

热烈祝贺

吕梁市第四届人民代表大会第一次会议 政协第四届吕梁市委员会第一次会议

胜利召开

开坛闻风醉 清泉入口香



高粱基地

从一粒种子到醋香弥漫，
穿越春夏秋冬，
挥洒汗水，
只为这一壶好醋。

山西清泉醋业有限公司产品实现出口破零

山西清泉醋业有限公司创建于1996年，注册资本1532万元，法人代表白清泉，现有员工120人。公司集食醋生产、加工、销售于一体，主要生产老陈醋、风味醋、苦荞醋、遇见醋溜族、红枣醋、饮等五大系列60余种产品，其中主要产品5°、6°、7°老陈醋通过了国家农业部绿色食品认证，老陈醋获有机产品认证，清泉牌酿造食醋获HACCP管理体系认证。2017年，清泉醋传统酿造技艺被列入山西省非物质文化遗产。2019年5月清泉醋业更是成功入选二青会赞助企业。2021年清泉老陈醋产品成功出口美国，价值人民币21万元，2022年1月已出口香港价值3万元人民币的产品，成为近年来首家实现出口破零的本土企业，具有深远的意义。公司连年荣获“山西省农业产业化省级重点龙头企业”“山西省扶贫龙头企业”“山西晋味名品”“山西省名牌产品”等一系列荣誉。2021年公司被评选为“山西农业大学食醋研发基地”，并和部分高校达成合作协议，是山西医科大学、太原理工大学、大同大学等高校的食醋供应商。

公司主要业务：食醋生产销售。在康宁镇曹家坡村建有占地60亩，年产3.6万吨的现代化陈醋生产基地。醋文化展示。在蔡家崖村建有占地20亩的晋西北“清泉醋博园”。互联网+。

公司产品销售采用线下和线上两种模式，销

售区域涵盖了全国大部分省市。线上营销设计制作了公司网站，建成了“晋绥府”商城，开通了淘宝、天猫、京东旗舰店及官方自营店并成功入驻京东八大仓。近两年来，随着产品质量的提高，产品品牌效应的扩大，清泉醋产品已成功入驻著名的生活超市——华润万家在西北5省和华北5省的



清泉 晋人三晋第一醋



清泉醋业线下重点销售区域

01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24

300多家连锁超市，深圳人人乐商业集团全国连锁超市，以及太原铁路局、太原美特好、家家利连锁超市200多家店，同时与全国闻名的餐饮连锁酒店一天星海外海、俏江南等达成购销协议，也是中国石油在山西600多家店的食醋供应商。目前公司销售网络已辐射至北京、天津、上海、深

圳、成都等一线城市，2021年企业实现销售收入6600余万元。

公司通过采用“公司+合作社+农户”的产业化合作模式，大力发展特色产业，在兴县康宁镇、赵家坪乡、贺家会乡、孟家坪乡发展高粱种植订单5000亩，直接安排劳动力120人就业，每人年平均收入25200元，有力地推动了全县精准扶贫工作。公司与山西农业大学、山西食品研究院建立依托单位，重点致力于产品研发，公司在原有陈醋、老陈醋的基础上大力创新，近年来有机醋、苦荞醋、藜麦醋、芥末醋、黑小米醋等以功能性食醋为主要发展方向的新产品陆续上市，主打中高端功能食醋市场，并且市场反响很好，为公司销售渠道建设发挥着重要的作用。

目前，线下渠道和线上渠道在不断融合，界限越来越模糊。新零售模式会成为未来增长最快的渠道模式。新零售不但有线上渠道的流量入口，又有线下渠道的快速配送。同时利用积累的数据资源，通过大数据对客户购买价值进行分析，并进行针对性的宣传。在消费模式上，场景消费、体验式消费也会成为趋势，挑战也是机遇，面对复杂多变的市场，公司迎难而上，开拓进取，实现经济效益和社会效益的双丰收，为县域经济发展做出更大的贡献。

晋绥老醋
从时光的一头走到另一头 穿过夏秋冬春 掠过重重年轮 诉说农耕文明伟大的同时 幻化成岁月的味道 从精选配料 低温入曲 缓慢发酵 再到高温接火 熏醋淋醋 缸贮醋化等三十九道工序环节 并经 四百八十个节气 夏伏晒 冬捞冰陈酿而成 色泽黑紫味清香 质地浓稠发酵厚 酸香绵甜滋味好 愈陈愈香不变质 为醋中精品 享用本品尽可领略 千年醋香沧桑 百年晋绥文化



— 流通系列 —

盛世青花

SHENGSHI QINGHUA

清泉手工八年老陈醋，采用祖辈传承的传统酿造工艺，选用绿色种植基地原料，经蒸、酵、熏、淋等传统醋工序，历经寒来暑往，遵循古法，夏伏晒，冬捞冰，自然蒸发浮取，再经多年陶缸陈酿，绵香醇，珍贵非凡...



产品名称 清泉老陈醋
产品规格 净含量: 500mL x 2瓶



— 流通系列 —

盛世青花

SHENGSHI QINGHUA

清泉手工八年老陈醋，采用祖辈传承的传统酿造工艺，选用绿色种植基地原料，经蒸、酵、熏、淋等传统醋工序，历经寒来暑往，遵循古法，夏伏晒，冬捞冰，自然蒸发浮取，再经多年陶缸陈酿，绵香醇，珍贵非凡...



产品名称 清泉老陈醋
产品规格 净含量: 500mL x 2瓶