

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

高奇英在吕梁日报社调研

本报讯(记者 王涛)9月20日,市委常委、宣传部长高奇英深入吕梁日报社调研并召开座谈会,听取情况汇报和意见建议,研究部署迎接党的二十大宣传工作。

高奇英对吕梁日报社近年来各项工作给予充分肯定,指出,吕梁日报社要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,把握平稳平顺的主基调,着力讲好党的领导下吕梁政治、经济、文化、生态和党的事业各方面巨变的时代故事,报道好党的路线方针政策在基层的具体实践。要围绕社会主义核心价值观,发挥好引

领、示范、导向作用,特别要在推动高质量发展,建设美丽幸福吕梁的伟大实践中,凝聚正能量,汇聚新力量。要围绕“喜迎二十大,奋进新征程,礼赞新时代”这一宣传主线,精益求精地做好宣传报道,大力提升正面宣传质效。要坚持讲党性、重导向、以人民为中心,坚持唱强音、导舆论、正视听,坚持助力改革、促进发展、畅通民声。要突出功能定位,搭建融合传播平台,凝聚多方合力,打造全媒体矩阵。要严守宣传纪律,提高人员素质,做好报纸政治安全、内容安全、刊印安全,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

吕梁考区2022年国家统一法律职业资格考试客观题考试圆满结束

本报讯(记者 李雅萍)9月18日,吕梁考区2022年国家统一法律职业资格考试客观题考试圆满结束。今年吕梁考区共设置了11个考场,还设置有1个备用考场和1个隔离考场。客观题考试报名1000人,768名考生参加考试,参考率76.8%。

考试期间,山西警官职业学院党委副书记、院长冀建峰带队到吕梁考点督导检查,副市长、公安局局长李建文实地巡考。省、市实地巡考组考前实地查看了疫情防控、考场设置、安全通道、备用考场等设施,听取了市司法局关于吕梁考区考务工作的情况汇报,对吕梁市

市场信息

秋季肥市调查 且看后市如何

近期,市场上有人认秋季肥市会缺货,究竟秋季会否缺货呢?市场有没有动起来?经销商对后市如何看?请看农资导报团队进行的一番调研。

市场会出现阶段性缺货
“一旦进入旺季,产能跟不上,市场就会出现缺货现象,即使化肥价格上涨,也会出现有钱但买不到所需要的配方产品的情况。”夏津津丰农资总部总经理马克认为,往年8月份进入备货旺季,市场到货量在70%以上,而今年货在厂家,原料在厂家,代理商备货仅为30%,农民备肥更是不足10%。

山东省高唐县汇丰农资门市部负责人李丙文也持相同观点。他认为,市场后期可能会出现短时间抢货情况,个别配方肥会出现缺货。“我们这边小麦底肥主要是用磷酸二铵,农民是在买不到磷酸二铵才用复合肥。我对下面网点的要求就是积极准备货源,不管是磷酸二铵还是复合肥,都得抓紧进。目前企业都有保底政策,不要过多担心。”

“现在依然是上游库存满满,下游空空如也的局面,仍然处于厂家与经销商的博弈,看谁能撑到最后。”河南省驻马店市驿城区乐农农资经营部田立仁认为,现在距离用肥季节越来越近,满打满算还有一个月的时间。后期预计会出现供应紧张、货源短缺情况,但这是有时间性和区域性的,主要就是考验运输能力,当然也包括厂家的生产能力。而也有经销商不认同此观点,认为不会出现缺货情况。河北廊坊市恒嘉农业生产资料有限公司褚占海表示,目前大局已定,厂家在陆续发货,预计不会出现货源紧张和价格的反弹。“现在经销商和零售店已经陆续开始进货了,即便价格不稳定也得进货,否则到时候无货可卖也是不行的。现在的价格我认为基本上快要触底了。”褚占海说。

市场预计9月初启动
“买涨不买跌的思路让行业从上到下产生集体观望状态!目前市场上前期进的货源还没有消化掉,所以经销商基本不拿货!”李丙文表示,目前,随着厂家调整价格和保底政策的出台,部分经销商已有进货计划。

