面对消费升级的大趋势和国民消 费的深厚潜力,我们有底气、有信心、有 能力"保持经济运行在合理区间,力争

顺应消费提质升级趋势、更好满足

群众美好生活需要,成为经济社会发展 坚持以人民为中心的一个鲜明特征。

要把促进消费提质升级转化为推动高

质量发展的充沛动能和服务人民美好

不久前落幕的第二届中国国际消费品博

览会,共有来自61个国家和地区的近2000家

企业、2800多个知名品牌参展,总进场观众超

过28万人次,各类采购商和专业观众数量超

过4万人。展品中,有针对中国消费者爱喝白

开水习惯首创的熟水机,3秒内能将开水冷却

压养身椅,只需30秒就能测算出身体紧张度,

机等设备的数字移动诊断车,可将体检服务

送至乡村、厂矿……琳琅满目、新奇多样的展

品,传递出中国消费市场提质升级的明确信

生活的生动实践

冶梁目编

扎实做好民生保障工作

保持战略定力,坚定做好自己的事

民生稳,人心就稳,社会就稳。我 们必须高度重视解决实际问题,悉心关 怀人民安危冷暖,切实保障民生、兜住 兜牢民生底线

把"人民至上、生命至上"的价值理 念、"时时放心不下"的责任担当,贯穿 到为民谋利、为民造福的每一件实事 中,不断推动经济企稳和民生保障取得 更大的成效

江苏省对受疫情影响、基本生活存在困 难的人员及其家庭开展先行救助;甘肃省从 落实助企纾困政策、维护新就业形态劳动者 权益等8个方面推出政策措施,着力稳就业、 防风险、保民生;河南省加大了临时救助力 度,优化完善对困难高校毕业生的就业帮 扶,支持灵活就业人员参与创业……一段时 间以来,各地区统筹推进经济发展和民生保 障,以一系列务实之举着力解决人民群众所 需所急所盼,为百姓的生活安康保驾护航。

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。 不久前召开的中共中央政治局会议,部署下

半年经济工作,强调"扎实做好民生保障工 作",要求"着力稳就业稳物价",提出"着力 保障困难群众基本生活,做好高校毕业生等 重点群体就业工作"。民生稳,人心就稳,社 会就稳。我们必须高度重视解决实际问题, 悉心关怀人民安危冷暖,切实保障民生、兜 住兜牢民生底线。

治国有常,而利民为本。习近平总书记 强调:"不论遇到什么困难,我们都要坚持以 人民为中心的发展思想""把促进发展、保障 民生置于突出位置,实施政策、采取措施、开 展行动都要把是否有利于民生福祉放在第 一位"。今年以来,党中央、国务院应对经济 新的下行压力,尽最大努力做好就业、社会 保障、贫困群众帮扶等方面的工作,彰显了 始终把人民放在心中最高位置的深厚情 怀。从加强对中小微企业、个体工商户的政 策支持,到为困难群体代缴基本养老、医疗 保险费,坚决守住不发生规模性返贫底线; 从允许受疫情影响严重的个人住房、消费贷 款等延期还本付息,到调整养老金发放标 准,惠及1.3亿多退休人员……"兜"住最困 难群体,"保"住最基本生活,"增"进最广大 群众民生福祉,一项项温暖人心的举措,实

