

方山县多措并举确保“百日攻坚”春季行动取得实效

本报讯（记者 张文慧 通讯员 肖继旺 高二小）进入2月份，全省巩固脱贫成果推进乡村振兴五项重点工作“百日攻坚”春季行动全面打响，方山县迅速行动，成立了五项重点“百日攻坚”春季行动领导小组，统筹组建脱贫劳动力务工就业、项目开工建设、监测帮扶重点排查、驻村真帮实扶政策宣传、乡村振兴示范创建工作专班，压实责任、加快推进。

为确保如期高质量完成各项攻坚目标任务，该县一是强化政策支持。充分利用上级衔接补助资金，协调各部门资源倾斜支持。特别是示范创建项目的县级配套资金要及时落实，推动示范创建落地见效。用足用好相关政策，落实好加大力度促进脱贫人口增收政策措施。积极创新资金使用方式，探索建立“以奖代补”“以效定补”等激励机制，激发脱贫群众内生发展动力。针对难点堵点拿出超常举措，强化财政、金融、土地、人才等方面要素支撑，

保障工作成效。二是强化考核激励。发挥考核指挥棒作用，综合运用挂牌督办、提醒谈话通报批评等方式，压实责任、加快进度、保障成效。将春季行动推进情况列为年度乡镇党委、政府及县直各部门考核重要内容，作为评先评优的重要依据，对推进有力、成效显著的给予表彰奖励，对



序时进度不达标的予以相应组织处理。以较真较认真、以精细保精准、以碰硬保过硬，推动任务落地见效，确保我县春季行动达到预期成效。三是强化宣传发动。把握规律、探索实践、系统总结，将具有创新性、把针对性、实效性的做法，上升到

制度层面，建立完善长效机制，为全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供坚强保障。

与此同时，采取定期盘点调度推动。按照五项重点工作攻坚目标任务，分类制定可量化、可比较的具体指标体系，实行双周调度、双周通报。每半月召开一次调

度会推动工作落实。脱贫劳动力务工就业、项目开工建设、监测帮扶重点排查、驻村真帮实扶政策宣传、乡村振兴示范创建等重点指标承载乡镇和县直部门向县巩固衔接领导小组汇报工作进展，工作进展缓慢的乡镇和县直部门主要负责人在大会

作表态发言，通过有效传导压力，强力度、快节奏、高效率推动完成既定目标。

盯住难点暗访推动。县乡村振兴领导小组办公室、督导组和县驻村办采取“四不两直”方式，对全县五项重点工作推进情况每月至少暗访一次，及时了解基层工作进展情况、好的案例、典型做法，突出问题。建立暗访情况台账，每月底报县巩固衔接领导小组。

总结亮点案例推动。鼓励支持各镇和相关县直部门创造性开展工作，认真总结五项重点工作推进的成功经验和典型做法。县巩固衔接领导小组办公室收集汇总各镇和相关县直部门在五项重点“百日攻坚”春季行动中可推广、可复制、可借鉴的好典型、好经验、好做法，形成典型案例，以工作简报、案例汇编等方式予以印发，推动各镇和相关县直部门相互借鉴、比学赶超，高质量、高标准推进工作，营造你追我赶的良好氛围。



漫步吕梁市区大街小巷，满眼生机勃勃，小区、路旁、绿地、口袋公园随处可见；街头、社区文明涌动，感动全城；教育、文化、医疗等事业蓬勃发展，市民尽享发展成果。一幅幅温暖画面汇成饱满的吕梁文明底色，彰显出创建省级文明城市的成果，印证着吕梁推动高质量发展的美丽梦想与幸福追求。图为近日市民从市区永宁中路大型商超综合体外设置的萌宠造型边经过。

记者 郭炳中 摄

吕梁农信社聚焦“三度” 力促信贷投放实现新突破

本报讯（记者 张娟娟 通讯员 郭星星）今年以来，吕梁农信社认真贯彻落实党中央助力乡村振兴战略要求及省联社党委重要决策部署，紧扣“改革、发展、稳定”六字方针，聚焦客户拓展的“广度、深度、精度”，不断加大涉农、小微企业等实体贷款投放力度。截至目前，该农信社实体贷款较年初净增34.16亿元，同比多增28.67亿元，信贷投放驶进快车道，贷款增长实现新突破。

聚焦“广度”，做实普惠金融夯实客户基础。吕梁农信社将发展普惠金融及开展扩面增户工作当做一项长期性、系统性工程来做。今年，该农信社在深入分析问题短板、总结借鉴经验做法的基础上，结合全市实际，出台《2023年“深耕网格提质效 厚植客户增粘性”持续推进扩面增户网格化营销指导意见》，明确“以客户为中心、以市场为导向”的

拓展思路，确立农户、商户、城镇居民、小微企业四类主要目标客群，指导县联社以“网格化营销”为载体，以“整村授信”“整圈授信”为抓手，借助核心关键人力量，依托“晋享贷”线上渠道与平台，常态化开展客户走访营销，持续巩固维护存量客户、积极营销新增客户，努力拓展年轻客户，牢牢抓住长尾客群，不断提升普惠金融覆盖面。

聚焦“深度”，巧借外力实体稳健发展。该农信社引导县联社继续使用再贷款资金，借助政策助推器，精准支持涉农小微企业。紧抓全省融资担保体系建设契机，本着“优势互补、资源共享、风险共担、共谋发展”的原则，积极与市融资担保有限公司对接，开展“总对总”银担合作，切实发挥担保体系杠杆作用，撬动银行资金，为市域经济发展注入强大推力。积极落实市委、市政

府项目建设“冬季行动”工作部署及2023年重点项目政银企对接专项行动要求，主动获取近三年实施的968个省市县重点项目名单，下发社社高管认领对接，借助政银企互动促成合作。

聚焦“精度”，创新产品精准服务市场主体。该农信社在广泛开展市场调研的基础上，根据“三农”客户“短、频、快、急”的资金需求特点，充分发挥自身“经营机制活、审批效率高、决策链条短”的优势，在省联社36款信贷产品基础上，创新推出富农、惠商、消费、兴业、安居五大系列七类产品，其中，有满足普通农户日常经营需求的“惠农贷”，有支持城镇居民、新市民及公薪人员生活消费的“惠民贷”“公薪贷”，针对个体工商户、小微企业主生产经营、资金周转的有“惠商贷”“小微快贷”。

上门服务暖人心

——方山农商行圪洞支行积极开展学雷锋志愿服务侧记

锋 时时有雷锋”的浓厚氛围。

据了解，将服务送上门，让“特殊”的老年客群享受到“特殊”的服务对于圪洞支行来说不是第一次也不是最后一次。该行负责人表示，接下来，圪洞支行暖心上门服务小分队将继续为老年特殊客群提供优质上门服务，



关爱老人，守护夕阳美，践行雷锋精神，彰显大行担当。

技能铺就致富路

（上接1版）

在精心组织技能大赛的同时，我市还把培育技能大师工作室作为一项重点工作，成立市级技能大师工作室专家评审组，对各县市区选拔、推荐的45家技术精湛、模式成熟，有较强的创新创造能力