褚占海也表示,当地的情况就是,价格越降,农民越不买肥,认为价格还会继续下降,不到用时不会买。“9月份市场就会开始全面启动,9月底到10月初肯定会出现一个小高峰。”

河南濮阳经销商杨瑞奇也认为,市场预计在9月初就会大面积启动。“现在的情况是,肥料价格越降,客户越不敢拿货。但最近市场已经有好转迹象,个别客户已经开始陆陆续续要求发货了。”他也认为,市场启动后会呈现一个高峰,这个高峰期应该会持续到施底肥结束。

“往年同期拿货量基本是冬小麦用肥的60%-70%用量,但现在基本没有,并无好转迹象。”田立仁表示,由于价格一直下行,虽然复合肥企业给予保底政策,但经销商心里不踏实,担心行情继续走低,也担心能否享受到最优惠的价格,所以经销商都在等待观望,没有主动性和积极性。“或许到了9月初以后,整个行情将发生大变化,复合肥行业出现一个很好的转机,需求会趋于旺盛,提货积极性逐渐提高,厂家的开工率也在相应地提高,何时能够市场启动,正常备货还需要等待和管控。”

呼吁厂商同舟共济
边克杰认为,稳定化肥价格的同时也要保障化肥供应。化肥价格缓慢下滑是不争的事实,但下滑幅度过大、过快,部分经销商会选择跟进随卖。“很多企业近期出台了到9月30日涨价不涨、降价退款的策略,但是耐不住全国都不备货,目前大多数厂家的发货量是去年同期的20%。”边克杰表示,价格下滑对农民是极大利好,但是下滑速度过快影响了行业正常运行。现阶段是考验企业和经销商的时候,要同舟共济,降低利润,保障供应。

农资导报

中阳县“百万张消费券”赋能消费新活力

稳经济 保增长 促发展

本报讯(记者 康桂芳 通讯员 霍思静)“我可是逮着大便宜了,在咱们这店里买了双开门的冰箱,比网上便宜1000多块钱呢!”近期,在中阳县“晋情消费·品质生活”促消费专项行动中,家电数码消费市场异常火爆,在百万张数字消费券的加持下,不仅有效激发了广大群众的消费热情,而且为助力中小企业和个体工商户纾困解难,进一步激发了市场活力,加速市场回暖。

据了解,此项活动自4月底启动,共计投入财政资金200万元,投放面向中阳常住人口及在该县工作学习、观光旅游人员,范围辐射百货商超、家电数码、餐饮住宿、汽车成品油等领域。其中家电数码促消费活动投入80万元,发放通用消费券,在限上零售、住宿、餐饮等企业范围使用;家用汽车促消费活动投入120万元,发放成品油消费券,在限上成品油零售企业范围使用。消费者可通过“中阳县融媒体中心”公众号设置领券专用入口领取,自行选择到对应消费券核销企业购买所需商品。

“这次消费券的发放对我们来讲是‘及时雨’,吸引了许多客户,也让那些还在犹豫的客户趁着有活动早日下单”。中阳县八达家电总经理郑善仁高兴地说道,“现在我们的销售额和客流量都有明显提升,老百姓也得到了实实在在的优惠。”。活动开展以来,数码家电来访问量比往常翻了几番,营业厅变得火爆起来,实现了在短期内快速转化为消费,拉动经济持续向好。为配合此次活动,他们对店员进行了培训,积极向消费者宣传、推荐领取和使用消费券。“政府发了消费券,比平时买东西便宜不少钱,没想到退休了,还能享受到国家的好政策。”一位60多岁的退休教师高兴地向记者说。

