

小杂粮变身“致富粮”

——山西丰收新图景

□ 新华社记者 魏飏 王皓 解园

山多地少、气候多样,丰富的小杂粮品种资源,成就了山西“小杂粮王国”的地位。杂粮种植面积约占全国的1/10,占全省粮食作物播种面积的近1/3,谷子、杂豆、藜麦等产量在全国名列前茅。这几年,山西做大做强小杂粮,让日常家里人吃的小杂粮变身“致富粮”。

规模化、标准化种植让小杂粮成“农业名片”

9月末,朔州市平鲁区大干沟村的丘陵地里,一台台收割机正在梯田里忙碌着。

由于气候凉爽、降水量少,这里农民有种植荞麦的传统。近年来,当地政府推动高标准农田建设,荞麦告别了过去分散种植和人工收割的情景。“现在荞麦连片形成规模,每小时可以收10亩地,一天能收100亩。”农机手王平说。

忻州市静乐县69岁的村民高来明10年前开始种植藜麦。“这些年藜麦的价格卖得很好,一斤4块多。”高来明说,现在

在大块土地种植藜麦,一年能挣四五万元,不比外面打工少。

在静乐县,从2011年试种20亩起步,这个县2022年藜麦的种植面积已达到5万多亩,其中企业的规模化种植3.2万亩,农户种植1.83万亩,带动农户5000余户,人均增收3000元。

如今,吕梁山、太行山与晋西北凉爽地区,山西省重点建设了30个杂粮标准化生产基地。武乡小米、岢岚红芸豆、静乐藜麦、怀仁绿豆、红山荞麦等已经成为各地响当当的“农业名片”。

价高的小杂粮“卖全国”

长治市武乡县上司乡是“武乡小米”主要生产地域之一。距离谷子收割还有一个月时间,但村民郭晋平已经忙碌起来,因为已经有很多“回头客”预订小米了。

“家有6亩地,过去只有1亩地种谷子,现在几乎都种谷子。”郭晋平说,以前一亩谷子打下的几百斤小米,主要是家

里人吃了。但自2017年以来,在一家企业带动下,她用有机肥料种谷子,不仅价格一斤能卖到十几块钱,还通过电商把小米卖到了全国各地。

返乡创业的商人李润青告诉记者,2013年他回静乐种植藜麦后,就把目光瞄准延伸小杂粮的产业链上,这几年他开发了藜麦面、藜麦醋和藜麦饼干等产品。在当地政府的带动下,如今静乐县的藜麦加工企业已发展到12家,加工的各类食品、饮品销售额超过1亿元。

9月21日,在忻州市召开的杂粮产品展销会上,一个用红芸豆做的相思饼吸引人们品尝购买。企业负责人焦小强说,他把家乡的红芸豆做成相思饼,今年2月试生产就供不应求,半年就销售了近14万个。

科技赋能提升杂粮品质

通过科技赋能,日前山西小杂粮正向提高产量、提升品质转变。



中阳县:统筹城乡发展 共绘美丽图景

(上接1版)建成7个易地扶贫搬迁安置点,移民2526户7460人,37个贫困村全部出列,现行标准下建档立卡贫困户全部脱贫,成为全省率先脱贫摘帽的三个固定贫困县之一。

“搬出来,还能稳得住。我们精心举办各类招聘会15场,帮助解决就业1200余人。开展就业帮扶行动,确定10个帮扶社区,对失业人员、就业困难人员和零就业家庭提供就业援助。城镇调查失业率控制在5.5%以内,农村劳动力转移就业2000余人,就业形势稳定向好。”中阳县人社局局长范淑平说。

产业转型转出新天地

“这里的货架上,汇集了中阳县六个乡镇的特色农产品,品种繁多,各具特色。有汾和陈醋、柏洼古井醋、中阳黑木耳、中阳核桃桃、中阳柏籽羊肉等农特产品。”7月15日,在中阳县电子商务中心展厅,县中小企业服务中心主任王志强一边走一边给记者介绍。

