

# 全省营销战队出征暨吕梁(临县)农产品营销签约仪式在县电商园区举行

**本报讯** 为进一步挖掘特优农产品市场潜力,打造区域公用品牌,加快农产品走出去步伐,根据省农业农村厅“三队包联”工作总体安排,3月25日,全省营销战队出征暨吕梁(临县)农产品营销签约仪式在县电商园区举行,这既是农产品出村进城的大平台,又是打响农产品品牌的大舞台。

活动现场,省农业农村厅副厅长、省级营销战队队长赵文志分别给市、县营销战队授旗。临县电子商务产业园与邮政快递吕梁分公司、韵达快递临县分公司、美团优选临县分公司签订入驻服务合作协议;兴县亚龙商贸公司与山西苏宁易购公司、孝义智宝康食品公司与山西蓝度电子商务公司、方山丰茂公司与太原纪宇嘉华电子商务公司、岚县老磨坊公司与岢岚助农连锁超市、方山鑫森生态养殖公司与山西农业大学、山西清泉醋业公司与山西医科大学、临县诚信食品合作社与山西能源学院、兴县助农扶贫养殖合作社与山西铁道职业技术学院分别进行了签约。活动结束后,与会人员还深入临县电子商务产业园进行观摩。

众所周知,临县是革命老区、资源富区、发展新区,也是人口大县、农业大县。得天独厚的气候优势,使之成为优质干果与杂粮的“黄金产区”。全县特色农业资源丰富,尤以盛产优质红枣闻名,被誉为“中国红枣之乡”“中国红枣产业龙头县”。2021年“临县枣花蜜、临县枣芽茶、临县核桃、临县肾型大豆”入围农业部“第二批、第三批全国名特优新农产品名录”。安业乡前青塘村凭借粽子产业入围农业部“第十一批全国‘一村一品’示范村镇”。“磧口红”红枣品牌入选2021年山西特优农产品品牌目录库。城庄镇“枣木香菇”申报成功农业部“产业强镇”项目。枣源地、阳府井、蜜源地企业选送的产品获得第七届中国山西农博会金奖。到目前临县共申报成功“三品一标”产品44个,其中绿色14件、无公害12件、有机16件、地标2件、涉农商标537件。临县县委副书记、政法委书记刘海生代表临县县委、县政府在致辞时说,近年来,临县围绕农特产品生产、流通、销售等关键环节,结合电商联通内外、贯通城乡、对接产销的行业优势,创优“公司+合作社+农户”“园区+公司+农户”“互联网+农业+旅游”模式,以电商服务、人才培养、物流配送、冷链储藏、多元市场、品牌建设六大体系



与会人员临县农特产品展区观摩

为重点,着力构建“具有中心、乡有园区、村有站点”的一体化电商产业新业态,形成了电子商务进农村“临县模式”。目前,全县有电子商务产业园、电商扶贫创业园、国洋农特享电商园、沃飞跨境电商创业基地等四个电商园区。运营主体企业达102家,从业人员5670余人,2021年销售额达6.5亿元,其中:农副产品占66%,约2.1万吨4.3亿元,直接和间接带动全县10万余人受益。临县在2019年被国家商务部评定为国家电子商务进农村综合示范县;2020年申报成功农业部“互联网+农产品出村进城”示范县;2021年成功申报为省级农村电商强县。

“下一步,我县将借助本次营销战队出征暨签约仪式的强劲东风,继续完善服务体系、不断创优营商环境、重点培育龙头企业、着力打造特色品牌,全力推动‘互联网+农产品出村进城’工程,让临县农产品真正实现出村进城,让电商产业成为助力乡村振兴、推动全方位高质量发展的重要支撑。”刘海生表示。

(文/图 刘生锋 严晓声)



