

# 防疫不松懈 安心备年货

## ——我市疫情防控常态化形势下市民节日消费新变化



春节节庆饰品琳琅满目。 韩笑 摄



市民正在选购零食。 冯凯治 摄



超市蔬菜区供应充足。 冯凯治 摄



市民正在超市熟食区购买肉类食品。 冯凯治 摄

## 农贸市场里的人间烟火

□ 本报记者 韩笑

当行道树一夜挂上灯笼,当春运火车票抢购新闻开始出现,当超市里各大品牌的礼盒纷纷穿上红色“战袍”,一切仿佛都是在提醒城市里的每个人,要过年了。

春节前夕,记者走访市区的城北农贸市场发现,虽然距春节还有半个月,但是过年的“序曲”早已在菜市场里奏响。

走进市场,扑面而来的节日味、生活味、人情味、嘈杂味十足的浓浓烟火气。刚出锅的烧肉丸子码得整整齐齐,阵阵香味扑鼻。再往里走,只见卖蔬菜、水果、干果、调料、春联、肉食的摊位一个接一个……各个摊位前人头攒动,一派热闹而繁忙的景象。

看着来来往往的人流,记者切实感受到飘满市场的浓浓年味。

在蔬菜市场内,记者看到经营户的摊位上,少则有七八个品种的蔬菜,多则有十几种蔬菜,各式各样的蔬菜吸引了众多市民前来采购。一些摊主介绍,春节前是他们最忙的时候,凌晨三四点,他们就得起早到市场卖菜。大家都忙得不亦乐乎,都想趁着春节来临前多赚一点,过个好年。

据市场的负责人介绍,目前农贸市场的蔬菜供应十分充足。春节期间,不管是蔬菜、水果、肉类、禽蛋,还是干菜、净菜、熟食,各类生鲜农副产品应有尽有,市民在春节期间不会遇到买菜难的问题,完全可以随吃随买。

考虑到今年春节的特殊情况,在防疫和食品安全保障方面,菜市场也下了功夫。“春节将近,市场每天客流量都非常大,测体温、消杀、食品安全检验贯穿于菜市场全程工作,也希望我们的保障能让市民过一个安心的春节。”市场的相关负责人说道。

农贸市场内十分拥挤,买菜的市民只能随着人流缓慢挪步,但每个人脸上都洋溢着幸福的微笑。家住文苑小区的市民马阿姨告诉记者,“现在农贸市场里蔬菜品种越来越多,买菜也比以前方便多了,不用到处跑,一次就能置办齐了。”

熙熙攘攘,人来人往,寒气在农贸市场的热闹中蒸发成一团团白雾,袅袅升起。生鲜的肉味、蔬菜的泥土味,板车声、鸡鸭叫声、剁肉声、吆喝声嘈杂,浸润其中。这里生机勃勃,饱食着人间烟火,让钢筋水泥之下的市井生活变得有血有肉,年味十足。

□ 本报记者 冯凯治

春节的脚步越来越近,吕梁街头巷尾过年的氛围越来越浓,市民们也纷纷开始张罗着置办年货。在疫情防控常态化形势下,市民们的节前购物欲望如何?物资储备如何?购物方式和往年相比有哪些新变化?购买进口冷链食品是否安全放心?近日,记者就节前消费的新变化进行了走访调查。

### 年前迎采购高峰 年货市场供销两旺

春节“置办年货”是风俗也是习惯。我们劳累了一年,奔波了一年,总是想用“置办年货”的方式来好好犒劳一下自己,总是想用“置办年货”的方式表达对幸福过往的回望,对美好未来的祝福。

近日,记者来到家家利超市、美特好超市、兴南农贸市场等人员聚集地,看到火红的灯笼、大大的福字、五颜六色的糖果……到处都是浓浓的年味。在各大超市、农贸市场入口看到,前来购物的居民正按照提示牌上的疫情防控要求进行扫码、测量体温、登记信息。

“今天来超市办年货,感觉疫情防控措施做得很好,菜品也特别全、特别新鲜。”前来购买年货的市民纷纷说道。

在家家利超市里,记者看到了一整条“年货大街”,保

□ 本报记者 韩笑

大红灯笼高高挂,喜庆的对联门上贴。春节的仪式感,往往从置办一副春联开始。

下午三时许,延昌路的年货集市上,一幅幅春联洋洋洒洒,一盏盏灯笼红红火火,还有造型各异的中国结、剪纸窗花等年货装饰将集市装扮得喜气洋洋。

记者走访集市发现,随着春节脚步的临近,年画、春联、中国结、红灯笼等传统节日喜庆装饰品已经开始热销,各种以虎为造型或点缀的新春装饰品走俏热销,“虎虎生威”

□ 本报记者 韩笑

红纸金字的春联、繁复精美的窗花、奇思妙想的“虎元素”生肖玩偶……随着春节的临近,浓浓的年味早已悄然溜进各大超市,置办年货成了家家户户的头等大事,我市各大超市正迎来年货采购“大军”,年货市场呈现购销两旺的红火景象。

