

冬奥会与3亿国人的“冰雪奇缘”

□ 新华社记者 陈俊 王昊飞 孟含琪 李典

26日,北京冬奥会迎来开幕倒计时100天。从2015年北京携手张家口获得第24届冬奥会举办权以来,中国各地向冰雪体育、文化、旅游、产业等领域高质量发力,越来越多的中国人开始因冬奥会结下“冰雪奇缘”。

“冰雪启蒙”

10月18日,北京冬奥会火种在希腊采集成功,中国短道速滑名宿李佳军参与了火种在古奥林匹亚的传递。46岁的李佳军是中国首个获得冬奥会奖牌的男选手。20世纪80年代末,他的母校长春市平泉小学成为当时中国冰雪教育的一面镜子。

那时,平泉小学的学生每天上学要带两个饭盒,一个装饭,一个装冰,到校后第一件事是把饭盒里的冰扣在操场上。3个星期后,参差参差不齐的冰块形成规模,老师们便趁着寒夜浇水、锉平,一座校园冰场“落成”。

光阴荏苒,30多年后,越来越多的城市开始推进冰雪教育,冰雪资源日渐涌入课堂。

霜降刚过,11岁小镇女孩金思续就开始期待冬天到来。“我特别喜欢滑雪,就盼着早点下雪。”金思续还在家里穿上滑雪服、蹬上雪板,向记者展示犁式转弯、半犁式摆动等动作。

金思续的滑雪启蒙来自吉林市船营区登站镇中心小学校。2016年,这所位置偏远的乡镇小学迎来了“以前想都不敢想”的滑雪课。学校操场有条长300米的跑道,雪季后它

将成为“雪道”。校长沙志胜说,学校在冬天增设滑雪课,每班每周一节,全员参加,“孩子们哪怕小脸冻得红扑扑的,也不愿意下课”。

多年来,东北地区依托自然资源禀赋和项目开展基础,体育和教育部门广泛开展“百万青少年上冰雪”和“冰雪进校园”系列活动。吉林省体育局青少年体育处处长王福海介绍,全省已建成557所省级冰雪运动特色学校,滑冰馆和室外滑雪场已由2015年的5座和26座,增至目前的15座和50座,每年利用自然冰浇冰场400块以上。

种下冰雪梦想的孩子们惊喜不断:室内雪场、旱雪场等场地投入使用,使滑雪不再是冬天专属;部分城市将中小学每年寒假第一周定为“雪假”;冬奥冠军周洋、李坚柔等成为公益推广大使,到校园手把手指导孩子技术……

“比起我小时候,现在的孩子太幸福了!我对中国冰雪运动的未来充满期待。”李佳军感慨。

“冰雪氛围”

1980年在美国普莱西德湖,中国体育代表团开启第一次冬奥之旅,开幕式挥舞着五星红旗的旗手是长春速滑名宿赵伟昌。今年71岁的赵伟昌回忆,当年中国全部28名参赛选手在参加的5个项目中无人跻身前8名,大家深切体会到了与冰雪运动强国的普及差距。

“过去,我国许多省份百姓对冰天雪地缺

少体会,更别提参与滑冰滑雪了。”赵伟昌说,即便在我国东北也没有像欧洲、北美一样形成冰雪运动生活化的氛围,老百姓更习惯“猫冬”,导致“冰雪人口”范围窄、基数小。

如今,冰雪运动不断升温,曾对冰雪资源利用不够充分的很多省份开始投建冰场、雪场。吉林、黑龙江、新疆、内蒙古等地更是不断夯实自然冰雪根基。

孙川家住深圳,准备下个月请年假来东北“滑个痛快”。作为“候鸟”,他近年来每逢季便会“飞”到东北。他向记者展示了一个微信群,群内好多都是计划“开板”后就位的广东雪友。

更“近水楼台”的是东北百姓。在吉林市体育馆滑冰场,体育局训练竞赛处副处长刘文向记者展示了一周计划表——每个上冰时段都已排满。“如果不考虑人力成本,场地得排到凌晨。”他说。

近年来,在《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等政策释放的红利下,中国冰雪人口结构发生着显著改变,规模加速扩大。随着冬奥会火种抵达北京,我国的冰雪热情将进一步点燃。