开展"万企兴万村"行动是党中央作出的重

要决策,是全面推动乡村振兴的有力抓手。今

年以来,交城县委统战部、县工商联积极探索综 合运用"123"工作法,组织引导民营企业投身

"万企兴万村"行动,为持续巩固脱贫攻坚成果、

党的领导是党的事业不断成功的根本保证。只

有坚持党的领导,争取各级党委、政府重视和支 持,各项工作才会迸发无穷活力。交城县委统

战部、县工商联将党的政治优势、组织优势和群

众工作优势与民营企业的特色优势紧密结合, 推动"万企兴万村"行动落到实处。活动开展以

来,统战部机关支部成员、工商联党组成员深入

全县8个乡镇、49个村,召开由乡镇党委书记、

村党支部书记和帮扶企业负责人共同参加的对

接会议,围绕产业、人才、文化、生态、组织五大

振兴重点,现场交流讨论,理清发展思路,找准

帮扶路径。对接会上,由县委统战部、县工商联

统筹部署,乡镇党委对各村具体安排,村党支部

书记和企业家代表现场表态、签订村企结对协

议书,形成了党建搭台、村企抱团、群众共赢的

万村"行动是一项系统性工程,不仅需要党委、政 府、企业、农村协同配合,更需要社会各界的广泛

参与,形成团结协作、上下一心的工作合力。在实

际工作中,交城县委统战部、县工商联一方面积极

整合统战资源,采取"2+2+N"对接模式,即2名科

级干部(1名统战部班子成员、1名乡镇统战委

员)+2名统战成员(1名统战系统社会组织成员、1

名机关科室人员)+N名企业统战联络员,对全县

54户企业与49个村集体组织进行精准对接,提供

"店小二"式精细服务,形成"干部肩上有责任,企

业诉求有响应,村级困难有人帮"的服务局面。截

"2"是发挥统战、乡贤两支队伍优势。"万企兴

"1"是强化党建引领这一核心作用。坚持

全面推动乡村振兴作出了积极贡献。

实在在帮群众解难题、为群众谋幸福、让群 众享公平,让群众有了更多、更直接、更实在 的获得感、幸福感、安全感。

民生首先是就业。面对复杂严峻的就 业形势,党中央把稳就业放在更加重要的位 置。实施百万就业见习岗位募集计划,为 2022届离校未就业毕业生和35岁以下失业 青年集中开展服务攻坚行动;深化东西部劳 务协作,面向农民工扩大以工代赈,启动就 业援助"暖心活动";加大失业保险稳岗返 还、一次性留工培训补助等政策实施力度 ……落实、落细就业优先战略和积极就业政 策,深入实施减负稳岗扩就业,上半年全国 城镇新增就业654万人,完成了全年目标任 务的59%。下半年,稳就业各项任务依然繁 重,我们要坚定信心、高度重视,用好有利条 件和积极因素稳市场主体保就业,做好就业 困难毕业生重点帮扶,努力保持就业大局稳

"千头万绪的事,说到底是千家万户的 事。"民生工作一头连着宏观大局,一头连着 万家灯火。民生问题无小事,民生问题也无 易事。扎实做好民生保障工作,确保把党中 央的决策部署落实到位,必须充分调动各方

面积极性,汇聚起时不我待谋发展、全力以 赴惠民生的强大合力。各地区各部门要切 实负起责任,各级领导班子要以饱满精神状 态开展民生保障工作,从最困难的群体人 手,从最突出的问题着眼,从最具体的工作 抓起,拿出更多有温度、有实效的纾困举措, 开展更多暖民心、惠民生的帮扶行动,把"人 民至上、生命至上"的价值理念、"时时放心 不下"的责任担当,贯穿到为民谋利、为民造 福的每一件实事中,不断推动经济企稳和民 生保障取得更大的成效。人心齐,泰山移。 前行中尽管有压力、有挑战,但依靠团结奋 斗,每个人的日子一定会更有奔头。

悠悠万事,民生为大。今天,更多的民 生红利渐次释放,更美的民生画卷徐徐铺 展,亿万人民在共建共享的发展中拥有了更 多获得感。展望未来,我们要始终锚定民心 这个最大的政治,聚焦于人民幸福生活这一 "国之大者",用心用情用力解决好人民群众 的急难愁盼问题。最大程度激发斗志、最大 范围凝聚力量,让老百姓的日子越过越红 火,必能在新征程上创造更加美好的生活, 共同书写更加壮阔的时代答卷。