“请戴好口罩,出示您的行程码、健康码。”近日,记者走访市区家家利超市看到,超市在入口处设立了防疫工作台,在工作人员的指引下,顾客正有序排队、测温、出示行程码和健康码。“一手抓防疫、一手抓年货供应,我们也

健品、酒类、饼干、干果、糖果等一应俱全,市民在这里能轻松体验“一站式消费”的便利。

“以前备年货,总是习惯性地多买点囤着,就连菜和肉也不例外,常把冰箱塞得满满当当,烟酒饮料更是整箱整箱地往家里运。”正在采购的刘先生表示,现在即使在春节期间,也能很方便地在超市里买到新鲜的蔬菜水果。

记者从市商务局的运行调节科获悉,2021年12月23日起启动重要生活必需品供应监测日报,对全市63户重点保供企业的粮油肉蛋菜瓶装水火腿肠方便面等八大类重要生活必需品供应情况进行监测。

据监测反馈,截至1月17日,我市63家重点保供企业共有米面等粮食商业库存2054.3吨,日销售量94吨,可供销售21天;桶装食用油商业库存609.34吨,日销售量26.6吨,可供销售23天;猪肉商业库存61.17吨,日销售量19.5吨,可供销售3天;鸡蛋商业库存119.8吨,日销售量25.4吨,可供销售5天;蔬菜商业库存560.5吨,日销售量105.6吨,可供销售5天;方便面商业库存52.4万袋(桶),日销售量5.1万袋(桶),可供销售10天;火腿肠商业库存60.31万根,平销售量6万根,可供销售10天;瓶装水商业库存42万瓶,日销售量4.7万瓶,可供销售9天。

目前,全市生活必需品货源充足、供应稳定,总体运行平稳。粮油、方便食品等耐储存商品库存充足,肉蛋菜等生鲜商品货源稳定,商业库存可满足居民节日期间正常生活需求。

### 购买进口冷链食品 可查看核酸检测证明

很多家庭的年夜饭餐桌上,少不了冷链食品。疫情当前,消费者该如何正确选购进口冷链食品呢?

在超市生鲜区,记者看到一侧的墙壁上张贴着一块食品信息公示栏,冻牛肉、冻猪肉、带鱼三类产品的相关信息分别装袋,对外公开查阅。此外,柜台一角还主动设置了供消费者使用的擦手毛巾、一次性手套等。

为了实现进口冷链食品正向可追溯、逆向可溯源、发生问题时产品可处置、原因可查清、风险可控管,我市于2021年1月28日建成吕梁进口冷链追溯平台,消费者通过扫码验证后,其手机号码就会自动上传追溯平台。市市场监督管理局食品流通管理科科长李建平说,消费者在选购进口冷链食品时,可以扫码查看相关的产品资质、信息,其中包括入境货物报关单、检验检疫证明、核酸检测证明、消毒证明等。

“随着生活水平的提高,大家的消费观也越来越绿色、生态,消费者对水果品质的要求不断提升,采购的种类越来越丰富,特别是进口高档精品水果,需求量逐年增多,销售量同样不断攀升。”家家利超市负责人告诉记者。

在市市场监督管理局食品流通科管理科有这样一本台账,记录了全市进出口水果经营主体71家,建立了经营主体台账,登记清楚经营者名称、地址、手机号码、证件号码、品种等信息,真可谓事无巨细。

李建平介绍说,针对“两节”近期进口水果多地检出阳性样本的情况,全市共出动执法人员835人次,排查出71家经营主体,进一步强化了视察监管,摸清底数。下一步将严格落实主体责任,严格进货查验。并严厉督促经营者做好进门测体温、查验“三码”,经营场所消毒等疫情防控工作,确保节日期间疫情防控工作到位。

目前,我市粮油、蔬菜、水果、鲜肉及肉制品供应充足、价格稳定。同时,多家卖场严格落实疫情防控措施,进口冷链食品进货信息公开透明,全部经过我市进口冷链冷藏肉品总仓的集中抽样核酸检测和外包消毒。

市市场监督管理局相关负责人表示,节前购物消费者一定要到正规超市或市场选购,不购买来源不明的进口冷链食品。同时,还要认真查看冷链食品的生产日期、保质期、储存条件以及产地、来源等相关信息,不要采购没有明确来源信息的冷链食品。

### 走新路添新衣 欢喜过大年

在中国人的春节记忆里,有一种传统习俗叫做“新年穿新衣”。虽然在这个新世纪,穿新衣已经变成了日常。但在大年初一穿上那件新衣服,总还是带着一种不寻常的情感和一份难以割舍的“执念”。

眼下正值寒冬腊月,在八一街众多服装店里,记者看到陆续有前来挑选、试穿衣服的市民。

“从我记事起,每年过年前母亲就会早早带我去上街

挑选新衣服,衣服、裤子和鞋子都是新买的,但要等到大年初一才能穿上,寓意着新的一年,一切都是崭新的。”