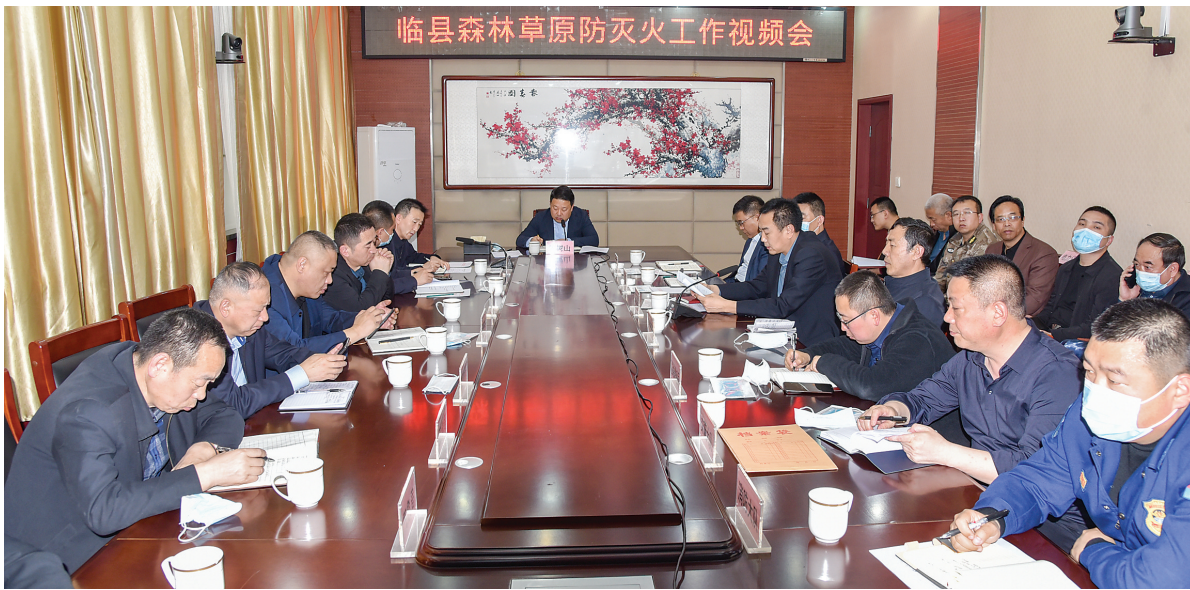
## 临县召开森林草原防灭火工作视频会

**本报讯** 3月30日,临县召开森林草原防灭火工作视频会议。会上,县林业局负责人就近期全县森林草原防灭火工作情况进行了汇报,贺向亮对全县森林草原防灭火工作进行了安排部署。

会议指出,近期气温持续回升,相对湿度持续降低,大风天气持续增多,天气形势不利于防火工作。清明节前后,是祭祖活动最为频繁的时期,也是临县森林防火最关键的时期,全县上下要提高思想认识,务必以更高的站位、更大的决心,坚决扛稳森林草原防灭火工作的重大政治责任。各乡镇各部门要进一步真抓实干,抓好落实,领导干部带头,划分责任田,把机制建起来、把值班做起来、把方案列出来,统筹抓好“人防”“物防”

“技防”等各项举措,切实构筑起防范森林草原火灾的铜墙铁壁。要坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理,始终保持战斗状态,进一步增强忧患意识,强化底线思维,把思想的弦绷得紧而又紧、把各项预案做得细而又细、把各项工作抓得实而又实,全面排查火灾隐患,切实把隐患消除在萌芽。要研判分析辖区防火形势,建立健全森林草原火灾风险隐患整治长效机制,有效提升风险防控效能。要严厉打击焚烧秸秆、野外纵火等行为。要积极倡导文明祭祀,通过多形式、多渠道宣传森林草原防灭火工作。

会议以视频形式召开。县直相关单位负责人在政府五楼主会场参加会议。各乡镇乡镇长在林业局分会场参加会议。(严晓声)



## 春耕春光好

3月以来,临县县委、县政府高度重视现代农业高质量发展工作,组织涉农部门紧锣密鼓调运备足农用物资,广大农技人员深入田间地头为农民指导种植技术,滋润两岸到处呈现春耕备耕的喜人景象。

刘生锋 摄



杨明明

杨明明是玉坪乡的一名普通家庭妇女,一次偶然的机会,让她与核桃结缘,从此改变了她的人生,她坚守诚信打拼为临县核桃找到了更好的“婆家”,被人们亲切地称为“核桃大嫂”。

杨明明一家是土生土长的临县人,为了把日子过得更好,杨明明种过地、养过鸡、打过工、站过超市、当过护工,啥能挣钱养活孩子就干啥。可是不管她再怎么努力,最终都没有彻底改变穷苦的生活,日子过的还是紧紧巴巴,虽有满腹理想,就是找不到用武之地,内心非常的不甘。一次偶然的机会,让她与核桃结缘,从此改变了她的人生,活出自己的尊严,不仅自己的事业闯出了一片天地,还造福了父老乡亲。

一次偶然的机会,杨明明帮助朋友收购核桃,几年来认识了很多老百姓,她觉得老百姓卖核桃也是挺辛苦,再加上2008年核桃市场也不好,老百姓打回来卖不出去,到冬天的时候只能放在家里。后来,她就萌生了一边帮老百姓卖核桃,一边也能挣点钱养家的念头。