去年以来,中阳县电子商务中心进一步优化区域布局,整合现有资源,充分合理利用电商平台,服务孵化功能不断完善。先后入驻30余家企业,累计吸纳贫困户就业200余人。2019年实现网上销售2300万元,2020年网上销售3200万元,2021年网上销售4080万元,呈现逐年上升趋势。

“去年从杭州回来后才发现家乡这几年变化太大了。”在吕梁北航中汇科技孵化园吕梁硕为大数据有限公司,28岁职工王红梅向记者感慨,“从家到公司五分钟,上下班非常方便。”半年前,回家探亲的王红梅被家乡巨大的变化留住了,卸下在异地漂泊的孤独感,她很快就结婚并且在家门口找到适合自己的工作。

胡象荣是车鸣峪乡刘家坪神堂峪村民,早几年前因爱好刺绣加入剪纸工作室。“过去我就是典型的家庭妇女,现在自己能利用一技之长贴补家用,去年我绣的鞋还得了三等奖。”在孵化园三楼传统工艺大师创新剪纸工作室,自豪地拿出她的作品向记者滔滔不绝地讲述。据她介绍绣一幅刺绣肚兜至少得一个月,而按照现在的市场价,一幅能卖到1千元左右。

在山西宸宇服装有限公司生产车间,员工们都在

忙碌着,智能机械有序作业,一台台缝纫机摆放整齐,伴随着“哒哒哒”的运转声,车间内一片繁忙的景象。

“人住孵化器不仅是给我们场地上的支持,还能给我们对接一些资金的支持。”山西宸宇服装有限公司负责人说。走访中了解到,公司员工都是来自升辉易地移民安置点,便民易地移民安置点的脱贫户。

实体筑基,产业兴城是中阳县的发展密码。近年来,中阳县大力培育新兴产业,积极发展电商产业,基本建成全国电子商务进农村综合示范项目,成功创建金罗镇、暖泉镇2个省级电商强镇,全年电商销售4080万元。持续深化校企合作,中钢、桃园与北航、太原理工等高校加强战略合作,共建大学生实习实训、技能人才培养等15个基地,为推动新兴产业高质量发展赋能聚智。

民生实事温暖新生活

夜晚,记者从中阳宾馆出发沿街散步,走到广场上看到有的居民在长廊内纳凉聊天、悠然自得,有的在跳广场舞,畅快惬意,孩童们骑着单车在小区里嬉戏。二郎坪街格外热闹,两排路灯亮起,各色的饭店餐馆商铺,街道上车水马龙展现出这座县城的烟火气息。

夜经济是面“镜子”,折射出老百姓的消费活力和幸福生活,更显示了城市的产业实力与经济潜力。

谈起二郎坪街一带的变化,附近的超市老板张勇红最有话语权:“我在这住了整整13年了,最能直观体现这些年来中阳城变美的,莫过于在二郎坪这一带。就简单说这条街,原先的路面坑坑洼洼的,两排过去都是小厂矿,现在平平整整,环境优美……”没等他说完,一旁的赵阿姨接过去话茬:“变化太大了,全都有了供暖,小孩上学越来越方便,就医也方便,我们中阳县的变化是真切切切的。”

近年来,中阳县坚持“锚定四县目标、打造五彩中阳”蓝图,围绕省、市、县下达的工作任务,实施了一系列基础设施工程和民生工程,有效改善了生态环境,提升了城市功能品质。大力实施城市更新行动,完工22条15.4公里城区段雨污分流及道路提升改造工程;集中整治乱停乱放、乱搭乱建、占道经营等问题,开展滨河巷、宝源巷、钢城等马路市场专项整治,文化活动中