作为“四两拨千斤”的财政手段,消费券对经济的带动作用显而易见,截至目前,共计核销156.352万元,核销率达78.18%,带动消费金额1399.8956万元,带动比1:8.42。据中阳县经信局商务股股长李耀男介绍,2020年以来,受疫情冲击,消费品市场需求不旺,中阳县委、县政府适时推出的这项稳经济、促消费的政策措施,让广大商户和消费者切实享受到了政策红利,真正起到了拉动经济、刺激消费的作用,受到了社会各界的广泛关注和一致好评。同时,此项措施更是为推动了经济持续稳定发展,为实现该县经济社会高质量高速发展提供有力支撑。



工人正在滨河南西路公交候车厅作业



施工中的凤山路公交候车厅

连日来,为了进一步推进我市省级文明城市创建工作,将公交候车厅打造成一道靓丽的风景线,市有关部门按计划开始对位于市区滨河西路、龙凤大街、凤山路、建设街、新安大道等路段的175座老旧铸铁公交候车厅进行改造,更换为不锈钢候车厅。据悉,预计候车厅改造将于9月20日完成。

记者 郭炳中 摄

组织主导 试点先行 统一标准 补贴跟进

汾阳市积极实施农业生产托管破解纯农业乡村振兴难题

本报讯(记者 刘少伟)今年以来,汾阳市针对90多个既没有资产资源,也没有区位优势、更没有产业支撑的纯农业乡村发展窘境,坚持问题导向,由党组织主导实施农业生产托管,努力做到粮食增产、农民增收、集体增益、组织增信、产业提质,有效破解发展壮大村级集体经济没有抓手的难题,全面提升基层党组织的凝聚力、向心力、战斗力,有力推动抓党建促基层治理能力提升专项行动走深走实。

该市把农业生产托管作为抓党建促基层治理能力提升的重要举措,作为村级集体经济五年发展规划的重要内容,由市委、市政府投资500万元,成立市富民农业生产服务镇股份经济合作联合总社,镇党委政府成立农业生产联合社,村党组织牵头成立农业生产合作社,组建汾阳市农业生产托管服务协会,构建以“联合党委(联合总社)+镇党委(联合社)+村党组织(村集体经济组织)+农户”的发展模式,为农户开展产前、产中、产后农业生产托管全产业链服务,为各经营主体提供技术支持、专业培训,以及农资交流等信息咨询服务,促进农业生产适度规模经营、农业节本增效、新型经营主体

培育壮大,推进农业生产绿色发展,充分发挥了基层党组织战斗堡垒作用,推动党建工作与生产经营深度融合,真正把党组织的政治优势、组织优势转化为农业现代化发展效能。

在实际推进过程中,该市对标学习贾家庄村,选取基础条件较好的古浮图村作为“抓党建促基层治理能力提升示范基地”,先行实施农业生产托管服务,重点以玉米和有机高粱为主要服务对象,以全托

小组”即村党支部成立领导小组,负责组织协调;组建监管小组,确保优质服务落地。“两不变”即土地承包权、收益权不变;“八统一”即统一灌溉、统一采购、统一旋耕、统一播种、统一植保、统一保险、统一收割、统一销售,集体组织实施,服务费秋季统一和农户结算。在市委的统一领导下,市联合总社带动全市8个镇53个村实施农业生产托管17万亩,服务农户6.2万户。



管为主要服务手段,实施“耕、种、防、收、加、贮、销”一条龙的全托管保姆式服务。古浮图村农业生产托管面积由2019年不到1000亩发展到目前的4000亩,实现了应托尽托。通过集体实施农业生产托管,古浮图村玉米亩产从原来的1000斤增长到1500斤,高粱亩产从原来的700斤增长到1000斤,每亩为群众增收700元,村集体年收入突破100万元。

在古浮图村探索的基础上,该市认真总结提炼经验,形成了“两小组、两不变、八统一”的全方位托管服务模式。“两

为确保持续服务顺利推进,该市组织农业生产托管工作培训会,邀请农技推广中心等单位专家,集中对镇、村、服务组织人员进行专题培训,围绕《山西省农业生产托管服务规范》,对生产托管基本原则、服务方式、服务要求等内容及各环节注意事项进行详细解读。并鼓励农业生产托管服务组织及时更新生产装备,扩大农机推广应用。