据人民网

至40摄氏度;有具备人工智能监测功能的减 周 进而量身定制按摩程序;有搭载 X 光机 、B 超 杰

号,折射出中国经济社会发展的澎湃动能。 消费是最终需求,直接关系大国经济的 韧性。2021年最终消费支出对经济增长贡 献率达到65.4%,消费品进口额达到1.7万亿 元,分别比2012年提升10个百分点、增长了 1倍以上,发挥出了基础性作用,堪称经济平 稳运行的"稳定器""压舱石"。今年以来,经 济社会发展取得新成绩,6月社会消费品零 售总额38742亿元,同比增长3.1%,发挥出 了对经济循环的牵引带动作用,为稳住宏观 大盘奠定了底气、树立了信心。见微知著,消 费提质升级的大趋势没有变也不会变;察势 知来,消费助力巩固经济回升向好趋势的动

能更加强劲。面对消费升级的大趋势和国民

消费的深厚潜力,我们有底气、有信心、有能力"保持经济运行在合 理区间,力争实现最好结果"。

7月底召开的中共中央政治局会议在分析研究当前经济形势 和经济工作时强调:"宏观政策要在扩大需求上积极作为。"今年上 半年,从减征部分乘用车车辆购置税、调整954项进口商品关税 加大政府采购支持中小企业力度,到暂缓房贷还款、增加1589亿 元居民消费贷款,财政政策与货币政策在保持物价稳定的同时,共 同助力了市场销售改善、生活水平提高。实施扩大内需战略,促进 消费进一步提质升级,各方面政策仍要加强系统集成,有效弥补社 会需求不足,增强发展内生动力。展望前路,"中国号"巨轮要乘风 破浪、通江达海,必须加快构建新发展格局,不断激发市场活力、增 强发展动力、释放内需潜力。

一段时间以来,为更好满足多元化消费需求,培育中高端消费 新增长点,各地区各部门纷纷出台了刺激措施:在海南,符合标准的 商品品牌举办首发、首秀、首展,每场活动最高支持30万元;在浙 江,线上和线下陆续推出暑期乡村休闲、亲子研学等旅游项目;在山 东济南,以发放现金券和满减券的形式促进体育消费;在陕西西安, 鼓励和支持以休闲体验为主题元素的露天集市等新模式发展壮大; 有关部门优化调整跨境电商零售进口商品清单,增加滑雪用品、家 用洗碟机等29项需求旺盛的产品;等等。这些举措,在为经济企稳 向好增添动能的同时,也极大丰富了群众日常生活选择。顺应消费 提质升级趋势、更好满足群众美好生活需要,成为经济社会发展坚 持以人民为中心的一个鲜明特征。

参加第二届消博会开幕式的一位外国嘉宾感慨,中国市场规模 背后的数字令人震惊,这个庞大的市场为全球企业提供了巨大的机 会。与各国共享中国市场机遇,为世界提供更多优质消费品,更好 造福各国人民,都需要用好消费这个重要引擎。面对新形势新任 务,要把促进消费提质升级转化为推动高质量发展的充沛动能和服 务人民美好生活的生动实践。在扩大有效需求上协同发力、远近兼 顾、综合施策,一定能助力我国宏观经济"稳"的基础更牢固、"进"的 动能更充沛,不断迈上高质量发展的新台阶。 据人民网

理论 起小艇 摄

大力推动乡村文化振兴

□ 周珊珊

前不久,在宁夏石嘴山市平罗县 姚伏镇的农贸市场,一部讲述闽 宁协作的话剧在一辆大篷车移 动舞台上上演,赢得了现场观众 热烈的掌声。如今,越来越多的 地方通过送戏下乡等活动,让乡 亲们在家门口就能享受到文化 大餐

街道马庄村,有一支活跃的村民

乐团——马庄乐团。几十年来, 村民忙时务农、闲时从艺,积极传 播健康向上的文化,用文艺滋润 心灵,不仅让村民的生活更加充 实起来,也激发了大家追求美好

随着农村物质生活条件大幅 改善,农村群众的精神文化需求 也在不断增长。从"送文化"到 "种文化",从建设农家书屋到开

展文艺演出,一项项文化惠民行

动既提升了乡村公共文化服务水 平,也极大丰富了农村群众的精 神文化生活,有效提振了村民精 气神、孕育了社会好风尚,

推动乡村文化振兴是实施乡 村振兴战略的重要内容,也是"让 群众生活更上一层楼"的必然要 求。深入推进文化惠民,为农村 地区提供更多更好的公共文化产 品和服务,必能为乡村振兴打下 更为坚实的文化根基