“冰雪机遇”

鞋体可调节大小,能滑雪也能滑冰……这款名为短式冰雪滑雪橇的装备2020年亮相“鸟巢”,很快成为北京市中小学生冰雪嘉年华活动中的“网红”。



10月26日,“来自崇礼的邀约”——北京2022年冬奥会倒计时100天庆祝活动在河北省张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心“雪如意”举行。图为当日活动现场。

新华社记者 金皓原 摄

将奥林匹克荣光刻在同心玉璧上

——北京冬奥会和冬残奥会奖牌发布

□ 新华社记者 丁文娴

这是奥林匹克的最高荣耀!源取玉璧,五环同心。北京冬奥会开幕倒计时百天之际,冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”问世。方寸之间,古老东方文明与奥林匹克精神光芒闪动,“双奥”传承巧思暗藏。

“奖牌是冬奥会景观元素的重要内容之一,代表对奥林匹克精神的礼赞,象征着运动员的至高荣耀。”北京冬奥组委文化活动部副部长高天有感而发,“在倒计时100天的特殊时刻发布奖牌,是向世界宣告北京已经准备就绪,欢迎全球冰雪健儿在冬奥赛场上尽展风采,尽享荣光。”

续写金玉良缘

哪一件是中央美术学院设计学院教授杭海迄今为止最广为人知的作品?大概率是2008年北京奥运会奖牌“金镶玉”。

他对此也是念念不忘。去年4月,北京冬奥会和冬残奥会奖牌外观设计方案开启公开征集,杭海随即着手组建团队。他提出的一条基本设计策略,就是延续“金镶玉”的玉文化概念、体现“双奥之城”的历史脉络,“用中国最高等级的玉米粒获奖运动员,礼赞奥林匹克精神”。

苍璧礼天,黄琮礼地。既然2008年用过玉璧创意,这回是不是可以尝试玉琮?那不就天地相合,达到圆满了?一个方形的奖牌设计方案就此出炉。但最终该方案没有被冬奥组委选中,杭海分析,还是圆形奖牌更加符合惯

例,另外冬奥会将在春节期间举行,圆形契合团圆寓意。

团队每隔两天看一次稿,进行集体讨论。研究生林帆、高艺桐分别受双环玉璧和古代铜镜上的同心圆启发,构思出两环同心、三环同心圆环奖牌。随后两人大量阅读文献,完善方案——“五环同心”诞生了。去年6月底,该方案被提交至冬奥组委,两个多月后等来通知:入围候选。

奖牌宛如一枚同心圆玉璧,共设五环,同心归圆,寓意“天地合·人心同”。“一方面是2008年奖牌玉的概念的延续,能够展现‘双奥之城’的意涵;另一方面同心圆给人凝聚、团结之感,象征全世界人民受奥林匹克精神的感召,共享冬奥的快乐,相互理解,共生共荣。”杭海如此阐释。

打磨东方“月饼”

奖牌设计进入深化修改阶段,由于这是保密项目,团队琢磨着得给它起个代号。恰好时值中秋,大家灵机一动,干脆就叫“月饼”吧。

“我们针对‘月饼’的设计和工艺进行了近一年的讨论,家人以为我们真的在设计月饼。”一提起这段经历,设计团队成员、央美教师李文龙就觉得很有趣。

打磨“月饼”,细微之处需反复推敲。以牌面纹样为例,起初杭海希望尽可能简化,但他随即意识到“奖牌不是给设计师看的,是给人

群众看的,老百姓希望看到背后的故事”,于是决定增加四圈纹样:仰韶时期的植物纹样、青铜器的回文、织物上的菱纹、宋瓷上的冰片纹,都与中国古代文明息息相关。之后又采纳冬奥组委的建议,改为把冰雪纹和祥云纹刻在正面,前者呈现冬奥特征,后者传达吉祥寓意,并与2008年奥运会相呼应。

