观,观点鲜明、贴近群众、贴近生活、易于宣传,体现时代感,讲求艺术性,突出吕梁的历史文化、城市风貌、人文特点、地理区位优势等,挖掘提炼反映吕梁特点的元素,体现艰苦奋

斗、顾全大局、自强不息、勇于创新的吕梁精神,展现吕梁人民追求美好生活的精神内涵。

2、具体要求:
(1)主题标识(logo)须为彩色。作品分为三部分:一是设计图样源文件;二是JPG格式高清图及说明(图样尺寸、比例、颜色等);三是设计图样的理念说明(设计所蕴含的意义、背景等),每个投稿者作品数量不超过2件,作品设计稿上不得标注任何个人或组织的信息。
(2)另用WORD文档说明作者基本信息,包括个人姓名或组织名称、通信地址、联系方式、工作单位等。

3、投稿须知
投稿须将上述具体要求中所有提交内容形成压缩包(压缩包命名为“logo征集+个人姓名或组织名称+联系电话”),以电子邮件的形式发送至邮箱llswmcsccb@163.com,联系电话:15340940737(韩小荣)。

4、奖项设置
设立评审委员会,委员会由市委宣传部组织相关专家组成。
2.投稿截止后,评审委员会对所有应征作品进行初审。
3.初选入围作品将在“吕梁市政府网”和“吕梁日报”“吕梁广播电视台”等媒体公布,并通过多种形式广泛征求社会各界意见后进行复评。
4.主办单位将结合评审委员会意见和社会各界意见,确定最终评选结果,对获奖作品作者进行奖励,并通过吕梁市各类媒体对优秀作品予以公示。
5.奖项设置优胜奖1名:颁发荣誉证书,奖励人民币10000元;入围奖若干名,颁发荣誉证书,每名奖励人民币1000元。
七、注意事项
1.应征作品不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他任何法律法规的内容,要注重政治性、思想性、法治性、艺术性、传播性的统一。

斗、顾全大局、自强不息、勇于创新的吕梁精神,展现吕梁人民追求美好生活的精神内涵。

2、具体要求:
(1)主题标识(logo)须为彩色。作品分为三部分:一是设计图样源文件;二是JPG格式高清图及说明(图样尺寸、比例、颜色等);三是设计图样的理念说明(设计所蕴含的意义、背景等),每个投稿者作品数量不超过2件,作品设计稿上不得标注任何个人或组织的信息。
(2)另用WORD文档说明作者基本信息,包括个人姓名或组织名称、通信地址、联系方式、工作单位等。

3、投稿须知
投稿须将上述具体要求中所有提交内容形成压缩包(压缩包命名为“logo征集+个人姓名或组织名称+联系电话”),以电子邮件的形式发送至邮箱llswmcsccb@163.com,联系电话:15340940737(韩小荣)。

4、奖项设置
设立评审委员会,委员会由市委宣传部组织相关专家组成。
2.投稿截止后,评审委员会对所有应征作品进行初审。
3.初选入围作品将在“吕梁市政府网”和“吕梁日报”“吕梁广播电视台”等媒体公布,并通过多种形式广泛征求社会各界意见后进行复评。
4.主办单位将结合评审委员会意见和社会各界意见,确定最终评选结果,对获奖作品作者进行奖励,并通过吕梁市各类媒体对优秀作品予以公示。
5.奖项设置优胜奖1名:颁发荣誉证书,奖励人民币10000元;入围奖若干名,颁发荣誉证书,每名奖励人民币1000元。
七、注意事项
1.应征作品不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他任何法律法规的内容,要注重政治性、思想性、法治性、艺术性、传播性的统一。

2.应征作品须为原创,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益,投稿前须未以任何形式、未在任何领域发表,不得一稿多投或重复投稿。若存在此等行为,相关法律责任由该作品的创作者和投稿者承担,并一律取消参评资格。

3.本次活动获奖作品被视为受委托创作作品,著作权归属主办单位。主办单位有权对作品进行修改、组合和使用,获奖个人或组织不得自行或授权其他个人或组织发布、发表和使用作品。
4.创作者和投稿者请自备底稿,来稿恕不退还。
5.应征作品如有雷同,以主办单位收到的第一件投稿为有效投稿。
6.创作者和投稿者均被视为已接受本征集方案的所有条款。
7.本次活动解释权归主办单位。

吕梁市创建文明城市领导小组办公室
2021年8月15日