浅谈如何捕捉新闻线索"活鱼"

□ 肖继旺

其中的思想火花。

至目前,已深入全部8个乡镇49个村,及时与帮扶 企业、村进行了沟通对接,获得广大民营经济人士 及村级组织的一致好评。另一方面,充分发挥乡 贤在乡村振兴、经济发展、乡村治理等方面的模范 带头作用,利用乡贤的聪明才智加企业的真情帮 扶,助力村集体经济发展。交城县西社镇米家庄 村积极采纳农村老党员、老专家等乡贤建议,结合 米家庄村光照、温度、纬度适宜种植水稻的优势, 在米家庄村规划建设面积120亩的蟹田稻特色种 养殖基地,形成"地上种水稻、水里养螃蟹、湖中栽 荷花",集种植、养殖、观光、采摘于一体的农家乐 式田园经济,重现米家庄村过去水稻飘香的风 光。目前,米家庄村已与辽宁盘锦水稻种植培育 基地签订水稻秧苗供应合同,购置插秧机完成机 械化种植43亩,投放螃蟹230斤,预计水稻亩产可 达1300—1500斤,带动集体经济年增收20余万 元。通过乡贤出智、企业出钱、农民出力,既发展

"3"是运用产业帮扶、就业帮扶、智力帮扶 三种模式。"万企兴万村"行动涉及企业、乡村众 多,必须立足不同企业、不同乡村的资源禀赋、优 势特点,扬长避短、找准特色、抓实载体,才能做 优产业项目、做强集体经济、做好村企结对,最终 实现村企共赢、乡村振兴。在实际工作中,交城 县委统战部、县工商联根据不同企业、农村的实 际情况,采取不同的帮扶措施,确保帮扶工作有 抓手、有效果。一是产业帮扶。以山西天汁然生 物科技有限公司为例,该企业将交城县水峪贯镇 沙棘自然优势转化为特色产业优势,采取"公司+

了产业,又带动了旅游,还增加了农民收入,取得

基地+农户"的方式,以绿色沙棘产业助力脱贫攻坚。截至目前,吸纳政府 产业项目扶持资金累计300万元,带动周边6个村每年固定分红共计18万 元。其中:大游底村10.53万元、鲁沿村3.93万元、青沿村3.27万元、石家岭 村 0.06 万元、水峪贯村 0.15 万元和西冶村西孟组 0.06 万元; 庞泉酒庄将副 产品酒糟的对外运输业务由村集体统一承包,带动庞泉沟镇市庄村运输产 业发展,全年运输收入可达400多万元。二是就业帮扶。庞泉酒庄在吸收 就业上突出"优先山区群众就业"理念,公司现有646名员工中,山区劳动力 326人,占比50.46%,人均年平均工资6万元。其中:山区40岁以下劳动力 占山区劳动力总数的70%,对促进山区年轻劳动力回流起到了明显作用。 除酒庄提供的正式岗位外,服务企业的后勤等第三方公司还吸纳本地劳动 力120余人,其中女性劳动力40人。同时,鼓励村集体组建服务队,尽可能 吸收本地群众打临工,增加当地群众的临时性收入。庞泉酒庄的投产,为 当地群众提供了优厚的就业条件,有效解决了当地劳动力的就业难题,也 营造了"崇尚劳动,自主发展"的良好氛围。三是智力帮扶。交城县康宁机 械有限公司开设专业数控知识培训班,帮助当地年轻劳动力掌握一技之 长,使农村青年劳动力足不出户就解决了就业问题;山西文源包装有限公 司累计培养农村专业技术(胶印、水印、丝印等)人员100余名,带动东营村 成立小型加工户10余户,初具规模达4户,解决当地劳动力110余人。