截至目前,汾阳市联合总社已收入200多万元,带动53个村平均至少增收15万元,全市500万元以上村子已有5个,100万元以上有25个,是去年全年的5倍。预计年底,党组织主导农业生产托管可让集体至少增收1000余万元,三年内可托管40万亩,集体可增收5000万元。

交城县开展2022年“国家网络安全宣传周”活动

本报讯(记者 罗丽 通讯员 安豪)今年的9月5日至11日是第9个国家网络安全宣传周,活动期间,交城县采取线上线下相结合的方式,多维度、多形式开展宣传活动,共筑网络安全防线、共享清朗网络空间。

线下活动中,交城县网信办、公安局网安大队、交城县农商行等多部门联合在县城广场开展了以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的2022年国家网络安全宣传周活动。活动现场,工作人员通过悬挂标语、设置宣传展板、发放《网络安全知识手册》《网络安全法》《数据安全法》等宣传资料的方式,向群众普及网络安全、防范养老诈骗、警惕非法集资等网络安全知识,用通俗易懂、生动形象的案例,深入浅出的传播了网络安全理念,倡导广大居民规范网络行为,增强法治意识,坚守法律底线,携手共建风清气正的网络空间,共同维护国家网络安全。

“今天开展的这个国家网络安全宣传周活动,对我启发很大。”市民张丽平女士讲到,以前上网的时候经常看到一些广告链接,一不小心就点进去了,当时感觉问题不大,今天通过有关部门的宣传讲解,才真正意识到这样做有可能会泄露自己的个人信息,以后会多加注意。

在组织教育、公安、人行、团委等多部门联合开展行业线下宣传的同时,交城县还充分利用县级媒体平台“掌中交城”广泛制作

转发网络安全新媒体作品,营造浓厚的宣传氛围,切实通过本次网络安全宣传周活动提高广大人民群众网络安全防护能力,提升市民数字素养,筑牢网络安全防线,优化网络安全生态。



柳林农商银行多措并举推动实体经济高质量发展

本报讯 柳林农商银行立足区域经济发展,主动拓宽市场,深入挖掘“专精特新”企业,紧紧围绕特色农业产业、家庭农场、专业合作社以及绿色新型产业,全方位提供金融服务,缓解融资难题,助力实体经济高质量发展。截至目前,实体贷款日均较年初新增4.37亿元。

政银结合落实“名单制”。该行通过主动对接农业农村局、税务局和行政审批局等单位,第一时间获取辖内新增企业名单信息,建立详细的“信息库”进一步跟进了解客户的准确情况。通过开展政银企对接会,与政府和企业架起一座“连接桥”,形成“信息互通、资源共享”模式,近距离与意向企业签订贷款意向书,确定“一对一”跟踪调查和资金扶持。

全员联动确保“走访制”。该行以“整村授信”和“信用主体倍增”活动为切入点,深入城乡一线,开启客户经理“5+2”模式,即一周内5天下乡走访调查,2天整理资料提交审核。全行通过将贷款任务目标进行层层分解,压实营销责任,将走访对接责任压实到高管、支行行长和客户经理身上,以产品的多样化和差异化进一步延伸服务触角,满足客户的多方面需求,提高支持实体经济的力度和速度。

惠民助企推进“服务制”。该行充分利用农商行网点覆盖面广和“人熟、地熟、情况熟”的优势,不断拓宽金融服务渠道,助力“六稳”“六保”,通过丰富多样的普惠金融服务助力实体经济高质量发展。一方面通过前移贷款端,开通“绿色通道”上门服务,实现中小微企业“边调查、边授信、边放款”的同步进行,满足缩短贷款流程和快捷便利。一方面通过微信银行线上选择“晋享贷”的方式,满足客户创业融资需求,有效激活企业产业链发展,进一步实现以点带链、以链带面,促进企业上下游端连续发展。

(李小军)



近日,市博物馆开展了“礼赞新时代、奋进新征程”电影主题展映活动。各种优秀红色影片的放映,让广大群众尽享文化大餐。

惠爱宏 摄