奖牌背面则取意古代天文图。圆环上散布有24个点及运动弧线,象征浩瀚无穷的星空、人与自然之和谐,也寓意第24届冬奥会,运动员驰骋赛场,正如群星璀璨。

杭海眼里的奖牌“简朴大方”,符合简约、安全、精彩的办赛要求,同时细微之处亦有洞天。比如借鉴了弦纹玉璧,正面的圆环进行打洼处理,典雅的“中国式”工艺让奖牌更具立体质感。

“当运动员手拿奖牌,他会触摸到一些中国的细节,然后再仔细看,就会从正面看见祥云纹跟冰雪纹,背面看见星空纹样。”让优美细腻的东方元素被不同文化背景的人所感知,想想这画面,杭海就觉得很好。

创造永恒之美

设计后期,方案被送往上海造币厂打样,设计、制作两个团队密切协作,继续精雕细琢。李文龙感觉自己越来越像“地下工作者”。

为保证安全,每一次打样实物都有专人护送来回。时间往往卡得很紧,头天送来,可能

从最初的“土发明”变成校园的“流行款”,凝聚着冰雪器材研发和运动教学团队的心血。

“冰雪爱好者不断增加,我们想着开发一套不受场地限制的滑橇。”来自吉林省的研发团队成员曲博介绍,样品2017年间世后首次试水曾遭“当头一棒”——运动员穿上后滑行速度慢,器材故障多。团队并未放弃,他们看好中国冰雪装备制造产业的蓝海市场。

聘请专家寻找故障、改进装置,重新进行上万次测试……半年后,质疑被点赞取代。项目成功后,团队又开始瞄准多功能造雪车进行技术攻关。

近年来,“冰雪版图”不再限于局地。吉林在打造“世界冰雪黄金纬度带”,黑龙江在升级“中国一号冰雪旅游线路”,重庆、南京、武汉等城市也在探索反季滑雪产业。

最近长春百凝盾体育用品器材公司正在加紧生产新订单。总经理王阳是退役滑冰运动员,他从一家几十平方米的小作坊创业到如今拥有规模可观的企业。眼下,王阳正在为吉林冰雪产业博览会参展进行筹备——这是全国首个以雪为主题的博览会,自2016年以来已连续举办5届,累计吸引27个国家和地区及15个省份近2000家参展品牌,现场交易额累计7.5亿元。

“冰雪天地也是‘金山银山’。”带动3亿人参与冰雪运动”会让中国冰雪产业迎来前所未有的黄金机遇期。”王阳说。

新华社长春10月26日电

冬奥《防疫手册》的八大关键词解读

《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》第一版(以下简称《防疫手册》)10月25日发布

一 “参赛说明书”

《防疫手册》最重要的目的是告诉来参加冬奥会和冬残奥会的人员应该怎么来,来了之后是什么样的情况,需要准备哪些材料,在整个赛会期间应该遵守什么样的行为准则

二 疫苗接种

坚持接种疫苗,应接尽接

三 闭环管理

在闭环内,参与者将只能在涉冬奥场所特定空间内活动,参与与本人训练、比赛和工作等有关活动。闭环内将使用冬奥会专用交通系统

四 核酸检测和N95口罩

闭环内人员需进行每日咽拭子检测,而且也需佩戴KN95/N95/FFP2或同等标准的医用防护口罩

五 应急预案

一旦有核酸阳性检出后,会分为两种情况处理。假如是有症状的阳性感染者,会在第一时间送到指定医院,进行鼻咽拭子的复检,如果仍然是阳性,那么就在医院隔离治疗。针对检测结果呈阳性的无症状感染者,会在闭环内找指定的设施或者场所就地隔离,限制其相关活动,保证其他人员的安全,并进行复检

六 全程负责

《防疫手册》不仅关注运动员及涉奥人员来华期间的安全风险,对运动员离境后还有14天的健康监测

七 有温度的管理

《防疫手册》适用于冬奥会和冬残奥会,但对参加冬残奥会的运动员和涉奥人员,《防疫手册》也考虑到了相关情况

八 《防疫手册》2.0版

北京冬奥会《防疫手册》第二版也将在未来发布

北京冬奥会和冬残奥会奖牌发布

北京冬奥会开幕倒计时百天之际,冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”问世同心圆玉璧,共设五环,同心归圆,寓意“天地合·人心同”



新华社北京10月26日电