了1+1+1>3的效果。

多年来,在与基层信息员的交往中,常 常听到有人说,不知道该写啥,觉得自己身 边的事都很小、很平常,没什么可写的。在 他们眼里,似乎只有造成社会影响很大的 人物和事件才算新闻。大人物、大事件当 然是新闻,但在和平建设时期,对于基层信 息员来说,很少有机会触及惊天动地的大

古人云:处处留心皆学问。笔者认为 在信息时代,可以说,处处留心皆新闻。新 闻线索是信息员发掘新闻题材的一种凭 据,挖掘出好线索,是成就好新闻的关键。 当然,如果找不到新闻线索、就不知道该写 什么、也就没有可写的新闻,这也是很多信 息员面对的困惑。那么,如何在实践中寻 找到、挖掘出好的新闻线索呢?

有人说,在人人都有"麦克风"、海量信 息泛滥的今天,信息员获取独家新闻线索的 难度越来越大。著名雕塑大师罗丹曾说: "生活中不是没有美,而是缺少发现美的眼 睛。"套用他的话,生活中并非没有新闻,而 是缺少发现和挖掘。所以,善于从生活中发 现和挖掘新闻,乃是信息员的基本功之一。

要发现新闻,需要有一双认识新闻的 "慧眼"。事实上,许多新闻线索就藏在我 们的日常的生活中,藏在不引人注意的琐 碎小事中,藏在突发的事件中,藏在与人不 经意的闲聊中。只要我们用心去观察、用 心去捕捉、用心去感受、用心去发现、用心 去挖掘、用心去筛选,不放过耳闻目睹的每 一件事,就会找到新闻线索。

从会议中"抓"线索

作为信息员一定会经常参加各种大小 不一的会议,报道一些会议新闻。会议是 信息极为丰富的地方,是传达贯彻上级指 示精神、反映群众呼声的重要载体,蕴含着 丰富的金矿,也会为信息员提供源源不断

的活水。但怎么发掘会议新闻,是很多信 息员的困惑。就像面对一桌丰盛的大菜, 却不知从何下箸。毋庸讳言,很多会议本 身就是新闻,但更多的时候,新闻隐藏在会 议之中。要从会议上获取新闻,就必须全 方位了解会议所传达出的信息,认真分析 甄别,进而找到新闻线索。有些会议只作 常规性报道已足够,但还有些会议可作进 一步挖掘,进一步延伸,信息员练就一双 "新闻眼",要打破就会议报道会议的思想 局限,要从石头中发现美玉,从沙漠中发现 石油,要跳出会议来写新闻。要善于从会 议提供的素材和材料中,现场发生的一些 小插曲和花絮中,会议上获悉的某个典型 的人或事上,以及从会议发言、简报、通知、 文件中获取更多的新闻线索。比如,前段 时间吕梁电视台要对方山县委副书记、县 长高鹏进行稳经济、促发展专访,高鹏组织 相关部门人员召开前期预备会议,在部门 发言中,笔者对方山农商行发言中的牛抵 贷产生了兴趣,于是采写了一篇《"活牛抵 押"助养殖户生活"牛"起来 山西吕梁探索 养殖业发展新路》,在中新网上发表,收到 了良好的社会效果。

从讲话中"获"线索

各级领导每年都会出席各种会议,开展 走访调研等活动。无论是会议还是各种活 动,领导都会讲话,做出重要指示和提出要 求。领导在讲话中往往会脱稿即兴发挥,这 些即兴发挥中就可能有着极有价值的新闻 线索和思想火花——这些思想火花很有可 能成为你新闻的主题;各级领导人的讲话带 有全局性、前瞻性、专业性、指导性,会隐含着 大量的新闻线索。只要我们认真阅读、剖析 和挖掘,就会发现非常有价值的新闻线索。 信息员要获得更多的新闻线索,必须要有较 高的新闻敏感力。要学会察言观色,要准确 把握领导说话的内涵和精神实质,就能发现