心停车场基本完工,城区新增停车位1120个,新增公交线路7条,交通秩序逐步规范;建设完成5G基站119座,档案馆图书馆项目有序推进,加快补齐基础设施和公共服务短板;县城规划区集中供热覆盖率达到了100%,切实有效改善了群众居住条件。加快建设人民满意教育,撤并10所薄弱学校,设立武家庄、枝柯九年一贯制学校,优化提升教育资源布局;加大投入力度,提升中阳一中标准化办学水平;鼓励企业加盟职业教育,探索组建职业教育集团,打造产学研实践基地,推动职业教育扩容提质升级。

从阡陌桑田到广厦万千,从城镇乡村到城市中心,从产业升级到推进基础设施建设,一组组数据,一个个故事,印证着中阳人民在城镇化发展中感受到的民生“温度”、收获的幸福“质感”。如今,城区街道绿化越来越美,生活宜居越来越好,高质量发展集聚力越来越多,人民群众的认同感越来越高、归属感越来越强、自豪感越来越足。

展望未来,中阳这座文明之城,将持续释放新发展动力、不断开辟新发展空间,努力在统筹城乡发展上闯出一条新路,金色小康、银色转型、绿色生态、蓝色平安、红色初心的“五彩中阳”正在一步步变成现实,风光无限好。

心停车场基本完工,城区新增停车位1120个,新增公交线路7条,交通秩序逐步规范;建设完成5G基站119座,档案馆图书馆项目有序推进,加快补齐基础设施和公共服务短板;县城规划区集中供热覆盖率达到了100%,切实有效改善了群众居住条件。加快建设人民满意教育,撤并10所薄弱学校,设立武家庄、枝柯九年一贯制学校,优化提升教育资源布局;加大投入力度,提升中阳一中标准化办学水平;鼓励企业加盟职业教育,探索组建职业教育集团,打造产学研实践基地,推动职业教育扩容提质升级。

从阡陌桑田到广厦万千,从城镇乡村到城市中心,从产业升级到推进基础设施建设,一组组数据,一个个故事,印证着中阳人民在城镇化发展中感受到的民生“温度”、收获的幸福“质感”。如今,城区街道绿化越来越美,生活宜居越来越好,高质量发展集聚力越来越多,人民群众的认同感越来越高、归属感越来越强、自豪感越来越足。

展望未来,中阳这座文明之城,将持续释放新发展动力、不断开辟新发展空间,努力在统筹城乡发展上闯出一条新路,金色小康、银色转型、绿色生态、蓝色平安、红色初心的“五彩中阳”正在一步步变成现实,风光无限好。

坚定文化自信,为新时代新征程凝心聚力

(上接1版)推动媒体融合发展,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……

一系列重要讲话、一个个重大部署、一项项有力举措,推动意识形态领域向上向好态势不断巩固。

十年来,全社会凝聚力和向心力极大提升——

2021年仲夏时节,中国共产党历史展览馆开馆。一年多来,前来参观的社会各界人士络绎不绝,人们在这里读懂中国共产党人的精神谱系,感悟一个伟大政党的初心使命。

人无精神不立,国无精神不强。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。

“壮烈啊!陈树湘是牺牲英雄中很典型的一个。”

2021年4月25日,广西红军长征湘江战役纪念馆,走到油画《陈树湘》前,习近平总书记由衷感叹。

跟随习近平总书记的足迹,纪念碑前每一个庄重的鞠躬,纪念馆内每一次深情的凝望,对英雄故事每一回动情的讲述,都彰显着对中国精神的崇尚与弘扬。

“我们要建设的社会主义现代化强国,不仅要在物质上强,更要在精神上强。”

从广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育、推动理想信念教育常态化制度化、完善思想政治工作体系,到建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度、设立烈士纪念日,再到深化群众性精神文明创建、建设新时代文明实践中心、推动学习大国建设……理想信念的根基更加牢固,精神文明的花朵愈发灿烂。

放眼新时代,正能量更强劲、主旋律更高昂,中华民族的精神之光竞相闪耀。

“实现中华文化的创造性转化和创新性发展”