正在八一街安路店给儿子选购过年衣服的“80后”王女士说道。小时候,买衣服是一种情结,也是一种期盼,她希望孩子也能过一个充满仪式感和神圣感的新年,也把这样的情节、期盼延续下去,所以每年都会带着孩子选购过年新衣。

而在另一家服装店里,一对年轻夫妇正在为母亲挑选过年新衣。较年轻的女士告诉记者,因为母亲特意从老家赶来帮她打扫家里,还要照顾孩子,特别辛苦,所以想趁着过年为母亲选上一套新衣来表达自己的心意。

过年穿红色衣服,红色象征吉祥喜庆。所以每逢大年三十,人们都会穿上红色的衣物来寓意美好。在国人看来,红色是新年必不可少的仪式感。在某内衣店记者看到,红内衣、红袜子、红腰带等贴身衣物也都被摆放在了店里的醒目位置。销售员告诉记者,各类红色衣物销售很快,虽然很多人选择网购,但质量和尺寸无法对比,所以到店选购的顾客也很频繁。

### 超市商场跑得少了 “网上采购”更频繁了

“往年的这个时候,我已经不停地跑商场买年货了,但是近期疫情防控收紧,我也少往商场跑了,网上购物比较多。”家住高崖湾村的谢娜说,春节很快就要到了,她近期在网上陆续购置了一批应节食物以及衣服、鞋帽等,和往年相比,虽然跑商场的次数少了,但她的节前消费并没有受到疫情防控影响,因为“战场”转移到网购为主了,“今年节前购置的物品,肯定会比去年多。”

谢娜说,往年这个时候逛商场,最能体会到“人山人海”的感觉,春节马上就要到了,谁都想在新年里为家里添置物件、购置新衣,以往各大商场节前基本上都迎来了一年中最火爆的销售旺季,但今年情况有所不同,在疫情防控常态化背景下,一些商场不再“人山人海”。不过,广大市民“手机下单”、“网上采购”却照样精彩。如今各网购平台红红火火,早在一个多月前,各大平台就推出了“年货节”等促销活动,年终节点打折销售的服装、鞋帽等商品更是令人眼花缭乱,吸引众多网友抢购年货。

家住枣林苑的郭女士告诉记者,她平时在网上购物比较频繁,现在网上办年货,电商有优惠促销活动,还有推荐商品的直播,选择丰富又方便,不用来回往商场跑了。她说,进入直播间跟着主播买东西也成为一种消费新时尚,不只是护肤产品、服装鞋帽、零食礼盒,甚至大型家电也可以在直播间买得到。主播声情并茂的推荐,能快速激发大家的购买欲望。

如今老百姓采购年货的方式更加多元,既可以到各大商场超市、年货集市采购年货,也可以在网上购买年货。线上线下、线下送货的便利,也是不少消费者选择网购年货的重要原因。而直播带货提供了更立体的购物体验,大大激发了人们的消费热情,也符合当前消费结构升级的大趋势。

记者还从市场监督管理局进一步了解到,该局将继续做好市场价格监督检查和菜篮子保供稳价工作,积极做好价格舆情处置工作,维护市场价格秩序的稳定。

据了解,现在已经有不少市民开始过来挑选和购买过年的用品,但还没到人流最旺的时候,农历腊月二十三以后才进入真正的高峰期。

“我这儿主要是卖春联、窗花、灯笼、红包这些比较喜庆的东西,我也趁着这两天店里还不忙赶紧多备点货,不然临近过年前几天都不够卖的呢!”正忙着组装灯笼的店家马先生笑呵呵地对记者说道。

从“改革春风吹大地,富民政策落神州”到“春好不苗壮,人新稻谷丰”,再到“天增岁月人增寿,春满乾坤福满门”“盛世千家乐,新春百家兴”……勤劳质朴的人们总是把一年的收获浓缩在腊八节后置办年货的喜悦中,把来年的愿望寄托在门楼下的春联里。

满满当当的年货,不仅让年味变得浓厚,也承载着人们对幸福生活的殷殷期盼。伴随着铺天盖地的“中国红”,浓浓的年味正洋溢在城市的街头巷尾……

一周左右将迎来年货销售的高峰期。”超市负责人向记者介绍道。

为了确保市民度过祥和、丰足的新春佳节,超市在腊月初就进入了备货阶段,蔬菜、米面油、肉蛋奶等必需品及其他各类年货备货充足,足以保障春节期间的供应需求。

“现在超市年货品种很齐全,我也是趁着这几天有时间先买点干果和饮料,其他的生鲜蔬菜等腊月二十七八了再来买,到时候超市里可就是人挤人了。”正忙着挑选干果的市民刘女士笑着对记者说道。

“琉璃、铁丝、油彩、转少……买办一切,谓之忙年。”这是《清明采风志》中,对古人置办年货的生动记载。时至今日,备年货依旧热火朝天。年货市场的人头攒动,承载着百姓的幸福与喜悦,也折射了美好生活的日新月异。春节将至,浓浓的年味就藏在老百姓越越好日子里,写在“一起向未来”的新年祝愿里。



多,预计春节前