2008年,她就和丈夫商量,干起了收购核桃的生意。她买了辆农用三轮车,每天起早贪黑,全身心投入到收购销售核桃的生意上,每年收购销售的核桃数量逐年增加,生意做的越来越红火。

杨明明说,2010年的时候,大部分核桃被冻了,而且市场也不好。11月到腊月老百姓的核桃卖不出去,我就抱着一点侥幸心里出去市场跑了一圈,看能不能卖出去,然后我就收了四五吨货,雇车拉到太原,那会我在太原熟人不多,只是听到别人说桥西、五龙口那边的市场好就跑那边,刚开始时连市场都找不到,坐公交车连左右都找不到,不知道朝哪边走,有时候就走错了,可是经过几天跑市场,情况还是挺好的,然后在接触了好多商家后,他们对临县的核桃有很高的评价,临县核桃口感好、个头大,一下子就订出去好多货,然后回来就把老百姓手上滞销下卖不出的货收集了一部分拉去市场,没用两天就都卖出去了,而且客户让再多收集点,随后,又订出去好多货,2010年冬天虽然是第一次跑市场也卖了20多吨货效果挺好的,这一次卖货给了自己很大的信心,对于咱们的核桃市场觉得前景挺好的。

随着政府对核桃林的大力支持和市场的不断扩大,杨明明有种力不从心的感觉。古语说单兵不成将,独木不成林。经过这几年的打拼,她感受到要想发展壮大,必须要抱团取暖,寻求合作才能取得更快的发展。

随后,杨明明和几个志同道合的朋友一起建立了临县森宝农产品专业合作社,在朋友的帮忙下修了厂房买了机器,然后就开始做核桃的收购、销售、加工青皮,到后来一年比一年有经验,到2013、2014年的时候核桃的产量也越来越多,有时候光收货没有市场她就找外地的朋友,联系了好多客户。临县老百姓卖的都是混合核桃,他们收回来以后都是通过加工挑选到了市场上就是最优质的核桃,给到客户手里都是最优质的核桃,而且他们对客户都是尽心尽力满足客户的需求。

杨明明经常告诫自己一个人富裕不算富裕,要带动全村群众共同富裕,她将长期积累的破壳取仁、挑选分级等筛选、加工经验无偿地传授给周边群众,并进行免费技能培训,在她的劳动下,全乡核桃初加工产业得到了发展,同时也增加了群众的收入。

杨明明请农科院的师傅过来给群众嫁接改良指导修剪,每年都有培训,她都亲自到田间地头去培训老百姓,嫁接出来的礼品二号就卖到两块二,收入也就翻了几倍,这都是给老百姓带来的直接利益。

现在杨明明又购置了一台核桃仁去皮机和核桃仁榨油机,利用临县核桃出油高,口感好的优势,准备给老百姓代加工核桃油和去皮桃仁,把临县核桃变成家家户户餐桌上的美味!

杨明明表示,她将不忘初心、牢记使命尽心尽力为临县核桃找一个最好的“婆家”,引领临县核桃市场走向全国。

## 临县人民检察院驻水利局公益诉讼工作站揭牌

**本报讯** 为深入贯彻习近平总书记推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,3月15日,县人民检察院第三检察部在县水利局设立临县人民检察院驻水利局公益诉讼工作站并揭牌。

据了解,公益诉讼工作站的设立,是检察监督公益诉讼职能向一线延伸的重要尝试,是强化检察机关与水利部门协作的重要实践,也是服务保障黄河流域生态保护和高质量发展的重要举措。

公益诉讼工作站的设立,不仅加强了两家单位的协作与配合,更为推动全县河湖生态环境保护和综合治理提供了强大的司法保障。工作站将充分发挥检察机、水利部门的职能作用,提升执法、司法水平,为黄河流域生态保护和高质量发展贡献智慧和力量。

(刘晓艳)

## 临县召开2022年移风易俗工作安排部署会

**本报讯** 3月17日,临县召开移风易俗工作安排部署会,传达吕梁市移风易俗工作推进会议精神,部署2022年全县移风易俗工作。会议指出,移风易俗既符合广大群众的愿望,也是城乡文明进步的重要指标。各乡镇、各有关单位要切实增强深入推进移风易俗工作的责任感和紧迫感,坚决打赢移风易俗的攻坚战。

会议要求,要抓好舆论宣传,充分利用宣传栏、农村小喇叭、倡议书等形式,加大对开展移风易俗、反对大操大办活动的宣传力度,集中开展相关政策讲解,切实提高群众的知晓率,营造崇尚文明的良好社会氛围;

(吴丽娜)