从材料中"挖"线索

平时多读读各级各部门领导的发言材 料,尽量多读几遍,详细了解领会会议材料 中的深意,认真地进行分析研究,发现亮点、 挖掘特色。要懂得哪些是重点、哪些是亮 点,哪些要详写、哪些要略写,然后才能考虑 角度和立意的问题。这样就不会感到"巧媳 妇难为无米之炊",就会兴奋地发现"生活处 处皆新闻"。笔者的方法是,先把材料整理 成初稿,然后将其中的关键字眼圈出来,再 从这些关键词中找到最合适的一个作为主 题,集中火力,围绕中心写文章。

从闲谈中"捕"线索

俗话说"多一个朋友,多一条路",要想 获得更多、更好、更有价值的新闻线索,就 必须广交友、多涉猎、广撒网、勤沟通。要 与自己所采访报道的行业和领域的人士交 朋友,构建自己的"关系网",让他们随时给 你提供有价值的新闻线索。在同他们的谈 话中获取新闻线索,为自己发现新闻线索 开拓崭新的空间,提供充满活力的源泉。 每个信息员应该养成无论在什么地方、什 么时候都随时采访的习惯,也就是:我不在 采访就在采访的路上,这就是信息员的职 业心态和职业作为。比如:笔者撰写的《王 继平:"病了一场,我并没有返贫"》,就是在 住院期间和一位同病房患者聊天时发现 的,觉得这个题材新颖,在国家高度重视脱 贫攻坚的大背景下,做法有借鉴性、推广 性。该稿件获得山西新闻奖一等奖。

从生活中"淘"线索

有些时候,不少信息员往往存在一个毛 病,就是只管低头拉车,不懂抬头看路。只

有单位的工作与时下的大政方针、时事热点 合拍,新闻意义才能更加深刻,笔者认为这 是一种错误的认识。太阳每天都是新的,事 物是不断发展变化的,对于信息员来说,只 要多留心观察,日常生活绝对是获取新闻线 索的有效途径之一。笔者认为,信息员在走 路、乘车、聊天、逛街的过程中,要学会"眼观 六路,耳听八方",对周围发生的一切事物多 注意、多关注,不放过耳濡目染的每一个现 象。在随意交谈中、在街谈巷议中、在餐馆 就餐时、在外出旅游时、在低头刷朋友圈时, 在回家路上等等,所有跟日常生活息息相关 的场所,都可能存在新闻线索,就看你善不 善于发现、捕捉,会不会挖掘、筛选。

在这里笔者给大家举一个从朋友圈获 取线索的例子:最近朋友圈里热传热议方山 县委常委、宣传部长薛利民撰写的《遇见方 山》一文,让无数方山人拜读后倍受鼓舞,这 是一篇近年来宣传方山,讲好方山故事难得 一见的佳文。文中写道:"一座山为方山代 言;一个人成方山名片;一泓湖展方山新姿; 一道沟显方山底色;一处村讲方山故事。"现 年70多岁的康虎照在朋友圈看到《遇见方 山》一文后,脑海中闪出也写写方山的念头, 于是写下了《一个农家院里的方山情怀》,按 照他的话是续写《遇见方山》。笔者认为,来 方山不到一年的薛利民能写出美文,70多 岁的康虎照能从朋友圈中"淘"到线索,充分 说明他们善于观察、善于发现、善于挖掘,那 么作为一名信息员有什么不可呢?

总之,信息员想要获取更多的新闻线 索,就要注意一些可能产生线索的信号,通过 多种渠道进行搜索,做生活中的有心人,时时 处处留心观察,认真捕捉,潜心思考,不放过 任何一个有价值的新闻线索,始终做到"耳 勤、眼勤、腿勤、手勤、脑勤",才不会让好新闻 从身边"溜走",才能不负时代的重托,人民的 (作者单位:方山县融媒体中心)

交城县运用[123]|| 部长、天

企兴万村

』的实践与探

良好局面。