中秋佳节,杭州良渚,中国国家版本馆杭州分馆“文润阁”用镜头记录了月光下的诗情宋韵。月光千年未变,时代已万象更新。

2022年7月底,中国国家版本馆正式开馆。这座新时代的国家文化殿堂,护文明之火种、传永续之文脉,充分体现着我们党传承发展中华文化的高度自觉、汲取历史智慧更好走向未来的历史主动。

没有高度文化自信,没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”

习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化,鲜明提出坚定文化自信并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”,鲜明提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在习近平总书记亲自关心推动下,中华文脉在赓续传承中弘扬光大,彰显出强大的生命力、凝聚力、影响力——

《关于加强文物利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》等出台,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,国家文化软实力的根基更为坚实;

深入开展文化资源普查梳理,摸清文化资源家底,文化遗产保护跃上新台阶,我国有42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织名录、居世界第一;

《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数,传统节日文化深入人心,文物热、非遗热等纷纷兴起……中华优秀传统文化

化融入经济社会发展和人们日常生活,焕发当代价值和永恒魅力;

一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音;多层次的文化交流广泛开展,“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等对外文化交流活动在全球掀起中国热……向世界讲好中国故事,传播好中国声音,国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”

坚定文化自信,建设文化强国,在与时俱进、守正创新中,中华文化绽放出新的时代光彩,推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。

“激发全民族文化创新创造活力”

戴上AR眼镜,探寻“稀世珍宝”伯矩鬲背后的故事;在虚实融合的数字空间中,沉浸式“云”游敦煌莫高窟……2022年中国国际服务贸易交易会上,科技与文化相融合让参观者“跨越千里、穿越千年”。

“推进公共数字化建设,促进基层文化设施布局优化和资源共享,扩大优质文化产品和服务供给,支持文化产业发展……”2022年政府工作报告明确文化惠民“大礼包”,让人民群众切身感受到“文化小康”带来的幸福。

十年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,我国文化建设呈现蓬勃发展的、更加繁荣的生动景象,全党全国各族人民文化自信明显增强,全民族文化创新创造活力全面迸发。

2019年全国两会期间,习近平总书记看望文化艺术界、社会科学界全国政协委员,强调“要坚定文化自信,把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推进文化事业和文化产业全面发展,为人民提供了更多更好的精神食粮。

新时代的文艺园地百花齐放、硕果累累——

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《山海情》等具有历史厚重感和现实关怀;报告文学《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等生动讲述脱贫攻坚故事;长篇小说《人世间》《主角》等现实题材佳作摘得“茅盾文学奖”桂冠;歌曲《坚信爱会赢》、话剧《护士日记》等讴歌疫情中的凡人英雄;复排民族歌剧《党的女儿》、舞剧《永不消逝的电波》等创新形式再现英雄形象;重大主题文艺活动《奋斗吧 中华儿女》《伟大征程》等引发社会热烈反响……

老百姓的文化生活日益丰富、多姿多彩——

回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻,文化强国建设步履矫健。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望!

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代的中国正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。

新华社北京9月20日电

拍卖公告

受委托,我公司将于2022年10月02日09时30分在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)以网络竞价的方式公开拍卖下列标的,现将有关事项公告如下。

一、拍卖标的:2019年度春节灯会拆除的废旧主钢架(备注:约3吨,具体重量以实际过磅称重为准)

二、展示时间:2022年09月29日-30日(上午8:00-12:00,下午2:30-18:00)

三、展示地点:吕梁市离石区

四、报名时间:2022年09月29日-30日(上午8:00-12:00,下午2:30-18:00)

五、竞买登记手续:

竞买保证金:壹万元,资料费200元。(保证金不计息、资料费不予退还)

六、保证金汇入以下账号:

户名:山西阳光拍卖有限公司;

账号:1405 0169 8152 0000 0123;

开户银行:中国建设银行股份有限公司吕梁东城支行

保证金截止时间:2022年09月30日18时(以实际到账为准)

七、公司地址:吕梁市离石区滨河西北路65号。

咨询电话:15364781799

山西阳光拍卖有限公司

2022年09月24日